



จากจินตนาการ...สู่ความจริง!

เปิดเบื้องหลัง KCG
ขับเคลื่อนนวัตกรรม
แบบที่คุณสัมผัสได้

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมอาหาร **“นวัตกรรม”** ได้กลายเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความแตกต่าง เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในฐานะผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ เนย ชีส บิสกิต และสินค้านำเข้าจาก ตะวันตก บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) KCG มุ่งมั่นผลักดันนวัตกรรมให้เป็น **“หัวใจหลัก”** ของการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หลากหลายขึ้น ความต้องการเฉพาะกลุ่มที่เพิ่มขึ้น

และแนวโน้มการบริโภคที่เน้นสุขภาพและความยั่งยืน สิ่งที่ทำให้ นวัตกรรมของ KCG โดดเด่น คือการไม่จำกัดแนวคิดไว้เพียง **“ผลิตภัณฑ์ใหม่”** เท่านั้น แต่ยังหมายถึง **“การปรับโครงสร้างความคิด”** เพื่อสร้างคุณค่าในทุกมิติ ทั้งต่อลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และสังคมโดย E-Newsletter ฉบับนี้ จะพาคุณไปรู้จักกับเบื้องหลังของการสร้างสรรค์นวัตกรรม เส้นทางสู่การเป็น **“องค์กรแห่งนวัตกรรม”** ของ KCG อย่างเต็มรูปแบบในอนาคต

กลยุทธ์ 5 ด้านสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” (Innovative Company)

เพื่อก้าวสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” KCG วางยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมผ่าน 5 แกนสำคัญ เพื่อผลักดันองค์กรสู่การเป็น “Innovative Company” ได้แก่



ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
(Innovative Products)



ผลิตภัณฑ์ใหม่
(New Product Developments)



นวัตกรรมแบบเปิด
(Open Innovation)



การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล
(Digital Transformation)



วัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม
(Innovation Culture)



ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovative Products)

KCG มุ่งพัฒนาสินค้าที่ **“ทันกระแสโลก”** ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่เน้นสุขภาพ ความสะดวก รวดเร็วในการบริโภค รวมถึงความยั่งยืนเพื่อให้สินค้า KCG ไม่เพียง **“ดีต่อผู้บริโภค”** แต่ยัง **“ดีต่อโลก”** ด้วยตัวอย่างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ผ่านมา



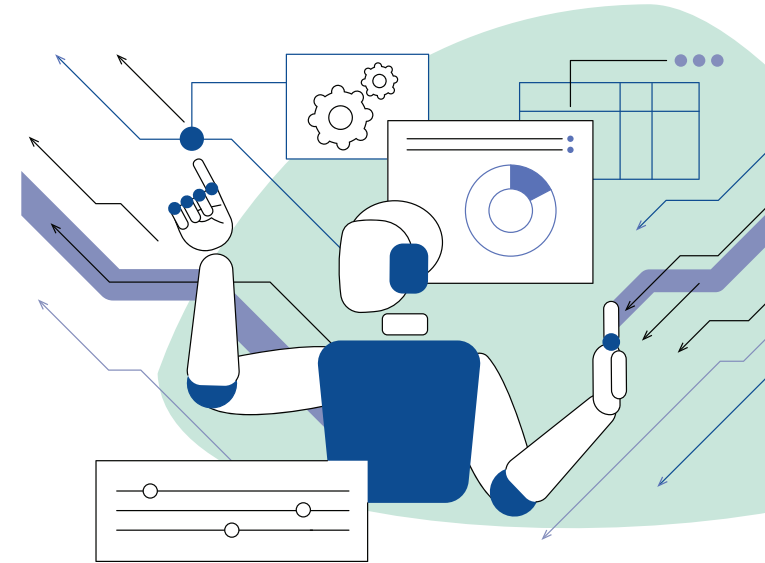
Dairygold 2 Cheese Slices

รายการของไทย ซึ่งตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ที่ต้องการ ีส์ที่พอดีรับประทานหนึ่งมื้อหา ซื้อง่าย สะดวก รวดเร็ว และราคาเข้าถึงได้ และไม่สร้าง Food Waste



Dairygold x MILKANA Cheese Lolly

หนึ่งในผลิตภัณฑ์ในรูปแบบทานเล่นที่ดีต่อสุขภาพ โดยแปลงร่างชีสธรรมดาให้เป็น Cheese Snack เปิดประสบการณ์ใหม่กับชีสแท่งเต็มคำในรูปแบบ โลสปีอบ ไม่มีสารกันบูด เป็นของว่างที่เหมาะกับ ทุกคนในครอบครัว



Imperial Edible Cookie Cup

แก้วกาแฟรับประทานได้จากคุกกี้คุณภาพ โดยพัฒนา จากคุกกี้ที่มีรูปลักษณะไม่ตรงตามมาตรฐาน แต่ยังคง รสชาติ และคุณค่าทางโภชนาการอย่างครบถ้วน นำมาสร้างสรรค์ใหม่เป็นภาชนะทางเลือกที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการใช้แก้วแบบใช้ครั้งเดียว และลดปริมาณขยะอาหารอย่างยั่งยืน



สแกน QR Code
เพื่อรับชมวิดีโอผลิตภัณฑ์
Dairygold
2 Cheese Slices



สแกน QR Code
เพื่อรับชมวิดีโอผลิตภัณฑ์
Dairygold x MILKANA
Cheese Lolly



ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Developments)

KCG มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยนำประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญของบริษัท ร่วมกับนวัตกรรม และโอกาสทางธุรกิจเข้าด้วยกัน จนเป็นโซลูชันใหม่ **“ระบบสนับสนุนธุรกิจอาหาร”** ที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการแบบครบวงจร ทั้งด้านผลิตภัณฑ์นวัตกรรม R&D และบริการที่ปรึกษาธุรกิจอาหารแบบ One-Stop Service ทำให้ KCG สามารถทำ Menu Creation เพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ (B2B) ที่ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการในการใช้งาน และยังคงเอกลักษณ์ของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ KCG มีความพร้อมรอบด้านเพื่อรองรับทุกความต้องการของลูกค้าด้วยมี KCG Excellence Center เพื่อวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงมีที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) เพื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และรูปแบบที่ตรงความต้องการและสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง





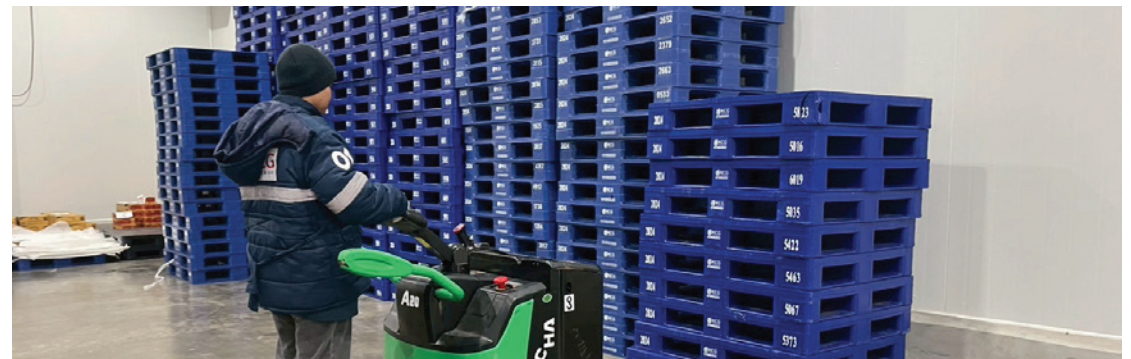
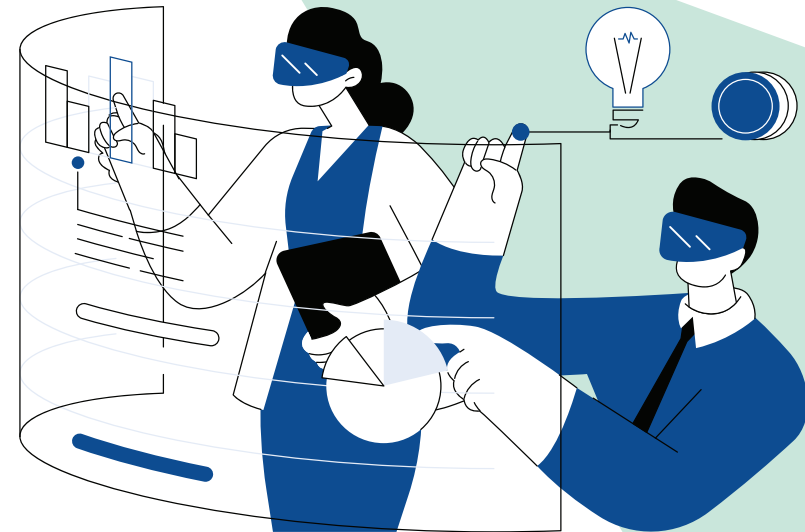
นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

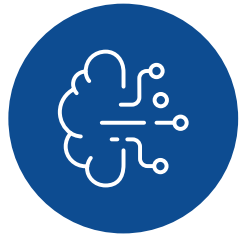
นอกเหนือจากการพัฒนาด้าน Innovation ภายในองค์กร KCG เดินหน้าสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกโดยเปิดกว้างในการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งลูกค้า และคู่ค้า สถาบันการศึกษา ภาครัฐ และเครือข่ายนวัตกรรม เพื่อร่วมกันในการพัฒนาและแสวงหาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และบริการใหม่ ๆ รวมถึงการทำ Collaboration กับแบรนด์อื่น ๆ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้บริโภค และความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจของ KCG

ตัวอย่างผลงานนวัตกรรมแบบเปิด

โครงการพาเลทคืบชีพ (Sustainable Pallet ESG for the Future)

บริษัทฯ จับมือร่วมกับคู่ค้า พัฒนาพาเลทพลาสติกที่สามารถรีไซเคิล 100% และมีพัฒนาแบบเพื่อตอบสนองการใช้งานในอุตสาหกรรมอาหาร ทนทานต่ออุณหภูมิ อีกทั้งมีการเสริมเหล็กเข้าไปในโครงสร้าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับน้ำหนักได้ดียิ่งขึ้น ช่วยป้องกันความเสียหายที่เกิดจากการใช้งาน เมื่อพาเลทหมดสภาพ จะนำไปคัดแยกและรีไซเคิล เพื่อนำกลับมาใช้ผลิตพาเลทใหม่ ซึ่งเป็นการหมุนเวียนการใช้วัตถุดิบอย่างไม่รู้จักจบ ช่วยลดขยะพลาสติก และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท





การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)

KCG ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้มีความถูกต้อง แม่นยำ ลดความซับซ้อนและข้อผิดพลาดในการทำงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และรองรับการขยายธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ สำหรับการผลิต KCG ยังเร่งขับเคลื่อนเทคโนโลยีระบบ Automation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพสินค้า พร้อมทั้งเดินหน้าสู่ความยั่งยืน



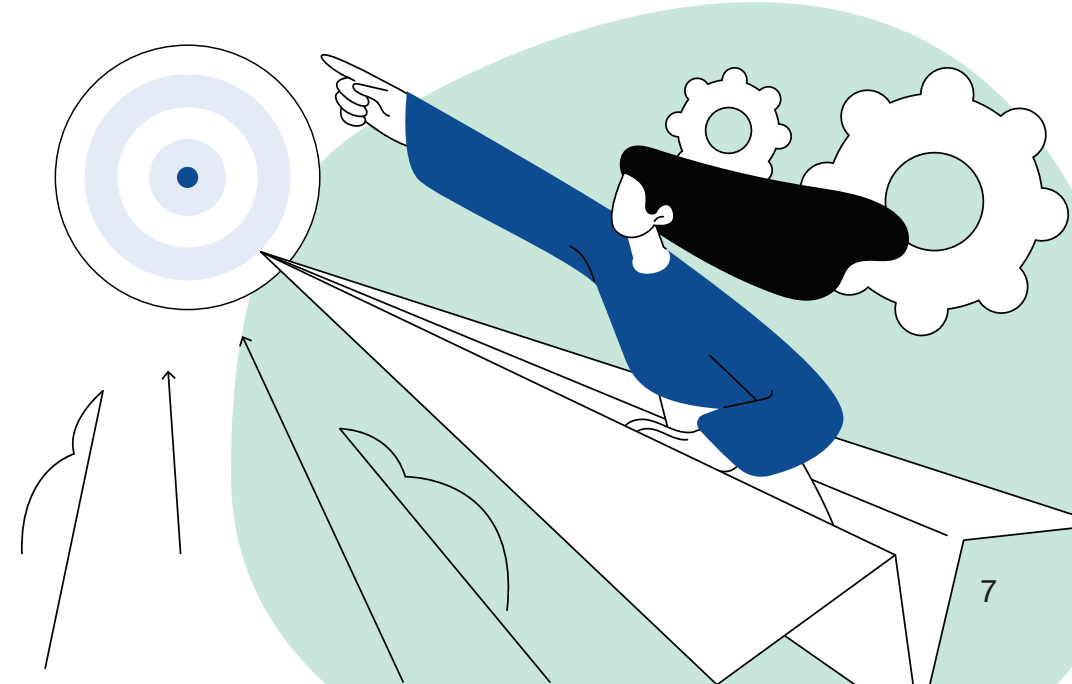


วัฒนธรรมองค์กร แห่งนวัตกรรม (Innovation Culture)

“นวัตกรรม” คือ ดีเอ็นเอของชาว KCG เราสร้างสรรค์ทุกเมนูและผลิตภัณฑ์ด้วยจินตนาการ ความกล้า และหัวใจที่มุ่งมั่น

KCG ปลุกฝังวัฒนธรรมแห่งการคิดสร้างสรรค์ผ่านการประกวด **“KCG Innovation Contest”** มากว่า 7 ปี ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน* ซึ่งเป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ใน 4 ด้านได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) บริการ (Service) กระบวนการ (Process) และรูปแบบทางธุรกิจใหม่ ๆ (Business Model) โดยผลงานมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับองค์กร ควบคู่การใช้เทคโนโลยี และให้ความสำคัญต่อความยั่งยืน โครงการนี้นับเป็นกลไกสำคัญในการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานคิดอย่างสร้างสรรค์ และร่วมขับเคลื่อนองค์กร ด้วยนวัตกรรมที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน

*เว้นว่างไปในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19





วัฒนธรรมองค์กร แห่งนวัตกรรม (Innovation Culture)

“ผมเชื่อว่าพวกเราทุกคนมีศักยภาพ มีไอเดียที่น่าสนใจ KCG Innovation Contest ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับทุกคน ที่จะได้แชร์และพัฒนาไอเดียเหล่านี้ให้กลายเป็นจริง เพื่อนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และผลักดันเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง”

คุณดำรงชัย วิชาวัฒนกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ

“เป็นเวทีให้พนักงานทุกคนได้แสดงไอเดียใหม่ๆ สร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการ หรือโมเดลธุรกิจ และยังได้เรียนไอเดียจากโครงการต่างๆ ซึ่งเอาไปปรับใช้ในการทำงาน หรือเป็นไอเดียต่อยอดคิดสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ในอนาคต”

คุณสุวภัทร ศรีจันททองศิริ
พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ



จากจินตนาการ... สู่ความจริง

ตัวอย่างผลงานจากการสร้างสรรค์นวัตกรรมของ KCG
ที่ได้พัฒนาต่อยอดมาจาก
การประกวด KCG Innovation Contest
และการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงสินค้าเดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง



Dairygold MIXX Cheese

สินค้ารสชาติใหม่ มอสซาเรลล่าพรมเชดดาร์จำนวน **2 สไลซ์** ต่อแพ็ค สูตรเฉพาะของแบรนด์เดรี่โกลด์ รสชาติกลมกล่อม มาพร้อมกับบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ปรับเปลี่ยนจากแวนอน เป็นแวนตัง ทำให้ใช้พื้นที่วางสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สินค้าคุณภาพสูง รสชาติอร่อยถูกปาก รูปลักษณ์โดดเด่น บรรจุภัณฑ์ดึงดูด ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าคนรักชีส ราคาเข้าถึงได้ เหมาะสำหรับทุกเพศ ทุกวัย



Imperial Danish Style Butter Cookies Less Sugar Formula

อิมพีเรียลสูตรใหม่เอาใจคนรักสุขภาพ **น้ำตาลน้อยลง 35%** หวานน้อย อร่อยเหมือนเดิม ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ทั่วโลกในเรื่องของรสชาติความอร่อยและเนื้อสัมผัสที่น่าประทับใจ



สแกน QR Code
เพื่อรับชมวิดีโอผลิตภัณฑ์

Imperial Danish Style
Butter Cookies Less Sugar Formula

กระบวนการ (Process Innovation)

ปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพ พร้อมดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อม

การปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร

การปรับปรุงกระบวนการผลิตและเครื่องจักร เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตขนาด 5 กิโลกรัม จากเดิม 2,000 กิโลกรัมต่อชั่วโมงให้เพิ่มขึ้นเป็น 2,200 2,500 และ 2,700 กิโลกรัมต่อชั่วโมงตามลำดับ

โดยการปรับปรุงครั้งนี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แต่ยังส่งผลให้ต้นทุนสินค้าต่อหน่วยลดลง และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของสินค้ากลุ่มเนย และมาการีนในตลาดได้มากยิ่งขึ้น

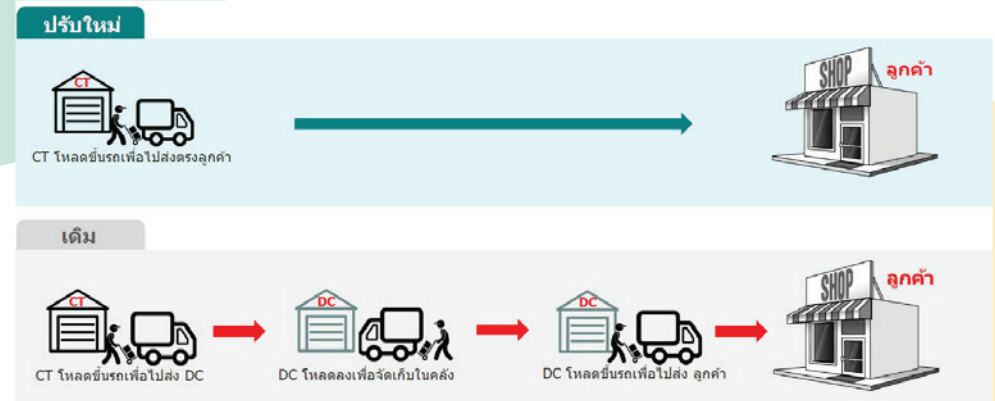


บริการ (Service Innovation)

พัฒนาการบริการหรือประสบการณ์ลูกค้าให้สะดวกรวดเร็ว

การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งจากส่วนกลาง

ที่ช่วยลดระยะทางและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าให้กับจังหวัดที่มีศักยภาพในการรองรับลูกค้าในระดับสูง มีพื้นที่การจัดเก็บของศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มขึ้น สามารถรองรับการขยายธุรกิจและยอดขายได้เพิ่มขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าและลดการสร้างก๊าซเรือนกระจก



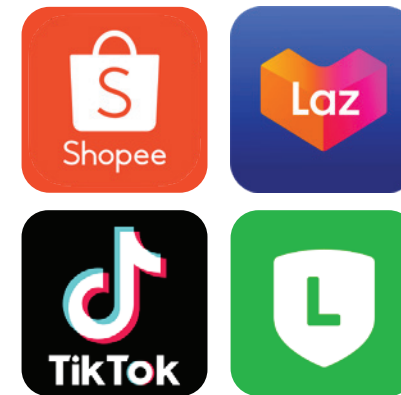
รูปแบบทางธุรกิจ (Business Model Innovation)

เปลี่ยนแปลงหรือสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสทางรายได้ และขยายตลาด



Festive Return Hamper

การเปลี่ยนกระเช้าปีใหม่ที่ดีให้ดีต่อใจและดีต่อโลก **โดยใช้กระเช้าที่ทำจากกระดาษที่วัสดุย่อยสลายได้ 100%** ซึ่งสามารถนำไปขายหรือรีไซเคิลได้ ช่วยลดปริมาณขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การพัฒนาช่องทาง การจำหน่ายสินค้าออนไลน์

KCG มีการขายสินค้าผ่านหลากหลายแพลตฟอร์มชั้นนำ เช่น Shopee, Lazada, Freshket, TikTok และ LINE รวมถึงการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและสร้างการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมาย อาทิ การโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย การทำ SEO (Search Engine Optimization) การทำตลาดผ่านผู้มีอิทธิพล (Influencer Marketing) การขายผ่านไลฟ์สด (Live Streaming Sales) รวมถึงการจัดโปรโมชั่นและกิจกรรมพิเศษร่วมกับพันธมิตรในแพลตฟอร์ม E-Commerce ต่าง ๆ เป็นต้น

ก้าวต่อไป..องค์กรแห่งนวัตกรรม

เพื่อแสดงเจตนาารมณ์และความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง KCG ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประกวด SET Awards: Best Innovative Company Awards ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจและแสดงถึงความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในตลาดทุนไทย ซึ่งการเข้าร่วมดังกล่าวสะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืนและโปร่งใส ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี

พร้อมกันนี้ KCG ยังคงเดินหน้าในการส่งต่อนวัตกรรมที่มีคุณค่า ทั้งในมิติของการยกระดับคุณภาพชีวิตของพหุริโกศ และการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมและโลกที่ดีขึ้นในระยะยาว

เพราะทุกงานที่ออกจาก KCG คือการผสมผสานระหว่าง
“ความคิดสร้างสรรค์” และ **“คุณค่าที่ส่งต่อได้จริง”**

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความยั่งยืน
และติดตามเรื่องราวดีๆ ของเส้นทางสู่ความยั่งยืนของ KCG ต่อไป..



KCG Sustainable Development
sd@kcgcorporation.com

KCG Investor Relations
ir@kcgcorporation.com