

5

Trend

ความยั่งยืนต่อ อุตสาหกรรมอาหาร



5 Trend

ความยั่งยืนต่อ
อุตสาหกรรมอาหาร



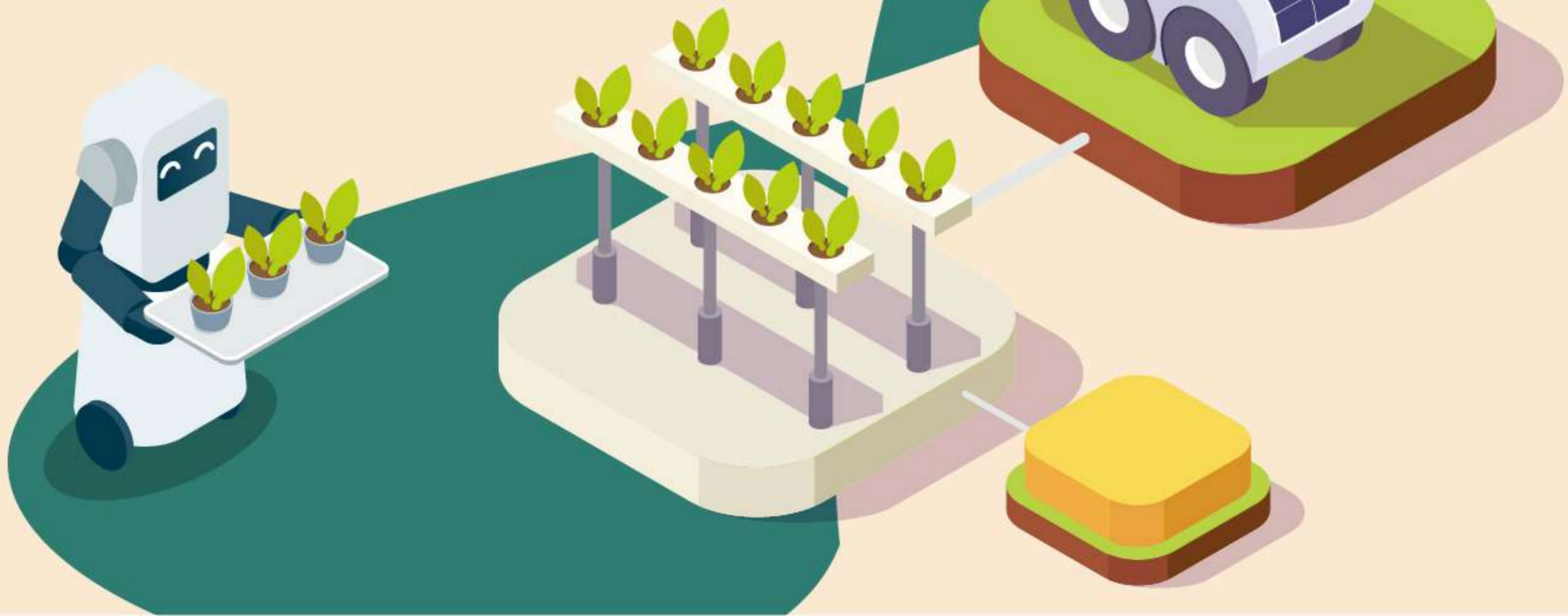
จากกระแสเรื่องความยั่งยืนที่เข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมอาหาร
ด้วยเป็นภาคการผลิตที่พึ่งพาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นสำคัญ
ประกอบด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
การเลือกสินค้าจากแบรนด์ที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

แนวโน้มดังกล่าวกลายเป็นความท้าทายต่อผู้ประกอบการ
ในอุตสาหกรรมอาหารตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำที่ต้องให้ความสำคัญ
และเร่งปรับกลยุทธ์ให้รองรับความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนในอนาคตอันใกล้
โดยมี 5 เทรนด์ด้านความยั่งยืนที่กำลังเข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมอาหารไทย ดังนี้

#1

อาหารเพื่อสุขภาพ และโภชนาการ

นอกจากเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารแล้ว ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญต่อการบริโภคอาหารที่ดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้เป็นโอกาสทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง อาหารที่ลดการปรุงแต่ง หรือใช้สารเติมแต่ง หรือวัตถุเจือปนในอาหาร รวมไปถึงกลุ่มอาหารที่ผลิตจากพืช (Plant-based Foods) เช่น กลุ่มธัญพืช ผลิตภัณฑ์จากพืช หรือเนื้อเทียม ซึ่งนอกจากดีต่อสุขภาพแล้ว ยังช่วยลดการใช้ทรัพยากรจากการพึ่งพาต้นเกษตรกรรมอีกทางด้วย





#2

บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

จากการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก หรือใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง เปลี่ยนมาเป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ วัสดุย่อยสลายได้ หรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติก หรือลดขนาดลง นอกจากนี้ยังรวมถึงการบริการรับคืนบรรจุภัณฑ์เพื่อนำมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ เช่น นำขวดแก้วมาหลอมใหม่ ตามหลัก Circular Economy ช่วยลดทั้งขยะ ของเสีย และลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

5 Trend

ความยั่งยืนต่อ
อุตสาหกรรมอาหาร



#3

ลดขยะอาหาร (Food Waste)

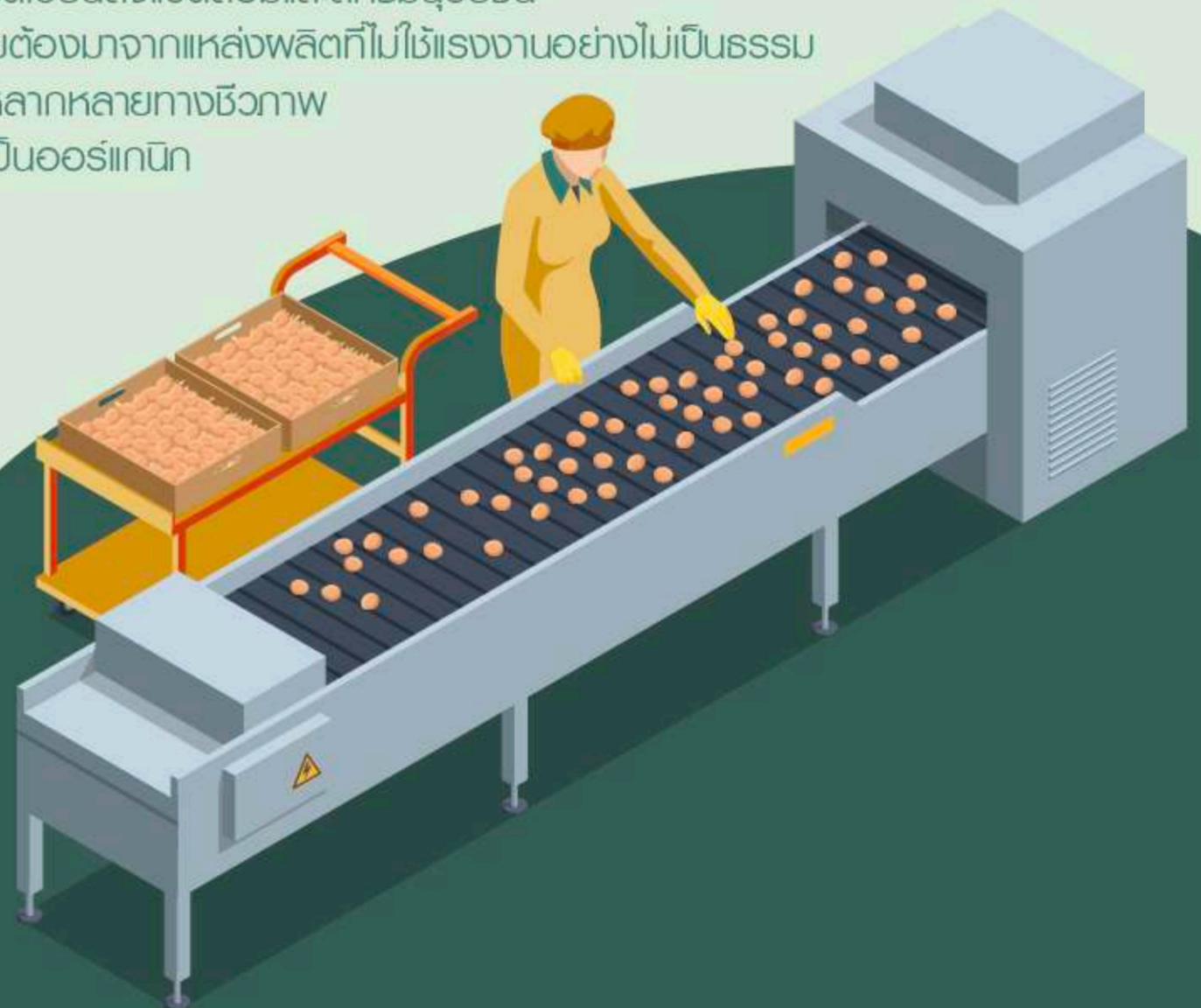
Food Waste Index 2024 พบว่า ปริมาณขยะอาหารในประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 86 กิโลกรัมต่อคนต่อปี สูงกว่าค่าเฉลี่ยโลก (79 กิโลกรัมต่อคนต่อปี) ถือเป็นความท้าทายของประเทศไทยในการจัดการขยะอาหาร ทั้งภาคครัวเรือนและผู้ประกอบการอาหาร โดยปัจจุบันเริ่มนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อลดของเสียจากการผลิตอาหาร การนำของเสียหรือ By Product จากการผลิตอาหารมาหมุนเวียนทำให้เกิดประโยชน์ เช่น นำไปทำอาหารสัตว์ พลังงานชีวภาพ เป็นต้น

#4

สรรหาวัตถุดิบ อย่างมีความรับผิดชอบ



ผู้บริโภคมีความกังวลต่อความปลอดภัยของอาหาร และไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน ผู้ผลิตอาหารจึงต้องใส่ใจในการคัดเลือกที่มาของวัตถุดิบ โดยต้องมาจากแหล่งผลิตที่ไม่ใช้แรงงานอย่างไม่เป็นธรรม มีการทำเกษตรแบบยั่งยืน ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า หรือทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ รวมไปถึงการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและการซื้อวัตถุดิบที่เป็นออร์แกนิก



5 Trend

ความยั่งยืนต่อ
อุตสาหกรรมอาหาร



#5

อาหารคาร์บอนต่ำ

การนำพลังงานทดแทนมาใช้ทั้งในการเพาะปลูก การผลิต การขนส่ง รวมไปถึงร้านขายสินค้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

5

ผลงานด้าน ความยั่งยืน ของ KCG





จากแนวโน้มความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารดังกล่าว KCG ในฐานะผู้นำด้านผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนย ชีส และผลิตภัณฑ์อาหารตะวันตก ยึดมั่นในการส่งมอบความรื่นรมย์ของรสชาติ และความยั่งยืน KCG ไม่หยุดที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูง ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับการพัฒนาด้านความยั่งยืนผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงานตั้งแต่ การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต จนกระทั่งส่งมอบสินค้าด้วยความใส่ใจ ในการส่งต่อสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อคนรุ่นหลัง โดยมีผลงานด้านความยั่งยืนดังนี้

5

ผลงานด้าน
ความยั่งยืน
ของ KCG



1

พัฒนาและวิจัยสินค้า เพื่อสุขภาพ และดีต่อสิ่งแวดล้อม

- นวัตกรรมโปรตีนจากพืช (Plant Based) เช่น ซีลวีแกนเชดดาร์ (Imperial Vegan Cheddar Style Slices) ที่ทำจากพืช และกลุ่มสเปรดที่ทำจากพืช Imperial Sunflower Spread สเปรดสกัดจากเมล็ดของดอกทานตะวันและน้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคหัวใจและลดความดันโลหิต
- สร้างสรรค์อาหารว่างแบบเอลกต์กับแบรนด์ Baker's Choice พลิตภัณฑ์แครกเกอร์สำหรับสายสุขภาพ เป็นแครกเกอร์ไม่มีน้ำตาล มีแคลเซียม ธาตุเหล็กสูง มีให้เลือกทั้งสูตรออริจินอล โฮลวีท และสูตรมีอัลมอลด์ ที่มีไขมันที่ดีต่อร่างกาย

2

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม

KCG ดำเนินการเพื่อเพิ่มปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังคงคุณภาพของสินค้า โดยปัจจุบันมีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ได้ถึง 60% ของจำนวนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด และได้วางแผนการปรับบรรจุภัณฑ์กลุ่มฟิล์มพลาสติกให้เป็นพลาสติกประเภทเดียว (Mono Material) ซึ่งจะสามารถคัดแยกและนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้อย่างคุ้มค่า



5

ผลงานด้าน
ความยั่งยืน
ของ KCG



3

จัดหาวัตถุดิบหลัก อย่างรับผิดชอบต่อและยั่งยืน

KCG มีข้อกำหนดเพิ่มเติมในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบหลักจากแหล่งที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการดำเนินการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อและยั่งยืน เช่น น้ำมันปาล์ม และน้ำตาล ที่มาจากการเพาะปลูกที่ยั่งยืน ไม่ทำลายป่าไม้ เป็นต้น

5

พจนานุกรม
ความยั่งยืน
๒๐๒ KCG

4

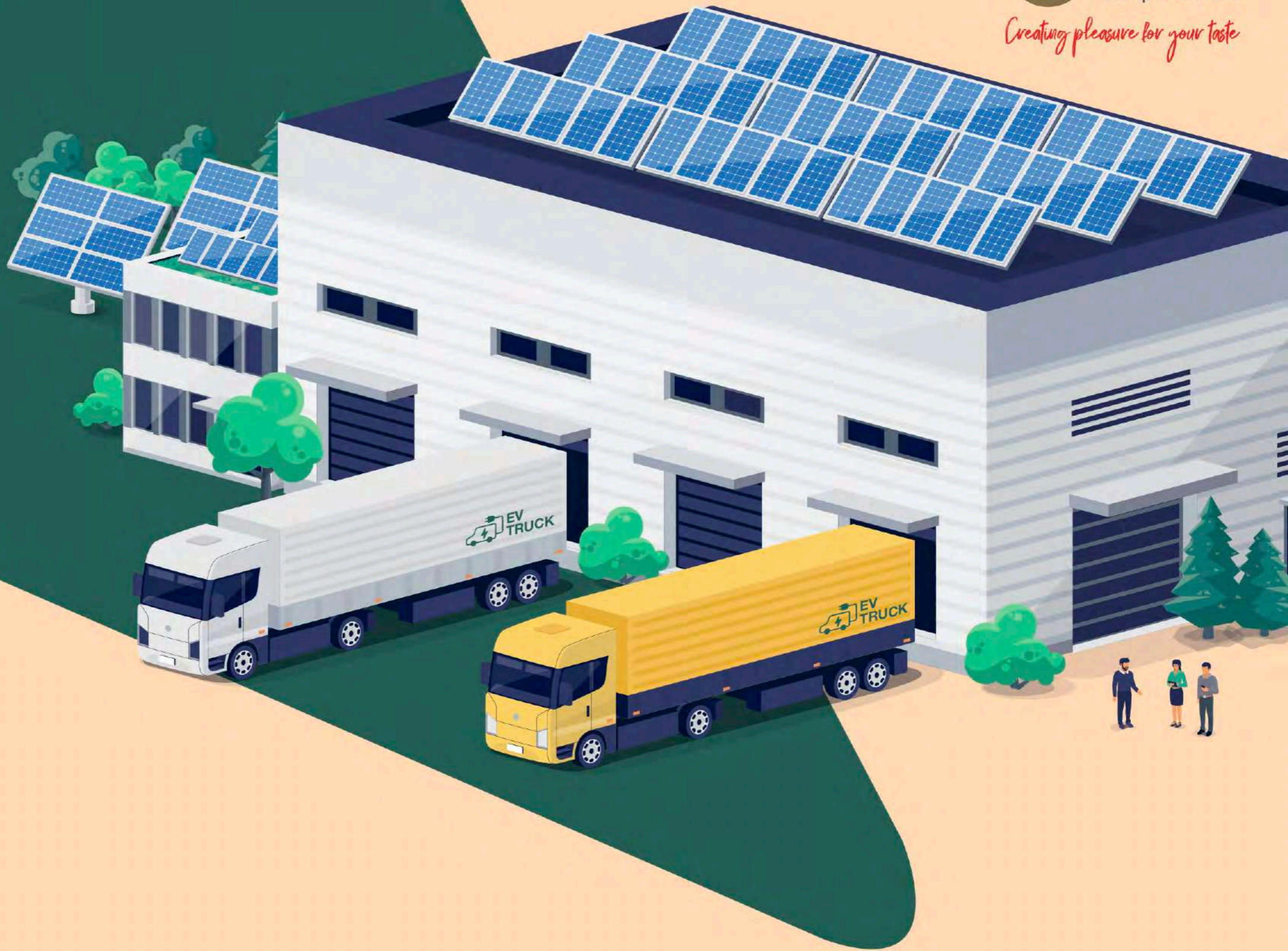
การจัดการขยะอาหาร

KCG มีการจัดการของเสียจากการผลิต หรือผลิตภัณฑ์เสื่อมสภาพ ส่งต่อไปให้กับเกษตรกรเพื่อนำไปเป็นอาหารสัตว์ หรือส่งต่อไปให้กับหน่วยงานภายนอกที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายนำไปใช้คืนวัสดุในการปรับปรุงดิน และมีแผนการจัดการขยะสู่เป้าหมาย "Zero Waste to Landfill 100%" การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสียไม่ส่งผลิต และพัฒนากระบวนการจัดเก็บและขนส่งให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถยืดอายุผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีฟาร์มจิ้งและฟาร์มหมูที่รวมตัวกันเพื่อทำอาหารเสริมที่ชื่อ IMPERIAL Edible Cookie Cup ซึ่งสามารถนำไปใช้กับเครื่องปั้น และตัวเก็บสามารถรับประทานได้ โดยตัวเก็บทำจากทุกก้อนฟัรียาสุดรฟัทน ที่ช่วยเพิ่มรสสัมผัสในการดื่ม เพื่อลด Food Waste และยังพัฒนาในการพัฒนาตัวกรองเพื่อนำ By Product หรือของเสียจากการผลิตชั้นๆ มาด้อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมีเป้าหมายในการลดขยะอาหารที่ยั่งยืนในอนาคต



5

ผลงานด้าน
ความยั่งยืน
ของ KCG



5

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 KCG เปิดดำเนินการ Logistics Park ศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้าครบวงจรที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและขนส่งสินค้า ขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งอยู่ระหว่างการติดตั้ง Solar Rooftop ให้ครอบคลุมโรงงาน และศูนย์กระจายสินค้าทุกแห่ง มีแผนในการเพิ่มสัดส่วนการใช้รถ EV Truck มีการปรับเปลี่ยนสารอันตรายซึ่งทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน และปรับเปลี่ยนมาใช้สารทำความเย็นชนิด Non-CFC และปรับเปลี่ยนมาใช้สารดับเพลิงชนิด Non-CFC อีกทั้ง KCG อยู่ระหว่างการทบทวนการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ตามแนวทางของ SBTi (Science Based Targets Initiative) พร้อมพัฒนาแนวทางและมาตรการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้



การดำเนินการข้างต้นเป็นเพียงส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ KCG ที่สะท้อนความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนเติบโตหน้าความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจด้านอาหาร ด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจของ KCG สู่การสร้างเสริมความรับผิดชอบต่ออย่างยั่งยืนไปสู่ทุกคนในสังคมและโลกของเรา

**มาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้าง ความยั่งยืนสู่โลกและสังคมของเรา
และติดตามเรื่องราวดีๆ เกี่ยวกับ เส้นทางสู่ความยั่งยืนของ KCG ในมิติอื่นๆ ต่อไป.....**