

**ภาพรวมธุรกิจ**

ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและขนมตะวันตก (Western foods) แบ่งเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ (Food and Bakery Ingredients) และผลิตภัณฑ์บิสกิต (Biscuits)

**งบการเงิน**

	2568	2567	2566	2565
--	------	------	------	------

**งบกำไรขาดทุน (ลบ.)**

รายได้	8,671.89	7,768.10	7,192.08	6,190.79
ค่าใช้จ่าย	8,005.95	7,226.01	6,738.52	5,865.47
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	503.27	405.83	305.90	241.06

**งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)**

สินทรัพย์	6,315.85	5,993.78	5,872.01	5,539.60
หนี้สิน	3,119.24	3,052.37	3,178.11	4,356.08
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,196.61	2,941.41	2,693.90	1,183.52

**งบกระแสเงินสด (ลบ.)**

กิจกรรมดำเนินงาน	1,113.81	767.10	432.23	-325.92
กิจกรรมลงทุน	-201.76	-448.83	-503.16	-124.47
กิจกรรมจัดหาเงิน	-908.25	-588.74	30.92	475.85

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.92	0.74	0.67	0.62
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30.86	30.90	30.00	28.68
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.80	5.22	4.25	3.89
D/E Ratio (เท่า)	0.98	1.04	1.18	3.68
ROE (%)	16.40	14.40	15.78	20.37
ROA (%)	10.92	9.51	8.17	6.63

**แผนธุรกิจ**

ในปี 2569 บริษัทฯ มีแผนลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง อาทิ การนำระบบ Automation มาใช้เพิ่มขึ้น เช่น ระบบสายพานลำเลียงอัตโนมัติ และระบบหุ่นยนต์จัดเรียงสินค้า (Robotic Palletizer) รวมถึงการติดตั้งระบบบอญักษ์ความร้อน การติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติม ซึ่งโครงการต่างๆ เหล่านี้จะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการดำเนินงาน และส่งผลให้อัตรากำไรของบริษัทฯ มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต

**แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน**

บริษัทฯ ได้ยกระดับการพัฒนาด้านความยั่งยืนให้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร และตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยมีแผนแบ่งเป้าหมายออกเป็น 6 ระยะ ดังนี้  
 ระยะที่ 1: บริษัทฯ จะใช้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2567 (ขอบเขต 1 และ 2) ซึ่งเท่ากับ 106,835 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เป็นปีฐาน  
 ระยะที่ 2: ในปี 2568 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 ลง 10% จากปีฐาน จากการใช้พลังงานทดแทน และการเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร  
 ระยะที่ 3: ในปี 2570 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 ลง 20% จากปีฐาน รวมถึงจะทำการขอความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 3 ลง 15% จากปีฐาน  
 ระยะที่ 4-6: บริษัทฯ จะเพิ่มสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 ลง 30% ต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ในปี 2593

**Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการวิจัยและพัฒนาเพื่อคิดค้นสูตรการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย และการขนส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในประเทศ รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ชั้นนำจากต่างประเทศเข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) (2) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการประกอบอาหารและเบเกอรี่และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Food and Bakery Ingredients: FBI) และ (3) ผลิตภัณฑ์บิสกิต (Biscuits)  
 บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดในกลุ่มสินค้าทั้งประเภทเนยและชีส โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 สำหรับผลิตภัณฑ์เนย อยู่ที่ 55.0% และมีส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 สำหรับผลิตภัณฑ์ชีส อยู่ที่ 31.6% รวมถึงมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ใน 5 อันดับแรก สำหรับวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารและเบเกอรี่ และบิสกิต โดยมีสินค้าภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น "Allowrie" "Imperial" "DAIRYGOLD" "Violet" "Premio" และ "SUNQUICK" เป็นต้น

**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน**

**สรุปผลการดำเนินงาน**

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 503.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.0% YoY โดยมีเหตุผลหลักจาก (1) ยอดขายเพิ่มขึ้น 11.6% YoY จากการเติบโตของยอดขายในทุกช่องทางทั้งจำหน่าย (2) อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับเดียวกับปี 2567 ที่ 30.9% จากประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ แม้การรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิตลดลงจากการผลิตสินค้ากลุ่มบิสกิตลดลง (3) อัตรากำไรขั้นต้นในขายและบริหารลดลง 0.5% YoY เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงประโยชน์จาก KCG Logistics Park และ Solar Rooftop และ (4) ต้นทุนทางการเงินลดลง 18.2% YoY เนื่องจากภาระเงินกู้ยืมลดลง รวมถึงอัตราดอกเบี้ยทยอยปรับลดลงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567

**พัฒนาการที่สำคัญ**

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงสายการผลิตและขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เนยแล้วเสร็จในช่วงกลางเดือนธันวาคม 2568 ซึ่งส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น รวมถึงกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เนยเพิ่มขึ้นจาก 18,596 ตัน เป็น 23,261 ตันต่อปี

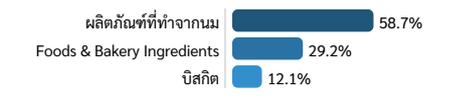
**แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ**

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตของยอดขายในปี 2569 ในระดับ High-single Digit ซึ่งสะท้อนการเติบโตที่มั่นคงในระยะยาว แม้เศรษฐกิจไทยจะยังเผชิญปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายหลัก ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ การขยายตลาดต่างประเทศ และการเพิ่มยอดขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์  
 ในส่วนของการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ บริษัทฯ มีหน่วยงาน Strategic Commodity Procurement Committee (SCPC) ในการติดตามสถานการณ์แนวโน้มราคา รวมถึงแนวโน้มความต้องการ (Demand) และปริมาณสินค้าในตลาด (Supply) ของวัตถุดิบหลักอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนการจัดซื้อปริมาณ ราคา และช่วงเวลาได้อย่างเหมาะสม

**รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท**

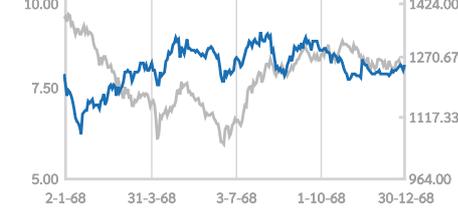
บริษัทฯ ได้รับรางวัลสำคัญด้านความยั่งยืนจากหน่วยงานต่างๆ ในปี 2568 ดังนี้ (1) ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report for Thai Listed Companies: CGR) ระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ประจำปี 2568 รวมถึงติดอันดับ Top Quartile ของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 3,001-10,000 ล้านบาท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 (2) ได้รับการประเมินผลหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AAA (3) ได้รับรางวัล SET Awards 2025 ประเภทรางวัล Commended Supply Chain Management Awards กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence (4) ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยสถาบันไทยพัฒนา (5) ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ปีที่ 23 ประจำปี 2568 และ (6) ได้คะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)

**โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ**



**ข้อมูลหลักทรัพย์**

**SET / AGRO / FOOD**



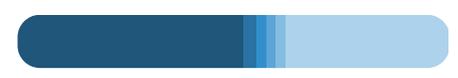
ณ วันที่ 30/12/68	KCG	FOOD	SET
P/E (เท่า)	9.51	9.66	15.44
P/BV (เท่า)	1.49	1.19	1.19
Dividend yield (%)	4.97	5.19	3.71

	30/12/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	4,496.25	4,469.00	4,850.50
ราคา (บาท/หุ้น)	8.25	8.20	8.90
P/E (เท่า)	9.51	11.63	17.42
P/BV (เท่า)	1.49	1.61	1.93

CG Report:

Company Rating:

**ผู้ถือหุ้นรายใหญ่**



- บริษัท กิมจิว กรุ๊ป จำกัด (52.18%)
- บริษัท ไทยยูเนียนฟู้ด จำกัด (2.88%)
- นาย ดำรง วิภาวัฒนกุล (2.42%)
- นาง สุวรรณา มหายุทธ (2.42%)
- นาย ดำรงชัย วิภาวัฒนกุล (2.42%)
- อื่น ๆ (37.68%)

**ช่องทางการติดต่อบริษัท**

- 🌐 <http://www.kcgcorporation.com>
- ✉ [ir@kcgcorporation.com](mailto:ir@kcgcorporation.com)
- ☎ 0-2332-8040-7
- 🏢 3059-3059/1-3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=KCG](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=KCG)

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกข้อความหรือข้อมูลใดๆ จากการวิจัยที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการวิเคราะห์หลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย