

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เชื่อมโยงกันทั้งในองค์กรและหน่วยธุรกิจที่เป็นองค์รวมสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันและความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มทุนของบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจนอกจากจะตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว ยังเป็นการป้องกันภัยคุกคามที่อาจจะมากระทบต่อชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์ของบริษัทอีกด้วย

1. หลักการและเหตุผล

เหตุการณ์หรือความรุนแรงที่เกิดขึ้นในประเทศหนึ่ง อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อภาคธุรกิจหรือส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกไม่สามารถทำงานได้ตามปกติด้วยเหตุนี้บริษัทซึ่งได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทจะสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความคลุมเครือ โดยต้องอาศัยความรวดเร็วและการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลัน บริษัทจึงจัดให้มีนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจฉบับนี้ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บริษัท และบริษัทย่อย มีความพร้อมที่จะรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลให้การปฏิบัติงานขององค์กรต้องหยุดชะงักตลอดจนเพื่อการตอบสนองและบรรเทาผลกระทบที่มาจากความไม่แน่นอนในลักษณะต่าง ๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และการดำเนินงานที่มีความสำคัญของบริษัท โดยปัจจัยความสำเร็จจะต้องสื่อสารทำความเข้าใจหรือสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรในองค์กรเพื่อให้มีการปรับตัวรองรับความเปลี่ยนแปลงและพัฒนากระบวนการทำงานหรือธุรกิจอย่างฉับพลัน

3. นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

3.1 จัดให้มีการวางระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เชื่อมโยงกันทั้งในองค์กรและหน่วยธุรกิจที่เป็นองค์รวม โดยมีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรเกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เป็นรากฐานตามปกติในการดำเนินงาน

3.2 ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่พัฒนากลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจในภาพรวมซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ด้านการผลิตสินค้า การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการให้บริการแก่ลูกค้า รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้อง โดยเชื่อมโยงและประสานหน้าที่ของฝ่ายงานต่าง ๆ ภายในองค์กรให้มีการจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงระดับเหตุการณ์และมีมาตรการล่วงหน้ารองรับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ

3.3 ให้ฝ่ายจัดการมีหน้าที่ผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามนโยบายและกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมทั้งการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของบุคลากร เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรสามารถปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ฝ่ายจัดการจะจัดทำคู่มือการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในกรณีที่เกิดสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท และจัดให้มีการซักซ้อมการปฏิบัติในกรณีที่เกิดสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรของบริษัทตามสมควร

3.4 ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนและปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่จะทำให้บริษัทบรรลุตามวัตถุประสงค์ได้

3.5 ให้ฝ่ายบริหารทำคำรับรองประจำปีให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการเตรียมความพร้อมของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างพอเพียงและมีประสิทธิภาพ

3.6 ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบในการรายงานผลการประเมินการทดสอบประจำปีในเรื่องการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

4. การบังคับใช้

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ประกาศใช้บังคับเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565



ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)