

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ด้วยการกำหนดให้การพัฒนาความยั่งยืน เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท และต้องเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน และการสร้างประโยชน์หรือคุณค่าร่วมกันทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งจะทำให้ธุรกิจเกิดความยั่งยืน ในการนี้ บริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบายสำหรับการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development Policy) ในประเด็นที่ครอบคลุม ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านธรรมาภิบาล (Governance) ที่สอดคล้องไปกับเป้าหมายของการพัฒนาองค์กรไปสู่หุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment, THSI) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

1. กรอบการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environment): บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปสู่หุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment, THSI) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทจะตระหนักถึงความเสี่ยงและข้อพิจารณาเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจะจัดให้มีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสียในกระบวนการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกระดับตลอดมา โดยมีประเด็นที่ให้ความสำคัญดังนี้

1.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก: บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นไปสู่การเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการมุ่งมั่นลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากกระบวนการในวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การบวนการผลิต การใช้งาน และมีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากผู้ทวนสอบข้อมูล โดยจะมีการดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

1.2 การจัดการด้านพลังงาน: บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดด้านการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดมา และได้กำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่ต้องร่วมมือกัน ในการนี้ บริษัทยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของผลของการอนุรักษ์พลังงานให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การใช้ไฟฟ้า การใช้เชื้อเพลิง การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และการใช้พลังงานทางเลือกอื่น ๆ รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม จากแนวทางการปฏิบัติที่ดีหรือเป็นเลิศที่มีอยู่ในอุตสาหกรรม

เดียวกัน และ/หรือ ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรเกิดการเรียนรู้ และมีการพัฒนาระบบการจัดการด้านพลังงานของบริษัทให้ดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

1.3 การจัดการด้านน้ำ: บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นในการกำหนดแนวทางการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการจัดหาแหล่งน้ำที่ได้มาอย่างถูกต้องและไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ โดยมีการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน มีการจัดการน้ำทั้งอย่างเป็นระบบ ด้วยกระบวนการ 3R ซึ่งประกอบด้วย Reduce (การลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น) Reuse (การนำกลับมาใช้ใหม่) และ Recycle (การแปรรูปกลับมาใช้ใหม่) โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1.4 การจัดการของเสีย: บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการลดการเกิดขยะหรือของเสีย โดยยึดหลักการใช้น้อยหรือเท่าที่จำเป็น โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต กระบวนการบรรจุ กระบวนการขนส่ง และกระบวนการสนับสนุนอื่น ๆ ให้มีการจัดการอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนด ด้วย 4 แนวทางหลัก คือ 1) การนำกลับมาใช้ใหม่ 2) การนำกลับมาใช้เป็นปุ๋ยหมักหรือเชื้อเพลิงผสม 3) การเผาทำลายโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ 4) การฝังกลบอย่างถูกต้อง ทั้งนี้ เพื่อให้การใช้ทรัพยากร การบริหารจัดการของเสีย และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของบริษัท ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรวมให้น้อยที่สุดและเป็นไปตามหลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืน

2. กรอบการพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคม (Social): บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ เพื่อส่งมอบให้กับผู้บริโภค โดยบริษัทอาจพิจารณาจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยตลอดขั้นตอนการผลิต การขนส่ง สินค้าและบริการ และการจัดซื้อจัดจ้างตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนกระบวนการผลิตและการนำส่งสินค้าจากโรงงานไปถึงมือลูกค้าและผู้บริโภค นอกจากนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจให้กับลูกค้า บริษัทมุ่งมั่นในการคัดสรรวัตถุดิบที่ดีเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทเล็งเห็นว่าทรัพยากรบุคคลนั้น เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นในการจัดให้มีกระบวนการ การบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติสืบไป

2.1 การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน: บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมีการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความรู้สู่ชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพและกระจายรายได้ให้กับชุมชนในแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดความมั่นคง อันจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน และสังคมให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

2.2 การดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน: บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ตามมาตรฐานสากลที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความตระหนักรู้ของพนักงานด้านความปลอดภัย

ในองค์กรผู้ให้บริการ โดยมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลและยกระดับการประมวลผลข้อมูลจากกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน รวมไปถึงการดูแลสุขภาพ ปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงาน

2.3 การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร: บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยกับลูกค้าและผู้บริโภคเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่สะอาด มีคุณภาพ และกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้สินค้าที่มีคุณภาพ และได้รับความพึงพอใจสูงสุดในราคาที่เหมาะสม โดยมีการพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคมีโอกาสได้เลือกสินค้าที่หลากหลายและมีคุณภาพและมาตรฐานตรงความต้องการ นอกจากนี้ บริษัทยังยึดมั่นในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่เป็นธรรม โดยมุ่งมั่นให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทอย่างถูกต้อง ไม่บิดเบือน ไม่คลุมเครือ หรือไม่เป็นการโฆษณาเกินจริง เพื่อเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอสำหรับการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าและผู้บริโภค ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และตามกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยระดับสากล

2.4 การบริหารจัดการด้านแรงงาน: บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยบริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดยจัดให้มีกระบวนการจ้างงานและเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม เหมาะสมตามศักยภาพ ตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงาน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพ และส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพการงาน รวมทั้งให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมสำหรับพนักงาน

2.5 การดูแลสิทธิมนุษยชน: บริษัทและบริษัทย่อยตั้งมั่นในอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น การจ้างแรงงานผู้ด้อยโอกาส และการจ้างแรงงานผู้พิการ ทั้งนี้ ตามที่สามารถปฏิบัติได้ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือการศึกษา บริษัทยังจัดให้มีกระบวนการรักษาความปลอดภัยและสุขภาพในสถานที่ทำงาน โดยครอบคลุมการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

2.6 การพัฒนาบุคลากร: บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ พัฒนาระบบการทำงานและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนส่งเสริมบุคลากรทุกระดับให้เข้ารับการฝึกอบรม สัมมนาวิชาการด้านต่าง ๆ ที่หลากหลายและเกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของบุคลากร รวมถึงการปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในเชิงนวัตกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข และยอมรับความ

แตกต่างกันโดยไม่เอาวัดเอาเปรียบกัน ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรม โดยบริษัทยังมุ่งส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ด้วยการผสมผสานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูล

3. **กรอบการพัฒนาความยั่งยืนด้านธรรมาภิบาล (Governance):** บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรม มีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคผลงานนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา คู่แข่งทางการค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ภัยคุกคามต่อความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีประเด็นที่ให้ความสำคัญ ดังนี้

3.1 **การกำกับดูแลองค์กรที่ดี เพื่อให้ธุรกิจมีความมั่นคงและยั่งยืน:** บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณ และประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทและบริษัทย่อยยังมุ่งมั่นส่งเสริมการแข่งขันการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลและยั่งยืน ในกรณีนี้ บริษัทจึงได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านการกำกับดูแลองค์กรที่ดีข้างต้น

3.2 **การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต:** บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยตลอดขั้นตอนการผลิต การขนส่งสินค้า การบริการ และการจัดซื้อจัดจ้างตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งเตรียมมาตรการเฝ้าระวัง จัดการความเสี่ยง จัดการภาวะฉุกเฉิน และการฟื้นฟูตามหลักการสากลอย่างปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีคุณภาพตรงตามความคาดหวังภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม ในกรณีนี้ บริษัทจึงได้จัดให้มีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตข้างต้น

3.3 **การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน:** บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีความมุ่งมั่นในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล โดยมีการระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ระบุประเด็นความคาดหวังและข้อกังวล เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานเป็นอย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 การบริหารจัดการด้านนวัตกรรม : บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์ และ/หรือ การบริการ ตลอดจนรูปแบบใหม่ ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงความร่วมมือกับบุคลากร และ/หรือหน่วยงานภายนอกองค์กร ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานที่สำคัญต่าง ๆ ด้วยความรอบคอบ มีกระบวนการการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบในทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมถึงบริษัท พร้อมกับการสรรหาแนวทางแก้ไขหรือป้องกัน และสร้างโอกาสในการคิดค้นนวัตกรรมให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง ด้วยหลักการ "เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต้องมาควบคู่กัน" เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท

3.5 ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว: บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว โดยบริษัทจะปฏิบัติตามมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย เมื่อมีการเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องเพียงพอต่อการตัดสินใจ รักษาข้อมูลและความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์มิชอบ

4. การบังคับใช้

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน ให้มีผลตั้งแต่วันที่ประกาศใช้บังคับเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

วิวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์

ดร.วิวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)