

นโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการ

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคทุกกลุ่ม โดยสอดคล้องกับหนึ่งในพันธกิจสำคัญของบริษัทฯ ด้าน “Health and Wellness Focus” บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพและโภชนาการ ควบคู่กับกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐานสากลและมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติด้านสุขภาพและโภชนาการ ครอบคลุม 3 ด้านสำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

- เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองด้านสุขภาพและโภชนาการที่ดี ทั้งการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม การพัฒนาและคัดสรรผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบ คุณค่าทางโภชนาการ ให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย สภาวะสุขภาพ และระดับทางเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกัน
- ส่งเสริมให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพได้ในราคาที่เหมาะสม โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งด้านขนาดบรรจุภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ ระดับราคา หรือปริมาณที่เหมาะสมต่อความต้องการด้านพลังงานและโภชนาการ
- พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ประเด็นสุขภาพที่เกิดขึ้นใหม่ อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว (Longevity & Healthy Aging)
- ศึกษา และพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ทบทวนและปรับปรุงเกณฑ์ด้านโภชนาการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล งานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
- แสวงหาความร่วมมือกับคู่ค้าหรือพันธมิตรทางกลยุทธ์ ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพให้สอดคล้องกับแนวโน้มและความต้องการของผู้บริโภค
- รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวังของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม สอดคล้องกับการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดี และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

2. สื่อสารข้อมูลด้านโภชนาการและสภาวะแก่ผู้บริโภคอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

- สื่อสารข้อมูลด้านโภชนาการและรายละเอียดผลิตภัณฑ์ผ่านบรรจุภัณฑ์ เว็บไซต์ และช่องทางสื่อสารต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
- จัดทำฉลากผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยแสดงข้อมูลสำคัญ เช่น ส่วนประกอบ สารก่อภูมิแพ้ วิธีการบริโภค และการเก็บรักษาอย่างครบถ้วนและเหมาะสม

- กำกับดูแลการสื่อสารด้านการตลาด การโฆษณา และการกล่าวอ้างด้านสุขภาพหรือโภชนาการ ให้มีความถูกต้อง มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค
- สนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ด้านโภชนาการ สุขภาวะที่ดี และการบริโภคในปริมาณที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนพฤติกรรมการบริโภคอย่างสมดุลและเหมาะสมต่อสุขภาพของผู้บริโภค

3. การส่งเสริมสุขภาวะที่ดี

- ส่งเสริมการเข้าถึงสุขภาวะที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจแก่ผู้บริโภค กรรมการ พนักงาน และสังคม ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมและการให้ความรู้ด้านสุขภาพและโภชนาการ
- สนับสนุนกิจกรรมและการให้ความรู้ด้านโภชนาการและสุขภาพแก่สังคม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการบริโภคที่เหมาะสมในระยะยาว ควบคู่กับการสื่อสารและแนะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างมีความรับผิดชอบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาทบทวน ปรับปรุง หรือพัฒนาแนวปฏิบัติให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละช่วงเวลา

จึงประกาศมาเพื่อทราบและยึดถือปฏิบัติโดยทั่วกัน ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2569



(ดำรงชัย วิภาวัฒนกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)