

DELIGHTS OUR
Customers



NOURISHES OUR
Communities



AND SUSTAINS
The planet

Vision

“To be a leading culinary provider that delights our customers, nourishes our communities, and sustains the planet”

“เป็นผู้นำธุรกิจอาหารที่มุ่งสร้างความรื่นรมย์ให้แก่ผู้บริโภค และเสริมสร้างคุณค่าให้สังคม และธรรมชาติแวดล้อม”

Missions

- **Excellence in Quality and Taste**
ความเป็นเลิศด้านคุณภาพและรสชาติ
- **Sustainability**
ความยั่งยืน
- **Health and Wellness Focus**
มุ่งเน้นสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- **Cultural Appreciation and Education**
การชื่นชมและเผยแพร่ความรู้ด้านวัฒนธรรม
- **Community Involvement and Local Impact**
การมีส่วนร่วมในชุมชนและท้องถิ่น
- **Innovation and Growth**
นวัตกรรมและการเติบโต

Core Values

H HEART DRIVEN
มีใจ มุ่งมั่นตั้งใจทำสิ่งที่ถูกต้อง

E EXPERTISE
ตั้งใจ พัฒนาความเชี่ยวชาญและนวัตกรรม

A AGILE
เปิดใจ พร้อมเดินทางปรับเปลี่ยน

R RESPONSIBLE
ใส่ใจ รับผิดชอบรอบด้าน

T TEAMWORK
ร่วมใจ สัมผัสคุณค่าทั้งงานและจิตใจ



HEART

เพราะทุกสิ่งเริ่มต้นที่ *หัวใจ*

Heart-Driven
มีใจ
มุ่งมั่นตั้งใจ
ทำสิ่งที่ถูกต้อง

Expertise
ตั้งใจ
พัฒนาความเชี่ยวชาญ
และนวัตกรรม

Agile
เปิดใจ
พร้อมเดินหน้า
ปรับเปลี่ยน

Responsible
ใส่ใจ
รับผิดชอบ
รอบด้าน

Teamwork
ร่วมมือ
สนับสนุนทีมงาน
และจิตใจ



ตัวอย่างพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง



ปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจ
มุ่งมั่น และทุ่มเท
ให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี



เสริมสร้างคุณค่า
ที่ดีต่อองค์กร



มีทัศนคติต่องาน
และองค์กร
ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

H

Heart-Driven

หัวใจ

มุ่งมั่นตั้งใจทำสิ่งที่ถูกต้อง

มีใจรักต่องานและองค์กร
โดยตั้งใจทำในสิ่งที่ถูกต้อง พร้อมแสดงออกถึง
ความมุ่งมั่นในผลลัพธ์ และคุณภาพร่วมผลักดัน
ส่งเสริมคุณค่าเพื่อให้องค์กรเติบโต
และมั่นคงที่ยั่งยืน



ตัวอย่างพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง



โฟกัสพัฒนา
ตนเองอยู่เสมอ



เปิดรับและ
แลกเปลี่ยนความรู้
กับผู้อื่น



ใช้ความรู้และ
ทักษะอย่างสร้างสรรค์
เพื่อความสำเร็จของตน

E

Expertise

ตั้งใจ

พัฒนาความเชี่ยวชาญและนวัตกรรม

การตั้งใจที่มุ่งมั่นพัฒนาตนเอง
อย่างต่อเนื่อง ให้เกิดความเชี่ยวชาญ
ในงานของตนเอง และตอบรับต่อการเจริญเติบโต
ด้วยความเชี่ยวชาญและนวัตกรรม



ตัวอย่างพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง



เปิดใจรับฟัง
ความคิดเห็นใหม่ๆ



ปรับตัวได้รวดเร็ว
รอบคอบเมื่อเผชิญ
กับความเปลี่ยนแปลง



แนวคิดเชิงนวัตกรรม
เพื่อผลลัพธ์
หรือกระบวนการใหม่ๆ

A

Agile

เปิดใจ

พร้อมเดินหน้าปรับเปลี่ยน

การเปิดใจรับสิ่งใหม่
ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สอดรับกับ
แนวคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์
ผลลัพธ์ และกระบวนการใหม่ๆ ให้ตนเอง
และองค์กรขับเคลื่อนไปข้างหน้า



ตัวอย่างพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง



ทำงานด้วยความซื่อสัตย์และ
โปร่งใส



รับผิดชอบต่องาน
และผลลัพธ์ที่ตนยื่น



คำนึงถึงผลกระทบ
ต่อเพื่อนร่วมงาน
สังคม และสิ่งแวดล้อม

R

Responsible

ใส่ใจ

รับผิดชอบต่อรอบด้าน

การยึดมั่นรับผิดชอบต่อ
ใส่ใจในทุกด้านของผลลัพธ์
และผลกระทบทั้งในงานของตนเอง
ทีมองค์กร สังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อม
โดยคำนึงถึงความซื่อตรง
โปร่งใส และความยั่งยืน



ตัวอย่างพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง



ทำงานกับเพื่อนร่วมงาน
ด้วยความจริงใจ
และเปิดกว้าง



ให้ความเคารพ
และยอมรับ
ซึ่งกันและกัน



สนับสนุนช่วยเหลือ
เพื่อนร่วมงาน
เพื่อความสำเร็จของกัน

T

Teamwork

ร่วมมือ

สนับสนุนทีมงาน และจิตใจ

การมีส่วนร่วมในการทำงาน
ร่วมมือ เชื่อมั่น และเคารพ สามัคคีซึ่งกันและกัน
เข้าใจบทบาทของตนเอง พร้อมสนับสนุนทีม
เพื่อเป้าหมายและความสำเร็จอันเดียวกัน

การมีส่วนร่วมของ KCG

ลูกค้า / ผู้บริโภค



ชุมชน



พนักงาน



คู่ค้า



สารบัญ

08 สารจากประธานกรรมการ
กำกับดูแลกิจการที่ดีและ
พัฒนาอย่างยั่งยืน

09 สารจากประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

10 รางวัลและการรับรอง
ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

12 ผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

13 เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

14 ภาพรวม
ธุรกิจ

19 การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน	20
โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืน	20
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	22
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	23
การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	24
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	27
กลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน	32

36 บรรษัทภิบาล
และเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี	37
การบริหารความเสี่ยงและ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ	46
นวัตกรรมและเทคโนโลยี	53
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบต่อและยั่งยืน	67
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	75

80 สังคม

ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	81
สิทธิมนุษยชนและการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	91
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	107
การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	114

120 สิ่งแวดล้อม

ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	121
การจัดการพลังงานและทรัพยากร	122
การจัดการของเสียและมลพิษ	131
สภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	137

144 ภาคผนวก

ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	145
GRI Content Index	159





สารจากประธานกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในยุคที่วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว โลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ปัญญาประดิษฐ์” (Artificial Intelligence: AI) ซึ่งได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันอย่างลึกซึ้ง ไม่เพียงตอบสนองความต้องการของมนุษย์ได้อย่างใกล้ชิด แต่ยังสร้างความคาดหวังว่าในอนาคต AI อาจพัฒนาไปไกลเกินขีดจำกัดเดิม

เมื่อ AI พผสานเข้ากับพลวัตการเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนโดยธรรมชาติ สภาพสังคม และพฤติกรรมของมนุษย์ ยิ่งเพิ่มระดับความไม่แน่นอนให้กับระบบเศรษฐกิจและธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจนำมาซึ่ง “ทั้งความเสี่ยงและโอกาส” ที่ยากจะคาดการณ์ขนาดผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นได้



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee: CG-SD) จึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมขององค์กร การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ และการยกระดับระบบการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ในฐานะกลไกสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับแนวคิดใหม่ การพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการสร้างระบบบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบภายในองค์กร ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก อาทิ สถาบันการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าใหม่ให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับการเปิดเผยข้อมูล โดยแยกรายงานประจำปีออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ รายงานผลการดำเนินงานและงบการเงิน และ รายงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Report) เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG และ AI Governance ภายใต้บริบทของโลกยุคดิจิทัล

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ริเริ่มและขยายผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญ ได้แก่

- ยกระดับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยขยายขอบเขตและมาตรฐานให้ครอบคลุมคู่ค้าและพันธมิตร
- ส่งเสริม AI Governance เพื่อกำหนดแนวทางการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ปลอดภัย และรับผิดชอบต่อสังคม
- พัฒนาระบบ Innovation Management ทั้งภายในองค์กรและผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และรูปแบบธุรกิจใหม่ที่สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
- ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ทั้งนี้ ในปี 2568 KCG ได้รับรางวัลด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนจากองค์กรชั้นนำ ทั้งจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สถาบันไทยพัฒนา และหอการค้าไทย เป็นต้น ซึ่งถือเป็นเครื่องสะท้อนความเชื่อมั่นจากภาคส่วนต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

คณะกรรมการ CG-SD ขอชื่นชมเจตนารมณ์ในการธำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศแห่งความยั่งยืนที่ KCG ได้ร่วมสร้างมา พร้อมมุ่งเสริมพลังความร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตร และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรับผิดชอบ สอดคล้องกับหลัก ESG และบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในนามของคณะกรรมการ CG-SD ขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่มีส่วนร่วมผลักดันให้ KCG ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่สร้างความยั่งยืนอย่างแท้จริง

คุณพลสวัสดิ์ เผ่าประพันธ์ และ คุณวิษณุ อมรโรจนวงศ์

ประธานกรรมการร่วมกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2568 นับเป็นปีแห่งบทพิสูจน์ที่ท้าทายสำหรับภาคอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งความผันผวนทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระดับโลก ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุตสาหกรรมอาหารอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและภัยธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบการเกษตรและห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวม ตลอดจนความก้าวหน้าในเรื่องของ AI และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และแรงกดดันในการเปิดเผยด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใสภายในตลาดทุนที่เข้มข้นขึ้น แต่ภายใต้ความท้าทายเหล่านี้ บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KCG ไม่เพียงแต่ยืนหยัดได้อย่างมั่นคง แต่เรายังสามารถเปลี่ยนแรงกดดันให้เป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



"คุณภาพ" คือหัวใจ "ความยั่งยืน" คือรากฐาน KCG ยังคงยึดมั่นในพันธกิจด้านการเติบโตด้านเศรษฐกิจควบคู่การดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน พร้อมเดินหน้าเสริมสร้างระบบการจัดการความเสี่ยงเชิงรุกและยกระดับมาตรฐานด้าน ESG ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยมุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันผ่านซัพพลายเชนที่เข้มแข็งและครบวงจร การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่และสินค้าสำหรับสุขภาพเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภค การยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหารสู่มาตรฐานสากลและขยายความยอมรับและเชื่อมั่นไปสู่ตลาดต่างประเทศ อาทิ การได้รับมาตรฐาน FSSC 22000 ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยอาหารสูงสุด และการรับรอง HALAL-Q จากประเทศอินโดนีเซีย

ด้านสิ่งแวดล้อม KCG ได้ใช้งาน Solar roof เพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ได้ขยายติดตั้งครอบคลุมทั้งโรงงานและคลังสินค้าทุกสาขาอย่างเต็มกำลัง ทำให้ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้าได้ถึง 4.5 mWh ช่วยลดการซื้อไฟฟ้ามาใช้ได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาประสิทธิภาพด้านการผลิตและขนส่งเพื่อลดการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง การลดการพึ่งกลบขยะและของเสียเป็นศูนย์ในโรงงานเทพารักษ์ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านน้ำ พลังงาน และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ด้านบรรษัทภิบาล การพัฒนามาตรฐานบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นที่ยอมรับ โดย KCG ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นพันธมิตรต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) นอกจากนี้ ยังยกระดับกำกับดูแลด้านความปลอดภัยไซเบอร์โดยการได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 สำหรับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ พร้อมเตรียมจัดทำแผนการกำกับดูแลด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance)

ด้านสังคม บริษัทฯ ดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พร้อมส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยและสังคมผ่านโครงการ “จุดไฟปองพื้” สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ความมุ่งมั่นดังกล่าวสะท้อนผ่านรางวัลและการยอมรับสำคัญ อาทิ SET ESG Ratings ระดับ AAA, รางวัล Commended Supply Chain Management Awards, การประเมิน CGR ระดับ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 รวมถึงรางวัลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนและจริยธรรมทางธุรกิจ

KCG จะยังคงขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่มุ่งลดความเสี่ยงและสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการเสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานและแหล่งวัตถุดิบที่ปลอดภัย การพัฒนานวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแผน Net Zero ตลอดจนการรักษามาตรฐานบรรษัทภิบาลระดับสูงควบคู่กับการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

ในนามของคณะผู้บริหารและพนักงานของ KCG ขอบขอบคุณความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ร่วมเดินทางไปกับเรา ขอให้ท่านมั่นใจว่า KCG ก้าวอย่างมั่นคงในการผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อส่งมอบคุณค่าและความยั่งยืนให้กับทุกคนต่อไป

คุณดำรงชัย วิชาวัฒน์กุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



รางวัลและการรับรองด้านการพัฒนาความยั่งยืน Awards and Recognitions



SET ESG Rating 2025

ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ “AAA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Commended Supply Chain Management Awards

ได้รับรางวัล Commended Supply Chain Management Awards 2025 ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence จากงาน SET Awards 2025 ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ESG 100

ได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์ที่น่าลงทุน 1 ใน 100 บริษัทที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืน กลุ่ม ESG100 Company ปี 2568 เป็นปีที่ 2 จากสถาบันไทยพัฒน์



Sustainability Disclosure Acknowledgement

ได้รับรางวัลกิตติกรรมประกาศ “Sustainability Disclosure Acknowledgement” ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์ เป็นปีที่ 2 ที่ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนต่อสาธารณะ และมีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องซึ่งนำไปสู่การยกระดับการเปิดเผยข้อมูล และการพัฒนาองค์กรแห่งความยั่งยืนในระยะยาว



Excellent CG Scoring 2025

ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report for Thai Listed Companies: CGR) ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และยังได้รับการจัดอันดับเป็น Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่า 3,000 - 9,999 ล้านบาท



AGM Checklist

ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน ในระดับดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง ประจำปี 2568 ได้คะแนนเต็ม 100 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสภาธุรกิจตลาดทุนไทย



รางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย

ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ประจำปี 2568 ครั้งที่ 23 จัดโดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



CAC

ประกาศเจตนาสมัครเข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC)



รางวัล Superior Taste Awards

จากสถาบัน International Taste Institute Brussels ประเทศเบลเยียม

- รางวัล Superior Taste Awards ในระดับ 3 ดาวกับสินค้า Imperial Wafer Coconut Flavor
- รางวัล Superior Taste Awards ในระดับ 2 ดาวกับสินค้า Imperial Gold Selection Belgium Danish Butter Cookies และสินค้า Bakers' Choice Almond Cracker



การรับรอง



Green Industry Level 4

ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งแสดงถึงการที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กร



ISO/IEC 27001:2022

ได้รับมาตรฐานรับรองระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management Systems : ISMS)



มาตรฐาน HALAL ของสินค้านำเข้า ที่ KCG Logistics Park

ศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้าครบวงจร KCG Logistics Park ได้รับการรับรองมาตรฐาน HALAL สำหรับการจัดการสินค้าอาหารนำเข้า (Imported Products)



FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000)

ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับด้านการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารในระดับสากล FSSC22000 (Food Safety System Certification for Transport and Storage) สำหรับ KCG Logistics Park



ใบรับรองมาตรฐาน HALAL BPJPH จากอินโดนีเซีย

ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล จากหน่วยงาน BPJPH (Halal Indonesia) สำหรับโรงงานบางพลีและเทพารักษ์ ซึ่งเป็นมาตรฐานฮาลาลที่บังคับใช้ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อแสดงความเคารพต่อความหลากหลายทางศาสนาและวัฒนธรรม และรองรับตลาดผู้บริโภคมุสลิมที่โหดในอินโดนีเซีย



มาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) รูปแบบ Segregation (SG)

โรงงานเทพารักษ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO รูปแบบ SG ซึ่งเป็นระดับการรับรองที่การบริหารจัดการวัตถุดิบปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน โดยวัตถุดิบที่เข้ามาจากแหล่งผลิตที่ได้รับการรับรอง RSPO อย่างแท้จริง และมีการแยกออกจากวัตถุดิบที่ไม่ได้รับการรับรอง ในปี 2568 เป็นปีแรก



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ



รายได้จากการขาย
8,645.5 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น **12%** จากปี 2567



ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม
(Dairy Products)
58.7%



ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ
การประกอบอาหารและเบเกอรี่
(Food and Bakery Ingredients)
29.2%



ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่
(Biscuits)
12.2%



กำไรสุทธิ
503.3 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น **24%** จากปี 2567

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



รายได้จากนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์
637.8 ล้านบาท
ซึ่งมาจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ **396.4** ล้านบาท
และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
และโภชนาการ **241.4** ล้านบาท



การเชื่อมโยงบริหาร
ความต่อเนื่อง
ของธุรกิจที่สำคัญ **100%**



จำนวนของคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าสำคัญที่ร่วมลงนาม
ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ
100%



จำนวนการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อ
การดำเนินงานของบริษัทเป็น **0**
จำนวนเหตุการณ์การละเมิด
หรือรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
ของลูกค้ารั่วไหลเป็น **0**



จำนวนของคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าสำคัญของบริษัท
ที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน
100%



จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการ
การผิดจรรยาบรรณและ
ทุจริตคอร์รัปชันเป็น **0**



ได้รับ การรับรองมาตรฐานรับรอง
ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย
สารสนเทศ (ISO/IEC 27001:2022)

มิติสังคม



ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้า
80%



ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
73.2%



ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน
20.8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) **2.37**



จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ
หรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ เป็น **0**

มิติสิ่งแวดล้อม



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 **ลดลง 6.7%** เทียบปีฐาน 2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต **ลดลง 3.9%** เทียบปีฐาน 2567



สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน **เพิ่มขึ้นเป็น 18.2%** จาก 7.4% ในปี 2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต **ลดลง 0.7%** เทียบปี 2567
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวม **ลดลง 17.7%** เทียบปี 2567



ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต
ลดลง 5.4% เทียบปี 2567



ปริมาณของเสียที่ฝังกลบเป็น
ที่โรงงานเทพารักษ์ **0**



ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
ระดับ 4
(Green Industry Level 4)



ปริมาณของเสียต่อหน่วยการผลิต
ลดลง 6% เทียบปี 2567



การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี
ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็น **0**



ปริมาณขยะอาหารต่อหน่วยการผลิต
ลดลง 44.8% เทียบปี 2567



ค่าจ้างและค่าตอบแทนพนักงาน
951.45 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายการพัฒนาและอบรม
3.98 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและสนับสนุน
การมีส่วนร่วมกับชุมชน
3.4 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนา
48.6 ล้านบาท



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 เพื่อเปิดเผยการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ภายใต้มุมมองและการประเมินผลกระทบ (Impact) อย่างมีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ รวมถึงได้ตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดทำรายงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และผู้สนใจได้รับทราบ

ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 ของบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ครอบคลุม โรงงาน 2 แห่ง สำนักงานใหญ่ สำนักงานและศูนย์กระจายสินค้า 4 แห่ง และบริษัทย่อย ดังนี้

- สำนักงานใหญ่ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร
- สำนักงาน เขตบางนา กรุงเทพมหานคร
- โรงงานบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- โรงงานเทพารักษ์ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- ศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้าแบบครบวงจร KCG Logistics Park อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- ศูนย์กระจายสินค้า อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
- ศูนย์กระจายสินค้า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- ศูนย์กระจายสินค้า อำเภอท่าช้าง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- บริษัท อินโดกานา (ประเทศไทย) จำกัด อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

มาตรฐานหรือข้อกำหนดที่ใช้เป็นแนวทางในการเปิดเผยข้อมูล

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีเนื้อหาที่ตามคู่มือการรายงานความยั่งยืน สำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสอดคล้องตามแนวทางของ Global Reporting Initiative Standards 2021 (GRI Standards 2021)

การรับรองการรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตดังที่แสดงรายละเอียดในรายงานประจำปี 2568 สำหรับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เป้าหมายและข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล สิ่งแวดล้อมและสังคม ได้มีการรวบรวมตรวจสอบความถูกต้องและจัดทำรายงาน โดยคณะทำงานภายในบริษัท สอดคล้องตามแนวทาง GRI Standards 2021 นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ได้รับการทบทวนจากผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาและให้คำเสนอแนะในการเปิดเผยและพัฒนารายงานตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่า การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนของบริษัทมีความถูกต้องเพียงพอ และครอบคลุมการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ได้ที่

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

(Sustainable Development and Risk Management Department)

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

3059-3059/1-3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

E-mail: sd@kcgcorporation.com



ภาพรวมธุรกิจ Business Overview

- ลักษณะ: การประกอบธุรกิจ



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม อาทิ เนย ชีส ภายใต้แบรนด์อิมพีเรียล (Imperial) และอลาวรี (Allowrie) และ แดรี่โกลด์ (Dairygold) ผลิตภัณฑ์บิสกิต ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการประกอบอาหาร วัตถุดิบเบเกอรี่ ผลิตภัณฑ์อาหารตะวันตกที่คัดสรรจากทั่วโลก บริษัทฯ เป็นผู้นำและมีประสบการณ์ในการผลิต และบริหารจัดการกระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยครอบคลุมตั้งแต่ กระบวนการวิจัยและพัฒนาเพื่อคัดค้นสูตรการผลิต การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงการจัดการเก็บสินค้า การกระจายสินค้าและการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศ และส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ชั้นนำจากต่างประเทศเข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและพวกริษัทที่หลากหลาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีโรงงานจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานเทพารักษ์และโรงงานบางพลี มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 67,711 ตันต่อปี โดยในปี 2568 ปริมาณการผลิตสินค้ารวม 38,232 ตันต่อปี ลดลง 3% จากปี 2567 จากการหยุดสายการผลิตเนยในไตรมาส 3/2568 เพื่อปรับปรุงสายการผลิตและขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เนย โดยการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมมีส่วนการผลิตที่สูงที่สุด คิดเป็น 52% ของปริมาณการผลิตรวม รองลงมา ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์บิสกิต 26% และกลุ่มผลิตภัณฑ์การประกอบอาหารและเบเกอรี่ 22% ตามลำดับ นอกจากนี้การผลิตเพื่อจำหน่ายแล้ว บริษัทฯ มีจัดซื้อผลิตภัณฑ์จากภายนอกเพื่อนำมาจำหน่ายโดยสรรหาจากแบรนด์ในต่างประเทศและในประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเองเป็นสำคัญ ซึ่งมีการปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า โดยมีสัดส่วนประมาณ 70.7% ของรายได้จากการขายรวม และมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่จัดซื้อจากภายนอกอยู่ที่ประมาณ 29.3% ตามลำดับ

สำหรับข้อมูลลักษณะการประกอบธุรกิจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [รายงานประจำปี 2568](#) หัวข้อ “ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ” หน้าที่ 25-33

ผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products)

ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เนย (Butter) ชีส (Cheese) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่แปรรูปมาจากนม อาทิ วิปครีม ครีมชีส นมพร้อมดื่ม ชีสสำหรับทานเล่น และนมเปรี้ยว





2. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการประกอบอาหารและเบเกอรี่และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Food and Bakery Ingredients: FBI)

ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ส่วนผสมของอาหาร (Food Ingredients) ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเล ส่วนประกอบในการทำเบเกอรี่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้เข้มข้น



อิมพีเรียล



ซันควิก



เบค มาสเตอร์



พรีเมียว

3. ผลิตภัณฑ์บิสกิต (Biscuits)

ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์คุกกี้นี้ แครกเกอร์ และเวเฟอร์



อิมพีเรียล



โรซี่



ไวโอเล็ต



เบเกอร์สชอยส์



คุกกี้ชอยส์



วาไรตี้

บริษัทฯ ใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบจากทั่วโลก และมีจุดแข็งในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอาหารนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ยุโรปและออสเตรเลีย ซึ่งมีภาพลักษณ์พรีเมียม นอกจากนี้แบรนด์ชั้นนำที่ บริษัทฯ เป็นผู้จัดการจำหน่ายอยู่แล้ว เช่น น้ำส้ม Sunquick จากประเทศเดนมาร์ก พงโกโก้และช็อกโกแลต Van Houten Professional จากประเทศเนเธอร์แลนด์ เนย เนยแข็งและผลิตภัณฑ์จากนมคุณภาพสูง Emborg จากประเทศเดนมาร์ก เนย LeGall จากฝรั่งเศส เนย Corman จากประเทศเบลเยียม ไอศกรีม Movenpick จากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ยีสต์ Bruggeman จากประเทศเบลเยียม โยเกิร์ตพร้อมดื่ม Ambrosial Greek Yogurt อันดับหนึ่งจากประเทศจีน วิมปีงครีม Shineroad จากประเทศจีน และแบรนด์ชั้นนำอื่นๆ อีกมากมาย



ข้อมูลทางการเงิน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงินบนเว็บไซต์ของบริษัทเป็นรายไตรมาสและเป็นประจำทุกปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตก่อนยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (www.sec.or.th) และเปิดเผยสู่สาธารณะตามระยะเวลาที่กำหนด

ในปี 2568 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีรายได้จากการขายรวม 8,645.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6% ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และมีกำไรสุทธิ 503.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% สร้างสถิติกำไรสุทธิสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงการเติบโตทางธุรกิจที่แข็งแกร่งควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยยอดขายขยายตัวในทุกช่องทางจำหน่าย

การเติบโตดังกล่าวเกิดจากการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย (%SG&A to Sales) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน บริษัทฯ เดินหน้าปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มความแม่นยำในการพยากรณ์ยอดขายและการบริหารสินค้าคงคลัง ควบคู่กับการวางแผนกำลังคนอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนในโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการติดตั้ง Solar Roof การรวมศูนย์ระบบผลิตน้ำเย็น และการขยายระบบ Water Recycling ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานและทรัพยากร พร้อมทั้งลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว แนวทางดังกล่าวสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ มีข้อมูลทางการเงิน การจัดการด้านภาษีและผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน	2566	2567	2568
งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)			
รายได้รวม	7,204.7	7,790.3	8,678.1
รายได้จากการขายและการให้บริการ	7,157.0	7,743.4	8,645.5
กำไรก่อนภาษีเงินได้	386.2	511.2	628.8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	80.3	105.4	125.5
กำไรสุทธิ	305.9	405.8	503.3
งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	5,872.0	5,993.8	6,315.9
หนี้สินรวม	3,178.1	3,052.4	3,119.2
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,693.9	2,941.4	3,196.6
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	29.5	57.8	70.5
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) ^{1/ 2/}	0.30	0.41	0.51
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไร (%) ^{1/}	53.4%	55.1%	55.2%
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30.0%	30.9%	30.9%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.2%	5.2%	5.8%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.2%	9.5%	10.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.8%	14.4%	16.4%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.1	1.1	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.7	0.7	0.7

หมายเหตุ:

^{1/} บริษัทฯ จัดระเบียบในไตรมาสสุดท้ายแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566 และปรับจำนวนหุ้นจดทะเบียนเฉลี่ยในปี 2566 เป็น 545,000,000 หุ้น

^{2/} คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.51 บาท โดยจะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 เมษายน 2569



การจัดการด้านภาษี

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินการบริหารจัดการด้านภาษีให้มีความครบถ้วนถูกต้องเป็นมาตรฐาน ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายด้านภาษีสำหรับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านภาษีและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลภาษีเงินได้ในรายงานทางการเงิน งบการเงินและรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของพหุมีส่วนได้เสีย

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายด้านภาษี

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

KCG Corporation Public Company Limited

ชื่อย่อหลักทรัพย์

KCG

ประเภทธุรกิจ

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค ซึ่งเน้นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและขนมตะวันตก (Western foods) โดยมี 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ (Food and Bakery Ingredients) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ และกลุ่มผลิตภัณฑ์บิสกิต (Biscuits) อาหารและเครื่องดื่ม

หมวดธุรกิจ

กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรม

วันที่ 24 พฤษภาคม 2528

วันก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด

วันที่ 9 ธันวาคม 2565

วันจดทะเบียนเป็นมหาชน จำกัด

วันเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์

วันที่ 3 สิงหาคม 2566

ทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้ว

545,000,000 บาท จำนวน 545,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

3059-3059/1-3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

เบอร์โทรศัพท์

02-332-8040-9

Website

www.kcgcorporation.com

การเป็นสมาชิกองค์กร และเครือข่าย

บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิก ได้รับการรับรอง และมีส่วนร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในมิติต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านความยั่งยืน

- สถาบันไทยพัฒน์ (เป็นสมาชิกและเข้าร่วมกิจกรรมด้านความยั่งยืน)

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

- สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หอการค้าไทย
- สมาคมไทย-ญี่ปุ่น
- สถาบันอาหาร
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ด้านสังคม

- สมาภาชาดไทย (ให้การสนับสนุนและร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม)
- กรุงเทพมหานคร (ร่วมดำเนินโครงการด้านสังคม)
- มูลนิธิสืมาฉิพ (ให้การสนับสนุนโครงการด้านสังคม)

ด้านสิ่งแวดล้อม

- องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (เข้าร่วม/ขึ้นทะเบียนโครงการ)
- โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (ได้รับการรับรอง)
- กรมพัฒนาธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน (ปฏิบัติตามกฎหมายและแนวทางกำกับดูแล)



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน Driving Business For Sustainability

- นโยบายการพัฒนาคความยั่งยืน
- โครงสร้างการพัฒนาคความยั่งยืน
- ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- กลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนาคความยั่งยืน



นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจโดยการคำนึงถึงความต้องการของพหุมีส่วนได้เสียไปพร้อมๆ กับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและให้ความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน จึงมีการกำหนดนโยบายเพื่อบริหารจัดการ ในประเด็นที่ครอบคลุมด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งยังมีการบูรณาการและปรับใช้เป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง นโยบายของภาครัฐ รวมถึงกรอบการพัฒนายั่งยืนของหน่วยงานกำกับดูแล มาประยุกต์เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความยั่งยืน ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ แผนกลยุทธ์ รวมถึงประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนและความคาดหวังของพหุมีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถสร้างคุณค่าร่วมกันภายในห่วงโซ่คุณค่า และให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืน

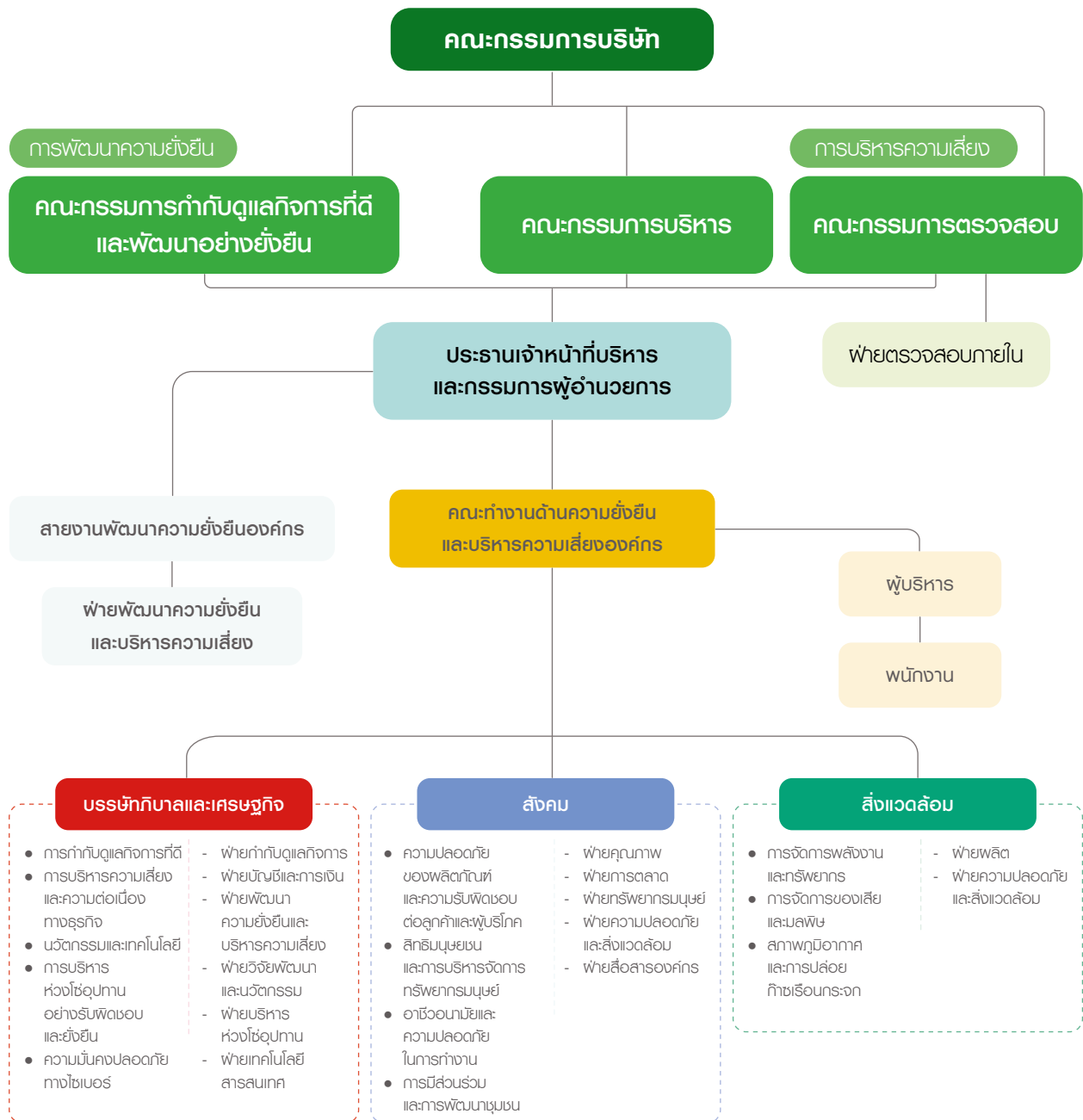
เพื่อการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลและกลั่นกรองการดำเนินการด้านความยั่งยืน ทั้งด้านนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย แนวทางบริหารจัดการของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้มอบหมายประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ (CEO/MD) จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร (Sustainability and Risk Management Working Team: SRMT) และเป็นหัวหน้าคณะทำงาน พร้อมประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและตัวแทนหน่วยงานมาเป็นคณะทำงาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการในแต่ละประเด็นสำคัญของบริษัทฯ สู่การปฏิบัติจริง และสื่อสารสร้างความเข้าใจและความร่วมมือจากผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งตามโครงสร้างองค์กรมีฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ภายใต้สายงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร (Corporate Sustainability) ทำหน้าที่รับผิดชอบร่วมกันในประสานงานและติดตามด้านการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และการดำเนินการด้านความยั่งยืนจากคณะทำงานฯ ให้ได้ตามกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร





โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงขององค์กรของบริษัทฯ มีดังนี้

โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงขององค์กร



คณะทำงานด้านความยั่งยืนอื่นๆ

- คณะกรรมการบริหารระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- คณะทำงานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- คณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- คณะกรรมการทรัพยากรบุคคล (HR Committee)
- คณะกรรมการระบบมาตรฐานแรงงานไทย
- คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ
- คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน



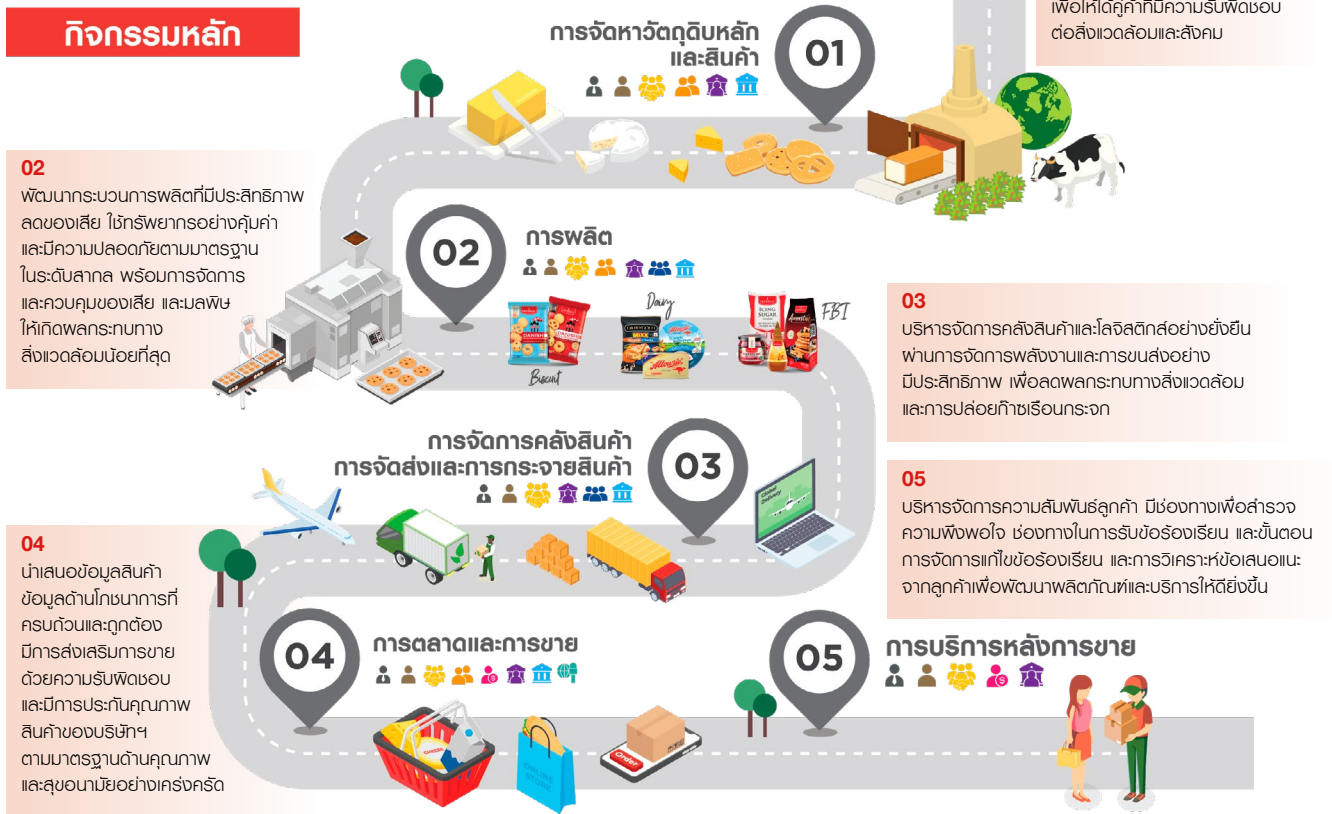
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและทบทวนตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เพื่อให้สามารถระบุ
พหุมีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถระบุผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า
ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของบริษัทฯ ได้อย่างรอบด้านและครบถ้วนในแต่ละมิติ โดยห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ มีดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่าของ KCG

KCG Value Chain

กิจกรรมหลัก



กิจกรรมสนับสนุน



พหุมีส่วนได้เสีย

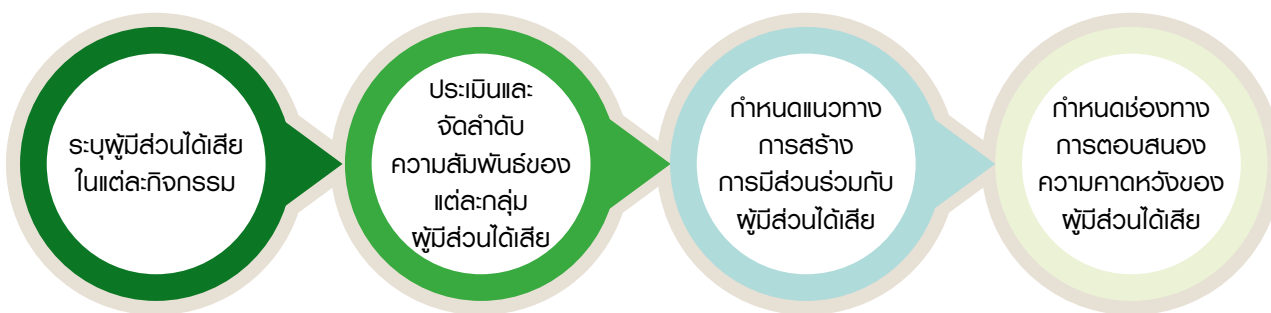




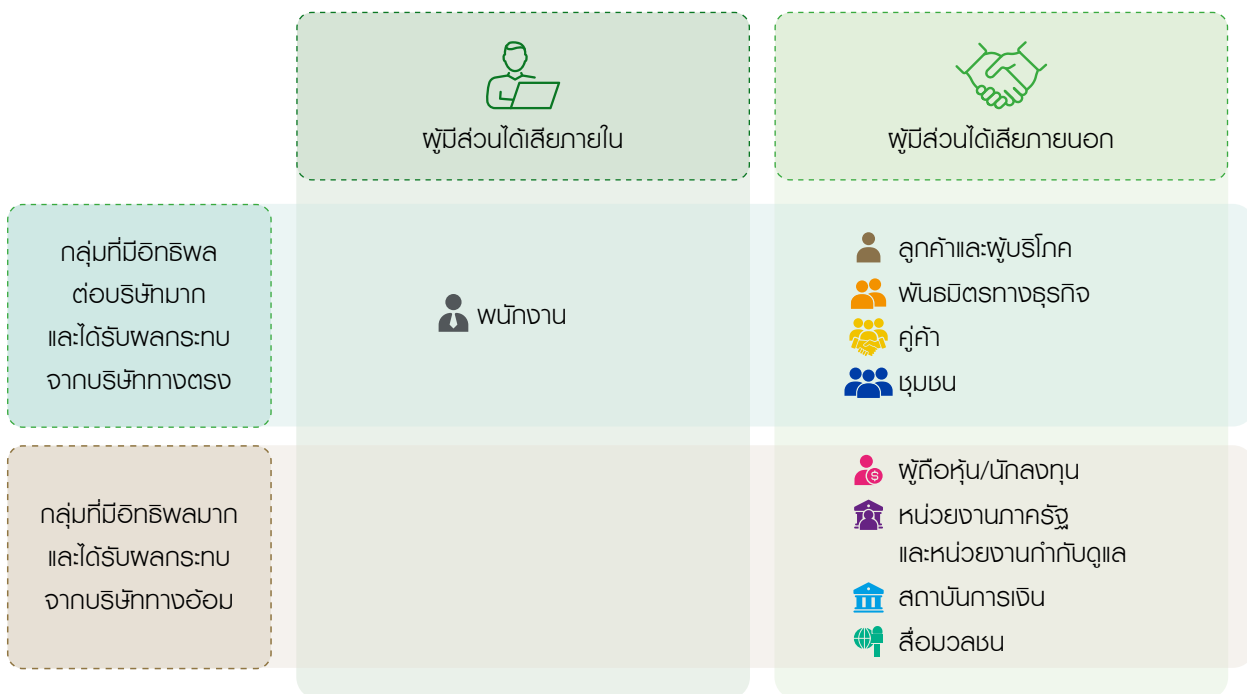
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ทำการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของธุรกิจครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ จากนั้นวิเคราะห์และจัดลำดับความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียจากอิทธิพลที่มีต่อบริษัทฯ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางในการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งการตอบสนองความคาดหวังหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย จัดเตรียมช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย และหน่วยงานที่รับผิดชอบและกระบวนการสื่อสารและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม รวมทั้งมีมาตรการในการลดผลกระทบด้านลบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัทฯ

กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทฯ ได้จัดประเมินและจัดลำดับความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้สามารถกำหนดลำดับความสำคัญในการดูแลและจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อบริษัทฯ มาก และได้รับผลกระทบจากบริษัทฯ ทางตรง ได้แก่ ลูกค้าและผู้บริโภค พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า พนักงาน และชุมชน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 5 อันดับแรกที่มีความสำคัญเรียงตามลำดับ สำหรับกลุ่มที่มีอิทธิพลมากและได้รับผลกระทบจากบริษัทฯ ทางอ้อม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล และสื่อมวลชน ทั้งนี้ บริษัทฯ จำแนกผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 9 กลุ่ม และเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้





การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร
 <p>พนักงาน Employee</p> <p>บุคคลที่มีความสัมพันธ์ในการจ้างงานทุกรูปแบบ และบริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการดูแลตามกฎหมายไม่ว่าจะเป็นผู้ที่มีสัญชาติไทยหรือต่างดาว</p>	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมเป็นไปตามกฎหมาย การพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะต่างๆ ความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย การยอมรับในสายงาน เพื่อนร่วมงาน และผู้บริหาร การสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและแสดงความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมกับคุณภาพชีวิต การคุ้มครองและการพิทักษ์มนุษยชน การดูแลสวัสดิภาพการทำงาน การปรับปรุง พัฒนา สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ตามแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน การพิทักษ์และการพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะในการทำงาน การจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาการทำงาน นวัตกรรม และความร่วมมือด้านต่างๆ เช่น KCG Innovation Contest, Kaizen Project เป็นต้น การจัดระบบการประเมินผลงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน การติดต่อตรงผู้บริหาร เช่น KCG Townhall และช่องทางติดต่อ Talk to CEO เป็นต้น การสำรวจความผูกพันขององค์กร (Employee Engagement Survey) การสื่อสารภายในบริษัท ผ่าน E-mail, Intranet Website, Line@, Line group, Share Drive และบอร์ดประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร และกิจกรรมสัมพันธ์ ช่องทางการร้องเรียนของบริษัท เช่น กล่องรับความคิดเห็น เว็บไซต์บริษัท หรือ E-mail เป็นต้น ติดต่อผ่าน ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หรือคณะกรรมการสวัสดิการ หรือ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม (คปอ.)
 <p>ลูกค้า และ ผู้บริโภค Customer and Consumer</p> <p>บุคคล หรือมีตัวตนที่ใช้สินค้าและบริการ ทั้งโดยตรงและทางอ้อมที่ผ่านช่องทางขายต่างๆ</p> <p>ผู้บริโภค หรือลูกค้าปลาย เป็นบุคคลที่ได้รับประทานสินค้าของบริษัท ทั้งที่ซื้อตรงกับบริษัท หรือผ่านลูกค้าธุรกิจของบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> สินค้า/บริการที่ได้มีคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร สินค้าที่ความหลากหลายที่ผู้บริโภคต้องการ การปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย การส่งมอบที่ตรงเวลา ข้อมูลโฆษณาที่ชัดเจน ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า ราคาสินค้าที่เหมาะสม กิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นที่น่าสนใจ การตอบสนองปัญหาและข้อร้องเรียนที่ทันต่อทันทีด้วยความรับผิดชอบ ได้รับการปฏิบัติตามสิทธิผู้บริโภค ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการและควบคุมการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (Quality & Food Safety) ที่มีมาตรฐาน ความแม่นยำและถูกต้อง กระบวนการและกลไกการกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสม เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน เทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูง เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและความปลอดภัย สดทันทุนของสินค้า และติดต่อสิ่งแวดล้อม การจัดให้มีช่องทางการติดต่อสอบถาม แจ้งข้อร้องเรียนหรือช่องทางสื่อสารสองทาง การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ การเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะหรือประชุมร่วมกันโดยตรง สำหรับลูกค้าธุรกิจ (B2B, B2C) การสื่อสารออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ และ Social Media ของบริษัท การสำรวจความพึงพอใจ สื่อโฆษณา และกิจกรรมด้านการตลาด ฉลากสินค้าที่มีข้อมูลโฆษณาครบถ้วน ช่องทางการร้องเรียนของบริษัท เช่น เว็บไซต์บริษัท หรือ E-mail เป็นต้น การจัดแสดงสินค้า การให้เข้าเยี่ยมชมกิจการสำหรับลูกค้าธุรกิจ ติดต่อผ่านฝ่ายขาย และฝ่าย Customer Service



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร
 <p>พันธมิตรทางธุรกิจ Business Partner</p> <p>กลุ่มบุคคล หรือมีตัวบุคคลที่มีความร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจ มีการใช้ทรัพยากรหรือจุดแข็งของแต่ละฝ่ายร่วมกัน เพื่อผลประโยชน์หรือเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกัน ทั้งในระยะสั้นหรือระยะยาว โดยมีการพัฒนากลยุทธ์ทางการขาย การวางแผนด้านการตลาด แผนธุรกิจ และเป้าหมายร่วมกัน หรือมีการ collaboration ด้านแบรนด์ หรือการตลาด หรือสื่อร่วมกัน อาทิ Principle ลูกค้ารายใหญ่ (TOP 10) ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในแต่ละช่องทาง หรือ Strategic partner</p>	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม ผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ นวัตกรรมและบริการด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้า ความสามารถในการพัฒนาทางด้านความรู้ เทคโนโลยี และบุคคลที่ดีขึ้น ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร การรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำสัญญาและข้อตกลงที่เป็นธรรม การวางแผนและพัฒนาธุรกิจร่วมกัน การดำเนินกิจกรรมพัฒนาสินค้า/ธุรกิจร่วมกัน เพื่อยอดขาย (Workshop, Menu Creation) การจัดแสดงข่าวความร่วมมือ การรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ การเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะหรือประชุมร่วมกันโดยตรง ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และ Social Media ของบริษัท การสำรวจความพึงพอใจ ช่องทางการร้องเรียนของบริษัท เช่น เว็บบอร์ดบริษัท หรือ E-mail เป็นต้น การจัดแสดงสินค้า การให้เข้าเยี่ยมชมกิจการ ติดต่อผ่านฝ่ายขาย และฝ่าย Customer Service
 <p>คู่ค้า Supplier</p> <p>ผู้จัดหาและจัดส่งมอบสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นบุคคล หรือมีตัวบุคคลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่จัดหาและจัดส่งมอบสินค้า หรือปฏิบัติงานหรือให้บริการแก่บริษัท ภายใต้เงื่อนไข หรือสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงที่ทำกับบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม พันธมิตรและการร่วมธุรกิจในระยะยาว แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน เช่น แผนการใช้บริการ การประมาณการ เป็นต้น สัญญาและข้อตกลงที่เป็นธรรม ความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การเก็บรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ได้รับเงินค่าสินค้าและบริการตรงเวลา การพัฒนาคุณภาพของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาและข้อตกลงที่เป็นธรรม กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบ การดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม การพัฒนาศักยภาพและสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน คำตอบแทนที่ที่เหมาะสมและตรงเวลาตามข้อตกลง การให้ข้อมูลมาตรฐาน ระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การร่วมพัฒนาคู่ค้าในด้านคุณภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะหรือประชุมร่วมกัน กิจกรรมร่วมกับคู่ค้า เช่น KCG Supplier Day เป็นต้น เว็บไซต์และ Social Media ของบริษัท ช่องทางการสื่อสาร ผ่าน E-Mail หรือโทรศัพท์ ช่องทางการร้องเรียนของบริษัท เช่น เว็บบอร์ดบริษัท หรือ E-mail เป็นต้น การจัดแสดงสินค้า ติดต่อผ่านฝ่ายจัดซื้อ
 <p>ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน Shareholder/ Investor</p> <p>บุคคล หรือมีตัวบุคคลที่มีความสนใจในการลงทุนกับบริษัท และผู้ที่ถือครองหุ้นของบริษัท จำนวนหนึ่งหุ้นหรือมากกว่านั้น มีสิทธิ์ในการแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะในการประกอบกิจการ และได้รับข้อมูลผลประโยชน์ของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลประโยชน์และผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ของบริษัท การกำกับดูแลที่ดี การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วน โปร่งใส ต่อเนื่อง และทันต่อเหตุการณ์ การส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือหุ้น/นักลงทุน คุณสมบัติของคณะกรรมการ ผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การเก็บรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ภายใต้นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงกับนักลงทุน และผู้ถือหุ้น การสื่อสารผลการดำเนินงาน และข้อมูลของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ การแจ้งข้อมูลและข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ถูกต้อง การเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รายงานความยั่งยืน การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การประชุมกับนักลงทุน (Opportunity Day) การประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) กิจกรรมของนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน (Site Visit) ผู้บริหารพบนักลงทุน (Company Visit) กิจกรรม Roadshow / Corporate Day ช่องทางการแจ้งร้องเรียนของบริษัท เช่น เว็บบอร์ดบริษัท หรือ E-mail เป็นต้น ข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัท ติดต่อผ่านฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations: IR) และเลขานุการบริษัท (Company Secretary)



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร
 <p>หน่วยงานภาครัฐ และ หน่วยงานกำกับดูแล Government and Regulatory agencies</p> <p>หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานที่กำกับดูแล ที่ทำหน้าที่ในการออกกฎระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์เพื่อให้บริษัทปฏิบัติตามทั้งในและต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามข้อบังคับตามกฎหมาย และข้อบังคับ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการด้านความยั่งยืน ESG การให้ความสำคัญเห็น การเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการของภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล การคุ้มครองผู้บริโภค และกำกับดูแลด้านคุณภาพอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการกับภาครัฐ การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความควบคุมที่ดี สอดคล้องกับข้อบังคับ และกฎระเบียบ การจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบและกระบวนการในการกำกับดูแล เพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัท การพบปะหรือประชุมร่วมกัน การเข้าร่วมกิจกรรม สัมมนา หรือเข้ารับฟังนโยบายและแนวทางการปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล ช่องทางการแจ้งร้องเรียนของบริษัท เช่น เว็บไซต์บริษัท หรือ E-mail เป็นต้น การให้เข้าเยี่ยมชมกิจการ
 <p>ชุมชน Community</p> <p>บุคคล หรือกลุ่มบุคคล ที่อยู่อาศัยรอบใกล้พื้นที่ดำเนินการของบริษัท รวมถึงผู้ที่อาศัยในระยะห่างไกลของเมืองของบริษัท หน่วยงาน สถาบัน หรือองค์กร (เช่น โรงเรียน สถานสงเคราะห์ วัด สภากาชาด โรงพยาบาล) ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่หรือจังหวัดเดียวกันกับพื้นที่ที่บริษัทดำเนินการอยู่</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม การจ้างงานในชุมชน การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและแสดงความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบ ต่อสังคม การเปิดโอกาสรับพนักงานหรือนักศึกษาฝึกงานในชุมชน การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมพัฒนา ร่วมกับชุมชน การดูแลและปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมหรือโครงการเพื่อสนับสนุนชุมชนและสังคม เว็บไซต์ของบริษัท ประชาสัมพันธ์ผ่านบุคลากรขององค์กร ช่องทางการแจ้งร้องเรียนของบริษัท เช่น เว็บไซต์บริษัท หรือ E-mail เป็นต้น
 <p>สถาบันการเงิน Financial Institution</p> <p>หน่วยงานธุรกิจในระบบการเงิน ที่ให้บริการทางการเงินแก่บริษัท ผ่านการทำธุรกรรมทางการเงิน การให้สินเชื่อ หรือลงทุน และทำหน้าที่ในการชำระคืนเงินกู้ตามเงื่อนไขที่กำหนด (เช่น ธนาคาร สถาบันการเงิน บริษัทประกัน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชำระคืนเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยได้ตรงเวลา ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการอื่นทางการเงิน การดำเนินธุรกิจด้วยความเติบโตและยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด ให้ความร่วมมือ ความเข้าใจ และสัมพันธ์ภาพอันดี 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะหรือประชุมร่วมกัน ช่องทางการสื่อสาร ผ่าน E-Mail หรือโทรศัพท์ เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการแจ้งร้องเรียนของบริษัท เช่น เว็บไซต์บริษัท หรือ E-mail เป็นต้น ติดต่อฝ่ายบัญชีการเงิน
 <p>สื่อมวลชน Media</p> <p>หน่วยงาน หรือบุคคลที่มีหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสาร หรือข้อมูลสู่สาธารณชน ผ่านสื่อออนไลน์หรือออฟไลน์ รวมถึงผู้มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูล ข่าวสาร และความเคลื่อนไหวของบริษัท ที่ถูกต้องและทันเวลา ข้อมูลผลิตภัณฑ์ โปรโมชัน และรายการส่งเสริมการขายที่ถูกต้อง ความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้อง และทันเวลา การส่งข่าวสารประชาสัมพันธ์ การแถลงข่าว และการพบปะสื่อมวลชนตามวาระหรือโอกาสต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์และ Social Media ของบริษัท สื่อออฟไลน์ เช่น โทรศัพท์ สัมภาษณ์ พิธีกร เป็นต้น ติดต่อผ่านฝ่ายสื่อสารองค์กร

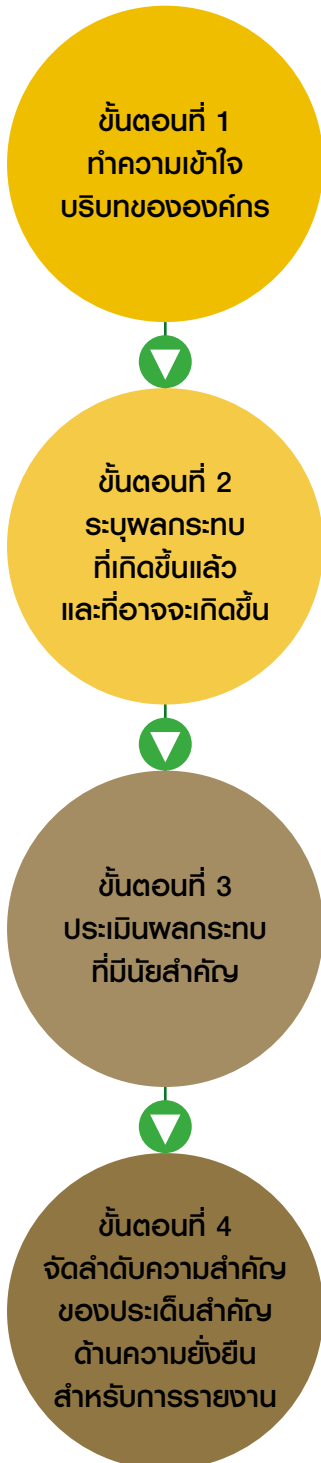


ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics)

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) เป็นกระบวนการที่สำคัญในการระบุและจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยหรือประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงสามารถจัดลำดับความสำคัญของทรัพยากรและการลงทุนในโครงการที่ตอบโจทย์การตอบสนองประเด็นสำคัญ ทั้งมิติสังคม สิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตามกระบวนการดังต่อไปนี้



ขั้นตอนที่ 1 ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร

บริษัทฯ พิจารณาและรวบรวมประเด็นที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากทั้งบริบทภายใน (Internal context) ด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งวิถีทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร และกิจกรรมของบริษัทในห่วงโซ่คุณค่า โดยใช้การวิเคราะห์ผลกระทบต่อความยั่งยืนจากกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Analysis) และจากบริบทภายนอก (External context) ซึ่งวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ PESTEL Analysis ประกอบกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวโน้มความยั่งยืนของอุตสาหกรรมเกษตรกรรมและอาหาร การประเมินความยั่งยืนจากหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานต่างๆ อาทิ SET ESG Ratings, FTSE Russell ESG Score, GRI, SDGs เป็นต้น เพื่อให้เข้าใจและสามารถระบุประเด็นได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน

ขั้นตอนที่ 2 ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้ว และที่อาจจะเกิดขึ้น

บริษัทฯ ระบุผลกระทบของประเด็นที่เกิดขึ้นแล้ว (Actual Impacts) และผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น (Potential Impacts) พร้อมแยกผลกระทบเชิงลบและบวกต่อประเด็นด้านความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและการเติบโตของธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์ผลการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สร้างประโยชน์และอาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเป็นผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสะท้อนถึงความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินนัยสำคัญของผลกระทบต่อความยั่งยืน และเกณฑ์ด้านโอกาสในการเกิดของผลกระทบ เพื่อใช้สำหรับการประเมินนัยสำคัญของผลกระทบที่ระบุถึงเชิงบวกและเชิงลบ จากนั้นได้จัดกลุ่มผลกระทบที่มีนัยสำคัญเพื่อกำหนดเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ยังได้เทียบเคียงประเด็นสำคัญจากมาตรฐาน และบริษัทฯ ชี้นำในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ขั้นตอนที่ 4 จัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสำหรับการรายงาน

บริษัทฯ มีการจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาได้จากระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนตามความสำคัญและความเร่งด่วนในการจัดการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้วิธีการในการสำรวจความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตัวแทนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดลำดับความสำคัญในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำหรับการประเมินในมุมมองขององค์กร ได้ให้ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ทำการจัดลำดับความสำคัญ



การทบทวนและรับรองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท

เพื่อให้มั่นใจว่ารายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้ครอบคลุมทุกประเด็นที่บริษัทฯ ควรดำเนินการและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไป คณะทำงานความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้นำเสนอประเด็นสำคัญดังกล่าวให้พิจารณาทบทวนโดยคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) และนำเสนอให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติ พร้อมพิจารณากรอบการดำเนินงาน และความเหมาะสมของการรายงานข้อมูล เช่น เป็นข้อมูลความลับทางธุรกิจ ความพร้อมและความสมบูรณ์ของข้อมูลที่มี เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะทำงานความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้หารือกับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน เพื่อทบทวนเนื้อหาของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน อาทิ สิทธิมนุษยชน และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีการดำเนินการที่ถูกต้องเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงานและแผนงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถปรับแนวทางการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความยืดหยุ่นพร้อมกับต่อความเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (KCG Material Topics)

ในปี 2568 บริษัทฯ มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด 12 ประเด็น ดังนี้



GOVERNANCE & ECONOMIC

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
Corporate Governance
- การบริหารความเสี่ยงและ
ความต่อเนื่องทางธุรกิจ
Risk and Business Continuity
Management
- นวัตกรรมและเทคโนโลยี
Innovation and Technology
- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบและยั่งยืน
Sustainable and Responsible
Supply Chain Management
- ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
Cybersecurity



SOCIAL

- ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
Product Safety and Responsibility to Customer and Consumer
- สิทธิมนุษยชนและการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
Human Rights and Human Capital Management
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
Occupational Health and Safety
- การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน
Community Involvement and Development



ENVIRONMENT

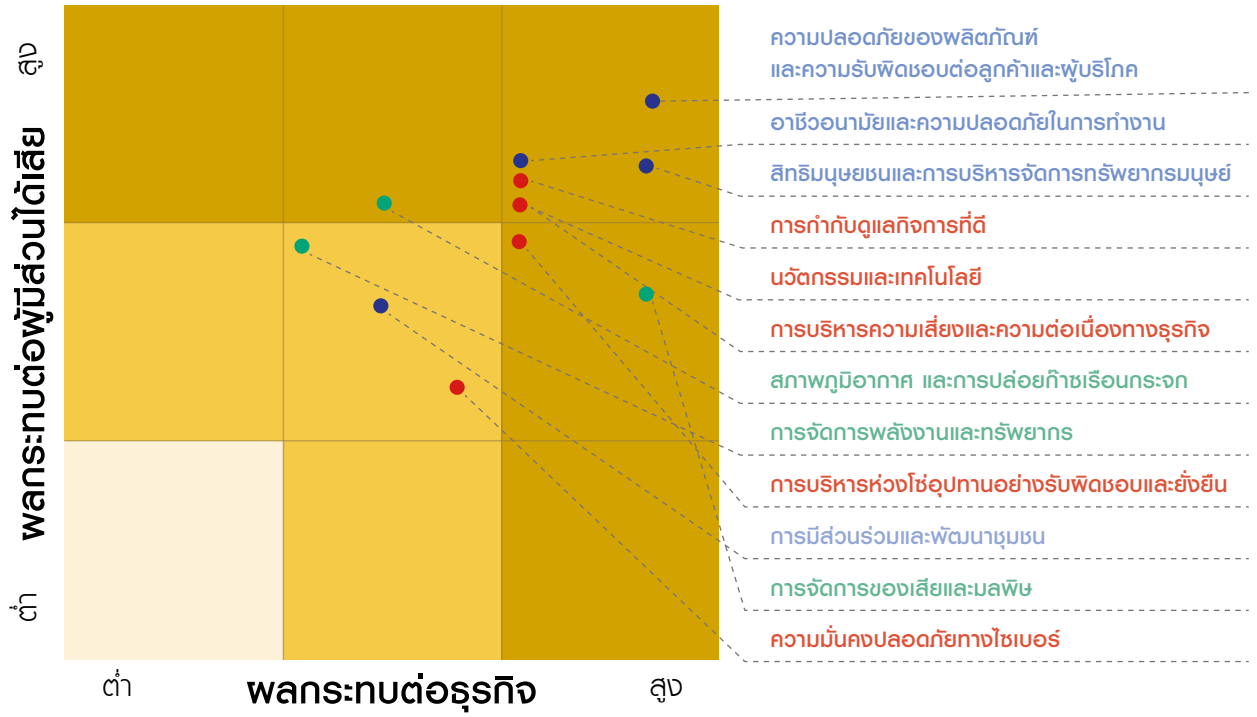
- การจัดการพลังงานและทรัพยากร
Energy and Resource
Management
- การจัดการของเสียและมลพิษ
Waste and Pollution Management
- สภาพภูมิอากาศ
และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
Climate Change Adaptation
and Decarbonization





การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ตารางแสดงความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix)



- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติสังคม
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม





การประเมินผลกระทบของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

มิติ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง / โอกาสและผลกระทบของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบของประเด็นสำคัญ		ความเชื่อมโยงกับความเชื่อมโยงกับความเสียหายองค์กร	เนื้อหารายงาน
			โอกาส (+)	ความเสี่ยง (-)		
บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การประกอบกิจการที่โปร่งใส มีการกำกับดูแลที่ดีและต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ให้ความสำคัญสูงสุดในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณขององค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและนโยบายรัฐ ความเสี่ยงจากการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน 	การกำกับดูแลกิจการที่ดี
	2 การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	บริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และจัดการภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ไม่คาดคิดหรือความเสี่ยงใหม่ๆ เพื่อให้สามารถจะบรรลุตามกลยุทธ์และเป้าหมายของธุรกิจและความยั่งยืน เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและลดผลกระทบรอบด้านที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ 	การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
	3 นวัตกรรมและเทคโนโลยี	ผลักดันการพัฒนาและต่อยอดแนวคิดใหม่ๆ การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการทำงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการทำงาน การบริการ และโมเดลธุรกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทในการวางกลยุทธ์ เพื่อปรับปรุงลดขั้นตอนในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์/บริการ	✓		<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านความสำเร็จในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล 	นวัตกรรมและเทคโนโลยี
	4 การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม	ขับเคลื่อนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนาคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานทั้งบริษัทและคู่ค้า และสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก และต้นทุนสินค้า ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
	5 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	สร้างความเข้มแข็งและความน่าเชื่อถือของบริษัทในการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อระบบงานหลักและข้อมูลสำคัญของทั้งบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย		✓	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ 	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
สังคม	6 ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	บริหารจัดการและพัฒนาระบบคุณภาพ เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ และให้สามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและบริหารจัดการเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างยั่งยืนและเติบโตไปด้วยกัน	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยในการบริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค ผลการดำเนินงานด้านสังคม



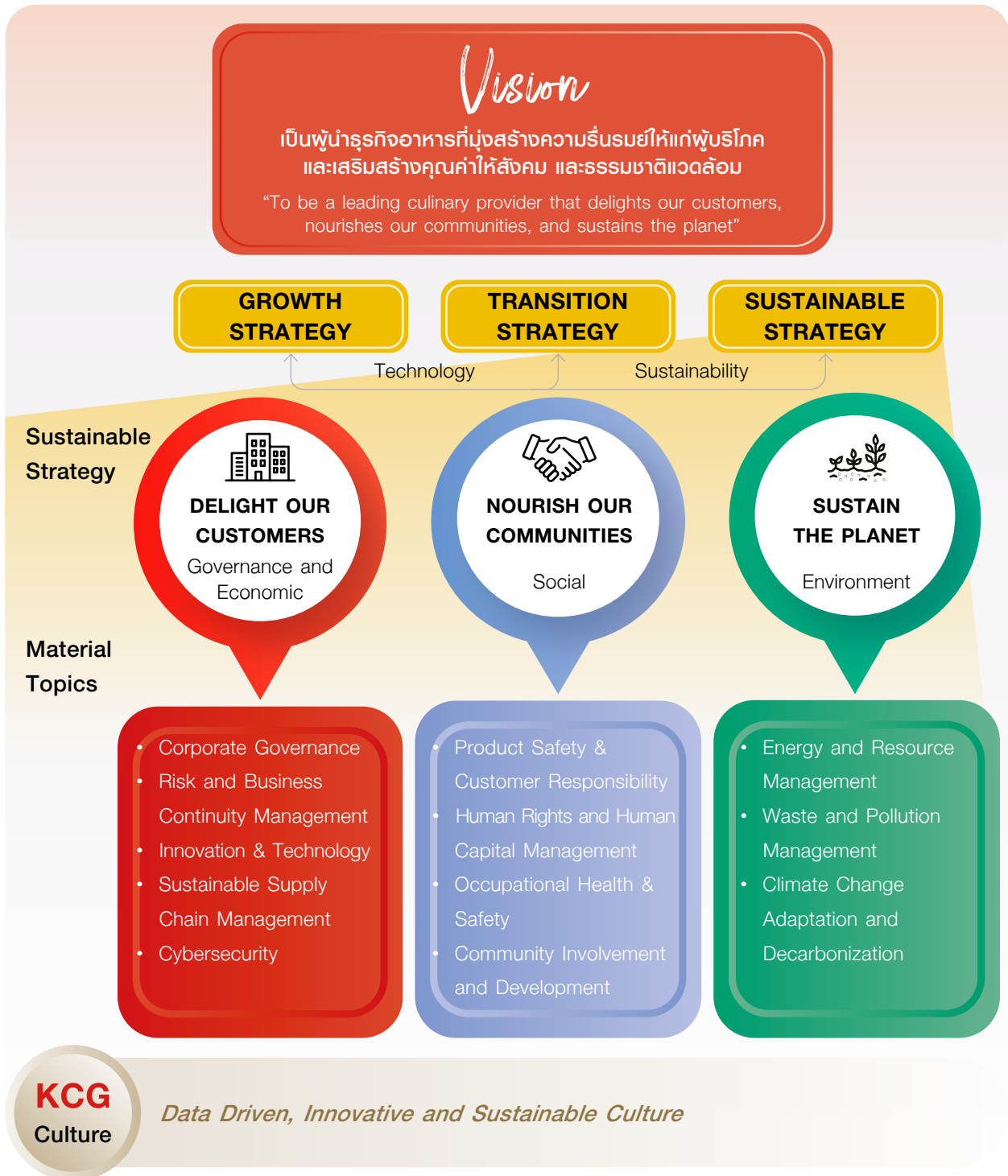
มิติ	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง / โอกาสและ ผลกระทบของประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบของ ประเด็นสำคัญ		ความเชื่อมโยงกับ ความเสี่ยงองค์กร	เนื้อหารายงาน
			โอกาส (+)	ความเสี่ยง (-)		
สังคม	7 สิทธิมนุษยชน และการบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	บริหารทรัพยากรบุคคลและปฏิบัติตาม อย่างเป็นธรรม และการต่อสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน วัฒนธรรมของความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วม ของพนักงาน และเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วม รวมถึง การจัดการความเป็นอยู่ที่ดีในองค์กร	✓		<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจาก การพัฒนาและรักษา พนักงานให้รองรับ การเติบโตของธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนและ การบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ ผลการดำเนินงาน ด้านสังคม
	8 อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ในการทำงาน	ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ตามมาตรฐานสากล ผ่านการพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการความปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยง ในการทำงานในด้านต่างๆ ที่มีโอกาสเกิดขึ้นกับ ผู้ปฏิบัติงานร่วมกับองค์กร		✓		<ul style="list-style-type: none"> อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัยใน การทำงาน ผลการดำเนินงาน ด้านสังคม
	9 การมีส่วนร่วมและ พัฒนาชุมชน	รับฟังข้อต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น ต่อชุมชนในพื้นที่ประกอบกิจการด้วยมาตรการ เชิงรุกที่เหมาะสม ให้ความใส่ใจในการดูแลและสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมในของ ชุมชน ริเริ่มกิจกรรมหรือโครงการด้านการพัฒนา ศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน	✓		<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยง จากผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมและ พัฒนาชุมชน ผลการดำเนินงาน ด้านสังคม
สิ่งแวดล้อม	10 การจัดการ พลังงานและ ทรัพยากร	บริหารจัดการ วางแผนดำเนินการ พัฒนาและปรับปรุง วิธีการใช้ทรัพยากร การลดการใช้พลังงานฟอสซิล ทั้งไฟฟ้า เชื้อเพลิงและการจัดการด้านน้ำ รวมถึง ทรัพยากรในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้เกิด การใช้ทรัพยากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ และมุ่งเน้น เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน หรือพลังงานทางเลือก ที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการ ด้านพลังงานที่ยั่งยืนขององค์กร	✓		<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการพลังงาน และทรัพยากร ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม
	11 การจัดการ ของเสียและมลพิษ	บริหารจัดการของเสียที่ให้ความสำคัญในการลด การเกิดขยะและของเสีย แสวงหาโอกาสในการพัฒนา แนวทางการนำทรัพยากร ของเสีย หรือวัตถุดิบ กลับมาหมุนเวียน หรือใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การจัดการและควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ทั้งมลพิษทางน้ำ อากาศ และเสียง ที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต การขนส่ง และกระบวนการสนับสนุนต่างๆ ในช่วงใช้คุณค่าของบริษัท	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยง จากผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการ ของเสียและมลพิษ ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม
	12 สภาพภูมิอากาศ และการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	มุ่งเน้นในการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่การบริหาร จัดการด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อลดผลกระทบต่อ จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ สอดคล้อง กับกลยุทธ์ของบริษัท และเป้าหมายของประเทศ	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> สภาพภูมิอากาศ และการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ KCG Sustainability Strategy

เพื่อให้การขับเคลื่อนความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้ยกระดับการพัฒนาด้านความยั่งยืนให้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร และกำหนดกลยุทธ์และแนวบริหารจัดการด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้สามารถบูรณาการด้านธุรกิจและความยั่งยืนไปในการดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน

การบูรณาการความยั่งยืนกับกลยุทธ์องค์กร (ESG Integration & Value Creation)





โดยมีกลยุทธ์และแนวบริหารจัดการด้านความยั่งยืน 3 มิติ ได้แก่

Delights Our Customers

Governance and Economic:

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนและมีการกำกับดูแลที่ดี โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งเน้นการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนไปพร้อมกับลูกค้า พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีต่อทั้งสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภค เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กร และยกระดับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน

Nourish Our Communities

Social:

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและความเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ให้ความสำคัญในการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัย และผลักดันให้เป็นองค์กรที่ปลอดภัย มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

Sustain The Planet

Environment:





บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดการพลังงาน และทรัพยากรตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ













เป้าหมายด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยเชื่อมโยงเป้าหมายเข้ากับกลยุทธ์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ สู่ความเป็นหุ้นยั่งยืน มาตรฐานและหลักการการพัฒนาความยั่งยืนอย่างสากล รวมถึงพิจารณาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนไปควบคู่กับการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดูแลบริหารความเสี่ยงและผลกระทบได้ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทุกมิติ

มิติ	ประเด็นสำคัญ	เป้าหมายด้านความยั่งยืน	ผลดำเนินการ	SDGs
บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	• จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการผิดจรรยาบรรณ และทุจริตร้องรับแจ้งจากภายนอกองค์กรเป็น 0	• 0 กรณี	   
		• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ เป็น 0	• 0 กรณี	
		• จำนวนพนักงานใหม่รับทราบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 100%	• 100%	
		• จำนวนพนักงานได้รับการสื่อสารนโยบายและอบรมแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 100%	• 100%	
	การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	• การซ่อมแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจที่สำคัญ 100%	• 100%	
	นวัตกรรมและเทคโนโลยี	• ผลงานที่ได้รับรางวัล KCG Innovation Contest ที่สร้างมูลค่าประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างน้อย 3 โครงการ	• 6 โครงการ	
		• การสร้างองค์กรนวัตกรรมอย่างยั่งยืน : จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม KCG Innovation มากกว่า 300 คน	• 480 คน	
	การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน	• จำนวนคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ที่ร่วมลงนามปฏิญญาตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) 70%	• 100%	
		• จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ร่วมลงนามปฏิญญาตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ 50%	• 100%	
		• จำนวนคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ที่ได้รับการตรวจสอบประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล 100%	• 100%	
• จำนวนคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทที่ผ่านการตรวจสอบประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล 100%		• 100%		
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	• ปริมาณการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท เป็น 0	• 0 กรณี		
	• จำนวนเหตุการณ์การละเมิดหรือรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ายี่ห้อ เป็น 0	• 0 กรณี		
	• สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็น 80% ของจำนวนพนักงานที่ใช้จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท ในปี 2568 และ 100% ในปี 2570	• 82%		



มิติ	ประเด็นสำคัญ	เป้าหมายด้านความยั่งยืน	ผลดำเนินการ	SDGs
สังคม	ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	• ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เท่ากับ 80%	• 80%	   
		• การลดจำนวนข้อร้องเรียนลูกค้าและผู้บริโภค ต่อปริมาณยอดขาย 5% จากปีก่อน	• ลดลง 17.7%	
		• ระยะเวลาในการตอบกลับข้อร้องเรียน พร้อมสาเหตุและแนวทางแก้ไข ภายใน 2 วันทำการ ต้องไม่น้อยกว่า 75%	• 81.68%	
		• 100% ของสินค้าที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการตามกฎหมาย	• 100%	
	สิทธิมนุษยชน และการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	• จำนวนเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงาน อย่างมีนัยยะสำคัญ เป็น 0	• 0 กรณี	
		• การอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานพนักงานอบรม 100% ในปี 2569	• 11.23%	
		• ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร Engagement score (%) 75%	• 73.2%	
		• จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อคนต่อปี 14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	• 20.8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	• อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 3 ในปี 2568	• 2.37	
		• อัตราการเสียชีวิต เป็น 0	• 0	
• จำนวนผู้เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน เป็น 0		• 0		
การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	• ข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทจากชุมชน หรือสังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ เป็น 0	• 0 กรณี		
	• โครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคม ในการพัฒนาและมีส่วนร่วมกันชุมชน อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม	• โครงการจุดไฟปรุงพัน 2 รุ่น		
สิ่งแวดล้อม	การจัดการพลังงานและทรัพยากร	• การลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต 0.5% จากปีฐาน 2567	• ลดลง 0.7%	   
		• การลดปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิต 0.5% จากปีฐาน 2567	• เพิ่มขึ้น 2.5%	
		• สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนเพิ่มเป็น 10% ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	• 18.2%	
		• การลดปริมาณการใช้น้ำต่อตันการผลิต 3% จากปีฐาน 2567	• ลดลง 5.4%	
	การจัดการของเสียและมลพิษ	• ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่กำจัดโดยวิธีการฝังกลบ เป็น 0 (Zero Waste To Landfill) สำหรับโรงงานเทพารักษ์	• 0 ตัน	
		• การลดปริมาณของเสียต่อตันการผลิต 5% จากปีฐาน 2567	• ลดลง 6%	
		• ข้อร้องเรียนกรณีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็น 0	• 0 กรณี	
	สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	• การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดลง 10% จากปีฐาน 2567	• ลดลง 6.7%	
		• การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ลดลง 5% จากปีฐาน 2567	• ลดลง 3.9%	
		• การตั้งเป้าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็น Net Zero ภายในปี 2593 (2050)		



บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

Delight Our Customers

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน
- ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และจริยธรรม เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยตระหนักว่าการขาดระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน และความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการกำหนดนโยบาย กฎระเบียบ และกลไกการกำกับดูแลที่ชัดเจน รวมถึงการตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารงานอย่างเหมาะสม และยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม ลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ภายใต้การดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมี คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจ

บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง แนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับและประเมินผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ บริษัทฯ ได้นำเกณฑ์และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากล มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและการดำเนินงาน อาทิ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS), หลักการกำกับดูแลกิจการขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD Principles of Corporate Governance), หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code for Listed Companies) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงมาตรฐานและกรอบการประเมินด้าน ESG ในระดับสากล ได้แก่ SET ESG Ratings และ FTSE Russell ESG Framework



การบูรณาการหลักการและเกณฑ์ดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการกำกับดูแลกิจการได้อย่างโปร่งใส เทียบเท่ามาตรฐานสากล และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ 8 ประการ ซึ่งเป็นกรอบสำคัญในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น





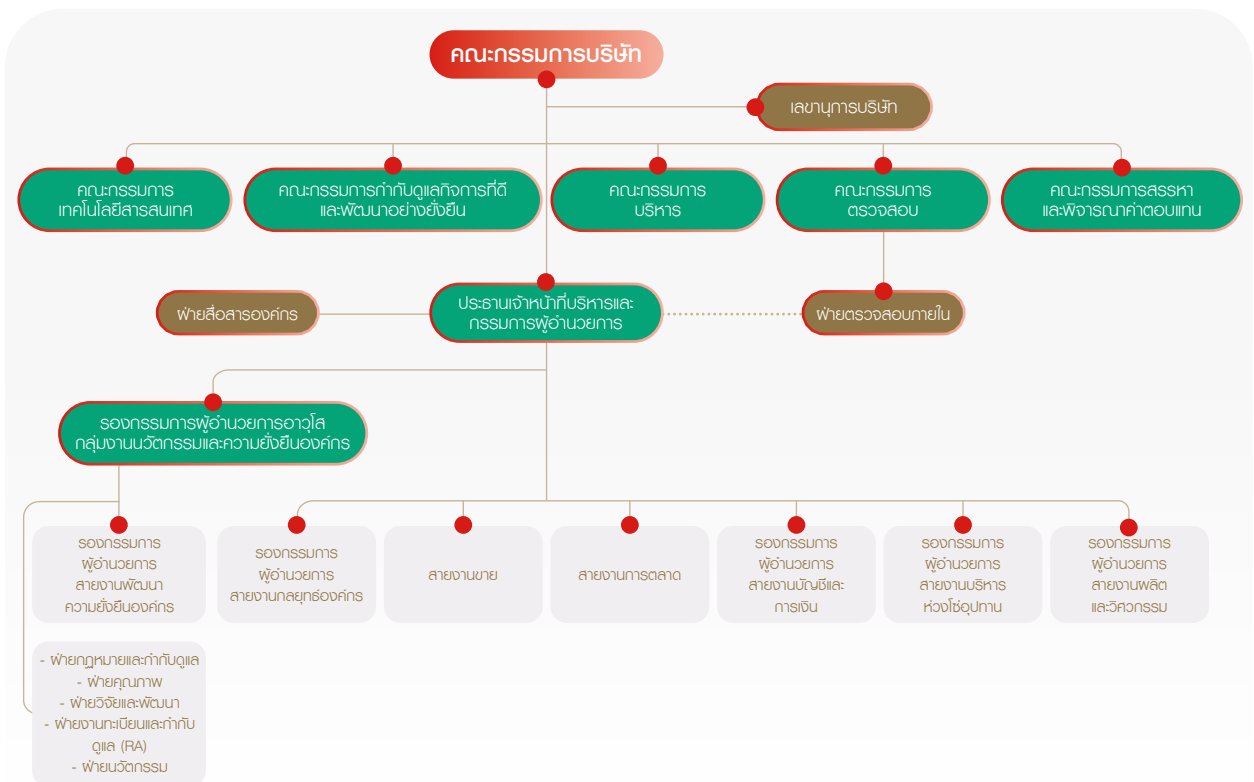
โครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่โดยยึดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจน มีการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบได้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายทิศทาง กลยุทธ์ และติดตามกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งมีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 1 มกราคม 2569



ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการบริษัท

<p>จำนวนคณะกรรมการบริษัท ทั้งหมด: 12 ท่าน</p> <p>กรรมการที่เป็นผู้หญิง 2 ท่าน คิดเป็น 16.67%</p>	<p>ไม่ใช้ ประธานกรรมการบุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการของบริษัท</p> <p>กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน คิดเป็น 41.67%</p> <p>จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน</p>	<p>เป็น ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ:</p> <p>กรรมการที่เป็นผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี</p> <p>100% การเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย</p>	<p>กรรมการอิสระ: 5 ท่าน คิดเป็น 41.67%</p> <p>จำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2568 10 ครั้ง</p>
--	---	--	--

สำหรับข้อมูลการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ [รายงานประจำปี 2568](#) ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หน้าที่ 84-150



บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยคณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนการนำหลักการดังกล่าวไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ อาทิ นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการเผยแพร่นโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาย่างยั่งยืน ทำหน้าที่พิจารณา ทบทวน กลั่นกรอง และปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาย่างยั่งยืน รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลและข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาความหลากหลายของกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายความหลากหลายของกรรมการในด้านสมรรถนะ โดยมีกรรมการที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในอุตสาหกรรมที่หลากหลายและวิชาชีพ สำหรับความหลากหลายในด้านเพศ ปัจจุบันมีกรรมการเพศหญิง 2 คน หรือประมาณ 16.67% บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายจะมีกรรมการเพศหญิงเพิ่มมากขึ้นอย่างน้อย 30% ในปี 2571 และในด้านธรรมาภิบาล บริษัทฯ มีเป้าหมายจะเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระให้มากกว่า 50% ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการอิสระประมาณ 41.67%

สำหรับข้อมูลการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [รายงานประจำปี 2568](#) ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หน้า 84-150

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ใน จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Business Ethics & Code of Conduct) โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งหวังให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบติดตามการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับทำหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Tone at the Top) รวมถึงส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานภายใต้การบังคับบัญชา เพื่อยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เทียบธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติและบทลงโทษทางวินัยสำหรับการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการกระทำที่อาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแส และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส และปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชัน

การสื่อสารและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยพนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการอบรมด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านกระบวนการปฐมนิเทศก่อนเริ่มงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ระบบ Intranet และช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อให้บุคลากรทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง และสามารถนำไปยึดถือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ

การบูรณาการหลักธรรมาภิบาลสู่การประเมินผลการปฏิบัติงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดหัวข้อ “ธรรมาภิบาลและจริยธรรม” เป็นสมรรถนะหลัก (Core Competency) สำหรับพนักงานทุกคน ซึ่งผลการประเมินจะถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง และการพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณและนโยบายของบริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรม

การสื่อสารหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีการสื่อสารหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางและกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อสร้างจิตสำนึกและสะท้อนเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ อาทิ

- การสื่อสารเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านผู้บริหารในการประชุมสายงานและการสัมมนาร่วมกับคู่ค้า
- การเผยแพร่ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน สิทธิมนุษยชน และจริยธรรมในการทำงานผ่านสื่อการเรียนรู้ภายในองค์กร โดยพนักงานได้รับการสื่อสารและเรียนรู้ครบถ้วนร้อยละ 100 ในปี 2568
- การอบรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสำหรับพนักงานใหม่ ครบร้อยละ 100 ในปี 2568
- การเน้นย้ำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายงดรับและให้ของขวัญ (No Gift Policy) ในทุกช่วงเทศกาลและโอกาสอื่นใด พร้อมสื่อสารไปยังลูกค้า คู่ค้า และพนักงานผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การสื่อสารนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีผู้เข้าร่วมครบถ้วนร้อยละ 100 ในปี 2568





การรักษาความลับของข้อมูลในองค์กร (Confidentiality of information)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการรักษาความลับของข้อมูลในองค์กร เนื่องจากข้อมูลบางประเภทมีความละเอียดอ่อนและอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคง ชื่อเสียง และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ หากถูกเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต จึงได้กำหนดแนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม

แนวทางการรักษาความลับของข้อมูล

- การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล (Access Control): กำหนดให้เฉพาะบุคคลที่มีอำนาจหน้าที่เท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญ
- การพิสูจน์และยืนยันตัวตน: ใช้ระบบรหัสผ่าน ลายเซ็นดิจิทัล และมาตรการด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น SSL เพื่อยืนยันตัวตนก่อนเข้าถึงข้อมูล
- การจัดระดับความลับของข้อมูล: แบ่งระดับข้อมูลเป็น Confidential, Secret และ Top Secret เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันที่เหมาะสมตามระดับความเสี่ยง

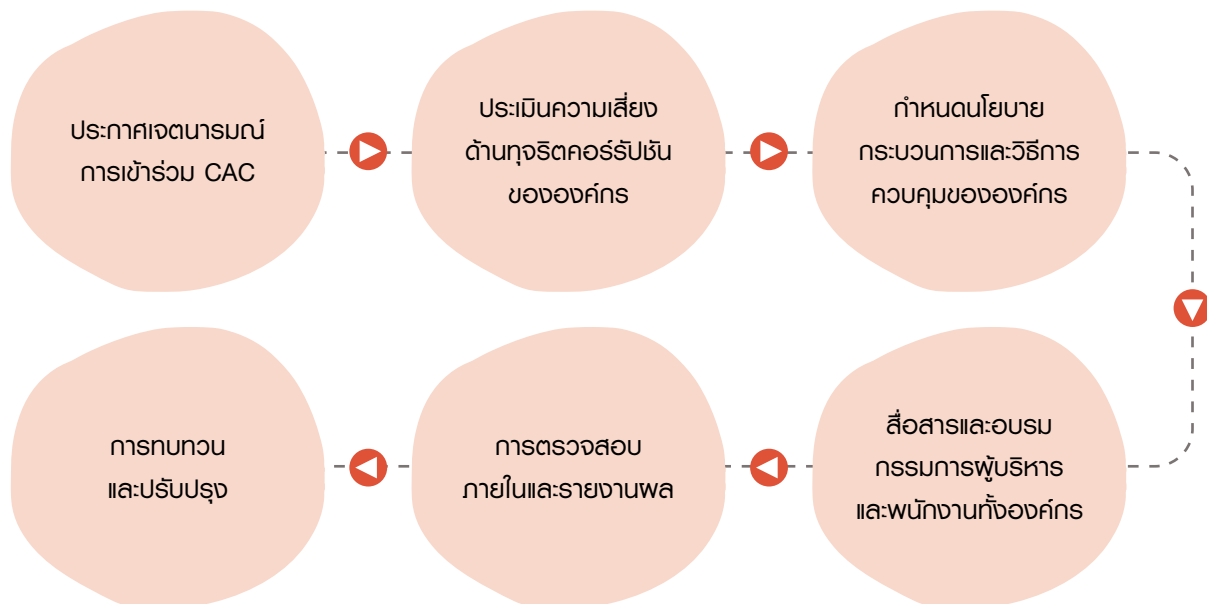
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักนิติธรรม และตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยถือว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นภัยที่บ่อนทำลายระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ บริษัทฯ จึงมีนโยบายไม่ยอมรับและไม่สนับสนุนการกระทำใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ภายใต้ โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 และได้ยื่นเอกสารครบถ้วนเพื่อขอรับการรับรองในเดือนธันวาคม 2568 ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาอนุมัติ

เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของ CAC บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการภายใน โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมขององค์กร พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมและกระบวนการป้องกันอย่างเป็นระบบและเข้มงวด ภายใต้ต้นนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ และมาตรฐานของการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้





การกำหนดนโยบาย กระบวนการและวิธีการควบคุมเป็นลายลักษณ์อักษร

บริษัทฯ ได้จัดทำ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมการให้ และรับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรอง การบริจาค และการให้การสนับสนุน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ

นโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวได้รับการทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 เพื่อยืนยันถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะทำงานโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ซึ่งเป็นคณะทำงานย่อยภายใต้ คณะทำงานด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Sustainability and Risk Management Working Team: SRMT) ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันในกิจกรรมของบริษัทฯ

กระบวนการประเมินครอบคลุมตั้งแต่การระบุความเสี่ยง การประเมินระดับผลกระทบและโอกาสเกิดความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมและแผนจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการติดตามผล โดยบริษัทฯ มีแผนบูรณาการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงระดับหน่วยงานตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป พร้อมทั้งจัดให้มีระบบรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

การสื่อสารและการนำไปปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการปฏิบัติงานภายใต้กรอบนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยเน้นย้ำให้ยึดถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานประจำวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการติดตามและควบคุมการให้และรับของขวัญหรือผลประโยชน์จากหน่วยงานต่างๆ อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งสื่อสาร นโยบายงดให้-รับของขวัญ (No Gift Policy) อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และลดความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายงดให้-รับของขวัญไปยังคู่ค้าและผู้ธุรกิจ เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมกันยกระดับมาตรฐานด้านจริยธรรม ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับลูกค้า คู่ค้า และตัวแทนบริษัทครบ 100% และมีการจัดอบรมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และสอบ 100% การดำเนินการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มว่า บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างแท้จริงในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี และปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

การตรวจสอบภายในและรายงานผล

หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดทำแผนการตรวจสอบภายในที่ครอบคลุมความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเป็นประจำทุกปี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบและใช้ประกอบการกำกับดูแลต่อไป



การทบทวนและปรับปรุง

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 นอกจากการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแล้ว บริษัทฯ ได้ทบทวนและแก้ไขนโยบายการรับแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน รวมถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและครอบคลุมการดำเนินการตามกฎหมายเกณฑ์ของ CAC

กระบวนการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส และข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้นโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และกระบวนการรับแจ้งข้อร้องเรียนทั้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน การทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจและข้อร้องเรียนด้านการกำกับดูแล โดยกำหนดช่องทางแจ้งข้อร้องเรียน (Whistleblowing) ของกรรมการผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลใดที่ทราบข้อมูล ข้อสังเกต ในส่วนที่เกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน สามารถติดต่อกับกรรมการตรวจสอบหรือประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรง เพื่อแจ้งเบาะแสร้องเรียน เมื่อมีการพบเห็นพฤติกรรมความไม่โปร่งใส หรือเหตุการณ์การทุจริตยกยอก การประพฤติผิด การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการส่งเสริมสนับสนุนผู้อื่นที่ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสร้องเรียนโดยผู้แจ้งเบาะแสมารถส่งข้อร้องเรียนไปยังช่องทาง ดังต่อไปนี้



การติดต่อผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

ติดต่อ : กรรมการตรวจสอบ หรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

E-mail : whistleblower@kcgcorporation.com

หรือ จดหมายส่งทางไปรษณีย์

ติดต่อ : กรรมการตรวจสอบ หรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่อยู่ : บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

3059-3059/1-3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260

เว็บไซต์ : <https://www.kcgcorporation.com/th/corporate-governance/anti-corruption-and-whistleblowing>

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายการรับแจ้งเบาะแสร้องเรียน



ผลการดำเนินงาน

- จากการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report for Thai Listed Companies: CGR) ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และยังได้รับการจัดอันดับเป็น Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่า 3,000 - 9,999 ล้านบาท และได้คะแนน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2568 ครั้งที่ 23 จัดโดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- การเข้าร่วมโครงการ JUMP+

เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับประเทศและสากล บริษัทฯ ได้สมัครเข้าร่วม โครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนพัฒนาระบบธรรมาภิบาลอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ภายใต้การเข้าร่วมโครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำแผนยกระดับการกำกับดูแลกิจการระยะ 3 ปี โดยกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนงานที่ชัดเจน ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยแผนงานหลัก ดังนี้

 - แผนการยกระดับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และปฏิเสธต่อการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
 - แผนการยกระดับระบบการแจ้งเบาะแส เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแจ้งข้อมูลได้อย่างปลอดภัยและเป็นธรรม
 - แผนการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance) เพื่อให้การนำเทคโนโลยี AI มาใช้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลที่ดี
 - แผนการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) เพื่อคุ้มครองข้อมูลและระบบสารสนเทศขององค์กร รองรับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น

การเข้าร่วมโครงการ JUMP+ ช่วยให้บริษัทฯ มีกรอบการพัฒนาและติดตามผลด้านการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการติดตามและนำเสนอผลการดำเนินงานของแต่ละแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การยกระดับการกำกับดูแลกิจการเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ในปี 2568 ไม่ได้รับเรื่องแจ้งข้อร้องเรียน กรณีการฝ่าฝืนจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งไม่มีการณ์หรือเหตุการณ์ของการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ด้านความยั่งยืน

กรณีการละเมิดหรือการฝ่าฝืน	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชัน	กรณี	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ของการไม่ละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบที่มีนัยสำคัญ ¹	กรณี	0
มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจากการละเมิดกฎหมายที่มีนัยสำคัญ ¹	บาท	0

หมายเหตุ: ¹ จำนวนเหตุการณ์ของการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการ ข้อมูลบนตลาด และการสื่อสารด้านการตลาด เหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน



การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ท่ามกลางความไม่แน่นอนและความผันผวนจากปัจจัยภายนอกทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันที่ทวีความรุนแรงและมีความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ กลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความยืดหยุ่น ให้บริษัทฯ มีความสามารถปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่กระทบต่อการดำเนินงานหลักหรือเป้าหมายขององค์กรทั้งในภาวะปกติหรือในเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ รวมถึงให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม และลดผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจมีต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า อีกทั้งเพิ่มขีดความสามารถและความยืดหยุ่นในการดำเนินการขององค์กรในการคาดการณ์ การจัดการต่อเหตุการณ์ในอนาคตหรือการเปลี่ยนแปลงจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างทันก่วงที

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง และนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมีระบบการควบคุมที่ครอบคลุมเพียงพอและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรทำให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าหมายหลักในด้านต่างๆ ได้ ทั้งนี้ นโยบายบริหารความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯจะถูกทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล บริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตาม COSO-ERM 2017 (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission : Enterprise Risk Management) ที่เน้นการบูรณาการร่วมกับกลยุทธ์และผลการปฏิบัติงาน (Integrating with Strategy and Performance) สำหรับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึงมีการศึกษาแนวปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ของ COSO-ERM 2017: Guideline for Applying Enterprise Risk Management (ERM) to Environmental, Social and Governance (ESG) – Related Risks เพื่อให้มีความเข้าใจและสามารถระบุประเด็นความเสี่ยงในมิติด้านความยั่งยืนได้อย่างครบถ้วน และนำมาบูรณาการร่วมกับกลยุทธ์และการจัดการทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

- คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ **คณะกรรมการบริหาร** กำหนดและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงให้คำแนะนำต่อฝ่ายจัดการเพื่อมีการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงขององค์กรได้มีการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังได้มอบหมายให้ **คณะกรรมการตรวจสอบ** กำกับติดตามและดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงานและนโยบายการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดการประชุมร่วมของคณะกรรมการทั้งสองคณะเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อสื่อสารประเด็นด้านความเสี่ยงที่สำคัญและเชื่อมโยงความเสี่ยงกับการควบคุมภายใน พิจารณาให้ความเห็นต่อการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงก่อนนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ รวมถึงรายงานการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ 2 ครั้งต่อปี



- คณะกรรมการบริหารได้กำหนดการความเสี่ยงครอบคลุมทุกๆ ด้าน เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยความเสี่ยงองค์กรของบริษัทมี 6 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และมอบหมายให้**ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการทำหน้าที่เป็นผู้นำในการบริหารความเสี่ยงองค์กรในระดับฝ่ายจัดการ**
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการจัดตั้ง **“คณะทำงานด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร”** โดยมีสมาชิกประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงทุกสายงาน และตัวแทนพนักงาน เพื่อรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงทั้งด้านธุรกิจและความยั่งยืนควบคู่กัน เพื่อให้เกิดการคล่องตัวในการบริหารและกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงทั้ง Top down และ Bottom up นอกจากนี้ คณะทำงานฯ ทำหน้าที่ระบุปัจจัยความเสี่ยงใหม่ ผลกระทบของความเสี่ยง ทบทวนระดับของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) และติดตามความสำเร็จของมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งเสริมสนับสนุนในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้กับผู้บริหารและพนักงานทั่วองค์กร โดยมีรองกรรมการผู้อำนวยการสายงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เป็นผู้ขับเคลื่อนและรับผิดชอบในเรื่องความเสี่ยงและความยั่งยืนขององค์กร
- กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้รับการตรวจสอบจากฝ่ายตรวจสอบภายใน และได้รับการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบตามความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการจัดการความเสี่ยงอยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ มีการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและดำเนินการซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) ตามปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 ได้เพิ่มแผนการจัดการภัยและความเสี่ยงใหม่ อาทิ ภัยแผ่นดินไหว อาชญากรรมทางอาหาร (Food Defense) เป็นต้น และจัดให้มีการซ้อมแผนดังกล่าวในรอบปี
- บริษัทฯ ยังกำหนดระบบควบคุมความเสี่ยงโดยใช้ Three Lines of Defend Models เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมมีประสิทธิภาพ โดยด่านแรกกำหนดให้ปฏิบัติงานทุกคนมีหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงของตน (First Line) และด่านที่สองกำหนดให้ผู้บริหาร รายงานต่อผู้บริหารสายงาน คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Second Line) นอกจากนี้ ด่านที่สาม (Third Line) กำหนดหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์และนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดและระบบบริหารภายในเหมาะสมกับการจัดการกับความเสี่ยง

กระบวนการและเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ตามแนวทางในการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management 2017 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการทั้งด้านธุรกิจและความยั่งยืน โดยให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ด้านความยั่งยืน และตามมาตรฐานสากล โดยมีการกำหนดความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ระดับองค์กร และมีกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ในแต่ละปัจจัยความเสี่ยง มีการนำ Bow-Tie analysis มาวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส มีการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการจากมาตรการจัดการความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถแก้ไขและควบคุมไม่ให้อัตราของความเสี่ยงที่องค์กรมีเกินกว่าค่าที่กำหนดปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร



- 1) **กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ** ในระดับองค์กร และมีการทบทวนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี
- 2) **ระบุความเสี่ยง** ที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร ที่เกิดขึ้นแล้วและอาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก โดยความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมทั้ง 6 กลุ่ม ประกอบด้วย ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk) รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risk)
- 3) **ประเมินความเสี่ยง** วิเคราะห์ความเสี่ยงโดยพิจารณาความสัมพัทธ์ของผลกระทบ (Impact) และโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) ในการประเมินความเสี่ยง บริษัทฯ มีการทบทวนปัจจัยความเสี่ยงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายหรือเป้าหมายในกรณีที่เปลี่ยนแปลง และมีการพิจารณาถึงความเสี่ยงก่อนการควบคุม ความเสี่ยงหลังการควบคุม
- 4) **จัดลำดับความเสี่ยง** โดยพิจารณาจากความสำคัญของเหตุการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้เห็นภาพความเสี่ยงทั้งหมดขององค์กรและความเร่งด่วนในการจัดการความเสี่ยง
- 5) **ตอบสนองต่อความเสี่ยง** เป็นการจัดการสาเหตุของความเสี่ยงหรือจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หรือให้เหลือน้อยที่สุด โดยพิจารณาถึงต้นทุนและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการดำเนินการ
- 6) **ติดตามผลและรายงาน** เป็นการติดตามผลภายหลังจากได้ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง และมีการรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารเพื่อให้ความเห็นและแนะนำ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ สามารถจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างทันทั่วทั้ง





การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ผลกระทบและความสำคัญ

การหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย น้ำท่วม การขาดแคลนวัตถุดิบ ปัญหาการขนส่งระหว่างประเทศ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ หรือการระบาดของโรค อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตและส่งมอบสินค้า ความปลอดภัยของอาหาร ความเชื่อมั่นของลูกค้า ตลอดจนชื่อเสียงและมูลค่าทางธุรกิจของบริษัท หากไม่มีระบบรองรับที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดความสูญเสียทั้งทางการเงิน ความสัมพันธ์กับลูกค้า และความเชื่อใจของพหุมีส่วนได้เสีย

ในทางกลับกัน การมีการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ที่มีประสิทธิภาพช่วยให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับเหตุวิกฤตได้อย่างเป็นระบบ ลดระยะเวลาการหยุดชะงักของธุรกิจ ควบคุมความเสียหาย และรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินงานและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการและแนวทางการดำเนินงาน

เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ พร้อม คู่มือการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management and Response for Business Continuity and Contingency Plan) เป็นระเบียบปฏิบัติในการประเมินความเสี่ยงและระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึง การกำหนดมาตรการป้องกัน การตอบสนอง และการฟื้นฟู โดยมุ่งให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ลดผลกระทบหรือความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานจากลูกค้า และควบคุมความสูญเสียไม่เฉพาะแต่ผลการดำเนินงาน แต่ยังรวมถึงความปลอดภัยอาหาร ปกป้องพหุบริโภคนิยม ความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทรัพย์สิน ภาพลักษณ์และเครื่องหมายการค้าของบริษัท เพื่อให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติงานได้ถูกต้อง สอดคล้อง และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลภาวะวิกฤตอย่างชัดเจน โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการเหตุการณ์ (Crisis Director) และแต่งตั้งผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเป็นคณะทำงาน เพื่อร่วมกันบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการฟื้นฟูหลังเกิดเหตุ และจัดให้มีการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี โดยบางกรณี มีการซ้อมร่วมกับลูกค้าและผู้ค้า เพื่อทดสอบความพร้อมของกระบวนการสื่อสาร การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการส่งมอบสินค้าในภาวะวิกฤต

แผนการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมความเสี่ยงหลัก ได้แก่ ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย น้ำท่วม ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน การหยุดชะงักของการขนส่งหรือการขาดแคลนวัตถุดิบ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานอันเนื่องมาจากโรคระบาดหรือโรคติดต่อ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเตรียมความพร้อมและดำเนินการได้อย่างทันก่วงทันในทุกสถานการณ์ฉุกเฉิน ในปี 2568 บริษัทฯ มีการซ้อมแผนฉุกเฉินตามความเสี่ยงขององค์กรและปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้

- การฝึกซ้อมแผนอพยพหนีไฟ และเหตุแผ่นดินไหว
- การฝึกซ้อมแผนสารเคมีรั่วไหล
- การฝึกซ้อมแผนท่อส่งก๊าซรั่วไหล และหม้อไอน้ำ
- การฝึกซ้อมแผนแอมโมเนียรั่วไหล
- การฝึกซ้อมแผนรับมือกับเหตุน้ำท่วม
- การฝึกซ้อมแผนเกี่ยวกับเหตุที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยอาหาร และสิทธิของพหุบริโภคนิยม อาทิ แผนเรียกคืนสินค้า กรณีสินค้ามีปัญหาคุณภาพ อาชญากรรมทางอาหาร เป็นต้น
- การฝึกซ้อมแผนรองรับในการกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan: IT DRP)



จากการดำเนินงานตามกรอบดังกล่าว ช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ควบคุมความสูญเสียทั้งด้านการเงินและการดำเนินงาน รักษามาตรฐานความปลอดภัยอาหาร และปกป้องผู้บริโภค ควบคู่กับการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนไม่พบเหตุการณ์หยุดชะงักที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การสร้างความตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งหวังในการสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ต้องการให้พนักงานทุกคนในองค์กรมีความตระหนักถึงความเสี่ยงต่างๆ ทุกด้าน ที่เกี่ยวกับการทำงานและทุกธุรกรรมของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีส่วนร่วม และมุ่งมั่นในการผลักดันเรื่องการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในลำดับแรกก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนหรือทำธุรกรรมใดๆ จึงจัดให้มีการสื่อสารกับพนักงานในปี 2568 ดังต่อไปนี้

- จัดประชุมคณะทำงานด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงขององค์กร ในหัวข้อการบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานความเสี่ยงใหม่ประจำปี ความก้าวหน้าแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ในปี 2568 มีการจัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมทั้งหมด 4 ครั้ง
- จัดประชุมร่วมคณะกรรมาธิการบริหารและคณะกรรมาธิการตรวจสอบ จำนวน 4 ครั้ง และรายงานการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้คณะกรรมาธิการบริษัท จำนวน 2 ครั้ง
- กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator : KRI) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อเป็นการเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับการประเมินผลงานของผู้บริหารและพนักงาน
- บูรณาการตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) ของระดับหน่วยงาน (Department KPI) และระดับองค์กร (Corporate KPI) เป็นเครื่องมือในการติดตามการบริหารความเสี่ยง
- นำตัวชี้วัดความเสี่ยงและตัวชี้วัดความยั่งยืนที่สำคัญบางตัวมาเป็นส่วนหนึ่งของ KPI ขององค์กร หรือของหน่วยงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk owner) รวมทั้งระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อให้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและหน่วยงาน ซึ่งจะได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารต่อไป ตัวอย่างเช่น ด้านสิ่งแวดล้อม: การลดการใช้พลังงาน การจัดการของเสีย การจัดการก๊าซเรือนกระจก ด้านสังคม: ความพึงพอใจของลูกค้า ความปลอดภัยและคุณภาพ การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น
- จัดให้มีวาระแจ้งเพื่อทราบในการประชุมกรรมการหรือผู้บริหาร เพื่อให้การความรู้และอัปเดตข้อมูลกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดหรือสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและการพัฒนาความยั่งยืน
- จัดให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงขององค์กร คู่มือการบริหารจัดการเหตุวิกฤตที่ไม่เพียงประสงค์กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ อาทิ Intranet, Share drive ของบริษัท และมีการส่งสื่อสารผ่านทาง E-mail
- จัดการอบรมหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงขององค์กร การควบคุมภายใน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เข้าใจและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร และมีแผนจะขยายจัดการอบรมให้ครอบคลุมพนักงานระดับอื่นๆ
- จัดการอบรมหลักสูตร “การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน”
- สื่อสารนโยบายบริหารความเสี่ยง และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญ

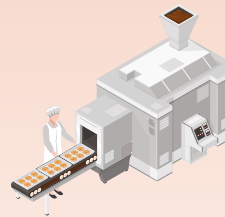
บริษัทฯ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมทั้งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อระบุปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ พร้อมมีการกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยง และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การติดตามการบริหารความเสี่ยงองค์กรบางความเสี่ยงจะมีความเชื่อมโยงกับการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการทั้งความเสี่ยงด้านธุรกิจและความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม และมีความยืดหยุ่นในการรับมือและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

โดยสามารถแบ่งกลุ่มความเสี่ยงระดับองค์กรออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)



ความเสี่ยงด้าน
การแข่งขันทางธุรกิจ



ความเสี่ยงด้านความสำเร็จ
ของการออกผลิตภัณฑ์ใหม่



ความเสี่ยงในการขยายธุรกิจ
ในตลาดต่างประเทศ

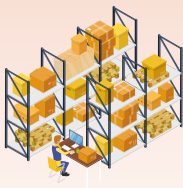


ความเสี่ยงการพัฒนาและ
รักษาพนักงานให้รองรับ
การเติบโตของธุรกิจ

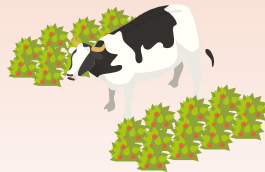


ความเสี่ยงจาก
การเปลี่ยนแปลง
ของเทคโนโลยีดิจิทัล

2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)



ความเสี่ยงจาก
การบริหารสินค้าคงคลัง



ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา
วัตถุดิบหลัก และต้นทุนสินค้า



ความเสี่ยงจาก
การจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ



3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)



ความเสี่ยงจากความผันผวน
ของอัตราแลกเปลี่ยน

4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ (Compliance Risk)



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง
กฎหมายและนโยบายรัฐ

5) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)



ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้า
และความปลอดภัยในการบริโภค



ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง
และภาพลักษณ์ขององค์กร



ความเสี่ยงจากการเกิด
ทุจริตคอร์รัปชัน



ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยงจากผลกระทบ
ต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม

6) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)



โอกาสและความเสี่ยงจาก
การเปิดการค้าเสรี (FTA)



ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์



ความเสี่ยงจาก
ภัยคุกคามทางไซเบอร์

สำหรับข้อมูลการบริหารความเสี่ยง ผลกระทบและมาตรการจัดการความเสี่ยง สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
ได้ที่ [รายงานประจำปี 2568](#) หัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง” หน้าที่ 55 - 65



นวัตกรรมและเทคโนโลยี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดแนวคิดใหม่ ๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโมเดลธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ลดต้นทุนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการให้บริการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และส่งมอบคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสร้างนวัตกรรมเป็นวัฒนธรรมขององค์กร และการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และโอกาสที่ธุรกิจใหม่ๆ การขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ความยืดหยุ่นขององค์กร (Business Resilience) และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ตามกลยุทธ์และทิศทาง การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ
<ul style="list-style-type: none"> ผลงานที่ได้รับรางวัล KCG Innovation Contest ที่สร้างมูลค่าประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ 	อย่างน้อย 3 โครงการ	6 โครงการ
<ul style="list-style-type: none"> การสร้างองค์กรนวัตกรรมอย่างยั่งยืน : จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม KCG Innovation Contest 	มากกว่า 300 คน	480 คน

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตและการรักษาศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และได้กำหนดเป็นหนึ่งในกรอบการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ภายใต้ นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคผลงานนวัตกรรม ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน ตลอดจนรูปแบบใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจ จากการใช้เทคโนโลยีและงานวิจัย และพัฒนา (Research & Development) ที่เหมาะสม สนับสนุนการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในองค์กร และหน่วยงานภายนอกองค์กรในการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของสังคมและ สิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัท ทั้งนี้ แนวทางการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีดังนี้

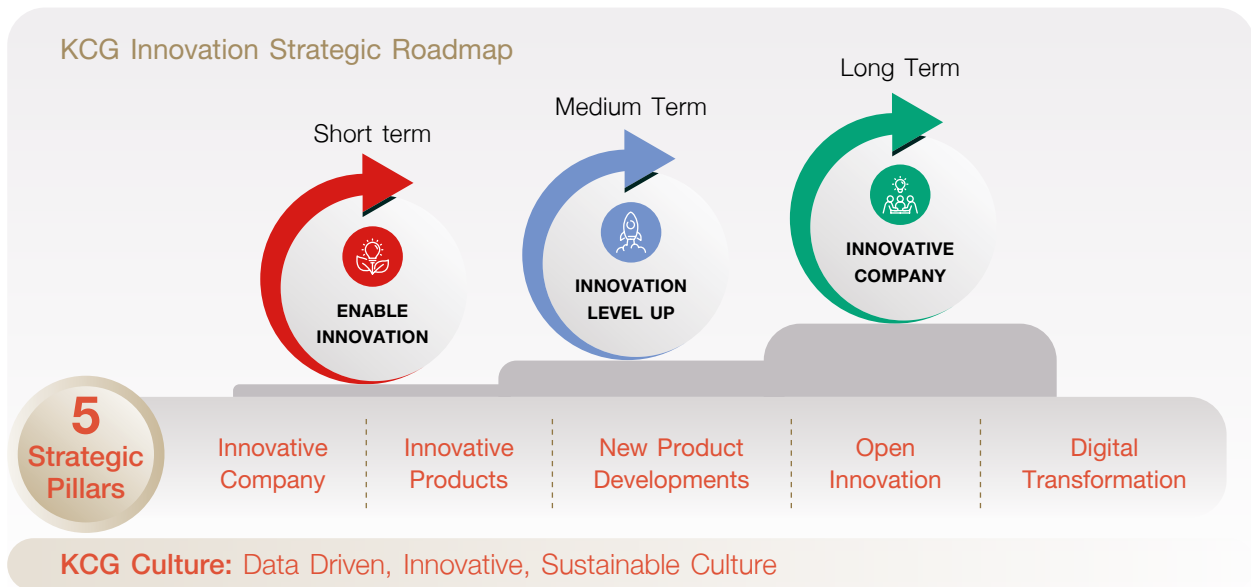
วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ขององค์กรต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี (Vision & Strategic Roadmap)

บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม Innovative Company จึงมีการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Innovation Strategic Roadmap) พร้อมเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพขององค์กร ในการสร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรมให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน มีการสนับสนุนทรัพยากรและงบประมาณด้วยความต่อเนื่อง และการบริหารด้านความรู้อย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และมีการนำแนวคิดด้านนวัตกรรมเข้าสู่การดำเนินงานของทุกภาคส่วน รวมไปถึงการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การส่งมอบคุณค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

กลยุทธ์ 5 ด้านสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” (Innovative Company)

บริษัทฯ วางยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม ผ่าน 5 แกนสำคัญ เพื่อผลักดันองค์กรสู่การเป็น “Innovative Company” ได้แก่

- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Company)
- ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovative Products)
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Developments)
- นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)
- การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)



- **Enable Innovation** มุ่งผลักดันให้ Innovation เกิดขึ้นได้จริงในองค์กร โดยเริ่มจาก การสร้างระบบ สภาพแวดล้อม และกลไกที่เอื้อให้พนักงานและพันธมิตร ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า สถาบันการศึกษา หน่วยงานภายนอกภาครัฐ เครือข่าย นวัตกรรมระดับประเทศ เพื่อคิด ทดลอง และพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้จริง เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจและความยั่งยืน ให้กับองค์กร ภายใต้แนวคิดหลัก “ทำให้นวัตกรรมไม่ใช่เรื่องของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง แต่เป็นความสามารถของทั้งองค์กร”
- **Innovation Level Up** เป็นการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมขององค์กร จากการปรับปรุงภายใน สู่การสร้างกระบวนการ บริการ และโมเดลธุรกิจใหม่ (New Business Model) โดยผสาน เทคโนโลยีดิจิทัล เข้ากับนวัตกรรมด้าน ผลิตภัณฑ์ บริการ และความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ ความผูกพัน และยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า

บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาและนำแนวทางตามมาตรฐานสากลในเรื่อง Innovation Management มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทาง ในการจัดทำ รักษา และพัฒนาแบบปฏิบัติในการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถก้าวไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม ทั้งในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และรูปแบบธุรกิจใหม่ พร้อมให้การสนับสนุนในการเตรียมทรัพยากร ทั้งคน งบประมาณ เวลาและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนด้านวัฒนธรรมองค์กรต่อไปในระยะยาว



การกำกับดูแลนวัตกรรมและเทคโนโลยีขององค์กร (Corporate Innovation & Technology Governance)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านองค์กร (Transition Strategy) เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้วางโครงสร้างการกำกับดูแลผ่าน คณะกรรมการชุดย่อยและคณะทำงานเฉพาะด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

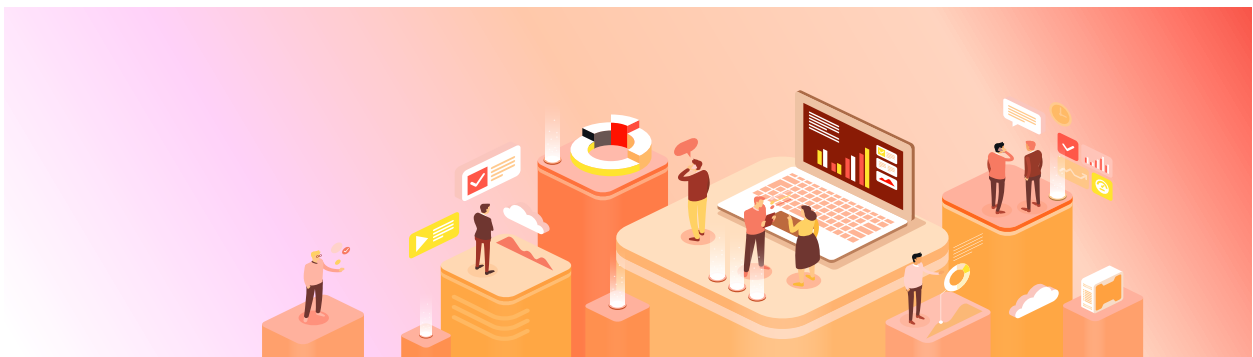
- 1) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนายั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee)** มีบทบาทหลักในการวางกรอบนโยบาย ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ต่อบริษัทและต่อความยั่งยืน ส่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร พลักดันให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นให้เป็นมาตรฐานวัฒนธรรมขององค์กร รวมถึงการกำกับดูแลให้การสร้างสรรค์นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสอดคล้องกับจริยธรรมทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับการดำเนินการด้านนวัตกรรม ผู้ที่รับผิดชอบดูแลหลักในด้านนวัตกรรมขององค์กรคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ และรองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโสด้าน Innovation & Sustainability เป็นผู้นำในการดำเนินการด้านนวัตกรรมองค์กร และแต่งตั้งตัวแทนพนักงานและผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าเป็นคณะทำงานขับเคลื่อนนวัตกรรมขององค์กร (Innovation Working Team) โดยมีฝ่าย Innovation เป็นผู้ประสานงาน และขับเคลื่อนในการดำเนินกิจกรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร ผ่าน KCG Innovation Contests ซึ่งเป็นงานประกวดนวัตกรรมประจำปี และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

- 2) คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Committee)** มีบทบาทหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสร้างนวัตกรรม (Enabler) วางแผนกลยุทธ์นำเทคโนโลยีมาใช้เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ซึ่งรวมถึงการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้าง โมเดลธุรกิจใหม่ (New Business Models) กำกับดูแลการนำ IT มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึงการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) เพื่อให้นวัตกรรมทางดิจิทัลดำเนินไปได้อย่างปลอดภัย

สำหรับการขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำงานและจัดการด้านสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีผู้รับผิดชอบดูแลหลัก คือรองกรรมการผู้อำนวยการด้าน Corporate Strategy และมีฝ่าย IT เป็นผู้ประสานงานและขับเคลื่อนในการดำเนินโครงการด้านสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

ทั้งนี้ แผนงานและโครงการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนทั้งด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีต้องมีการติดตามรายงานความก้าวหน้า และผลการดำเนินการพิจารณาผ่านคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การบริหารนวัตกรรมองค์กรและเทคโนโลยีไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายทั้งนี้ กลยุทธ์ด้านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนานวัตกรรมองค์กรอย่างยั่งยืน





การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม

มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีมาใช้ทั่วทั้งองค์กร ที่ให้ความสำคัญต่อการนำนวัตกรรมยกระดับการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนนวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ภายใต้ “Data-driven, Innovative and Sustainable Culture” โดยมีกลไกดังนี้



โครงการ KCG Innovation Contest เป็นการจัดการประกวดผลงานนวัตกรรมของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมสามารถเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์ ได้เป็นประโยชน์สูงสุดทางธุรกิจกับองค์กร ในการคิดค้นนวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการใหม่ การบริการใหม่ และโมเดลธุรกิจใหม่ เพื่อนำมาใช้เป็นประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับองค์กร โครงการ KCG Innovation Contest นั้นได้ดำเนินการจัดโครงการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน โดยโครงการนวัตกรรม แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- 1) **Us-inn Creator** เป็นโครงการที่ยังเป็นความคิดริเริ่มยังไม่ได้นำไปปฏิบัติเพื่อเกิดประโยชน์กับองค์กรจริง
- 2) **Us-inn Innovation** เป็นโครงการนวัตกรรมที่เริ่มดำเนินการปฏิบัติจริง เกิดมูลค่าเพิ่ม ผลประโยชน์กับองค์กรแล้ว



การจัดทำโครงการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน ได้แก่ โครงการ KCG Kaizen โครงการ Business Process Improvement เป็นต้น เป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องในองค์กร โอเดียการพัฒนา ปรับปรุงวิธีการทำงาน ช่วยลดความสูญเสีย ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพ และแลกเปลี่ยนมุมมองการปรับปรุงงานระหว่างหน่วยงาน



การสื่อสารและการฝึกอบรม เพื่อสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับพนักงานทุกคน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้และทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ และปลูกฝังแนวคิดในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการทำงาน ให้กับพนักงานทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าและผู้บริโภคในอุตสาหกรรมอาหาร บริษัทฯ มีฝ่ายวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม (Research Development and Innovation) ทำหน้าที่รับผิดชอบหลักในการศึกษาวิจัย พัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพและคุณค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานของฝ่ายฯ มุ่งเน้นการนำข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight) พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มตลาดอาหาร และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี มาผสานกับความเชี่ยวชาญด้านวัตถุดิบและกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบันและอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ แนวโน้มด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหาร อาทิ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การปรับปรุงสูตรเพื่อลดน้ำตาล ไขมัน หรือโซเดียม การใช้วัตถุดิบและกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และเพื่อผลักดันให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการดำเนินการด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จึงกำหนดตัวชี้วัดหลักขององค์กร (Corporate KPIs) โดยวัดผลจากทั้งความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ และจำนวนโครงการด้านนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับบริษัทฯ โดยแบ่งเป็นดังนี้



- 1) **ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovative Products)** บริษัทฯ มุ่งพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่เป็นสุขภาพ ความสะดวกรวดเร็วในการบริโภค รวมถึงเทรนด์ด้านความยั่งยืน ซึ่งจะรวมถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ
- 2) **ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Developments)** สำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯ มีกระบวนการ ในการพัฒนาสินค้าใหม่ที่เป็นระบบ มีการคัดกรองเป็นขั้นเป็นตอน (New Product Development Stage Gate) ที่ต้อง ผ่านตามเกณฑ์การประเมินทั้งด้านคุณภาพและการเงินที่กำหนดไว้ก่อนนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสู่ตลาด และมีการบริหาร ความเสี่ยงเพื่อลดปัญหาที่อาจทำให้เกิดความล่าช้า หรือปัจจัยที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่สำเร็จตามเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง **KCG Excellence Center** เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำหน้าที่เป็น ศูนย์กลางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรม โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) ประกอบด้วย

- ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่มีความรู้และประสบการณ์ในผลิตภัณฑ์กลุ่ม Dairy
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าทั้ง B2B และ B2C
- การสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ ร่วมกับลูกค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจ

นอกจากนี้ KCG Excellence Center ยังมีห้องปฏิบัติการทดสอบด้านคุณภาพ (Quality Testing Laboratory) ที่ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025 คือ มาตรฐานสากลสำหรับห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ ที่ให้บริการทดสอบคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความสม่ำเสมอ ของสินค้า และบริษัทฯ มีการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และผลงาน นวัตกรรมจากกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร อาทิ ผลงานจาก KCG Innovation Contest และผลงานสร้างสรรค์ของพนักงาน การดำเนินงานดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรในเรื่องนวัตกรรมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ นวัตกรรม และช่วยผลักดันให้องค์กรสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การยกระดับกระบวนการธุรกิจด้วยดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและยกระดับกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่กับการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มความถูกต้องแม่นยำ ลดความซับซ้อนและข้อผิดพลาด ในการทำงาน อันจะนำไปสู่การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

ในภาคการผลิต บริษัทฯ เร่งขับเคลื่อนการนำระบบอัตโนมัติ (Automation) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพสินค้า ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างบทบาท ของพนักงานให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุง หรือยกระดับกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับบริบทของยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จัดให้มีการ พิธีกรรมและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจในความสำคัญของ AI และ Digital Transformation ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการเสริมสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว ทั้งนี้ การสร้างความเข้าใจดังกล่าวยังช่วยลดความกังวลและแรงต้าน ต่อการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมให้พนักงานสามารถปรับตัวและทำงานในรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการพัฒนาระบบ Automation ด้านบัญชีด้วยเทคโนโลยี AI OCR

บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาระบบอัตโนมัติด้านบัญชี โดยนำเทคโนโลยี AI OCR มาใช้ในการแปลงข้อมูลจากเอกสารทาง ธุรกิจ อาทิ ใบกำกับภาษี ใบสั่งซื้อ ใบส่งของ ใบเสร็จรับเงิน และเอกสารด้านบัญชีอื่น ๆ ให้เป็นข้อมูลดิจิทัลที่พร้อมนำเข้าสู่ระบบ ERP โดยอัตโนมัติ ลดการพึ่งพาการบันทึกข้อมูลด้วยมือ ระบบดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สามารถรองรับเอกสารที่มีรูปแบบ หลากหลายโดยไม่จำเป็นต้องจัดทำ Template ล่วงหน้า สามารถประมวลผลข้อมูลได้อย่างแม่นยำทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมฟังก์ชันการจัดหมวดหมู่เอกสาร การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และการเชื่อมต่อกับ API กับระบบหลักขององค์กร

โครงการนี้ช่วยลดต้นทุนและภาระงานด้านการจัดการเอกสาร เพิ่มความถูกต้องและความพร้อมใช้งานของข้อมูลในกระบวนการ บัญชี ส่งผลให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในองค์กร ในปี 2568 ดังนี้

KCG Innovation Contest 2024 - 2025

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดงานแข่งขัน KCG Innovation Contest 2024 - 2025 จัดภายใต้ธีม “Think Green, Think Digital, Innovation Beyond Tomorrow” ซึ่งจัดขึ้นในเดือนธันวาคม 2567 – มีนาคม 2568 โดยมีการเพิ่มเกณฑ์การตัดสินรางวัล อาทิ ประโยชน์ด้านความยั่งยืน การนำเทคโนโลยีมาใช้ในโครงการ และสมาชิกในโครงการต้องมาจากหลายหน่วยงานเป็น cross function เพื่อให้เกิดการบูรณาการด้านเทคโนโลยีเข้ากับการสร้างสรรค์ไอเดีย และการต่อยอดนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการส่งเสริม “Teamwork” ซึ่งเป็นหนึ่งใน Core Value ขององค์กร

ในปี 2568 มีโครงการที่ส่งประกวด จำนวน 51 ผลงาน โดยแบ่งเป็นผลงานประเภท Innovation ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลประโยชน์ให้กับองค์กร จำนวน 26 ผลงาน และผลงานประเภท Creator ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จำนวน 25 ผลงาน และมีผู้เข้าร่วมงาน ทั้งหมด 480 คน ทั้งภายในงานและเข้าร่วมทางออนไลน์

ภาพบรรยากาศงานประกาศผล Final Day ของ KCG Innovation Contest 2024 - 2025



สำหรับการประกวด KCG Innovation Contest 2025 - 2026 จัดภายใต้ธีม “Data Driven for Sustainable Innovation” ซึ่งมีการเปิดรับสมัครโครงการในเดือนธันวาคม 2568 ถึงกุมภาพันธ์ 2569 และจัดมีการตัดสินและประกาศผลการประกวดโครงการในเดือนมีนาคม 2569 โดยปีนี้มีการเพิ่มเกณฑ์การตัดสิน โดยพิจารณาประโยชน์ด้านความยั่งยืน และการนำข้อมูลในเรื่องความต้องการของลูกค้ามาใช้ในโครงการ เพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับการสร้างสรรค์ไอเดียและต่อยอดนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



ผลงานนวัตกรรมจากการประกวด KCG Innovation Contest ที่โดดเด่น

ทั้งนี้ จากการประกวด KCG Innovation Contest 2024-2025 มี 6 โครงการที่มีความโดดเด่น ซึ่งเป็นโครงการที่เป็นการทำงานร่วมกันข้ามหน่วยงาน (Cross Function Projects) และสามารถต่อยอดจากผลงานสู่การสร้างประโยชน์มูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม และส่งเสริมความยั่งยืน ดังนี้

1) โครงการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชีส 2 สไลซ์ แบนด์ DAIRYGOLD

เป็นโครงการประเภท Product Innovation ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่คือ แดรี่โกลด์มอสซาเรลล่าพาสเมเชดดา (Cheese Mixx) โดยความร่วมมือร่วมกันระหว่างฝ่ายวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ฝ่ายการตลาด และฝ่ายผลิต นอกจากนี้ยังเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์จากแวนอนเป็นแนวตั้งเพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย สร้างความโดดเด่นของสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคและเพิ่มความสะดวกให้กับร้านค้าในการจัดวางสินค้ามากขึ้น การต่อยอดโครงการดังกล่าวสามารถสร้างรายได้ที่มีนัยสำคัญให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และยังเป็นตัวอย่างของการบูรณาการความร่วมมือภายในองค์กร รวมถึงเป็นแรงบันดาลใจให้พนักงานในการสร้างสรรค์และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน



2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อิมพีเรียลบัตเตอร์เพรพพารชัน (Imperial Butter Preparation)

เป็นโครงการประเภท Product Innovation เป็น Dairy Free Butter Oil หรือเนยเทียมที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่แพ้อาหารในกลุ่มของนม โดยบัตเตอร์เพรพพารชันที่มีลักษณะใกล้เคียงกับเนยแท้และเนยผสม และยังมีเนื้อสัมผัส รสชาติ เหมาะกับการนำไปใช้งาน โดยเป็นความร่วมมือร่วมกันระหว่างฝ่ายวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ฝ่ายขาย และฝ่ายผลิต

3) โครงการปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร

เพื่อลดความสูญเสียในการผลิตและเพิ่ม yield สินค้าให้มากขึ้นในไลน์การผลิตเนยด้วย เป็นโครงการประเภท Process Innovation และยังเป็นผลงานที่มีการพัฒนาต่อยอดมาจากผลงานที่ชนะการประกวดใน KCG Innovation Contest 2023 โดยเป็นโปรเจกต์ร่วมมือร่วมกันระหว่างฝ่ายผลิต ฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายคุณภาพ และฝ่ายวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม โดยสามารถช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบสินค้ากลุ่มสินค้าดังกล่าวได้ในปี 2568 มากกว่า 4.2 ล้านบาท



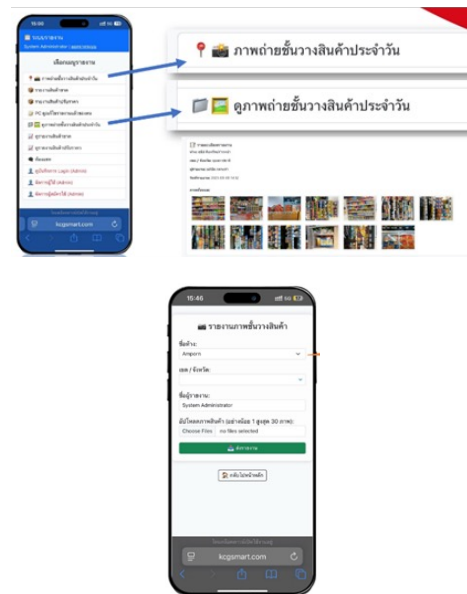


4) โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้า Cracker Cream สูตรแบบ Automations

เพื่อลด เป็นโครงการประเภท Process Innovation เป็นการปรับปรุงไลน์ Pack Cracker Cream 165g ให้เป็นรูปแบบกระบวนการทำงานแบบใหม่ ที่นำเครื่องจักรที่ถูกต้องออกแบบเพื่อมาปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับการทำงานมากขึ้น จากเดิมใช้คนหยิบขนมอบลงใส่ถาดเปลี่ยนมาใช้เครื่องจักรแทน ทำให้การไหลของกระบวนการทำงานทำได้อย่างต่อเนื่อง (Continuous Flow) พัฒนาการกระบวนการผลิตสูตรแบบ Automations มากขึ้นและพนักงานได้พัฒนาความรู้ทักษะเทคโนโลยีใหม่ๆ พบว่าในปี 2568 สามารถผลิต Cracker Cream ได้รวดเร็วขึ้นเป็น 100 kg/hr และช่วยลดต้นทุนได้ 1.3 ล้านบาท

5) โครงการ PC Application

เป็นโครงการประเภท Service Innovation เป็นการนำ AI มาจัดระเบียบและแปลงข้อความรายงานสินค้าจากแชตไลน์ของพนักงาน PC (Product Consultant) ซึ่งเป็นพนักงานขายที่ปฏิบัติงานตามห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าปลีก ให้เป็นฐานข้อมูลเชิงโครงสร้างโดยอัตโนมัติ จากนั้นใช้ Robotic Process Automation (RPA) แสดงผลบนแดชบอร์ดแบบเรียลไทม์ เพื่อช่วยให้ทีมขายติดตามยอดขายและสถานะสต็อกในห้างได้รวดเร็ว แม่นยำ สามารถเติมสินค้าได้ทันก่วงที่ และในปัจจุบันทางบริษัทได้นำโปรเจกต์นี้มาพัฒนาต่อยอดเป็น PC Application โดยพัฒนาเว็บแอปสำหรับใช้งานอย่างเป็นระบบมากขึ้น โดยพ่ายขาย -PC ทำหน้าที่บันทึกข้อมูล (input) และพ่ายขายนำข้อมูลไปใช้ตัดสินใจ (output) ได้จริง ในระยะถัดไปจะขยายสู่พนักงาน PC สำหรับสินค้าพำกขาย (consignment goods) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการสต็อก ลดความผิดพลาด และสร้างมาตรฐานข้อมูลเดียวกันทั้งองค์กร



6) โครงการร่วมมือกับ Supplier ในการพัฒนา ด้านบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนานวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนควบคู่กับการสร้างคุณค่าด้านความยั่งยืน หนึ่งในโครงการสำคัญคือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ Parchment สำหรับห่อเนยขนาด 1 กิโลกรัม ซึ่งเดิมจัดหาจากต่างประเทศแต่มีข้อจำกัดด้านความยืดหยุ่นในการขนส่ง ทำให้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เริ่มหาผู้ผลิตภายในประเทศที่มีศักยภาพ ส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานมีความคล่องตัวมากขึ้นและลดความเสี่ยงจากการนำเข้า ต่อเนื่องในปี 2568 บริษัทฯ ค้นหาวัสดุทดแทนที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นจากผู้ผลิตภายในประเทศ ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพเชิงต้นทุนแล้ว ยังสนับสนุนการลดของเสีย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง และยกระดับความคล่องตัวในกระบวนการจัดซื้อ การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงการบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนสู่การปฏิบัติจริง เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ลดต้นทุนได้ประมาณ 7 ล้านบาทในปี 2568



การต่อยอดและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์และชื่อเสียงให้กับบริษัท

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำผลงานจากโครงการนวัตกรรมมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์กับบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม และยังเป็น การส่งเสริมและพัฒนาพนักงานในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่เพื่อนำมาสู่การปฏิบัติจริง โดยมีโครงการที่ก่อให้เกิดประโยชน์และ สร้างชื่อเสียงให้กับบริษัทฯ ดังนี้

1) โครงการพาเลทคีนซีฟ

เป็นการพัฒนานวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมอาหารและซีพีฟลายเชน ผ่านการออกแบบพาเลทพลาสติก เกรดเฉพาะสำหรับอาหาร (Customized Food-Grade Pallet) ที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐานอาหาร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในการขนส่ง ระบบจัดเก็บและหยิบสินค้าแบบกึ่งอัตโนมัติ (Shuttle Pallet System) ลดความเสียหายในคลังสินค้า และยกระดับ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์โดยรวม พาเลทดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ 100% เพื่อสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม (Green Projects) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ขององค์กร พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางรายได้และการต่อยอดทางธุรกิจให้แก่คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ โครงการพาเลทคีนซีฟเป็นนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ที่พัฒนาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล **Commended Supply Chain Management Awards 2025** ในกลุ่ม Sustainability Excellence จากงาน SET Awards 2025 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร และยังเป็นรางวัลมาตรฐาน มาตรฐานพาเลทที่ยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้และรีไซเคิลได้ในวงกว้างต่อไป

2) โครงการนวัตกรรมด้านการพัฒนาด้านการบริการการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งจากส่วนกลางต่อเนื่อง ระยะที่ 4

เป็นโครงการนวัตกรรมจากการประกวด KCG Innovation Contest ปี 2565 - 2568 ที่ต่อยอดมาสู่การทำงานจริง และสามารถ ลดปริมาณการสร้างก๊าซเรือนกระจก โดยโครงการนี้ใช้การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการเส้นทางการขนส่งในเส้นทางเดียวกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งต่อรอบ การปรับเปลี่ยนเวลาในการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และช่วยต่อการติดตามของลูกค้า ซึ่งเป็นโครงการที่พัฒนาย่างต่อเนื่องหลังจากที่ประสบความสำเร็จในการลดระยะทางและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าให้กับ จังหวัดที่มีศักยภาพรองรับลูกค้าสูง จนได้รับรางวัล Innovation Award 2022 ของบริษัท

ในปี 2566 - 2568 ได้ดำเนินการปรับปรุงต่อเนื่องให้ครอบคลุมภูมิภาคอื่นมากขึ้น และเพิ่มการใช้วิธี Cross Docking ทั้งในสินค้า Ambient Product และ Frozen product และมุ่งผลทางด้านความยั่งยืนควบคู่ไปด้วย ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ สามารถส่งมอบสินค้าตรงต่อความต้องการของลูกค้า ลดระยะทางในการขนส่งลง 3 เท่า เพิ่มน้ำหนักในการขนส่ง และลดค่าขนส่ง ต่อยอดขายสินค้าภายใต้โครงการดังกล่าวลดลง 9%

นอกจากนี้ ยังทำให้มีพื้นที่การจัดเก็บของศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มขึ้นสามารถรองรับการขยายธุรกิจและยอดขายได้เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกัน ยังมีประโยชน์ด้านความยั่งยืน ได้แก่ การลดปริมาณการสร้างก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการขนส่งช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อน และใช้เวลาในการขนส่งซึ่งทำให้ พนักงานใช้เวลาในการทำงานลดลง เป็นต้น

โครงการ KCG Kaizen

บริษัทฯ ได้จัดโครงการ KCG Kaizen ในระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2568 โดยมีการจัดอบรมหลักสูตร “พื้นฐาน Kaizen” เพื่อส่งเสริมแนวคิด การปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ให้กับพนักงาน ทุกระดับ ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้และแรงบันดาลใจให้พนักงานทุกท่าน นำ Kaizen ไปปรับปรุงการทำงานในงานประจำวัน เพื่อสร้างสรรควิธีการทำงาน ที่ดียิ่งขึ้น และได้จัดการประกวดผลงานโครงการ KCG Kaizen โดยเปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอผลงานและไอเดียในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มี ประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และนำไปปฏิบัติได้จริง โดยมีจำนวนผลงานที่ส่งทั้งหมด 57 ผลงาน จาก 11 หน่วยงาน





การยกระดับกระบวนการธุรกิจด้วยดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

เพื่อให้การผลักดันการขับเคลื่อนสู่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาทักษะและความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสำหรับกลุ่มผู้บริหารและตัวแทนหน่วยงาน ดังนี้

หลักสูตร Essential Leadership Skill และ AI for Directors & Executive



การจัดสัมมนา Digital Transformation & AI กับ คุณธนกร หวังพิพัฒน์วงศ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทบริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด มหาชน ที่มาแชร์ประสบการณ์ และแนวทางสู่องค์กรแห่งอนาคตกับทีมผู้บริหารของบริษัททุกท่าน

การจัดอบรม Workshop เรื่อง Inverse Model For Food Service Innovation สำหรับทีมผ่านการคัดเลือกให้เข้ารอบสุดท้ายในโครงการการพัฒนานวัตกรรม KCG Innovation Contest เพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ ในการนำเสนอผลงาน





โครงการนวัตกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ซึ่งเป็นโครงการปรับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ มีความเหมาะสม มีความสะดวกในการบริโภค รูปแบบทันสมัยและตอบโจทย์กับ พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ และยอดขายสินค้าให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน ในปี 2568 กลุ่มสินค้าจากนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สามารถสร้างยอดขายให้กับ บริษัทฯ ประมาณ 396.4 ล้านบาท โดยมีตัวอย่างโครงการที่สำคัญ อาทิเช่น

แดรี่โกลด์ มิลคานา ชีส โลลี้

บริษัทฯ มีการพัฒนาต่อยอด สินค้า กลุ่มแดรี่ในรูปแบบสเน็ค ผลิตภัณฑ์ชีสพร้อมทาน โดยการ สร้างสีสันด้วยการนำเสนอแพ็คเกจ สินค้าที่มีสีสันสดใสเหมาะสำหรับ เด็กที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย มี 2 รสชาติ มิลค์กี้ ไอศกรีมและฟรุต อาร์ต สตรอเบอร์รี่ ที่พัฒนามาจาก แคลเรียเตอร์ไอเซนชีสโกลด์ ขนบที่ เป็นมากกว่าขนบ เพราะมีเคลือบ วิตามินเอ และวิตามินดี และวางแพน ขยายตลาดไปยังกลุ่มวัยรุ่น



ชีสโกลด์แดรี่โกลด์ 2 สไลซ์

สินค้าชีสโกลด์ / สไลซ์ในซอง ขายในราคา 19 บาท ตามช่องทางร้านสะดวกซื้อ ซึ่งเป็นราคาที่ผู้บริโภคจับต้องได้ ปริมาณเหมาะกับไลฟ์สไตล์ สามารถทาน ร่วมกับนมหมักทั้งสำเร็จรูปตามกระแสร้านอาหารเกาหลีของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย กลุ่มวัยรุ่นยุคใหม่ จากผลงานดังกล่าวทำให้ผลิตภัณฑ์ชีส / สไลซ์แดรี่โกลด์ ได้รับผลตอบแทนอย่างดีและสามารถสร้างยอดขายให้กับบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง และในปี 2568 พายัพการตลาด และพ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ร่วมกับ พัฒนารสชาติใหม่และเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ช่วยต่อลูกค้าในการหยิบ สินค้า และยังเพิ่มพื้นที่ในการจัดวางสินค้าบนชั้นวางในร้านสะดวกซื้อได้มากขึ้น



ผลิตภัณฑ์อิมพีเรียลคูกี้เดนมาร์ก สูตรลดน้ำตาล

บริษัทฯ นำความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บิสกิตและคูกี้ที่ใส่ใจสุขภาพมาเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ โดยพ่ายการตลาดและพ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ร่วมกับ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาสูตรใหม่ คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพอย่างพิถีพิถัน ควบคู่กับการออกแบบสูตรที่คำนึงถึงคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อเป็นทางเลือก ที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ผลจากการพัฒนา ดังกล่าว ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ อิมพีเรียลคูกี้เดนมาร์ก สูตรลดน้ำตาล ซึ่งสามารถลดปริมาณน้ำตาลลง ร้อยละ 35 ภายใต้นิวคิด “น้ำตาลน้อย อร่อยเหมือนเดิม” โดยยังคงรสชาติและเอกลักษณ์ของอิมพีเรียลคูกี้เดนมาร์ก ที่ผู้บริโภคคุ้นเคย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์เป็นโกลด์ฟิวชั่น เพื่อสื่อถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสุขภาพ สร้างความแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์สีแดงของ ผลิตภัณฑ์สูตรดั้งเดิม ขณะเดียวกันยังคงอัตลักษณ์ของแบรนด์อิมพีเรียล คูกี้เดนมาร์กไว้อย่างชัดเจน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค และสนับสนุนการบริโภคอย่างสมดุลและยั่งยืน





Imperial Gold Selection

เป็นการปรับปรุงลักษณะคุกกี้พรีเมียม จากคุกกี้กระป๋องแดง ที่เป็นภาพจดจำ ให้มีรูปแบบที่มีความโมเดิร์นและพรีเมียม เข้ากับยุคสมัย โดยชูจุดแข็งเรื่องคุกกี้ เนยและวัตถุดิบพรีเมียมที่คัดสรรและนำเข้ามาจากประเทศต่างๆ รังสรรค์มาในคุกกี้หลากหลายรสชาติและสไตล์ ภายใต้คอนเซ็ป “ความอร่อยใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์...ให้คุณหลงรักในทุกคำ” โดยมุ่งขยายกลุ่มฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มวัยรุ่น ดูเหมาะแก่การซื้อมาบริโภค หรือมอบให้เป็นของขวัญในทุกโอกาส พิเศษตลอดทั้งปี ไม่เจาะจงเฉพาะช่วงเทศกาล โดยในปี 2568 ได้ออกรสชาติใหม่ รสคาราเมลไวท์ช็อกและ รสมิทเทิลไวท์ช็อก ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างดี



การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ภายใต้กลยุทธ์และแนวคิด Longevity & Wellness ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในทุกช่วงวัย ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพและโภชนาการอย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้บริโภคที่มีความเสี่ยงด้านสุขภาพ กลุ่มที่ต้องการเสริมสารอาหารเฉพาะด้าน กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มผู้สูงอายุ รวมถึงผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันเพื่อสนับสนุนการมีสุขภาพที่ดีในระยะยาว ทั้งนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แผน Longevity & Wellness ไม่เพียงช่วยตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการจำนวน 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมกันประมาณ 241 ล้านบาท สะท้อนถึงศักยภาพในการต่อยอดนวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคมในระยะยาว





1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของผูบริโภคกลุ่มเสี่ยง

เป็นกลุ่มสินค้าได้รับการพัฒนาสูตรเฉพาะเพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพ มีความเสี่ยงต่อโรค หรือการแพ้อาหาร เช่น สูตรไขมันต่ำ โซเดียมต่ำ ปราศจากแลคโตส และสูตรจากพืช ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และสนับสนุนโภชนาการที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ เด็ก และผู้ที่ต้องควบคุมอาหารอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างสินค้ามีดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บิสกิตเบเกอส์ชอยส์ ไม่มีน้ำตาล



- ผลิตภัณฑ์วีแกนเชดดาร์สไลซ์ ตราอิมพีเรียล ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผู้แพ้แลคโตส



- ผลิตภัณฑ์ซันฟลาวเวอร์สเปรด ตราอิมพีเรียล ผลิตภัณฑ์เอ็กซ์ตร้า เวอร์จิ้น โอลีฟสเปรด ตราอิมพีเรียล ที่มีไขมันไม่อิ่มตัว ลดระดับไตรกลีเซอไรด์ ในเลือด



- ผลิตภัณฑ์สตรอเบอร์รี่สเปรด ออเรนจ์สเปรด โป๊ปปอปเปิลสเปรด แยมมิคซ์เบอร์รี่ แยมบลูเบอร์รี่ ตราอิมพีเรียล ลดปริมาณน้ำตาล ลดความหวาน และเพิ่มเนื้อผลไม้





2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของพันธุ์โคกที่ต้องการเพิ่มสารอาหาร

เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์นม เนย ชีส และส่วนผสมอาหารที่ได้รับการพัฒนาสูตรให้มีคุณค่าทางโภชนาการสูง เช่น โปรตีน แคลเซียม และไขมันที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเสริมสร้างกล้ามเนื้อ สุขภาพกระดูก และการเจริญเติบโตของร่างกาย เหมาะสำหรับผู้สูงอายุ เด็ก วัยทำงาน และผู้ที่ต้องการเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการในชีวิตประจำวันอย่างสมดุลและปลอดภัย ตัวอย่างสินค้า ได้แก่

- ผลิตภัณฑ์อลาวรีเชดด้าชีส สูตรสมาร์ทคิดส์ แคลเซียมสูง
- ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้เข้มข้น ชันควิก รสส้ม รสส้มแมนดาริน รสผลไม้รวม รสมิกซ์เบอร์รี่ วิตามินซีสูง



- อลาวรีไตรแองเกิลชีส ออริจินัล เชดด้าชีส 100% ทรูทรีทเม้นท์สามเหลี่ยมมีประโยชน์



รายได้จากการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

กลุ่มสินค้า	รายได้ (หน่วย: ล้านบาท)			
	2565	2566	2567	2568
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ¹	210.6	451.1	569.0	637.8
• นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ¹	118.3	248.5	369.6	396.4
• ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ	92.3	202.6	199.4	241.4
- ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของพันธุ์โคก กลุ่มเสี่ยง	33.5	44.3	41.7	83.3
- ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของพันธุ์โคก ที่ต้องการเพิ่มสารอาหาร	58.8	158.3	157.7	158.1
สัดส่วนรายได้นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวม (%)	3.4%	6.3%	7.3%	7.4%

หมายเหตุ : ¹รายได้ของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของปี 2565 - 2567 มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากมีการทบทวนเกณฑ์ในการจัดกลุ่มนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท ทำให้มีการปรับรายการสินค้าให้เป็นไปตามเกณฑ์ใหม่



การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้เพิ่มความซับซ้อนและความไม่แน่นอนต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ทั้งในด้านความต่อเนื่องของวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิต การขนส่ง และการดำเนินงานของคู่ค้า ซึ่งหลายส่วนเพิ่ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงเป็นทั้งปัจจัยเสี่ยงต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และในขณะเดียวกันเป็นโอกาสในการยกระดับศักยภาพและความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

บริษัทฯ จึงกำหนดให้การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และรับผิดชอบ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ควบคู่กับการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ คู่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินคู่ค้าในมิติความยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในระยะยาว ทั้งด้านการพัฒนาศักยภาพ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของห่วงโซ่อุปทาน และนำไปสู่การเติบโตและความยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว



เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ
<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนของคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) 	คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Supplier) ได้รับการประเมิน 100% คู่ค้าใหม่ ได้รับการประเมิน 100%	100% 100%
<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนของคู่ค้าที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) 	คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Supplier) ลงนาม 70% คู่ค้าใหม่ลงนาม 100%	100% 100%

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินงานใดๆ ของคู่ค้า อันอาจจะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายโดยรวม ไม่เพียงแต่เป้าหมายทางเศรษฐกิจ ยังจะมีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ความปลอดภัยของวัตถุดิบและสินค้า การฝ่าฝืนกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ การละเมิดสิทธิมนุษยชน การสร้างมลพิษหรือปัญหาทางสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น การจัดการของเสีย การจัดการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Policy) และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยบูรณาการกับการบริหารจัดการคู่ค้า และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการระบุคู่ค้าสำคัญ และจำแนกคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง เพื่อเป็นแนวทางในการลดความเสี่ยงจากคู่ค้า และเป็นการสร้างแนวร่วมในการพัฒนาความยั่งยืน (Environment, Social and Governance: ESG) ไปด้วยกัน โดยนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน มีรายละเอียดดังนี้

- กำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดกลไกในการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ในกระบวนการจัดซื้อจัดหา การสรรหาและคัดเลือก การตรวจสอบและประเมินคู่ค้า รวมถึงการพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ




- 3) มุ่งมั่นคัดสรรวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากแหล่งผลิตที่ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ อาทิ การจัดการพลังงานและทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การทำเกษตรกรรมและปศุสัตว์อย่างยั่งยืน การไม่บุกรุกหรือทำลายป่า การควบคุมการใช้สารเคมี การมีการรับรองหรือกระบวนการทำงานตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ และการมีระบบตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ
- 4) สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะยาว
- 5) ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า เช่น การให้ค่าจ้างอย่างเป็นธรรม การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สภาพการทำงานที่เหมาะสม การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานทั้งในระดับประเทศและสากล
- 6) สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้า แรงงาน หรือธุรกิจในท้องถิ่นหรือในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ การจ้างงาน และการกระจายรายได้ในระดับท้องถิ่น
- 7) เปิดเผยและสื่อสารนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน แนวทางด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจต่อคู่ค้า เพื่อใช้เป็นกรอบในการสร้างความร่วมมือด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารและ/หรือการร้องเรียนในกรณีพบการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมหรือเบียดเบียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดได้ที่
นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน


แนวทางปฏิบัติการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าในการพัฒนาความยั่งยืนร่วมกัน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าครอบคลุมตั้งแต่การระบุกลุ่มคู่ค้า การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า การประเมินด้านความยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้




1.
การระบุคู่ค้าสำคัญ

- การกำหนดเกณฑ์และระบุคู่ค้าสำคัญ
- การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า




2.
การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า

- การคัดกรองคู่ค้าใหม่ด้วยความเป็นธรรม
- การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าใหม่
- การสื่อสารด้าน Supplier Code of Conduct
- การขึ้นทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List)
- การคัดเลือกคู่ค้าโดยใช้เกณฑ์ด้าน ESG ประทศ



3.
การประเมินคู่ค้า

- ประเมินผลการดำเนินงาน
- การตรวจประเมินคู่ค้าที่สถานประกอบการ (Supplier Audit)
- ประเมินคู่ค้าด้าน ESG



4.
การพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้า

- กิจกรรมบริหารความสัมพันธ์และพัฒนาคู่ค้า
- โครงการบริหารผลกระทบต่อความยั่งยืนกับคู่ค้า (สิ่งแวดล้อมและสังคม)



1. การระบุคู่ค้าสำคัญ

• การกำหนดเกณฑ์และระบุคู่ค้าสำคัญ

เพื่อวิเคราะห์ระดับความสำคัญของคู่ค้าต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์ในการจำแนกกลุ่มคู่ค้าสำคัญ เพื่อให้สามารถระบุคู่ค้าแต่ละกลุ่ม และประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและบริหารจัดการคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม โดยแบ่งคู่ค้าสำคัญออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1) คู่ค้าสำคัญที่ทำการธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1 Supplier) หมายถึง คู่ค้าหลักที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ โดยพิจารณาจากเกณฑ์สำคัญ ได้แก่

- มีมูลค่าการซื้อขายรวมอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 80 แรกของมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมดในรอบปี
- ระดับความพึ่งพาทางธุรกิจเป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบหลักหรือสินค้าสำเร็จรูป (Trading Goods) ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และไม่สามารถจัดหาทดแทนได้ในระยะสั้น
- มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) เช่น การสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การละเมิดสิทธิแรงงาน หรือมีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2) คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำการธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) หมายถึง คู่ค้าที่ไม่ได้ติดต่อซื้อขายโดยตรงกับบริษัทฯ แต่มีบทบาทสำคัญและส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก ผู้ผลิตสินค้า หรือเจ้าของลิขสิทธิ์สินค้า ซึ่งจำหน่ายผ่านตัวแทนมายังบริษัทฯ เป็นต้น

• การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (ESG)

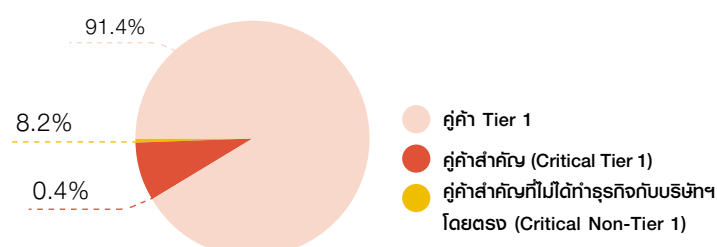
บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อมิติทางเศรษฐกิจและมิติด้านความยั่งยืน โดยประกอบด้วย

- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการของเสียและมลพิษ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
- ความเสี่ยงด้านสังคม เช่น คุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ การละเมิดสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวอนามัย ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น
- ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน และข้อพิพาทด้านจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ทั้งการประเมินตนเองโดยคู่ค้า (Self-Assessment) กับการประเมินโดยผู้ซื้อซึ่งจะใช้หลักฐานที่เปิดเผยต่อสาธารณะสำหรับคู่ค้าต่างประเทศ หรือการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ทั้งนี้ สำหรับคู่ค้าที่เข้าข่ายมีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On-Site Audit) และในกรณีที่ไม่สามารถตรวจติดตามในสถานที่ได้ จะจัดประชุมร่วมกับคู่ค้าผ่านระบบออนไลน์ เพื่อกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงและแนวทางปรับปรุงแก้ไขโดยเร็วที่สุด

• คู่ค้าสำคัญ และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

ในปี 2568 มีคู่ค้าสำคัญที่ทำการธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1) 86 ราย คิดเป็น 8.2% จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด 1,052 ราย คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำการธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) 4 ราย คิดเป็น 0.4% ทั้งนี้ จำนวนคู่ค้าสำคัญ ทั้ง Critical Tier 1 และ Critical Non-Tier 1 มีการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อน เนื่องจากการทบทวนรายชื่อตามเกณฑ์ในการระบุคู่ค้า โดยเฉพาะมูลค่าการซื้อขายประจำปีมีการเปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รวบรวมรายชื่อของคู่ค้าที่ไม่ได้ทำการธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรงสำหรับวัตถุดิบหรือสินค้าที่สำคัญอยู่ใน Approved Vendor List ในปี 2568 การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าสำคัญไม่พบคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง จึงไม่มีการตรวจสอบประเมิน On-site ด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้ากลุ่มนี้



**ผลการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าด้านความยั่งยืน ปี 2568**

ประเภท	จำนวน (ราย)
คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier และ Critical Non-Tier 1 Supplier)	90
- คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงระดับสูง	0
- คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงระดับปานกลาง	0
- คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงระดับต่ำ	0
- คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงระดับต่ำมาก	90

2. การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่อย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินที่ครอบคลุมทั้งมิติทางธุรกิจและมิติด้านความยั่งยืน และมีการควบคุมดูแลเกี่ยวกับข้อมูล และรักษาความลับทางการค้าของคู่ค้าอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่นำข้อมูลไปใช้เกินกว่าวัตถุประสงค์ด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารคู่ค้า รวมถึงป้องกันการเปิดเผยหรือการใช้งานข้อมูลอย่างไม่เหมาะสม

เกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าใหม่ ประกอบด้วยคะแนนในเชิงธุรกิจ อาทิ ข้อมูลทางด้านการเงิน, ด้านคุณลักษณะของสินค้าที่เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ด้านการผลิตและกำลังการผลิต ด้านการจัดการคุณภาพ และความสามารถในการจัดส่ง เป็นต้น และประเด็นความยั่งยืนของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยฝ่ายจัดซื้อจะพิจารณาจากการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้าใหม่และเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการคัดเลือกคู่ค้าเข้า Approved Vendor List และการจัดซื้อจัดจ้างต่อไป

- การสื่อสารนโยบายบริษัทฯ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)**

เพื่อให้คู่ค้ามีความเข้าใจและสามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางปฏิบัติที่ดี บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยครอบคลุมสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ได้แก่ จริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางสร้างความยั่งยืนร่วมกันกับคู่ค้า

สำหรับคู่ค้าใหม่ต้องรับทราบและลงนามในจรรยาธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจคู่ค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายการดำเนินการเปิดเผยจรรยาธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสร้างความร่วมมือในการดำเนินการตามจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ให้ครอบคลุมคู่ค้าในแต่ละกลุ่มให้ครบถ้วน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้การจัดทำจรรยาธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าและคู่สัญญา (Supplier Code of Ethics) โดยเริ่มจัดส่งให้คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) และให้คู่ค้าใหม่ลงนามครบ 100% และมีการวางแผนในการขยายกลุ่มให้ครอบคลุมคู่ค้ากลุ่ม Tier 1 ต่อไป รวมทั้งสื่อสารนโยบายการบริหารโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Policy) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้คู่ค้าตลอดโซ่อุปทานในปฏิบัติตามจรรยาธรรมในการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า อันจะเป็นการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึง สังคมและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ส่งเสริมหลักสิทธิมนุษยชน เพิ่มความโปร่งใสและความยั่งยืนตลอดโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ให้คู่ค้าทุกรายรับทราบ และสนับสนุนให้คู่ค้ามีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งขอความร่วมมือในการงดให้และรับของขวัญอย่างเคร่งครัด



• การจัดหาวัตถุดิบหลักสำคัญอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

บริษัทฯ มีข้อกำหนดเพิ่มเติมในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์ปาล์ม น้ำมัน แป้งสาลี น้ำตาล โดยต้องมาจากแหล่งที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการดำเนินการจัดหาอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน ดังนี้



ผลิตภัณฑ์นม (Dairy Products)

บริษัทฯ มีการนำเข้าวัตถุดิบที่เป็นผลิตภัณฑ์นมจากประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ เป็นสำคัญซึ่งเป็นผู้ขายรายใหญ่ในระดับโลกที่มีการจัดการฟาร์มโคนมต้นทางให้มีการดูแลสวัสดิการสัตว์อย่างเคร่งครัดตามมาตรฐานและกฎหมายทั้งในระดับประเทศและสากล อาทิ มาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติเพื่อสวัสดิภาพสัตว์สำหรับปศุสัตว์ของออสเตรเลีย (The Australian Animal Welfare Standards and Guidelines for Cattle) และมาตรฐานในการดูแลสวัสดิการสัตว์ของนิวซีแลนด์ (Animal Welfare (Cattle) Code of Welfare) เป็นต้น ซึ่งคู่ค้ารายใหญ่บางรายมีการนำแนวทางด้านสวัสดิภาพสัตว์จากองค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (World Organization for Animal Health) ซึ่งทำให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์นมที่นำเข้ามา มีการรับรองแหล่งผลิตและกระบวนการผลิตที่เป็นไปตามหลักการดูแลจัดการสวัสดิภาพสัตว์ระดับสากลและมีระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้



ผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมัน (Palm Oil Product)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาปาล์มน้ำมันที่มีความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นส่วนประกอบในการผลิตผลิตภัณฑ์เนย มายาร์ชีน ซีอิตเทนนิ่ง และโพรเซสชีส (Butter and Processed Cheese Product) โดยคัดเลือกจากแหล่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) หรือจากแหล่งที่มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าปาล์มน้ำมันที่นำมาใช้ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมาย และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ปาล์มปาล์มที่ใช้ในการผลิตต้องไม่มาจากการบุกรุกหรือการตัดไม้ทำลายป่า มีการดำเนินการเพาะปลูกตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน คำนึงถึงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ลดการใช้สารเคมีและสารกำจัดศัตรูพืช ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม ไม่ใช่แรงงานที่ผิดกฎหมาย และเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับความคาดหวังของพหุมีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO ทั้งในรูปแบบ Segregated (SG) และ Mass Balance (MB) และมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการจัดการห่วงโซ่อุปทานไปสู่การใช้มาตรฐาน RSPO Segregated (SG) อย่างต่อเนื่อง

ซึ่งเป็นระบบที่มีการแยกน้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรอง RSPO SG ออกจากน้ำมันปาล์มที่ไม่ได้รับการรับรอง และน้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองในรูปแบบ RSPO MB อย่างชัดเจนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (รายละเอียดปริมาณการจัดซื้อน้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ ภาพผนวกสรุปผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ)



แป้งสาลี (Wheat Flour)

เนื่องจากบริษัทฯ ต้องนำเข้าแป้งสาลีจากผู้เพาะปลูกจากต่างประเทศ ซึ่งอาจจะมีมาตรฐานการควบคุมการเพาะปลูก การใช้ยาฆ่าแมลง นโยบายของภาครัฐที่ควบคุมหรือสนับสนุนเกษตรกรแตกต่างกัน ผลิตภัณฑ์แป้งสาลีจึงมีความจำเป็นต้องมีระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงที่มาของประเทศแหล่งเพาะปลูกได้ และต้องมั่นใจว่าคู่ค้ามีกระบวนการผลิตที่ป้องกันการปนเปื้อนของข้าวสาลีจากหลายแหล่ง แป้งสาลีที่ส่งมอบนั้นจะต้องตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งผลิตข้าวสาลีได้



น้ำตาล (Sugar)

น้ำตาลเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ มีพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทรายเป็นข้อบังคับหลัก คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย พระราชบัญญัติระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน นอกจากมีนโยบายด้านความยั่งยืนแล้ว ยังต้องแสดงให้เห็นถึงการเอาใจใส่ดูแลตั้งแต่เกษตรกร กระบวนการผลิต และการส่งมอบสินค้าตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปัจจุบันต้องมีนโยบายการส่งเสริมการตัดอ้อยสด อีกทั้งการให้ความรู้ ความช่วยเหลือแก่เกษตรกร ไปจนกระทั่งการเสริมสร้างระบบนิเวศของการเพาะปลูกอ้อยอย่างยั่งยืน พื้นที่การปลูกอ้อยต้องไม่เกิดจากรุกป่า การตัดไม้ทำลายป่า มีการดำเนินการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการสร้าง ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีควบคุมการใช้สารเคมี สารกำจัดศัตรูพืช ยาฆ่าแมลงหรือสัตว์ การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมาย เคารพสิทธิมนุษยชน

ในปี 2568 พบว่า คู่ค้าในกลุ่มวัตถุดิบหลักสำคัญทุกรายได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดเพิ่มเติมในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบหลักจากแหล่งที่เหมาะสม และไม่พบประเด็นความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญ จึงไม่มีการตรวจประเมินติดตาม On-Site



• การจัดซื้อจัดหาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement Policy)

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดหาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และจัดทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกสินค้าและบริการ โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในแต่ละประเภทสินค้า เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการดูแลสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle)

การตัดสินใจเลือกซื้อพัสดุหรือเลือกใช้บริการจะพิจารณาจากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ควบคู่กับความเหมาะสมในการใช้งาน ประสิทธิภาพ คุณภาพ และความคุ้มค่าในด้านราคา โดยครอบคลุมประเภทสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ยานพาหนะ สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์หมวดไฟฟ้าและการก่อสร้าง รวมถึงการจัดจ้างบริการทำความสะอาด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำเข้าสัตว์น้ำเพื่อจัดจำหน่าย อาทิ ล็อบสเตอร์ และอาหารทะเลจากต่างประเทศและในประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าและผู้จัดส่งอย่างรอบคอบ ภายใต้หลักเกณฑ์ด้านความปลอดภัยอาหาร การควบคุมคุณภาพและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของประเทศต้นทาง รวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ระบบควบคุมด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยอาหาร เช่น Shellfish Sanitation Program (SSP) ของประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพิจารณาเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบ และแนวทางด้านความยั่งยืนของแหล่งที่มา เช่น การรับรองด้านการประมงอย่างยั่งยืน หรือเอกสารรับรองและข้อมูลที่เทียบเท่า เพื่อสนับสนุนการจัดซื้ออาหารทะเลที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยได้มาตรฐาน และมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในขอบเขตที่บริษัทฯ สามารถควบคุมและบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

3. การประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ มีการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี หลังจากปฏิบัติงาน (Post Evaluation) โดยครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร การปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ในกรณีนี้ผลการประเมินไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทฯ จะกำหนดมาตรการให้คู่ค้าดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมติดตามผลอย่างเป็นระบบ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการปรับปรุงได้ตามแผน บริษัทฯ จะดำเนินการหารือร่วมกับคู่ค้าเพื่อพิจารณามาตรการแก้ไขที่เหมาะสม หรือพิจารณาทางเลือกอื่นตามระดับความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ

สำหรับการตรวจประเมินคู่ค้าที่สถานประกอบการ (Supplier Audit) บริษัทฯ จัดทำ แผนการตรวจประเมินแบบ Onsite เป็นประจำทุกปี โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายควบคุมคุณภาพ การคัดเลือกคู่ค้าเพื่อเข้ารับการตรวจประเมินจะพิจารณาจากคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร รวมถึงคู่ค้าที่พบข้อบกพร่องในการดำเนินงานหรือมีความจำเป็นต้องแก้ไขพัฒนา ทั้งด้านระบบคุณภาพและกรอบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับสูง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามผลการแก้ไขข้อบกพร่องอย่างต่อเนื่องจนแล้วเสร็จ หากพิจารณาแล้วพบว่าความเสี่ยงเกิดจากข้อจำกัดของคู่ค้า และไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรืออาจก่อให้เกิดความเสี่ยงและผลกระทบต่อบริษัทฯ บริษัทฯ อาจพิจารณากำหนดมาตรการเพิ่มเติม หรือพิจารณาทางเลือกในการจัดหาคู่ค้าทดแทนตามความเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้บูรณาการ การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับกระบวนการตรวจประเมินคู่ค้าแบบ Onsite ประจำปี ครอบคลุมร้อยละ 100 ของคู่ค้าที่อยู่ในรอบการตรวจประเมินด้านคุณภาพ โดยผลการตรวจสอบไม่พบคู่ค้าที่มีประเด็นด้านความยั่งยืน หรือการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ต้องมีการตรวจติดตามเป็นกรณีพิเศษ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะนำผลการตรวจประเมินในครั้งนี้มาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนา ระบบการประเมินความเสี่ยง ESG สำหรับคู่ค้าในอนาคต

4. การพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า ทั้งด้านการพัฒนาสินค้า บริการ และบรรจุกฎบัตร และส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า โดยมีโครงการ



• โครงการ Vendor Managed Inventory (VMI)

บริษัทฯ ได้จัดร่วมมือกับคู่ค้าในการดำเนินโครงการ VMI (Vendor Managed Inventory) ซึ่งเป็นรูปแบบการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง โดยให้คู่ค้ามีบทบาทในการช่วยวางแผนและบริหารปริมาณสินค้าคงคลัง (Vendor Managed Inventory) ของบริษัทฯ บนพื้นฐานของการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง มีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลัง ลดความเสี่ยงจากปัญหาสินค้าขาดแคลนหรือสินค้าคงคลังเกินความจำเป็น และสนับสนุนการดำเนินงานให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้นในทั้งสองฝ่าย

ในการดำเนินโครงการ บริษัทฯ และคู่ค้าได้มีการกำหนดระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสมร่วมกัน การส่งข้อมูลความต้องการสินค้าในอนาคต เพื่อให้คู่ค้าสามารถวางแผนการผลิตและการจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของบริษัทฯ และลดระยะเวลาการตอบสนองในกระบวนการจัดส่งสินค้า

ผลจากการดำเนินโครงการ VMI ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพิ่มความแม่นยำของจำนวนสินค้าที่คู่ค้าจัดส่งได้และปริมาณสินค้าคงคลัง และเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายความร่วมมือโครงการ VMI ไปยังคู่ค้ากลุ่มสินค้าอื่นที่มีศักยภาพและความพร้อมในการดำเนินงานร่วมกันและมีแผนขยายอย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของโซ่อุปทานโดยรวม และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

• การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าด้านความยั่งยืน (Supplier Sustainability Engagement)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรมและยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยหนึ่งในโครงการสำคัญ คือ **โครงการ “พาลเลตคีนซีฟ”** ซึ่งเป็นการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าด้านโลจิสติกส์ในการพัฒนาพาลเลตพลาสติกรีไซเคิลเกรดเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมอาหารที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐานอาหาร และตอบโจทย์ประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



โครงการดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง การจัดเก็บ และการหยิบสินค้า ผ่านการออกแบบระบบจัดการคลังสินค้าแบบกึ่งอัตโนมัติ (Shuttle Pallet System) ซึ่งช่วยลดความเสียหายของสินค้าในคลัง ลดการสูญเสียทรัพยากร และยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์โดยรวม นอกจากนี้ พาลเลตที่พัฒนาขึ้นยังได้รับการออกแบบให้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลได้ 100% สนับสนุนการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม (Green Projects) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ขององค์กร

การดำเนินโครงการพาลเลตคีนซีฟ สะท้อนแนวทางการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าในลักษณะการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) โดยนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังสร้างโอกาสทางธุรกิจและรายได้ใหม่ให้แก่คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของระบบโลจิสติกส์อาหารในระยะยาว

ทั้งนี้ ความร่วมมือดังกล่าวได้รับการยอมรับในระดับประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัล Commended Supply Chain Management Awards 2025 ในกลุ่ม Sustainability Excellence จากงาน SET Awards 2025 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร สะท้อนถึงความสำเร็จในการบูรณาการมิติความยั่งยืนเข้ากับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และเป็นการวางรากฐาน มาตรฐานพาลเลตที่ยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งสามารถนำไปใช้และต่อยอดในวงกว้างในอนาคต



ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
โครงการพาลเลตคีนซีฟ



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมด้านความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม อาทิเช่น โครงการ Backhauling โดยบริษัทฯ จะเวรรับสินค้าของคู่ค้าที่อยู่ในเส้นทางที่วนกลับเพื่อมายังบริษัทฯ ด้วยวิธีนี้ทำให้คู่ค้าสามารถลดค่าใช้จ่ายการขนส่งสินค้า ในขณะที่บริษัทฯ ได้ลดปริมาณรถหากลับเที่ยวเปล่าได้ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน และยังมีการร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ตัดต่อสิ่งแวดล้อมอย่างกระชับของขวดน้ำจากกระดาษ ซึ่งช่วยเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลให้กับบริษัทฯ รวมถึง บริษัทฯ ยังให้คำแนะนำแก่คู่ค้าเพื่อพัฒนายกระดับด้านระบบคุณภาพและกรอบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารให้สามารถส่งมอบวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานแก่บริษัทฯ อีกทางด้วย

นโยบายและระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้า (Accounts Payable Days)

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้ มีเจตนาที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลง สัญญาอย่างเคร่งครัด ในการชำระเงิน แผนกบัญชีและการเงินจะดำเนินการผ่านระบบการจ่ายเงินผ่านช่องทางธนาคาร ซึ่งจะทำให้คู่ค้ามีความเชื่อมั่น และสามารถรับเงินได้ตามกรอบเวลาที่ได้ตกลงกัน การพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขระยะเวลาการชำระเงินที่ตกลงกันนั้น อาจมีความแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า ประเภทธุรกิจ หรือเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ โดยมีแนวทางการชำระเงินขึ้นอยู่กับเครดิตเทอมที่ได้รับจากคู่ค้า ซึ่งจะถูกพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ประเภทของธุรกิจ ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกัน รวมถึงความเหมาะสมอื่นๆ ของคู่ค้าประกอบกัน ซึ่งมีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 60 วัน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดรอบในการชำระเงินและสื่อสารให้กับคู่ค้าอย่างชัดเจน หากมีเหตุฉุกเฉินหรือเหตุใดที่อาจทำให้ไม่สามารถชำระเงินได้ตามเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะมีการแจ้งกับคู่ค้าที่ได้รับผลกระทบพร้อมเหตุผลและกำหนดการใหม่ทันทีหรือล่วงหน้าแล้วแต่สถานการณ์

การบริหารจัดการคู่ค้า	2567	2568
ระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้า (วัน) ¹	50	52

หมายเหตุ : ¹ บริษัทฯ คำนวณระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้า ซึ่งรวมถึงเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	2568
คู่ค้าสำคัญ	ราย
จำนวนคู่ค้าสำคัญ	90
<ul style="list-style-type: none"> Critical Tier 1 Supplier Critical Non-Tier 1 Supplier 	86 (8.2%) 4 (0.4%)
คู่ค้าอื่น	962 (91.4%)
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	1,052
การประเมินความเสี่ยงความยั่งยืนของคู่ค้า	
จำนวนคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงความยั่งยืน	86 (100%)
จำนวนคู่ค้าใหม่ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงความยั่งยืน	116 (100%)
การสื่อสารจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญ Critical Tier 1 ที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	86 (100%)
จำนวนคู่ค้าใหม่ที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	116 (100%)



ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

จากบริบทของภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปัจจุบันซึ่งมีความซับซ้อนและทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากรูปแบบการโจมตีที่สำคัญ อาทิ Ransomware, Phishing และการรั่วไหลของข้อมูล (Data Breach) รวมถึงภัยคุกคามจากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence: AI) ที่ถูกนำมาใช้ในการสร้างอีเมล ข้อความ หรือเสียงปลอมเพื่อหลอกลวง ตลอดจนความเสี่ยงจากการขาดความรู้และการใช้งานเทคโนโลยี โดยไม่เหมาะสมของพนักงาน ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลสำคัญของบริษัท ถูกส่งออกไปยังแพลตฟอร์มภายนอกโดยไม่ตั้งใจและก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจ

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้าและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้นำมาตรการและเครื่องมือด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้ในการปกป้องข้อมูลที่มีความอ่อนไหวไม่ให้ถูกเข้าถึง ใช้งาน หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต ตลอดจนลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินงานอันเกิดจากกิจกรรมทางไซเบอร์ที่ไม่พึงประสงค์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านการคุ้มครองข้อมูล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีเป้าหมายให้จำนวนกรณีการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้าจากการโจมตีทางไซเบอร์เป็นศูนย์ พร้อมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถป้องกัน ตรวจสอบ และรับมือกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

- จำนวนการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ เป็น 0
- จำนวนเหตุการณ์การละเมิดหรือรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าทั่วโลก เป็น 0
- สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็น 80% ของจำนวนพนักงานที่ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ในปี 2568 และ 100% ในปี 2570

ผลการดำเนินงาน 2568

0 กรณี

0 กรณี

82%



นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Committee) ทำหน้าที่กำหนดทิศทาง กำกับดูแล และติดตามการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการลงทุนด้านดิจิทัล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ข้อกำหนดทางกฎหมาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานทางด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการบริหารและจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy) เพื่อให้มั่นใจว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลของบริษัทฯ ได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม ครอบคลุมหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ต่อเนื่อง และเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2022 รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทฯ ครอบคลุมการบริหารจัดการด้านสารสนเทศอย่างรอบด้าน รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

- การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์
- การรักษาความปลอดภัยของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบพกพาและการปฏิบัติงานจากระยะไกล (Remote Working)
- การใช้ระบบประมวลผลบนคลาวด์ (Cloud Computing)
- การบริหารจัดการภัยพิบัติสารสนเทศ
- การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง การยืนยันตัวตน และการเข้ารหัสข้อมูล
- ความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสภาพแวดล้อม
- ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการดำเนินงานและโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที
- การบริหารจัดการด้านบุคลากร
- การสื่อสารข้อมูล การจัดหา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ
- การบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Incident Management)

แนวทางดังกล่าวช่วยให้นักบริหารสามารถลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล การหยุดชะงักของระบบ และความเสียหายต่อธุรกิจ ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียต่อการบริหารจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินงานและแสดงถึงความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานสำคัญในความเป็นส่วนตัวและสิทธิมนุษยชน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการดำเนินงานธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) เพื่อรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลต้องให้ความสำคัญและรับผิดชอบในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และเป็นไปตามนโยบายและกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองส่วนบุคคล และบริษัทฯ ได้เป้าหมายที่จะไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า นอกจากนี้ มีการกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับข้อมูลส่วนบุคคล กระบวนการทบทวนและประเมินประสิทธิภาพของมาตรการรักษาความปลอดภัย รวมถึงกระบวนการจัดการในกรณีที่เกิดการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ ดำเนินการแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลส่วนบุคคลทราบภายใน 72 ชั่วโมงนับแต่ทราบเหตุทำที่จะสามารถทำได้ เว้นแต่การละเมิดดังกล่าวนั้นไม่มีความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่การละเมิดมีความเสี่ยงสูงที่จะมีผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคล จะดำเนินการแจ้งเหตุการณ์ละเมิดให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบพร้อมกับแนวทางการเยียวยาโดยไม่ชักช้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า ในจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ให้พนักงานได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และมีการกำหนดบทลงโทษทางวินัย เพื่อให้มั่นใจว่าจะต้องไม่นำข้อมูลความลับไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง และการนำข้อมูลความลับของลูกค้ามาใช้งานต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้เท่านั้น

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



การจัดการและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการจัดการและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์เพื่อป้องกัน ลดผลกระทบ และฟื้นฟูระบบหลังจากถูกโจมตี โดยมีกำหนดการตรวจสอบและแจ้งเหตุ รวมไปถึงวิเคราะห์หาสาเหตุพร้อมแก้ไขปัญหามาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกรอบการบริหารจัดการ และการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ของบริษัทฯ ดังนี้

กระบวนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

1. จัดเตรียมระบบป้องกันภัย

จัดเตรียมระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ในส่วนต่างๆ ภายในองค์กรตามมาตรฐานสากล

2. สร้างความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงาน

การสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องของความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรักษาความลับของข้อมูล เพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กรสามารถป้องกันตนเองจากภัยทางไซเบอร์ และจัดการข้อมูลของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เตรียมการสำรองข้อมูล

เตรียมการสำรองข้อมูล และเตรียมระบบตามมาตรฐานสากลให้สามารถกู้คืนข้อมูลและระบบกลับมาและดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

4. จัดการซ้อมการกู้คืนระบบเป็นประจำทุกปี

จัดการซ้อมแผนการกู้คืนระบบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดการเตรียมพร้อมกรณีฉุกเฉินให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. จัดเตรียมระบบเฟิร์มแวร์

เตรียมระบบการเฟิร์มแวร์และตรวจสอบภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลรั่วไหล

ผลการดำเนินงาน

• ยกระดับกระบวนการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสู่มาตรฐานสากล

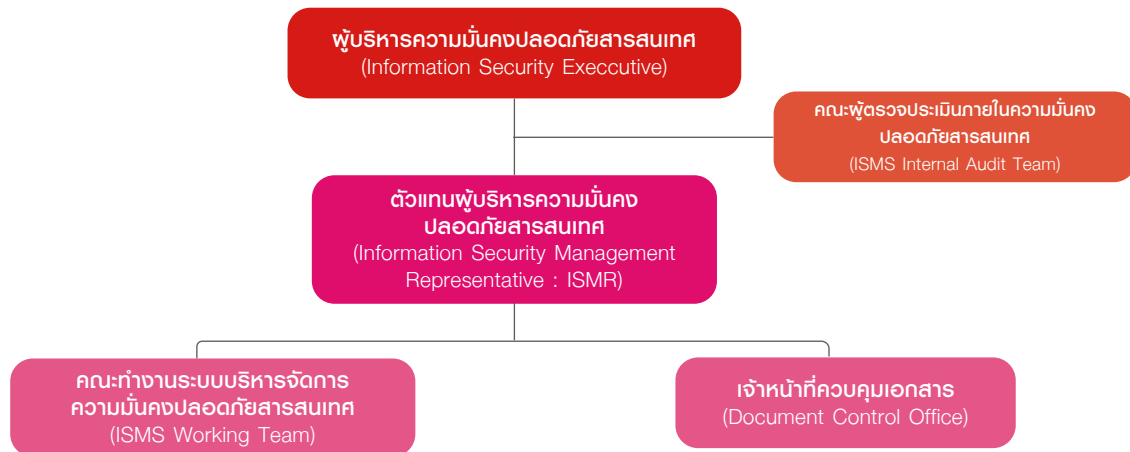
ในปี 2568 บริษัทฯ ได้พัฒนาปรับปรุงและดำเนินการขึ้นทะเบียน ISO27001:2022 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (ISMS) โดยมาตรฐานนี้ครอบคลุมในส่วนโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีของบริษัทฯ และได้ดำเนินการทดสอบการกู้คืนข้อมูลและจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Disaster Recovery Plan: DR Plan) เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานของบริษัทฯ จะดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ไม่เกิดการสะดุดในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดหรือภัยพิบัติ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียว่าข้อมูลและระบบสำคัญของบริษัทฯ ได้รับการดูแลอย่างรัดกุมและพร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์ สำหรับการสร้างความตระหนักรู้ถึงภัยไซเบอร์และการปฏิบัติตามความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

• กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน คณะกรรมการ IT ได้มอบหมายให้ CEO แต่งตั้งผู้บริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ คณะทำงานและคณะผู้ตรวจประเมินภายใน ตามแนวทางของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO27001:2022) รวมถึงกำหนดบทบาทหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัย กำหนดแนวทางและวิธีการประเมินความเสี่ยง เหนือในการยอมรับความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ พิจารณา

ผลการประเมินความเสี่ยง (Information Security Risk Assessment Result) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นและสั่งการ เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามมาตรการควบคุม และแผนจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศได้ตามกรอบที่กำหนด

โครงสร้างคณะกรรมการระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS Management Committee)



ในด้านของการตรวจสอบประเมินระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ บริษัทฯ มีการกำหนดการตรวจสอบเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- การตรวจสอบภายใน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะผู้ตรวจสอบประเมินภายในความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS Internal Audit Team) ซึ่งทำหน้าที่ในการทบทวนกระบวนการทำงาน และตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด หรือตามคำสั่งฝ่ายบริหารหรือตัวแทนฝ่ายบริหาร รายงานผลการตรวจสอบต่อฝ่ายบริหารหรือตัวแทนฝ่ายบริหารและผู้บริหารตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินการแก้ไขและป้องกันจากผลการตรวจสอบภายในเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ
- การตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบจากผู้ประเมินภายนอกที่สอดคล้องมาตรฐาน ISO27001:2022 ซึ่งจะมีการทวนสอบเป็นประจำทุกปี และมีการต่ออายุทุกๆ 3 ปี

• แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการใช้งานระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของฝ่าย IT และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ในปี 2568 บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ AI ที่กำลังมีบทบาทในการดำเนินธุรกิจ จึงได้บรรจุแผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ อยู่ในแผนด้านกำกับดูแลของ บริษัทฯ (Governance Plan) ภายใต้โครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการดำเนินการและแผนงาน ดังนี้

- กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ครอบคลุมการกำกับดูแลในการกำกับดูแลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)
- กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีหน้าที่กำกับดูแลให้มั่นนโยบาย แนวปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลที่เหมาะสมในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ภายในองค์กร
- มีแผนในกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติและฟิวชันที่ชัดเจนในการนำ AI มาใช้ในองค์กร รวมถึงการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ ภายในปี 2571
- มีแผนในการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance และตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ



• การสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดการอบรมหลักสูตร PDPA & Cybersecurity Awareness ให้กับพนักงานเข้าไ
อบรมและประเมินความรู้ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยไซเบอร์
หลังการอบรม โดยมีพนักงานที่ผ่านการอบรมและการทดสอบตามเกณฑ์ของบริษัทฯ คิดเป็น 82%
จากจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ใช้จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ
ที่สำคัญกับความปลอดภัยทางไซเบอร์และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล สูงกว่า
เป้าหมาย 80% ที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการอบรมเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับพนักงานทุกคน ภายในปี 2570 พร้อมจัดเตรียมการทบทวน
ความรู้ให้สำหรับพนักงานที่เคยอบรมไปแล้วอย่างต่อเนื่อง



มาตรการจัดการความเสี่ยง



การยืนยันตัวตนเสมอ (Zero Trust) นำแนวคิด
ความปลอดภัยแบบ Zero Trust มาใช้
โดยกำหนดให้ผู้ใช้งานทุกคน ทั้งภายใน
และภายนอกองค์กร รวมถึงอุปกรณ์ทุกเครื่อง ต้องผ่าน
การยืนยันตัวตนก่อนการเข้าถึงระบบสารสนเทศ โดยใช้
การตรวจสอบสิทธิ์แบบหลายปัจจัย (Multi-Factor
Authentication: MFA) และการตรวจสอบสิทธิ์แบบสองปัจจัย
(Two-Factor Authentication: 2FA) เพื่อเพิ่มความปลอดภัย
ในการเข้าถึงข้อมูลและระบบสำคัญ



**การตรวจสอบช่องโหว่ด้านความปลอดภัย
(Vulnerability Testing)** จัดให้มีการตรวจสอบ
ช่องโหว่ของระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ
เพื่อค้นหาจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่อาจถูกใช้เป็นช่องทาง
ในการโจมตีหรือเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยผลจาก
การตรวจสอบจะถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงและแก้ไขระบบเชิง
ป้องกันก่อนเกิดเหตุการณ์เสียหาย



**ระบบป้องกันข้อมูลสูญหาย (Data Loss
Prevention: DLP)** การป้องกันข้อมูล
สูญหายมีความสำคัญในการรักษา
ความปลอดภัยของข้อมูลขององค์กร บริษัทฯ จึงใช้
มาตรการป้องกันข้อมูลสูญหายผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือ
ด้านความปลอดภัยสารสนเทศและซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัส
หรือภัยคุกคาม เพื่อควบคุม ป้องกัน และตรวจจับการรั่วไหล
หรือการสูญหายของข้อมูลสำคัญ อันเป็นการคุ้มครองข้อมูล
ของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงเสริมสร้าง
ความเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร



**การสำรองข้อมูล บริษัทฯ กำหนดมาตรการ
ด้านการสำรองข้อมูล (Backup) และ
แผนการกู้คืนระบบ (Disaster Recovery
Plan: DRP)** อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถกู้คืนข้อมูลและระบบ
สารสนเทศได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดเหตุขัดข้องหรือภัยคุกคาม
มีการสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และทดสอบแผนการกู้คืน
ระบบเป็นระยะ เพื่อลดความเสี่ยงจากการสูญหายของข้อมูล
และลดผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ



**การทดสอบการโจมตีทางไซเบอร์และ
การทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing:
Pen Test)** บริษัทฯ ดำเนินการทดสอบ
การโจมตีทางไซเบอร์และการทดสอบเจาะระบบ (Penetration
Testing) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
ที่ได้รับอนุญาต เพื่อประเมินระดับความปลอดภัยของระบบ
เครือข่าย ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน และอุปกรณ์สารสนเทศต่างๆ
การทดสอบดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุและประเมิน
ช่องโหว่ที่อาจถูกนำไปใช้ในการโจมตีจากผู้ไม่หวังดี และนำ
ผลการทดสอบไปใช้ในการปรับปรุงมาตรการป้องกันเชิงรุก
เพื่อลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์และเสริมสร้างความมั่นคง
ปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้บริษัทฯ
ได้ดำเนินการทดสอบส่งอีเมลฟิชชิ่งและมัลแวร์กับพนักงาน
บางส่วนขององค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีภูมิคุ้มกันและ
สามารถป้องกันตนเองจากการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีแผนจะจัดทำทดสอบ
ดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักรู้และ
เสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่
พนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง

จากการดำเนินการดังกล่าว ทำให้ในปี 2568 ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดหรือรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล และไม่พบกรณี
การโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานภายในของบริษัทฯ



สังคม

Nourish Our Community

- ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและพาร์ทเนอร์
- สิทธิมนุษยชนและการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน



ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคซึ่งเป็นรากฐานความเชื่อมั่นที่ลูกค้าและผู้บริโภคมีต่อบริษัทฯ ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงโดยให้ความสำคัญกับคุณภาพและผลกระทบต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและความปลอดภัยสู่ลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า อันนำไปสู่การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

นโยบายและแนวทางบริหารจัดการ



มุ่งมั่นคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพ พัฒนาการผลิตและบริการ เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจสูงสุด ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ภายใต้มาตรฐานสากล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ กำหนด **นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยอาหาร** ด้วยมุ่งสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยยึดหลักการดำเนินงานที่เน้นคุณภาพ และความปลอดภัยอาหาร การรักษาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล และยกระดับมาตรฐานเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบคุณภาพในการบริหารจัดการการดำเนินงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของผลิตภัณฑ์ และมีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างเข้มงวดและให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานระดับสากล ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน จนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการสู่มือของลูกค้าและผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โดยเผยแพร่ข้อมูลด้านโภชนาการผ่านฉลากบนบรรจุภัณฑ์ และสื่อสารการตลาดที่แสดงถึงรายละเอียดสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเพียงพอต่อการตัดสินใจของลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และสามารถเลือกซื้อสินค้าที่ตรงกับความต้องการได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและแก้ไขปัญหาสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นในการตอบสนองลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว เพื่อลดข้อร้องเรียนและตอบกลับลูกค้าอย่างทันก่วงที่ รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้บริโภค และความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยอาหาร



เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ
<ul style="list-style-type: none"> ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า การลดลงของจำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้บริโภคเทียบกับปริมาณยอดขายต่อปี ระยะเวลาในการตอบกลับข้อร้องเรียนพร้อมสาเหตุและแนวทางแก้ไข ภายใน 2 วันทำการ 	<p>80%</p> <p>ลดลง 5% จากปี 2567</p> <p>ต้องไม่น้อยกว่า 75%</p>	<p>80%</p> <p>ลดลง 17.7%</p> <p>81.68%</p>



1. การบริหารจัดการด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้นำระบบมาตรฐานสากลทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารมาปฏิบัติใช้ อาทิเช่น ระบบ FSSC 22000, GHP, HACCP และมาตรฐานการจัดการคุณภาพสากลอื่นๆ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ออกสู่ตลาดมีความปลอดภัย ปราศจากการปนเปื้อน ป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบต่อสุขภาพของลูกค้า ผู้บริโภคและกลุ่มเปราะบาง รวมทั้งตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของลูกค้าและผู้บริโภค ในปี 2568 บริษัทฯ ยกกระดับการบริหารจัดการด้านคุณภาพและความปลอดภัย โดยได้รับการรับรองฮาลาลภายใต้กฎหมายอินโดนีเซีย โดยหน่วยงาน BPJPH (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal) ซึ่งเป็นเครื่องหมายยืนยันว่าผลิตภัณฑ์อาหารที่มาจากบริษัทฯ นั้นเป็นไปตามหลักศาสนาอิสลามและข้อกำหนดที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ดังนี้



1. FSSC22000

เป็นระบบมาตรฐานการรับรองคุณภาพ และความปลอดภัยอาหาร สำหรับการผลิตอาหาร



2. GHP

เป็นระบบบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหารในอุตสาหกรรมอาหาร



3. HACCP

เป็นระบบที่ใช้ในการวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤตในกระบวนการผลิตอาหาร



4. ISO 9001

เป็นมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ (QMS) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล



5. ISO/IEC 17025

เป็นมาตรฐานความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบที่ได้รับการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



6. HALAL

เป็นมาตรฐานที่รับรองว่าผลิตภัณฑ์อาหารได้รับการผลิตและตรวจสอบให้เป็นไปตามบัญญัติศาสนาอิสลาม เพื่อให้ผู้บริโภคมุสลิมสามารถบริโภคหรือใช้ประโยชน์ได้ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศและผลิตภัณฑ์นำเข้า



7. HAL-Q

เป็นระบบการบริหารจัดการครบวงจรที่ออกแบบมาเพื่อรับประกันคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของอาหารฮาลาล



8. RSPO

เป็นมาตรฐานการผลิตปาล์ม น้ำมัน และน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในรูปแบบ Segregation (SG Model) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แยกวัตถุดิบน้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรอง RSPO ออกจากน้ำมันปาล์มทั่วไปตลอดกระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน



9. Thailand Trust Mark

เป็นตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าและบริการที่มาจากประเทศไทย เพื่อส่งเสริมคุณค่าที่โดดเด่นของสินค้าและบริการของไทย ตั้งแต่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ มีการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งมีการใช้แรงงานที่เป็นธรรม



10. GIP Plus

เป็นมาตรฐานที่ดีในการนำหรือสั่งผลิตภัณฑ์คุณภาพเข้ามาในราชอาณาจักร



11. HALAL BPJPH (Halal Indonesia)

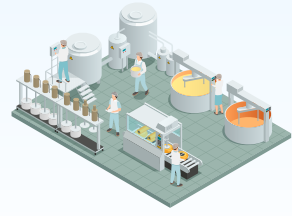
คือ การรับรองฮาลาลภายใต้กฎหมายอินโดนีเซีย โดยหน่วยงาน BPJPH (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal) เพื่อยืนยันว่าผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต วัตถุดิบ และบริการที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักศาสนาอิสลามและข้อกำหนด Halal BPJPH ตามที่กฎหมายกำหนด



ผลการดำเนินงาน

1. การตรวจสอบ Good Hygiene Practices (GHP)

จัดให้มีการตรวจสอบ GHP เป็นประจำทุกเดือนโดยการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตเป็นสิ่งสำคัญในการควบคุมมาตรฐานความสะอาดในกระบวนการผลิต การตรวจสอบทุกเดือนนี้ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกขั้นตอนในสายการผลิตจะมีความสะอาด และถูกสุขลักษณะอยู่เสมอ โดยคณะตรวจสอบประเมินภายในด้าน GHP ของบริษัทฯ



2. การตรวจสอบความสอดคล้องตามมาตรฐานของกระบวนการผลิต (Process Audit)



จัดให้มีการตรวจสอบความสอดคล้องตามมาตรฐานของกระบวนการผลิตเป็นประจำทุกเดือนนั้น เป็นการช่วยตรวจสอบกระบวนการผลิตให้มีการปฏิบัติตามกระบวนการที่กำหนดไว้และเป็นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถระบุและแก้ไขปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการผลิตโดยหน่วยงานควบคุมคุณภาพของบริษัทฯ

3. การส่งตัวอย่างสินค้าเพื่อพิจารณาถึงด้านคุณภาพและความปลอดภัยทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ประจำปี

บริษัทฯ มีการส่งตัวอย่างสินค้าจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจวิเคราะห์และพิจารณาถึงคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของผลิตภัณฑ์ทุกปีช่วยให้สามารถตรวจสอบคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยอาหาร ที่ยังคงประสิทธิภาพตามมาตรฐานสินค้าที่กำหนดไว้ รวมถึงความสอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมายที่ระบุไว้ และยังสามารถตรวจสอบการปนเปื้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยหน่วยงานประกันคุณภาพของบริษัทฯ



4. การจัดทำและพัฒนาระบบคุณภาพและความปลอดภัยอาหารที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล



บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบคุณภาพและความปลอดภัยอาหารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยรับรองที่มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์อาหารที่จำหน่ายและส่งออกนั้นสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล โดยหน่วยงานบริหารระบบคุณภาพของบริษัทฯ สำหรับด้านความร่วมมือภายในอุตสาหกรรมอาหาร บริษัทฯ เป็นสมาชิกของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถทั้งด้านการผลิต ความปลอดภัยอาหาร กฎหมาย แนวทางการพัฒนาอาหาร และเครื่องดื่ม รวมถึงองค์ความรู้จากหน่วยงานภาครัฐให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

5. การตรวจสอบประเมินผู้ส่งมอบ (Supplier Audit)

จัดให้มีการตรวจสอบประเมินความเสี่ยงและการพิจารณาผู้ส่งมอบเป็นประจำทุกปี ทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกและควบคุมวัตถุดิบและบรรจุกินที่นำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากการใช้วัตถุดิบและบรรจุกินที่ไม่ได้มาตรฐานซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของผลิตภัณฑ์ โดยหน่วยงานประกันคุณภาพของบริษัทฯ





6. การพัฒนาวิธีการตรวจวิเคราะห์ที่รวดเร็วและแม่นยำต่อเนื่องทุกปี
บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาวิธีการตรวจวิเคราะห์ที่ทันสมัยเพื่อให้สามารถตรวจวิเคราะห์ผลได้อย่างรวดเร็วและมีความแม่นยำสูง ซึ่งการพัฒนาเชิงนี้เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยในการประเมินคุณภาพและความปลอดภัยอาหารและผลิตภัณฑ์ โดยหน่วยงานห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC17025 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

7. การสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety Culture) และให้ความรู้ด้าน มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหารแก่พนักงานทุกระดับ

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (Food Quality & Safety Standards) แก่พนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามมาตรฐานและข้อกำหนดของบริษัทฯ ควบคู่กับการรณรงค์ด้านลดการสูญเสียและขยะอาหาร (Food Loss and Food Waste) เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันและลดการสูญเสียและขยะอาหารให้น้อยที่สุด โดยอยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานบริหารระบบคุณภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยอาหารภายในองค์กรอย่างยั่งยืน



การอบรม Food Quality & Safety Standard

กิจกรรมรณรงค์ด้านลดการสูญเสียและขยะอาหาร



กิจกรรม Food Safety



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาระบบการด้านการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ผ่านโครงการ KCG Innovation Contest ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับสามารถนำเสนอนวัตกรรมและแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน โดยหนึ่งในผลงานที่โดดเด่นและได้รับรางวัลระดับ Gold Awards คือผลงาน “Faster & Mistake Proof to Detected Bacillus cereus” ซึ่งเป็นนวัตกรรมด้านการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้มีความรวดเร็วและแม่นยำมากยิ่งขึ้น ลดความเสียหายจากความผิดพลาดของมนุษย์ (Human Error) ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการลดการใช้ขยะพลาสติก ตลอดจนช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้านการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอาหารในระยะยาว



8. การบริหารจัดการวัตถุดิบและสินค้าที่ไม่เป็นไปตามคุณภาพ ที่กำหนดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยการบริหารจัดการของคณะทำงาน Material Review Board (MRB) ที่มีการร่วมพิจารณาและตัดสินใจอย่างเป็นระบบภายในทีม MRB พร้อมนำระบบ SAP มาปรับใช้ ในการควบคุม ตรวจสอบ และติดตามสถานะคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งช่วยลดปริมาณวัตถุดิบและสินค้าที่ไม่เป็นไปตามคุณภาพที่กำหนด และการเกิดปัญหาซ้ำเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการประชุม Operation ประจำสัปดาห์ และการประชุม Quality ประจำเดือนร่วมกับคณะผู้บริหาร เพื่อทบทวนประสิทธิภาพด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



9. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ สำหรับกรณีปัญหาคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์



การทดสอบระบบเรียกคืนสินค้า (Mock Recall)

บริษัทฯ ดำเนินการทดสอบระบบเรียกคืนสินค้ากรณีเกิดเหตุฉุกเฉินจริงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของระบบการสอบย้อนกลับ (Traceability) ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต สินค้าสำเร็จรูป ไปจนถึงการกระจายสินค้า โดยมีการกำหนดขอบเขต ระยะเวลา และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการทบทวนผลการทดสอบ การวิเคราะห์ช่องว่าง และการจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการเรียกคืนสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพในกรณีเกิดเหตุการณ์จริง



การซ้อมแผนตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Emergency Response & Business Continuity Plan)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการแผนการเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมไปถึงสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยอาหารและกระบวนการผลิต เช่น อัคคีภัย แผ่นดินไหว เหตุฉุกเฉินด้านสาธารณสุข โภชนา และเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ การสื่อสารและการอพยพ การควบคุมความเสี่ยงต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับผลกระทบ และการฟื้นฟูกระบวนการผลิตไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการฝึกซ้อมและทบทวนแผนเป็นระยะ เพื่อทดสอบความพร้อมของพนักงานและระบบในการบริหารจัดการเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การป้องกันการก่อการร้ายทางอาหาร

ในการป้องกันความเสี่ยงที่ไม่อาจคาดเดาได้ บริษัทฯ จัดทำแผนการป้องกันการก่อการร้ายทางอาหาร (Food Defense Plan) ตามมาตรฐาน FSSC22000 และมีการดำเนินการซ้อมแผนเพื่อป้องกันการกระทำหรือการจงใจให้ปนเปื้อนที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยผลิตภัณฑ์อาหาร โดยมีการควบคุมการเข้าถึงพื้นที่สำคัญ การเฝ้าระวังและกำหนดแนวทางตอบสนองจากเหตุการณ์พิศปกติ การบริหารจัดการบุคลากรและบุคคลภายนอก การประเมินความเสี่ยงในจุดวิกฤตของกระบวนการผลิตและการขนส่ง ควบคู่ไปกับการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามด้านความปลอดภัยอาหาร



2. การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า ผ่านการดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมทางการตลาดด้วยความรับผิดชอบ จัดให้มีข้อมูลและบริการที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนและให้ข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจ ในการเลือกซื้อสินค้าสำหรับลูกค้าและพวบริโภค พัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนหรือแก้ไขปัญหาสินค้าและบริการเพื่อให้เกิดความมั่นใจในแบรนด์สินค้า เป็นแบรนด์ในใจของลูกค้าและพวบริโภค และสามารถรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างยั่งยืนและเติบโตไปด้วยกัน

• การพัฒนาสินค้าเพื่อสุขภาพและโภชนาการ

การส่งเสริมให้ลูกค้าและพวบริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ โดยในปัจจุบันพวบริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อรองรับพฤติกรรมและความต้องการของพวบริโภค บริษัทฯ จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีและตอบโจทยพวริกสุขภาพและกลุ่มเปราะบาง อาทิ อิมพีเรียลแบตเตอรี่คุกกี้อัดนมมาร์คสูตรน้ำตาลน้อยกว่าสำหรับพวริกสุขภาพที่วางขายในปี 2568 เบเกอร์สชอยส์แครกเกอร์กรอบสำหรับพวริกสุขภาพและพวสูงอายุ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนในการขยายและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่องในอนาคต (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การพัฒนาสินค้าเพื่อสุขภาพและโภชนาการ ที่ นวัตกรรมและเทคโนโลยี หน้า 64-66)

• การพัฒนาการบริการเพื่อยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยได้พัฒนาระบบการจัดส่งสินค้าโดยใช้รถควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) สำหรับสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์นมและสินค้าที่ต้องจัดเก็บในอุณหภูมิต่ำ เพื่อรักษาคุณภาพ ความสดใหม่ และความปลอดภัยของสินค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดส่งออกจากโรงงานจนถึงมือลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้าและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานการจัดการอาหารของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางจำหน่าย KCG Fresh & Frozen เพื่อให้บริการจัดส่งสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งคุณภาพสูง อาทิ เนย ชีส และวัตถุดิบสำหรับเบเกอรี่ ส่งตรงถึงบ้านลูกค้าทั่วประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมการยืนยันกำหนดการจัดส่งล่วงหน้าทุกครั้ง เพื่อเพิ่มความสะดวก ความถูกต้อง และความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาระบบการจัดส่งและการบริการดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวอย่างยั่งยืน



**เบเกอร์สชอยส์
แครกเกอร์ออริจินอล 130 กรัม**





• การสื่อสารด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสื่อสารข้อมูลที่เข้าใจง่ายต่อผู้บริโภคผ่านฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ด้วยตระหนักถึงสุขภาพและผลกระทบต่อผู้บริโภคที่ต่อกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ป่วยอาหาร ที่อาจได้รับผลกระทบ บริษัทฯ จึงดำเนินงานภายใต้แนวปฏิบัติการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค และความจำเป็นในการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับข้อมูลโภชนาการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการเลือกรับประทานอาหาร สนับสนุนการให้ข้อมูลโภชนาการรูปแบบใหม่ ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการรณรงค์ให้ความรู้เรื่องฉลากที่แสดงค่าพลังงาน (Guideline Daily Amounts: GDA) ซึ่งเป็นการแสดงข้อมูลค่าพลังงาน ไขมัน น้ำตาล และโซเดียมต่อหนึ่งหน่วยบริโภคที่ รวมถึงข้อมูลสำหรับผู้ป่วยอาหารและค่าเตือนต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการ และสามารถบริโภคอาหารอย่างสมดุลและเหมาะสมต่อสุขภาพ

บริษัทฯ มีหน่วยงานกฎระเบียบผลิตภัณฑ์ (Regulatory Affairs) ที่ดำเนินการในการตรวจสอบเกี่ยวกับฉลากสินค้า สื่อโฆษณาและการตลาด รวมถึงประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติและสามารถสื่อสารเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ทบทวนและปรับปรุงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายเพื่อลดผลกระทบต่อผู้บริโภค ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการนำเสนอทางเลือกด้านโภชนาการที่ดีขึ้นแก่ผู้บริโภค บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์ "ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)" ซึ่งได้รับการรับรองการแสดงผลลักษณะจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ร่วมกับสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถือเป็นก้าวเริ่มต้นสำคัญในการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพในอนาคต



ในปี 2568 สินค้าของบริษัทฯ ที่มีการแสดงฉลากโภชนาการตามข้อกำหนดกฎหมายอาหาร คิดเป็นร้อยละ 100 ของสินค้าที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำฉลากโภชนาการเพิ่มเติมโดยสมัครใจเพื่อแสดงข้อมูลโภชนาการที่สำคัญและเป็นประโยชน์ด้านสุขภาพต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

• การส่งเสริมให้ความรู้ด้านสุขภาพและโภชนาการเชิงรุก

บริษัทฯ ตระหนักว่าการส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการที่ดีควรเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง บริษัทฯ จึงดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ด้านสุขภาพและโภชนาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมบริโภคอาหารที่เหมาะสมและปลอดภัย โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- 1) การให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชนในสถานศึกษา (School Road Show) บริษัทฯ จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านโภชนาการแก่เด็กและเยาวชนในสถานศึกษาต่างๆ เพื่อปลูกฝังความเข้าใจเกี่ยวกับการบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเหมาะสมกับช่วงวัย ซึ่งช่วยส่งเสริมพฤติกรรมบริโภคที่ดีในระยะยาว ควบคู่กับการแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ





2) การสื่อสารข้อมูลด้านโภชนาการและการบริโภคอย่างรับผิดชอบ บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์อาหารและโภชนาการแก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งให้ความรู้เกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการ แนวทางการบริโภคที่เหมาะสมและสร้างสรรค์ รวมถึงวิธีการจัดเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในการบริโภคและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ



แนวทางการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง



ข้อมูลความรู้ด้านผลิตภัณฑ์อาหารและโภชนาการ



การจัดการข้อร้องเรียน

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ มีระบบการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและบริการ พลกระบบเชิงลบต่อสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภค รวมถึงข้อร้องเรียนในเรื่องต่างๆ จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนหลากหลายสะดวก ผ่านทุกช่องทางติดต่อของบริษัททั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว มีหน่วยงาน Customer Service รับพิชชอบในการประสานงานเพื่อแก้ปัญหาที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมตรวจสอบเบื้องต้นและตอบกลับลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง สำหรับข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ จะส่งให้ทีมหน่วยงานประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพของทางบริษัทฯ เพื่อดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาและแนวทางแก้ไขป้องกัน ร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างทันก่วงที่ พร้อมจัดทำรายงานและ

ตอบกลับข้อร้องเรียนลูกค้านั้นๆ ภายใน 2 วันทำการ นับจากเมื่อได้รับแจ้งเตือนจากระบบบริหารข้อร้องเรียนลูกค้า ซึ่งเป็นระบบที่มีการบันทึกเรื่องร้องเรียนและแนวทางแก้ไขปัญหาทุกรายการ เพื่อที่จะได้รับรู้ข้อบกพร่องทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ปัญหาอื่นๆ จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน อันนำไปสู่การ พิจารณารับรอง ป้องกัน พร้อมทั้งจัดการปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์และบริการให้ดีขึ้นต่อไป ทั้งนี้ หากเกิดเหตุฉุกเฉินด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค บริษัทฯ มีมาตรการเรียกคืนสินค้า (Product Recall) อย่างเป็นระบบ เพื่อจำกัดผลกระทบเชิงลบต่อผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้น้อยที่สุด



• การพัฒนาการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าและพันธมิตร

เพื่อให้ประสิทธิภาพและเข้าถึงปัญหาด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าได้มากขึ้น ในปี 2568 บริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมติดตามปัญหาและข้อร้องเรียนที่เกิดปัญหาซ้ำ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเสนอมาตรการในการลดปัญหาดังกล่าวอย่างเร่งด่วน มีการนำสรุปการแก้ไขข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งตั้งเป้าหมายในการลดจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพและความปลอดภัยต่อปริมาณยอดขายต่อปี¹ ลง 5% เทียบจากปีก่อน ซึ่งในปี 2568 จำนวนข้อร้องเรียนต่อปริมาณยอดขายลดลง 17.7% จากปี 2567 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ เป็นผลมาจากการให้ความสำคัญต่อการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตให้อยู่ภายใต้มาตรฐานที่กำหนดเพื่อรักษามาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอย่างต่อเนื่อง

• ระยะเวลาในการตอบกลับข้อร้องเรียนสาเหตุและแนวทางแก้ไขป้องกัน

ในปี 2568 บริษัทฯ ปรับเพิ่มระดับเป้าหมายความสำเร็จในการตอบกลับข้อร้องเรียนลูกค้า ถึงสาเหตุและแนวทางแก้ไขป้องกันปัญหา เมื่อได้รับแจ้งจากระบบการแจ้งเตือนของบริษัทฯ ที่ทันเวลาภายใน 2 วันทำการ จากเดิมต้องไม่น้อยกว่า 70% เป็น 75% เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถดำเนินการได้อยู่ที่ 81.68% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้พัฒนาและยกระดับกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทำงานประสานระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการควบคุมและแก้ไขปัญหาด้านคุณภาพตั้งแต่ต้นทาง เพื่อป้องกันและลดข้อร้องเรียนจากลูกค้าและพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ : ¹ บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนฐานการเปรียบเทียบอัตราข้อร้องเรียนจากในปี 2567 ที่อ้างอิงกับปริมาณการผลิตสินค้า (ตัน) เป็นปริมาณการขายยอดขายสินค้า ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้การประเมินด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้ามีความแม่นยำและโปร่งใส สะท้อนถึงระดับความพึงพอใจของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการ มาเป็นแนวทางหรือข้อเสนอแนะด้านการบริหารในการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อลดข้อร้องเรียน และก่อให้เกิดความผูกพันกับแบรนด์และบริษัทอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดยใช้ Net Promoting Score (NPS) ตัวชี้วัดที่ธุรกิจใช้เพื่อวัดความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์สินค้าหรือบริการ โดยประเมินผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ใน 5 ด้าน ได้แก่ สินค้า/ผลิตภัณฑ์ การขนส่ง การขายและบริการ การรับเรื่องร้องเรียน และการชำระเงิน รวบรวมข้อมูลจากลูกค้าทุกกลุ่ม และจากทุกช่องทางการขาย วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปปรับปรุง มีการจัดประชุม และส่งสรุปรายงานข้อร้องเรียนของลูกค้าให้แก่ผู้เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน จากการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถยกระดับความเชื่อมั่นของลูกค้าโดยสะท้อนผ่านผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่สูงขึ้นอยู่ที่ 80% อยู่ในระดับดี แสดงให้เห็นถึงว่าลูกค้าไม่เพียงแค่พึงพอใจ แต่มีความเต็มใจที่จะบอกต่อและเป็นกระบอกเสียงให้กับแบรนด์ เป็นผลลัพธ์โดยตรงจากการที่บริษัทฯ สามารถแก้ไขปัญหามาพัฒนาแผนการบริหารความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า เสริมสร้างความเชื่อมั่น และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

2567

2568

เป้าหมาย

75%

80%

ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

72%

80%





สิทธิมนุษยชนและการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า “บุคลากร” เป็นรากฐานสำคัญในการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขันทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสังคม เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรมหรือมีผลเสียต่อสุขภาพในการทำงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการเคารพและดูแลสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยไม่เลือกปฏิบัติและคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีความรับผิดชอบ ผ่านการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับได้พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดยการเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน การสนับสนุนโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงาน และการส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียมบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน ควบคู่กับการเปิดโอกาสให้นักศึกษาและนิสิตเข้าร่วมโครงการฝึกงาน เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

สิทธิมนุษยชน

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ สนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชนตามที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) หลักการว่าด้วยสิทธิเด็กและธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles : CRBP) และมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) โดยบริษัทฯ ได้ประยุกต์เนื้อหาดังกล่าวถึงความรับผิดชอบในการคุ้มครองสิทธิ การเคารพสิทธิ และการเยียวยา ความผูกพันซึ่งกันและกัน ความเสี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานมาวางเป็นกรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาย่างยั่งยืนมีหน้าที่ในกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนและกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินกิจการเป็นไปตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (TLS 8001) ตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งดำเนินการด้านแรงงาน การบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบต่อมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎหมายด้านแรงงาน และเป็นไปตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแรงงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายสิทธิมนุษยชน

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแรงงาน



เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานอย่างมีนัยสำคัญ



เป้าหมาย

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมในสิทธิและศักดิ์ศรีของมนุษย์ทุกคน ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลาย ภูมิศาสตร์ต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม ความเชื่อ ค่านิยม สีผิว เพศ เพศวิถี อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อุบัติของธุรกิจเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก ทั้งทางตรงและทางอ้อม

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) ครอบคลุมทุกการดำเนินงานและมีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมีคณะทำงานด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงองค์กรทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานในทางปฏิบัติ ควบคู่กับการประสานงานและติดตามอย่างต่อเนื่องโดยหน่วยงานพัฒนาความยั่งยืน โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและผู้เข้ามาปฏิบัติงานในด้านของความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียงพื้นที่ของบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนที่เข้าถึงง่าย พร้อมกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาและกลไกการเยียวยาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบหากเกิดกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาการชดเชยตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะของผลกระทบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าใหม่และคู่ค้ารายสำคัญ โดยมีหัวข้อความเสี่ยงด้านสังคม ได้แก่ สิทธิมนุษยชน และการใช้แรงงานอย่างเป็นธรรมอีกด้วย

ทั้งนี้บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเป็นประจำทุกปี และมีการจัดทำรายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเพื่อเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสียตามช่องทางของบริษัทฯ

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



1. การแถลงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Policy Commitment)

บริษัทฯ จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และจัดให้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี โดยมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านระบบ Intranet ที่เป็นช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ควบคู่กับการจัดทำคู่มือการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อสนับสนุนการนำไปปฏิบัติและการกำกับติดตามอย่างเป็นระบบ

2. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทฯ ระบุประเด็น ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ แล้วนำผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนมาบูรณาการกับการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรโดยกำหนดมาตรการหรือแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสม มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการดำเนินการเพื่อยุติ ลด และป้องกันความเสี่ยง (Responding Measures) ทั้งด้านคุณภาพและด้านปริมาณที่เหมาะสม เพื่อนำไปสู่การติดตามและกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานตามมาตรการลดและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลที่ได้มาทบทวน ปรับปรุงและพัฒนามาตรการหรือแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยมุ่งลดโอกาสการเกิดเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนให้น้อยที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านระบบ Intranet และเว็บไซต์บริษัทฯ



3. การเยียวยา (Remediation)

บริษัทฯ กำหนดกลไกการแก้ไขและเยียวยาในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้น โดยบริษัทฯ จะเข้าไปมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของกระบวนการเยียวยาของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกระบวนการตรวจสอบที่สอดคล้องกฎหมายและโปร่งใส ทั้งนี้บริษัทฯ ยึดหลักความรับผิดชอบและการเยียวยาเป็นสำคัญ เพื่อให้ความทุกข์ร้อนของผู้ได้รับผลกระทบได้รับการจัดการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนบรรเทาและฟื้นฟูความเสียหายที่เกิดขึ้นจนกลับสู่สภาวะปกติ โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการเยียวยาที่หลากหลายและพิจารณาตามความเหมาะสม แนวทางการเยียวยา มีดังนี้

- การขอโทษทั้งโดยคำพูดและลายลักษณ์อักษร
- การชดเชยค่าเสียหาย
- การชดเชยที่เป็นตัวเงินและ/หรือไม่เป็นตัวเงิน
- การช่วยเหลือในการเข้าถึงการเยียวยาด้านอื่นๆ ให้ผู้ได้รับความเสียหาย

การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ซึ่งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสะจะถูกส่งไปยังกรรมการตรวจสอบ หรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือหน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียน เพื่อตรวจสอบคำร้องที่ได้รับ โดยจะไม่มีการเปิดเผยข้อมูลของผู้ร้องเรียน และถือเป็นความลับสูงสุด ซึ่งผู้ร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครองและความเป็นธรรม ตามนโยบายการรับแจ้งเบาะแสะข้อร้องเรียน

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายการรับแจ้งเบาะแสะข้อร้องเรียน

ผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสะตามช่องทางแจ้งข้อร้องเรียน และระบุหน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ช่องทางการร้องเรียน	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ				หน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียน
	พนักงาน	คู่ค้า	ลูกค้าและผู้บริโภค	ชุมชน	
1. ช่องทางการแจ้งเบาะแสะบนเว็บไซต์บริษัทฯ https://www.kcgcorporation.com/th/corporate-governance/anti-corruption-and-whistleblowing	/	/	/	/	คณะกรรมการตรวจสอบ / ฝ่ายตรวจสอบภายใน
2. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายธรรมดา ติดต่อ: กรรมการตรวจสอบ หรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบ E-mail: whistleblower@kcgcorporation.com	/	/	/	/	คณะกรรมการตรวจสอบ / ฝ่ายตรวจสอบภายใน
3. Call Center 02-730-5564	/	/	/	/	ฝ่าย Customer Service
4. อีเมลของบริษัทฯ E-mail: info@kcgcorporation.com	/	/	/	/	ฝ่าย Customer Service
5. Social Media ของบริษัทฯ	/	/	/	/	ฝ่ายสื่อสารองค์กร และฝ่ายสื่อสารการตลาด
6. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ / กล่องแสดงความคิดเห็น / อีเมลของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	/	-	-	-	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
7. หน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนจากด้านลูกค้า เช่น ฝ่าย Customer Service และฝ่ายขาย	-	/	/	-	ฝ่าย Customer Service และฝ่ายขาย



การสนับสนุนคู่ค้าในเรื่องสิทธิมนุษยชน


การดำเนินการใดๆ ของบริษัทคู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ซึ่งบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าใหม่และคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยมีหัวข้อความเสี่ยงด้านสังคม เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวอนามัยความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น หากประเมินแล้วพบว่าคู่ค้ามีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนระดับสูงหรือมีข้อร้องเรียนในเรื่องสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะตรวจสอบคู่ค้าเพิ่มเติมและมีการติดตามผลการแก้ไขจนลุล่วง หากพิจารณาแล้วความเสี่ยงเกิดจากตัวคู่ค้าและยังไม่สามารถปรับปรุงได้หรือทำให้เกิดความเสี่ยงและผลกระทบต่อมายังบริษัทฯ อาจพิจารณาทบทวนการที่เหมาะสมหรือพิจารณาทางเลือกใหม่ทดแทน

ผลการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน ประจำปี 2568

จากการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้านของบริษัทฯ ไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูง และมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับต่ำและระดับปานกลาง รวมถึงไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากคู่ค้า ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนระดับปานกลาง

- สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรมของคู่ค้า



กิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ต้องการสร้างความรู้และความตระหนักเพื่อให้ทุกคนเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามอย่างเท่าเทียมกัน ยอมรับความหลากหลาย ไม่แบ่งแยกและไม่เลือกปฏิบัติ โดยได้ดำเนินการสื่อสารและจัดอบรมให้ความรู้ในรูปแบบ Hybrid ให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหารและตัวแทนพนักงาน ซึ่งคิดเป็น 11% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยพนักงานกลุ่มแรกนี้ถูกประเมินแล้วว่ามีความรู้ที่รับพิชชอบหลักเกี่ยวกับเรื่องสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการขยายการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมพนักงานทุกคน ภายในปี 2569 และมีแผนพัฒนาองค์กรสู่การเป็นต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนต่อไป



▶

หลักสูตรสร้างความรู้และความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)

▶

หลักสูตรสิทธิเด็กในการดำเนินธุรกิจ อบรมให้แก่ตัวแทนพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับเรื่องสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงเหตุการณ์ละเมิดสิทธิเด็ก รวมถึงส่งเสริมการเคารพและคุ้มครองสิทธิเด็กตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีแผนขยายการอบรมเพิ่มในพนักงานกลุ่มอื่นๆ ในปี 2569





หลักสูตรการโฆษณาด้านอาหารและยา อบรมให้แก่ตัวแทนพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับเรื่องสิทธิมนุษยชน สื่อสารองค์กร การตลาด และการสื่อสารการตลาด เพื่อสร้างตระหนักและความรู้ในเรื่องการตลาดและโฆษณาอาหารอย่างรับผิดชอบ



อบรมหลักสูตรมาตรฐานแรงงานไทยแก่พนักงานทุกคน เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและมาตรฐานแรงงานไทย สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมการอบรมคิดเป็น 100%



การส่งเสริมความเท่าเทียม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเท่าเทียมและการให้โอกาสอย่างเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเปราะบางสามารถเข้าถึงการพัฒนา การเรียนรู้ และการเสริมทักษะ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน

- โครงการอาชีพพัฒนาเพื่อการส่งเสริมอาชีพอิสระสำหรับครอบครัวคนพิการอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม
ในปี 2568 บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการอาชีพพัฒนาเพื่อการส่งเสริมอาชีพอิสระสำหรับครอบครัวคนพิการอย่างยั่งยืนแบบองค์รวมกับมูลนิธิพัฒนาปัญญาเพื่อคนพิการ เพื่อส่งเสริมอาชีพอิสระให้ผู้พิการและครอบครัวพนักงานที่เป็นผู้พิการ โดยเน้นการฝึกอบรมที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้พิการและครอบครัวพนักงานที่เป็นผู้พิการนำไปประกอบเป็นอาชีพและมีรายได้ที่ยั่งยืน

- โครงการ Relax & Recharge Massage

บริษัทฯ จัดให้มีโครงการ Relax & Recharge Massage นวดผ่อนคลายให้กับพนักงาน โดยผู้พิการทางสายตา จากสมาคมผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยคนตาบอดในประเทศไทย ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสทางอาชีพที่เท่าเทียมให้กลุ่มผู้พิการ โครงการนี้สร้างคุณค่าและผลลัพธ์เชิงบวกต่อคุณภาพชีวิตของผู้พิการ ทั้งด้านการพัฒนาทักษะเฉพาะทางเป็นอาชีพและสนับสนุนผู้พิการให้มีรายได้แล้ว โครงการนี้ยังช่วยสร้างความผ่อนคลายและส่งเสริมสุขภาพที่ดีแก่พนักงาน และตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของพนักงานที่มาจาก การสำรวจผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปีก่อนอีกด้วย



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนในการขยายการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความเท่าเทียม พานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม สำหรับโครงการที่สนับสนุนผู้พิการและกลุ่มเปราะบางอย่างเหมาะสม เพื่อ ร่วมสร้างองค์กรและสังคมที่ปิดกว้างเป็นธรรม และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

จากผลการตรวจสอบข้อร้องเรียนในปี 2568 บริษัทฯ ยังไม่พบเหตุการณ์และข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงาน รวมถึงไม่พบกรณีการถูกเรียกเก็บเบี้ยปรับหรือค่าชดเชย อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์และข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงาน (กรณี)	0	0	0

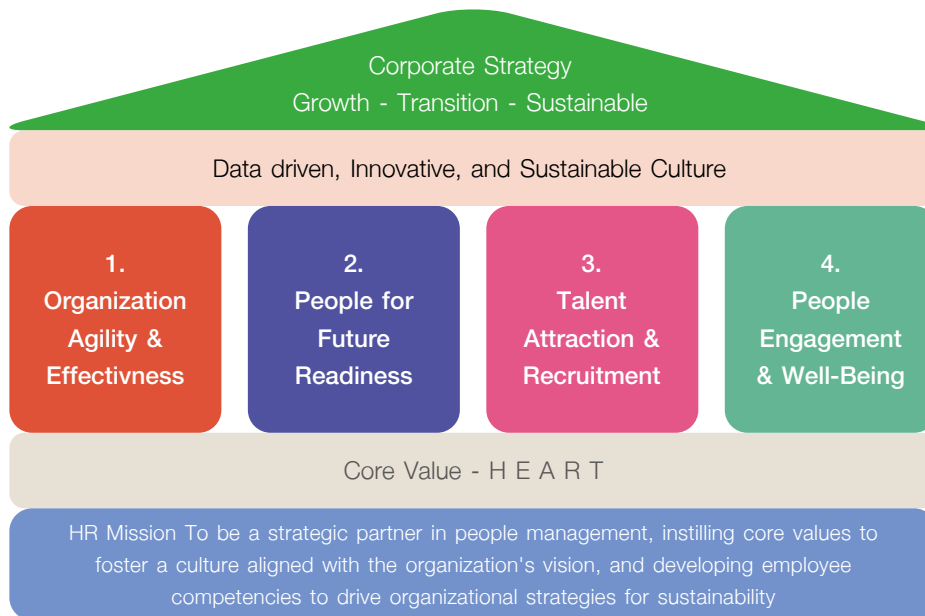


การบริหารทรัพยากรมนุษย์ นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการผลักดันให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายและสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตที่ยั่งยืน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาทรัพยากรบุคคลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลเป็นไปอย่างราบรื่นและสอดคล้องกับกรอบกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ ดังนี้

HR Mission & Strategy

“เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์
โดยมุ่งเน้นในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร
และพัฒนาสมรรถนะของพนักงานให้สามารถผลักดันกลยุทธ์ขององค์กร
เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน”



บริษัทฯ มุ่งวางรากฐานในการปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้แก่พนักงานควบคู่กับการดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ ครบถ้วนทั้ง 4 มิติ ตั้งแต่ การปรับโครงสร้างและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มุ่งเน้นความคล่องตัวและประสิทธิภาพ (Organization Agility & Effectiveness) การพัฒนาพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตขององค์กร (People for Future Readiness) การดึงดูดและสรรหาพนักงานศึกษาสูง (Talent Attraction & Recruitment) และการเสริมสร้างความผูกพันและการรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร (People Engagement & Well-Being) เพื่อเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรม Data driven, Innovative, and Sustainable Culture และสามารถบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ที่วางไว้



เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อคนต่อปี	ไม่น้อยกว่า 14 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี	20.8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (%)	ไม่ต่ำกว่า 75% ในปี 2568 และไม่ต่ำกว่า 80% ในปี 2570	73.2%

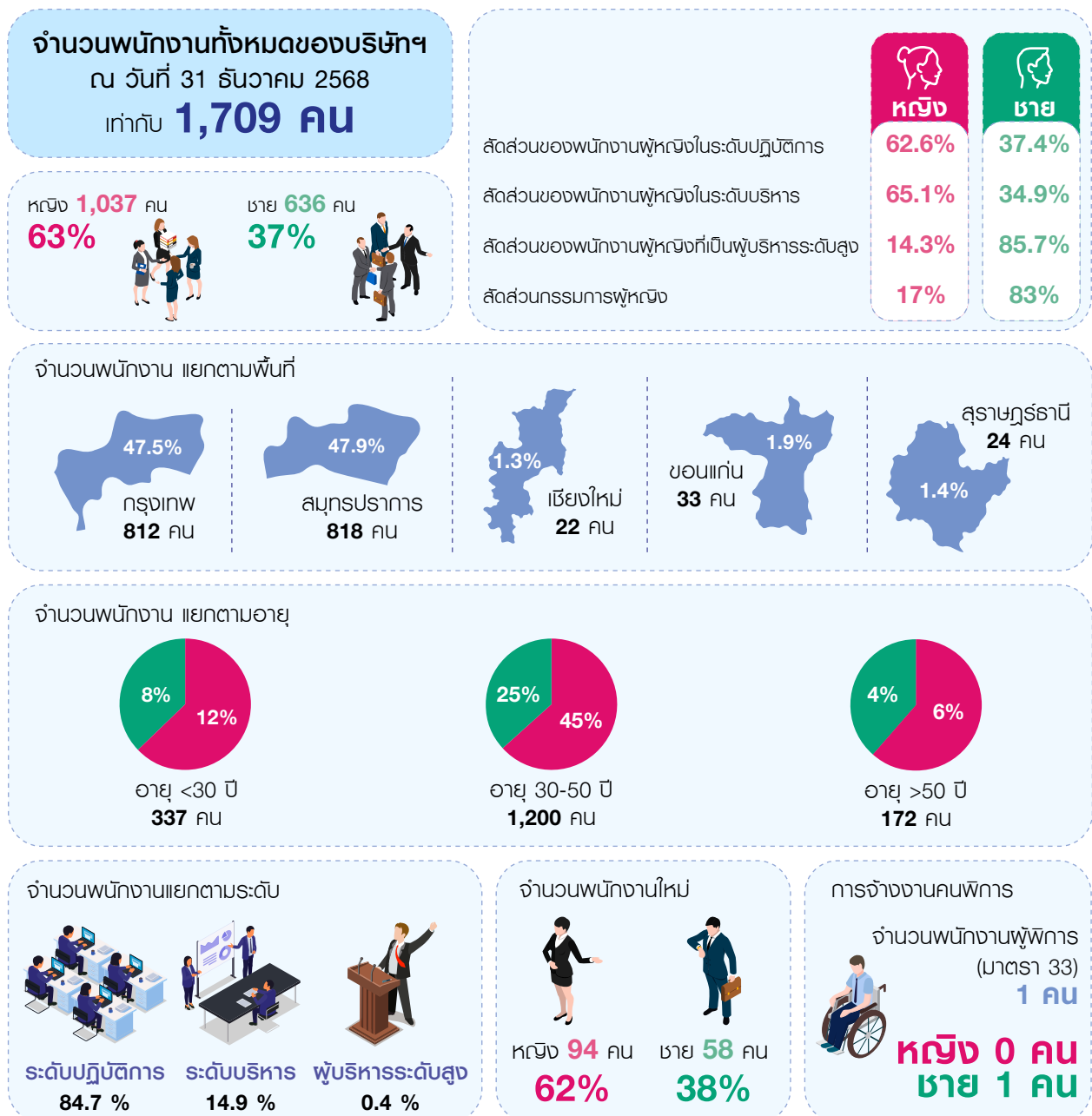


กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์

1. การปรับโครงสร้างและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มุ่งเน้นความคล่องตัวและประสิทธิภาพ (Organization Agility & Effectiveness)

เพื่อเป็นการวางรากฐานการบริหารงานทรัพยากรบุคคลให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ในปี 2568 บริษัทฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมุ่งเน้นการวัดผลจากผลงานตามความรับผิดชอบ ควบคู่กับการประเมินพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร รวมถึงการลดความเหลื่อมล้ำในการประเมินของหัวหน้างาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มเกณฑ์การพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมีความพร้อมทั้งด้านศักยภาพในการทำงานและความสามารถด้านการบริหารจัดการทีม พร้อมกันนี้บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านแรงงานและดำเนินการวิเคราะห์อัตราค่าจ้างในแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับการเติบโตของบริษัทฯ เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับโครงการหรือการดำเนินงานที่มีอยู่แล้ว หรือโครงการ/การดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนปรับโครงสร้างองค์กรและทบทวนกระบวนการทำงาน เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ภาพรวมด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์





• การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานไทย โดยจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเชื่อมโยงการจ้างงานเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่จำกัดหรือกีดกันในเรื่องของเพศ เพศวิถี เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม ตั้งแต่การสรรหาจ้างงาน การจัดการชั่วโมงการทำงานและสวัสดิการให้เหมาะสม การประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพ ตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่กำหนดไว้ และการพิจารณาผลงานภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ ทั้งนี้ในปี 2568 จากผลการตรวจประเมินตามมาตรฐานแรงงานไทย บริษัทฯ ไม่พบประเด็นความไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน อีกทั้งไม่พบเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานอย่างมีนัยสำคัญ

• การบริหารค่าตอบแทน และผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส อยู่ในหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา อีกทั้งบริษัทฯ เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานในการเจรจาต่อรอง โดยจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยแบ่งตามสาขา ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนพนักงานสาขาละจำนวนทั้งสิ้น 5 คน โดยมีอำนาจหน้าที่ในการร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง ให้ค่าปรึกษา และ/หรือ เสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการตรวจตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง และสนับสนุนการสร้างบรรยากาศในที่ทำงานให้ปลอดภัยและมีความสุข ซึ่งการจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการนี้ เป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน ตามหน้าที่ ความรับผิดชอบ ประสบการณ์ และวุฒิการศึกษา ซึ่งไม่มีความแตกต่างระหว่างเพศมาเป็นเกณฑ์พิจารณา

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงสวัสดิการและผลประโยชน์ของพนักงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ตั้งแต่การกำหนดรูปแบบการทำงานยืดหยุ่น (Flexible Hour) ที่พนักงานสามารถกำหนดช่วงเวลาการทำงานที่เหมาะสมกับตนเองโดยไม่กระทบงานที่รับผิดชอบ การนำรูปแบบการทำงานนอกสถานที่ (Work from Anywhere) มาปรับใช้ รวมถึงบริษัทฯ มีการปรับใช้รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีรูปแบบใหม่ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการขึ้นเงินเดือนและค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โดยในปี 2568 มีพนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี คิดเป็น 100%

อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการให้ค่าแรงขั้นต่ำ โดยใช้อัตราค่าแรงขั้นต่ำ ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นเกณฑ์ และสำหรับจังหวัดที่มีอัตราค่าแรงสูงกว่าเกณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะจ่ายค่าแรงให้เท่ากับอัตราค่าแรงสำหรับจังหวัดนั้น และเพื่อให้โครงสร้างเงินเดือนสามารถแข่งขันในตลาดได้ จึงมีการทบทวนโครงสร้างเงินเดือนใหม่ซึ่งคาดว่าจะนำมาปรับใช้ในปีถัดไป

2. การพัฒนาพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตขององค์กรในอนาคต (People for Future Readiness)

• การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและดูแลพนักงาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรโดยกำหนดเป้าหมายด้านพัฒนาพนักงานที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ใน 4 ด้านหลัก ดังนี้



ทักษะด้านการบริหารจัดการข้อมูล และดิจิทัล (Data & Digital Skill) เพื่อสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรม Data Driven ในองค์กร



ทักษะการบริหารและความเป็นผู้นำ (Leadership and Managerial skill) สำหรับกลุ่มผู้บริหาร



การเสริมสมรรถนะตามตำแหน่งงาน (Competency base) เพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะของพนักงานให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ



การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมขององค์กร (Cultural & Core Value) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและปลูกฝังพฤติกรรมของพนักงานให้สอดคล้องและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการเสวนาหัวข้อ **“ความเป็นผู้นำกับการบริหารความเปลี่ยนแปลง และเตรียมความพร้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”** โดยได้รับเกียรติจาก คุณชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ที่มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมอง การเปลี่ยนแปลงและการผลักดันผู้นำทุกระดับให้ขับเคลื่อนองค์กรอย่างคล่องตัว ให้กับผู้บริหาร ทุกท่านขององค์กร เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ พร้อมรับมือความท้าทายทางธุรกิจ และยกระดับ มาตรฐานความยั่งยืนในทุกมิติ



• **การสร้างความรู้ให้กับพนักงานทั้งองค์กร**

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้าใจของพนักงานต่อประเด็นสำคัญขององค์กร เพื่อเป็นรากฐานในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่พนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการอบรมพนักงานใหม่ทุกคน และจัดให้มีหลักสูตร อบรมที่ดำเนินการเป็นประจำ เช่น Digital Transformation Awareness, การบริหารความเสี่ยง (Risk Management), การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development), จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct), การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติการให้และรับของขวัญ การสนับสนุนและการบริจาค, อาชีวอนามัยและความปลอดภัย, สิทธิมนุษยชน (Human Rights), ความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety), การตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ (PDPA & Cyber Security) เป็นต้น

• **การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน**

บริษัทฯ มีกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Plan) โดยมีการวางกรอบการพิจารณาและดำเนินการตั้งแต่แผนผู้สืบทอดตำแหน่งงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง รวมถึงตำแหน่งสำคัญในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงแผนการพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่เหมาะสม โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้อำนวยการ และผู้บริหารระดับสูงจะต้องเตรียมความพร้อมเป็นแผนที่ต่อเนื่องสำหรับบุคคลที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยให้กรรมการผู้อำนวยการ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา และผู้สืบทอดตำแหน่งงานต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนหลักเกณฑ์การจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมีการวิเคราะห์ตำแหน่งงานที่มีความสำคัญ ควบคู่กับการคัดเลือกกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ (Candidate Talent) เพื่อนำมาจัดกลุ่ม Talent อย่างเป็นระบบ และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคลสำหรับการเตรียมความพร้อมในตำแหน่งสำคัญของบริษัทฯ ต่อไป

ประโยชน์จากการดำเนินการพัฒนาพนักงาน ส่งผลต่อทั้งพนักงานและบริษัทฯ

- **สิ่งที่พนักงานได้รับ** คือ การได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและทักษะของตนเองเพื่อใช้ในการทำงาน (Up-Skill) และได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะใหม่ที่เป็น (Re-Skill) ในการทำงาน ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงาน และปรับตัวในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเสริมสร้างโอกาสทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ให้กับพนักงาน รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้ทักษะในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น หรือสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน
- **สิ่งที่บริษัทฯ ได้รับ** คือ มุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนให้พนักงานสามารถนำความรู้ และทักษะใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีพนักงานที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งในด้านการขยายฐานลูกค้า การเพิ่มยอดขาย และการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างผลกำไรเพื่อความสำเร็จเชิงธุรกิจ



ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาพนักงาน	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1,966	1,818	1,709
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม	ชั่วโมง	19,416	29,229	35,506
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน/ปี	9.9	16.1	20.8
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย / แยกตามเพศ				
ชาย	ชั่วโมง/คน/ปี	29.2	42.5	18.6
หญิง	ชั่วโมง/คน/ปี	14.9	25.8	22.0
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย / แยกตามตำแหน่ง				
ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน/ปี	6.6	10.8	17.7
ระดับบริหาร ขึ้นไป	ชั่วโมง/คน/ปี	23.8	35.0	37.8
จำนวนเงินที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม	บาท	4,070,928.20	3,249,976.74	3,980,867.57

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ซึ่งผลการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน คิดเป็น 20.8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี หรือ 3.46 วันต่อคนต่อปี¹ สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพด้าน Data & Digital Literacy ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ครอบคลุมทั้งการทำความเข้าใจและการนำข้อมูล ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน การทำความเข้าใจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการปลูกฝังแนวคิดด้าน Digital Transformation

จากแนวโน้มการดำเนินงานด้านการอบรมที่ผ่านมา บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเพิ่มโอกาสการเรียนรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งขยายช่องทางการเรียนรู้ให้สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ผ่านการอบรมในรูปแบบออนไลน์ (Online) รูปแบบผสมผสาน (Hybrid) และการเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการปรับรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development) และการบริหารจัดการพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) เพื่อเตรียมนำไปใช้ในการดำเนินงานในปี 2569

3. การดึงดูดและสรรหาพนักงานศักยภาพสูง (Talent Attraction & Recruitment)

บริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนากระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรให้สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการค่านิยมองค์กรเข้าสู่กระบวนการสัมภาษณ์และคัดเลือกพนักงาน เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความเหมาะสมทั้งด้านความรู้ความสามารถ และทัศนคติ ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดโอกาสการเรียนรู้แก่นิสิตนักศึกษาจากหลากหลายสถาบันการศึกษา ผ่านการดำเนินโครงการรับนิสิตนักศึกษาฝึกงานของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมให้นิสิตนักศึกษามีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานจริง และมีโอกาสในการเรียนรู้ในการทำงานด้านต่างๆ อันจะช่วยเสริมสร้างประสบการณ์การทำงานและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นกำลังสำคัญของตลาดแรงงานในอนาคต

4. การเสริมสร้างความผูกพันและการรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร (People Engagement & Well - Being)

• การบริหารความสัมพันธ์พนักงาน

บริษัทฯ มีแผนในการดำเนินงานในด้านการบริหารความสัมพันธ์พนักงาน โดยกำหนดกรอบการสร้างความสัมพันธ์พนักงาน 4 มิติ ได้แก่ มิติด้านจิตใจ (Mental Health) มิติด้านร่างกาย (Physical Health) มิติด้านการเงิน (Financial Health) และมิติด้านสังคม (Social Health)

หมายเหตุ : ¹ 6 ชั่วโมง ถือเป็น 1 วัน ตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



เพราะบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าหากพนักงานมีสุขภาพทั้ง 4 มิติที่ดี จะช่วยส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันพนักงาน เช่น กิจกรรมวันเกิดพนักงานประจำเดือน กิจกรรมให้ความรู้การบริหารความเครียด กิจกรรมให้ความรู้ด้านโภชนาการและด้านการเงิน รวมถึงกิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานประเมินความพึงพอใจและเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อการดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลจะดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานมากขึ้น และรายงานความคืบหน้าต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน



1. มิติด้านจิตใจ (Mental Health)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสภาวะทางจิตใจของพนักงานมีบทบาทสำคัญต่อประสิทธิภาพการทำงาน และนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทฯ โดยรวม ดังนั้นในปี 2568 บริษัทฯ เริ่มจัดกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมสภาวะให้กับพนักงาน ดังนี้

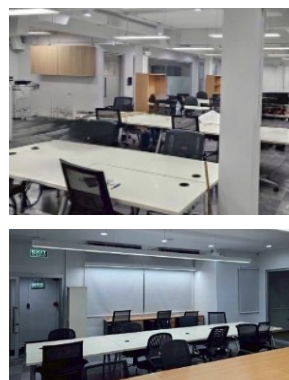
KCG MADE MY BIRTHDAY
กิจกรรมฉลองวันเกิดพนักงานประจำเดือน



KCG TalkTherapy
กิจกรรมให้ความรู้การบริหารความเครียดและเติมพลังบวกให้กับชีวิต



โครงการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสภาพการทำงาน สวัสดิการและอื่นๆ ตามข้อเสนอแนะจากพนักงานจากผลการประเมินความผูกพันประจำปี 2567 อาทิเช่น การปรับปรุงบำรุงพื้นที่การทำงานและพื้นที่ที่ลานจอดรถสำหรับพนักงานที่สำนักงานใหญ่ และบริษัทฯ มีแผนในการรีโนเวทอาคารเพิ่มเติมเพื่อให้มีความทันสมัย รองรับไลฟ์สไตล์การทำงานของพนักงาน และมีพื้นที่เพื่อทำสันทนาการ และกิจกรรมของพนักงานเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทยอยดำเนินการคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2569



2. มิติด้านร่างกาย (Physical Health)

นอกเหนือจากการส่งเสริมสุขภาพ:ทางจิตใจแล้ว หากพนักงานมีสภาพร่างกายที่ไม่พร้อม อาจส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ดังนั้นบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพ:ทางกายของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในทางตรงและทางอ้อม อาทิ

Healthy Hack กินให้ปัง ไม่พังสุขภาพ
 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ
 ที่ทั้งให้ความรู้และชวน
 พนักงานแข่งขันลดน้ำหนักเพื่อสุขภาพที่ดี



Healthy Hack Final Mission
 กิจกรรมลดน้ำหนักลดไขมัน
 5,000 บาท

HACK Your Health Classroom
 เรียนโภชนาการ+การออกกำลังกายแบบเข้าใจง่าย
 Onsite @ สาขาพารามิ / Online Microsoft Teams
 09.00 - 12.00 น. (วันจันทร์-วันศุกร์)

HACK Your Health Challenge
 แข่งขันลดน้ำหนัก แบบไม่ทราบ สู้รับรางวัลเพิ่ม!
 รางวัลใหญ่ เป็นเงินรางวัลสูงสุด 5,000 บาท

3. มิติด้านการเงิน (Financial Health)

บริษัทฯ ให้การผลักดันและส่งเสริมสุขภาพด้านการเงินของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถเริ่มวางรากฐานความมั่นคงทางการเงิน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้พนักงานมีการจัดการด้านการเงินส่วนตัว เพื่อความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดี โดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดสรรเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีเงินออมไว้ใช้จ่าย ยามเกษียณอายุ ออกจากงาน ทุพพลภาพ หรือเป็นหลักประกันให้แก่ครอบครัว และบริษัทฯ มีแนวทางการเปลี่ยนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้พนักงานเลือกแผนการลงทุนที่หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล รวมถึงบริษัทฯ ได้จัดหาบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานได้รับผลประโยชน์สูงสุดในการลงทุน

ออกแบบชีวิต ไม่ติดกับดักหนี้
 Debt Counseling & Smart Money

บริการโดย กลุ่มสมรรถนะ สหิตยบรรณ
วันที่ 7 ตุลาคม 2568 เวลา 13.30 - 14.30 น. ออนไลน์ผ่าน MS Teams

สิ่งที่ได้รับ

- เข้าใจการจัดการเงินที่ถุกวิธี
- มองเห็นรายรับ-รายจ่ายอย่างชัดเจน
- วางแผนการออมและเงินสำรองฉุกเฉิน
- เรียนรู้หลักการใช้จ่ายที่เหมาะสม
- แนวทางการจัดการหนี้อย่างมีระบบ



“เทคนิคการลดหย่อนภาษี เพื่อชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้น”
 บรรยายโดย คุณไพโรจน์ อติวิทย์สุภา
 Head of Employee Wellbeing, ttb

เคล็ดลับวางแผนภาษีให้คุ้มค่า
เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง
เจาะลึกเรื่องค่าใช้จ่าย-ค่าลดหย่อน
รู้วิธีคำนวณภาษีเบื้องต้น

วันพฤหัสบดีที่ 20 พฤศจิกายน 2568 เวลา 13.30 - 14.30 น. รูปแบบ - Online ผ่าน MS Teams

ทั้งนี้บริษัทฯ มีการอบรมให้ความรู้ด้านการเงิน สำหรับพนักงานและพนักงานใกล้เคียงอายุ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ การบริหารจัดการเงินทั้งในเรื่องภาษีเงินได้ การลดหย่อนภาษี และการวางแผนชีวิตทางการเงินในอนาคต นอกจากนี้ จัดให้มีโครงการช่วยเหลือปรับโครงสร้างหนี้ให้พนักงานที่มีปัญหาด้านการเงิน โดยประสานกับธนาคารเพื่อช่วยพนักงานในการจัดการหนี้สินของพนักงาน ซึ่งทำให้พนักงานสามารถบริหารจัดการด้านการเงินได้ดีขึ้น ซึ่งส่งผลต่อสุขภาพจิตและกำลังใจในการทำงาน



นอกจากนี้บริษัทฯ สนับสนุนให้บุตร-ธิดาของพนักงานได้มีโอกาสก้าวหน้าทางการศึกษา ผ่านการมอบทุนการศึกษาสำหรับบุตร-ธิดาของพนักงานที่มีผลการเรียนดีและมีความสามารถพิเศษที่โดดเด่นเป็นประจำทุกปี รวมถึงการส่งเสริมอาชีพให้กับครอบครัวพนักงานที่เป็นคนพิการ โดยเข้าร่วมโครงการอาชีพพัฒนาเพื่อการส่งเสริมอาชีพอิสระสำหรับครอบครัวคนพิการอย่างยั่งยืนแบบองค์รวมกับมูลนิธิวิจัยพัฒนาเพื่อคนพิการ เพื่อมอบให้กับครอบครัวพนักงานที่เป็นคนพิการได้เลือกอาชีพและนำไปประกอบอาชีพของตนเอง ตามมาตรา 35

▶
การมอบทุนการศึกษา
บุตร-ธิดาพนักงาน ประจำปี 2568



4. มิติด้านสังคม (Social Health)

เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกันและสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรด้านการทำงานเป็นทีม บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้พนักงานมีปฏิสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกันอย่างเหมาะสม โดยในปี 2568 มีตัวอย่างกิจกรรมสนับสนุนการปฏิสัมพันธ์ของพนักงาน ได้แก่



KCG Marketplace Fest Fair 2025
กิจกรรมเชิญชวนพนักงานเปิดร้านค้า นำสินค้ามาขายโดย
ไม่จำกัดประเภทของสินค้า ไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องดื่ม
เครื่องแต่งกาย ของมือสอง หรือสินค้า Handmade

▶
KCG Sweet Treats Day
กิจกรรมชวนพนักงาน
มาสัมผัสความอร่อย
กับขนมที่ทางบริษัทฯ
ตั้งใจมอบให้จาก
วัตถุดิบคุณภาพ



▶
KCG Spooky & Funny Party
กิจกรรมประกวด
การแต่งกายในธีม Halloween
พร้อมเดินโชว์ตัว นำเสนอ
Concept การแต่งกาย





การสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้รับการบววิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และกิจกรรมหรือข่าวสารของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง เพื่อเกิดความเข้าใจและสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน รวมไปถึงการปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้กับพนักงานเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนดไว้ จึงได้มีการกำหนดกรอบการสื่อสารภายในที่สามารถเข้าถึงกลุ่มของพนักงานแต่ละกลุ่ม และแนวทางการปลูกฝังค่านิยมองค์กรที่เริ่มตั้งแต่การสร้างตระหนักรู้ (Awareness) การสร้างความเข้าใจ (Understanding) การสร้างความเชื่อมั่น (Believe) และการสร้างพฤติกรรม (Behave) โดยมีหน่วยงาน People Engagement รับผิดชอบในการเป็นศูนย์กลางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ตรงสู่พนักงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Mail, ระบบ Intranet, หน้าจอคอมพิวเตอร์ของพนักงาน, Line Open Chat และ Viva Engage) และออฟไลน์ของบริษัท (บอร์ดประชาสัมพันธ์ และเสียงตามสาย)

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรม KCG Townhall ไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อแจ้งความคืบหน้าการดำเนินงานและผลงานแต่ละไตรมาส และเรื่องสำคัญที่ต้องการสื่อสารให้แก่พนักงาน อีกทั้งบริษัทฯ เพิ่มช่องทางสื่อสารที่พนักงานสามารถติดต่อกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้โดยตรง ผ่านทางอีเมล Talk2CEO ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าเสียงของพนักงานคือสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทฯ



การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ข่าวสารและกิจกรรมให้แก่พนักงาน



กิจกรรม KCG Townhall



กิจกรรมปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร





กิจกรรม Staff Party

- Digital Heart Driven
ขับเคลื่อนด้วยใจ
ก้าวไปด้วยนวัตกรรม
วันที่ 17 มกราคม 2568



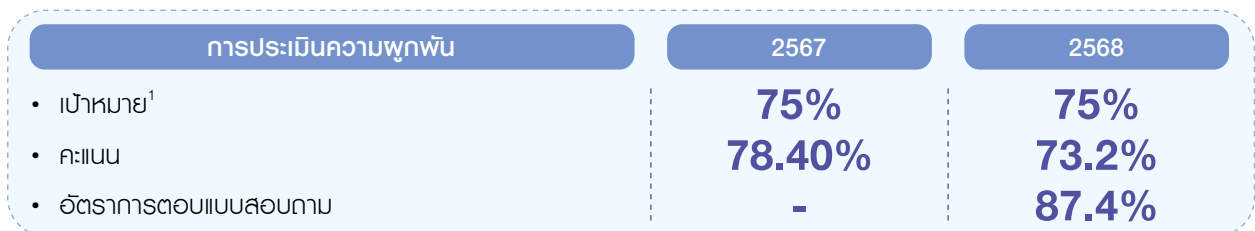
- Movie Characters Night
วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569
เพื่อแสดงความขอบคุณ
ต่อผลการดำเนินงาน
ของบริษัทฯ ในปี 2568
ที่ผ่านมา



ผลการดำเนินงาน

การประเมินความผูกพันขององค์กร

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความผูกพันขององค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อวัดระดับความพอใจและความผูกพันของพนักงานกับองค์กร เพื่อให้สามารถปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ ในปี 2568 มีการปรับกระบวนการจัดทำ Engagement Survey เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้อง แม่นยำ และสามารถนำไปกำหนดแผนพัฒนาพนักงานในปีถัดไป จึงมีการปรับปัจจัยที่ใช้วัดผลประเมินความผูกพัน โดยแบ่งออกเป็น 2 มิติ ได้แก่ด้านองค์กรและด้านหัวหน้างาน และกำหนดเป้าหมายในปี 2568 เท่ากับปีที่ผ่านมา



หมายเหตุ :¹มีการเปลี่ยนแปลงเป้าหมาย ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้า เนื่องจากมีการการเปลี่ยนแปลงและวิธีในการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าใหม่ในปี 2567

อัตราการตอบแบบสอบถาม (%)

	Gen BB (ค.ศ. 1946 - 1964)	Gen X (ค.ศ. 1955 - 1979)	Gen Y (ค.ศ. 1980 - 1997)	Gen Z (ค.ศ. 1997 - 2009)
หญิง	0.6%	11.5%	34.2%	8.1%
ชาย	0.9%	7.6%	18.4%	4.9%
เพศทางเลือก	0%	0.1%	0.9%	0.2%
รวม	1.5%	19.2%	53.5%	13.2%

ในปี 2568 ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรลดลงเป็น 73.2% ซึ่งไม่เป็นไปตามที่เป้าหมายที่กำหนด จากผลการประเมินดังกล่าว บริษัทฯ มีแนวทางดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาความผูกพันขององค์กร ดังนี้

- วิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะจากผลการประเมินความผูกพันขององค์กร
- สื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบผลประเมินความผูกพันขององค์กร
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและวางแผนการดำเนินงานในปีถัดไป
- ติดตามผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของพนักงาน



อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร ภายใต้นโยบายการพัฒนาด้านความยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ปฏิบัติงานให้บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ถูกสุขอนามัยและมีความปลอดภัย เนื่องจากทุกกิจกรรมล้วนแล้วแต่มีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุได้จากทั้งการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Action) และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) อาจส่งผลให้เกิดการเสียชีวิต การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย ความเครียดหรือความกดดันภายในสถานปฏิบัติงาน ความเสียหายต่อทรัพย์สิน หรือการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตที่สำคัญ จนส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ความเชื่อมั่นของพหุมีส่วนได้เสียและการแข่งขันทางการค้าของบริษัทฯ

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เป็นองค์ประกอบสำคัญสูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดให้ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นหนึ่งในกรอบการพัฒนาด้านสังคม ในนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน และอยู่ในการกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาย่างยั่งยืน นอกจากนี้ เพื่อให้นโยบายและกรอบการพัฒนาได้นำมาสู่การปฏิบัติจริงและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้นำมาตรการระบบการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ISO45001:2018 มาปรับใช้ และจัดทำแนวปฏิบัติด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและลดความเสี่ยงสำหรับพนักงานทั้งหมด ผู้บริหาร ตลอดจนบุคคลภายนอกเข้ามาปฏิบัติงานหรือดำเนินกิจกรรมภายในพื้นที่บริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO45001:2018 (ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) ครอบคลุมการดำเนินงานของโรงงานผลิตสินค้าทั้ง 2 สาขา คือ สาขาเทพารักษ์ และสาขาบางพลี ตั้งแต่ปี 2567 และได้รับต้องรับการตรวจติดตามผล (Surveillance Audit) เป็นประจำทุกปี และได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน มาเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบและกำกับให้เป็นไปตามแนวทางที่มาตรฐานกำหนด ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความมั่นคงความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน มาตรการระบบการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ISO45001:2018 รวมถึงข้อกำหนดของบริษัทฯ และพันธะสัญญาที่บริษัทฯ ได้ให้ไว้กับพหุมีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ระบุอันตราย ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงจากการทำงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุ ทัศนียภาพ สารเคมี ไฟฟ้า และการขนส่ง พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมเพื่อลดการบาดเจ็บ การเจ็บป่วยจากการทำงาน และความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิต ทรัพย์สิน กระบวนการผลิต และชุมชนโดยรอบ
3. จัดให้มีแผนและการฝึกซ้อมการตอบสนองเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมและลดผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด
4. ผู้บริหารทุกระดับต้องเป็นแบบอย่างที่ดี แสดงความเป็นผู้นำและความมุ่งมั่นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมสนับสนุนทรัพยากร บุคลากร เวลา งบประมาณ และการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง หัวหน้างานทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี ผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องรับทราบ เข้าใจและปฏิบัติงานตามขั้นตอนอย่างเคร่งครัด
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการปรึกษาหารือของพนักงานในการระบุอันตราย การเสนอแนะแนวทางปรับปรุง และการพัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงาน
6. บริษัทฯ จะสื่อสารผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่พหุมีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างโปร่งใส
7. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการสอบสวนอุบัติเหตุและเหตุเกือบอุบัติเหตุ เพื่อลดการเกิดเหตุซ้ำและนำไปสู่การปรับปรุงระบบการจัดการอย่างต่อเนื่อง





เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ของพนักงานสาขาเภสัชกิจและบางพลี น้อยกว่า 3 ภายในปี 2568
- จำนวนเหตุการณ์ของการไม่ปฏิบัติตาม กฎระเบียบ กฎหมาย หรือข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย

เป้าหมาย

LTIFR \leq 3

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

2.37

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน

1. การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และจัดทำแผนการควบคุมและลดความเสี่ยงจากผลการประเมิน

เพื่อให้มีการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีการนำหลักการซึ่งอันตราย และการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน มาใช้หาความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunity) ให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมการทำงานของทั้งพนักงานภายในบริษัทฯ ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ทั้งกิจกรรมที่มีอยู่แล้ว และกิจกรรมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยพิจารณาถึงเหตุการณ์ปกติ และเหตุการณ์ฉุกเฉิน นำมาซึ่งการวางแผนลดระดับความเสี่ยง แผนควบคุมความเสี่ยง และแผนในการปรับปรุงเพิ่มเติมต่อไป ซึ่งการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานจะทำการประเมินเป็นประจำทุกปี

2. การบริหารจัดการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

บริษัทฯ มีมาตรการและคู่มือการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่พร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ รวมถึงอุปกรณ์ความปลอดภัยที่มีอยู่ภายในบริษัทฯ ในกรณีเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้น อาทิ การเตรียมมาตรการป้องกันและรับมืออุบัติเหตุ และเหตุการณ์ฉุกเฉิน การฝึกซ้อมรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ไม่ว่าจะเป็นการซ้อมแผนอพยพหนีไฟประจำปี การอบรมดับเพลิงขั้นต้น กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ภายในบริษัทฯ ให้กับพนักงานทุกคน การซ้อมสารเคมีหรือท่อส่งก๊าซรั่วไหล กรณีเกิดการหกรั่วไหล ในพื้นที่ที่มีการใช้งานสารเคมีและก๊าซ การซ้อมแผนอพยพกรณีแอมโมเนียรั่วไหลในกระบวนการผลิต หรือกระบวนการทำความเย็น ให้กับพนักงานที่ทำงานในพื้นที่นั้นๆ และบริษัทฯ มีการสื่อสารขั้นตอนการอพยพกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ การเดินสำรวจในพื้นที่บริษัทฯ ให้กับบุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินกิจกรรม ปฏิบัติงานหรือเยี่ยมชมบริษัทฯ ให้รับทราบทุกครั้ง เพื่อความปลอดภัย เป็นต้น





• **มาตรการรับมืออุบัติเหตุและเหตุการณ์ฉุกเฉิน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาในบริษัทฯ จึงได้กำหนดกระบวนการและแนวทางในการรับมือเมื่อเกิดอุบัติเหตุ เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดอันตราย ดังนี้



• **มาตรการป้องกันอุบัติเหตุและเหตุการณ์ฉุกเฉินเพื่อลดการเกิดเหตุซ้ำ**

- 1) สอบสวนและวิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุและเหตุเกือบเกิดเหตุ เพื่อนำไปกำหนดแนวทางป้องกันอย่างเหมาะสม
- 2) ทบทวนการระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงซ้ำ พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านวิศวกรรม กฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย และด้านการให้ความรู้
- 3) ทบทวนขั้นตอนการทำงานและมาตรการงานปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่ายังคงมีประสิทธิภาพ
- 4) ดำเนินการตรวจความปลอดภัยเชิงรุก ทั้งค้นหาอันตราย เหตุเกือบเกิดเหตุ (Near miss) และ อุบัติการณ์ (Incident) พร้อมติดตามการแก้ไขข้อบกพร่อง ทวนสอบประสิทธิภาพหลังการปรับปรุง และจัดทำรายงานเพื่อนำไปพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 5) พักซ้อมแผนฉุกเฉิน และสื่อสารสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมและสื่อที่เหมาะสม เช่น การพูดคุยเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพ (Toolbox talk) การบรรยายสรุปด้านความปลอดภัย (Safety brief) และกิจกรรมวันความปลอดภัย (Safety Day)

• **การฝึกซ้อมรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน**

เพื่อสร้างความคุ้นเคยในการปฏิบัติ ทดสอบประสิทธิภาพและปรับปรุงแผนการรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกซ้อมรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ลดความรุนแรงของผลกระทบ และปกป้องชีวิตของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในบริษัทฯ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการฝึกซ้อมแผนรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยครอบคลุมครบทุกสถานประกอบการของบริษัทฯ ดังนี้



- ซ่อมแซมอพยพหนีไฟ และเหตุการณ์แผ่นดินไหว



- ซ่อมแซมท่อส่งก๊าซรั่วไหล และหม้อไอน้ำ



- ซ่อมแซมอพยพกรณีแอมโมเนียรั่วไหล



- ซ่อมแซมรับมือกับเหตุโรคระบาด / โรคอุบัติใหม่



- ซ่อมแซมสารเคมีรั่วไหล



- ซ่อมแซมรับมือกับเหตุอุทกภัย





3. การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน

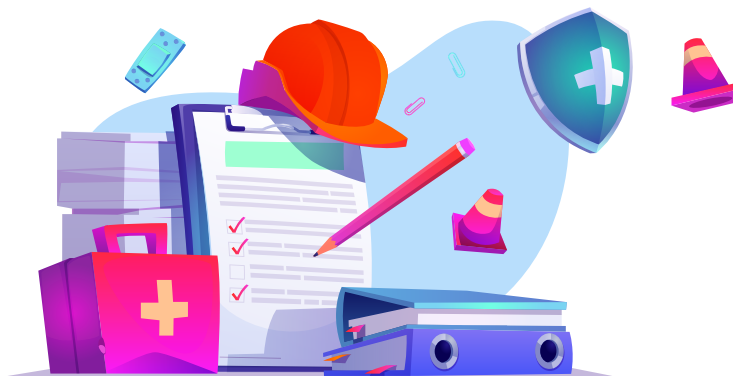
ดำเนินการตรวจสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงานตามแผน หากไม่ได้ตามมาตรฐาน จะทำการปรับปรุงและติดตามอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานอยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน ผู้รับเหมา บุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน รวมไปถึงชุมชนรอบข้าง ตามที่กฎหมายกำหนด โดยดำเนินการดังนี้

- 1) สำรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานแต่ละพื้นที่ที่มีกิจกรรมการทำงานและปัจจัยเสี่ยงในด้านต่างๆ ดังนี้
 - สภาพแวดล้อมทางเคมี
 - สภาพแวดล้อมทางกายภาพ
 - สภาพแวดล้อมทางชีวภาพ

ซึ่งจะได้ปัจจัยเสี่ยงที่จะเป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น ความร้อน (Heat Stress) ระดับความร้อน WBGT แสงสว่าง (Light) เสียง (Noise) สารเคมี (Chemical Agents) การตรวจวัดและประเมินคุณภาพอากาศภายในอาคาร (Indoor Air Quality)

- 2) กำหนดให้มีการตรวจวัด วิเคราะห์และประเมินผลเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายหรือมาตรฐานตามข้อเสนอแนะของสถาบันหรือองค์กรที่เป็นที่ยอมรับจัดทำรายงานให้ข้อคิดเห็นและเสนอแนะเพื่อการควบคุมป้องกันต่อไป
- 3) ส่งรายงานการตรวจสอบให้แก่กรมโรงงานอุตสาหกรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด

ปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการจัดให้มีการตรวจสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงานโดยบริษัทเอกชนที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO17025 และได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานอย่างถูกต้อง เพื่อควบคุมและป้องกันให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและกฎหมายกำหนด



4. การส่งเสริมและการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการดำเนินงานส่งเสริมความปลอดภัยมาโดยตลอด เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยมีกิจกรรมการค้นหาอันตราย ดำเนินการผ่านตัวแทนคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ของแต่ละพื้นที่การทำงาน ร่วมกันค้นหาความเป็นอันตรายแบบเชิงรุก ของทุกๆ สัปดาห์ เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยในพื้นที่การทำงาน และยังมีกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยอื่นๆ เช่น การอบรมความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมา กิจกรรมพูดคุยเรื่องความปลอดภัยในช่วงเช้า (Morning Talk) และกิจกรรมรณรงค์ขับขีปลอดภัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมเข้าถึงสื่อความรู้ทางด้านความปลอดภัยในรูปแบบต่างๆ เป็นการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ดีในองค์กร

• การอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามข้อกำหนดและข้อกำหนดของบริษัทฯ โดยมีพนักงานและผู้รับเหมาเข้ารับการอบรมครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100 ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายของแต่ละหลักสูตร การอบรมดังกล่าวมุ่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตรสำคัญทั้ง 12 หลักสูตร ดังนี้

- 📄 หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน (คปอ.)
- 📄 หลักสูตรการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ฯ
- 📄 หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟ
- 📄 หลักสูตรการป้องกันและรับมือเหตุสารเคมีรั่วไหล
- 📄 หลักสูตรการปฐมพยาบาลขั้นต้น
- 📄 หลักสูตรการขับเคลื่อนโฟลคคิลท์อย่างปลอดภัย

- 📄 หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ระดับบริหารและหัวหน้างาน
- 📄 หลักสูตรหลักการสอบสวนอุบัติเหตุสำหรับ จป.หัวหน้างาน
- 📄 หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
- 📄 หลักสูตรโรครจากการประกอบอาชีพและการเฟิร์บะจิง
- 📄 หลักสูตรการทำงานในพื้นที่อับอากาศ
- 📄 หลักสูตรโภชนาการและการออกกำลังกาย

▼ **อบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้แก่ผู้รับเหมา**



- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ระดับบริหารและหัวหน้างาน
- หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟ
- การรณรงค์ขับขีปลอดภัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์แก่พนักงาน



- หลักสูตรการขับเคลื่อนโฟลคคิลท์อย่างปลอดภัย
- หลักสูตรการปฐมพยาบาลขั้นต้น





5. การส่งเสริมและสร้างสุขภาพที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมและต้องการสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่พนักงาน ลดความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยบริษัทฯ มีสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปีและดำเนินการตรวจสุขภาพของพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย มีพยาบาลประจำห้องพยาบาลของบริษัทฯ เพื่อรักษาพยาบาลเบื้องต้นโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และบริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เพื่อร่างกายที่แข็งแรงของพนักงาน อาทิ กิจกรรม Talk Therapy กิจกรรม Healthy Hack กินให้ปังไม่พังสุขภาพ เป็นต้น (ดูรายละเอียด ที่ สัทธิมนุชเชนและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หน้า 102-103)

• การตรวจสุขภาพประจำปี

บริษัทฯ มีการตรวจสุขภาพแก่พนักงานและลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (Workers who are not employees) เพื่อเฝ้าระวังสุขภาพพนักงานและลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน คัดกรองโรคในระยะเริ่มต้น (เช่น เบาหวาน ความดัน ไชมัน) และลดความเสี่ยงอุบัติเหตุจากการทำงาน



จากการดำเนินงานข้างต้น ในปี 2568 ไม่พบการบาดเจ็บร้ายแรงจากการทำงาน โดยมีอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานอยู่ที่ 2.37 ครั้งต่อล้านชั่วโมงการทำงาน นอกจากนี้ไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย หรือข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ทำการสืบสวนหาสาเหตุของแต่ละเหตุการณ์อย่างละเอียด พร้อมดำเนินการตามมาตรการแก้ไข และป้องกันอันตรายอย่างเหมาะสม ทั้งการซ่อมบำรุงเครื่องจักรให้พร้อมใช้งาน การพูดคุยเรื่องความปลอดภัยในช่วงเช้า (Morning Talk) รวมถึงการตรวจสอบอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) และอุปกรณ์ความปลอดภัยให้พร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ และการสื่อสารขั้นตอนการทำงานอย่างปลอดภัยเป็นประจำ เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุซ้ำและสร้างวัฒนธรรมการทำงานอย่างปลอดภัยให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

สถิติอุบัติเหตุ อาชีวอนามัย และ ความปลอดภัยของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด)	2566	2567	2568
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	5.9	6.19	2.37
การเสียชีวิตจากการทำงาน (ราย)			
- พนักงาน	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (ราย)			
- พนักงาน	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมาที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (คน)	0	0	0



การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายที่มุ่งสร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่กับการยึดมั่นการเป็นพลเมืองที่ดีและการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยตระหนักว่ากิจกรรมของบริษัทฯ ทั้งการใช้ทรัพยากร การขนส่ง การจัดการของเสีย และการจ้างงาน ล้วนก่อให้เกิดทั้งโอกาสและผลกระทบต่อชุมชน หากขาดการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่การร้องเรียนและความขัดแย้ง และส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของชุมชน รวมถึงอาจกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจระยะยาว ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนให้เป็นกลไกสำคัญในการบริหารความเสี่ยงทางสังคม การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน สนับสนุนการดำเนินงานที่มีประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสังคม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และเพิ่มโอกาสในการสร้างงานแก่ชุมชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ

การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนเป็นหนึ่งในพันธกิจและกรอบการพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคม ตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จึงมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ควบคู่กับการดูแลผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน และการคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม การสื่อสารอย่างเปิดเผย และการเปิดโอกาสให้ชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

ภายใต้นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งนำความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ด้านอาหารมาใช้เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดความรู้ การเสริมสร้างศักยภาพ และการสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทฯ และสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของทั้งธุรกิจและชุมชนในระยะยาว

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน



เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

- จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคมหรือสังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไข
- โครงการ/กิจกรรม ในการพัฒนา และมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ



เป้าหมาย

0 กรณี

อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม
ในปี 2568

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี

โครงการ
KCG จุดไฟบูรณพิน
ครั้งที่ 2 จำนวน 2 รุ่น

การดูแลและตอบสนองต่อชุมชนและสังคม

ด้วยความตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน บริษัทฯ คำนึงถึงการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจใดก็ตาม ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ มุ่งดำเนินการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทกับชุมชน พร้อมทั้งหาแนวทางในการตอบสนองความต้องการในทุกกิจกรรมทางการดำเนินธุรกิจ ทั้งในการจัดซื้อจัดจ้าง สร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยรอบที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ทักสนคความคาดหวัง และข้อห่วงกังวลของชุมชนผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงได้ง่าย บริษัทฯ ยังมีการติดตามเสียงจากผู้บริโภค ชุมชน และหน่วยงานกำกับดูแลต่อบริษัทฯ จากสื่อออนไลน์และออฟไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ไม่ส่งผลกระทบต่อเชิงลบ และสามารถบริหารจัดการให้บรรลุความคาดหวังลดข้อห่วงกังวลของชุมชน และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการตอบสนองความต้องการและลดข้อร้องเรียนจากชุมชน เพื่อจัดการข้อห่วงกังวลกับชุมชนและสังคม รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชนอย่างยั่งยืน ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้



บริษัทฯ มีแผนในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน ผ่านการสำรวจความต้องการและผลกระทบที่เกิดขึ้นร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น อาทิ สำนักงานเขตหรือองค์การบริหารส่วนตำบล หรือตัวแทนชุมชนใกล้โรงงาน เพื่อให้เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของชุมชน และสามารถนำมาพัฒนาแนวทางการสนับสนุนชุมชนและสังคมได้ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดท้องถิ่น ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปี 2569

โครงการและกิจกรรมที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการพิจารณาในการลงทุนและใช้จ่ายสำหรับโครงการหรือกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนให้มีความรู้ หรือทักษะที่สามารถสร้างงานสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ด้วยความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจอาหารของบริษัทฯ นอกจากนี้ในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ จะดำเนินไปด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ตามครรลองของกฎหมาย และส่งเสริมการเป็นพลเมืองที่ดีของพนักงาน

1. โครงการ KCG จุดไฟบูรณพัน ครั้งที่ 2

ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีแนวโน้มชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อรายได้และโอกาสในการประกอบอาชีพของประชาชนในหลายภาคส่วนลดลง บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน ควบคู่กับการกระจายโอกาสและรายได้สู่สังคมอย่างทั่วถึง ในปี 2564 จึงริเริ่มโครงการ KCG จุดไฟบูรณพัน โดยมุ่งใช้ความเชี่ยวชาญ และองค์ความรู้ด้านอาหารของบริษัทฯ เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดทักษะและเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้เรียนซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายย่อยผ่านการยกระดับทักษะ (Up-skill) และการพัฒนาทักษะใหม่ (Re-skill) ครอบคลุมความรู้ด้านธุรกิจ การประกอบอาหาร ตะวันตกและเบเกอรี่ การบริหารจัดการครัว การตลาดและโฆษณา และการบริหารบัญชีการเงิน ด้วยการผสานองค์ความรู้ด้านวัตถุดิบ และการทำเบเกอรี่ของบริษัทฯ เข้ากับความเชี่ยวชาญจากวิทยากรหลากหลายสาขา เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปพัฒนาและต่อยอด การประกอบธุรกิจ สร้างรายได้ และเสริมความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ อันเป็นการสนับสนุนการเติบโตของชุมชน เศรษฐกิจ และสังคมไทยอย่างยั่งยืนในระยะยาว





ในปี 2568 บริษัทฯ ร่วมมือกับกรุงเทพมหานครดำเนินโครงการ KCG จุดไฟปรุงฝัน ครั้งที่ 2 จำนวน 2 รุ่น มีผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านธุรกิจและอาหารจำนวนทั้งสิ้น 113 ราย จากโรงเรียนและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร รวมถึงศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตกรุงเทพมหานคร และมีหลักสูตรครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ พร้อมกิจกรรมการสร้างเมนูเอกลักษณ์ (Signature Menu) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้เรียน โดยผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อโครงการและต้องการให้มีการจัดโครงการอย่างต่อเนื่องในปีถัดไปอยู่ที่ 98.28 % และสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการยกระดับทักษะ (Up-skill) และการพัฒนาทักษะใหม่ (Re-skill) อยู่ที่ 96.09% ทั้งนี้บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการประเมินผลกระทบทางสังคมผ่านเครื่องมือรอยเท้าผลกระทบทางสังคมของภาคธุรกิจ (Social Impact Footprint: SIF) กับสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือประเมินผลกระทบในรูปแบบของมูลค่าทางการเงิน (Monetary Value) และสามารถนำมาปรับปรุงโครงการเพื่อสังคมในอนาคต ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการในปี 2569

ประโยชน์จากการดำเนินโครงการ

• สิ่งที่ผู้เข้าร่วมได้รับ

- เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการสร้างเมนูเอกลักษณ์ (Signature)
- ผู้เรียนได้รับทักษะและองค์ความรู้ด้านอาหารที่สามารถนำไปเพิ่มสร้างรายได้และนำไปพัฒนาต่อยอดได้ดียิ่งขึ้น
- เสริมสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจและการตลาดออนไลน์

• สิ่งที่บริษัทฯ ได้รับ

- ตอบสนองพันธกิจและเป้าหมายในเรื่องการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน โดยเฉพาะการเสริมสร้างความรู้เพื่อการสร้างอาชีพและรายได้
- สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเพื่อให้เป็นเครือข่ายที่เข้มแข็งของการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแผนในการขยายต่อยอดโครงการสู่สถาบันการศึกษาหรือกลุ่มที่กว้างขึ้น โดยมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการรายย่อยในกรุงเทพมหานครสามารถเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน สอดคล้องกับเจตนาของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำธุรกิจอาหารที่มุ่งสร้างความรื่นรมย์ให้แก่ผู้บริโภค ควบคู่กับการเสริมสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม



คุณสุภัทรา ดิษฐาพร เจ้าของร้าน **Homemade by Suputta¹** รู้สึกยินดีที่ได้เข้าร่วมโครงการจุดไฟปรุงฝัน ปี 2 (รุ่น 2) โครงการนี้ช่วยเสริมสร้างทักษะด้านการทำอาหารตะวันตกและเบเกอรี่ ผ่านการเรียนรู้เมนูที่หลากหลาย ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดและเพิ่มยอดขายให้กับร้านได้จริง อีกทั้งการเรียนรู้ร่วมกันเป็นกลุ่มยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ระหว่างกัน อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะยาว

คุณเสาวกัตต์ วงศ์ศิริ เจ้าของร้าน **หมก มัน ไข่ ประชาชื่น 36¹** ขอบคุนบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่จัดโครงการจุดไฟปรุงฝัน ปี 2 (รุ่น 2) ขึ้น โครงการนี้มีคุณค่าและสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของร้านได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าร่วมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

หมายเหตุ : ¹อ้างอิงข้อมูลการสัมภาษณ์ความคิดเห็นจากตัวแทนผู้เข้าร่วมโครงการจุดไฟปรุงฝัน ปี 2 (รุ่น 2) ณ วันอังคารที่ 9 ธันวาคม 2568



2. กิจกรรมส่งเสริมความรู้และความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจอาหาร

2.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ ให้แก่หน่วยงานการศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน

บริษัทฯ ร่วมสร้างคุณค่าตอบแทนสังคมผ่านการเปิดโอกาสให้หน่วยงานการศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชนเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ เพื่อเรียนรู้กระบวนการดำเนินงานธุรกิจภายใต้มาตรฐานสากล ครอบคลุมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการซัพพลายเชนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนานวัตกรรมองค์กร ควบคู่กับการสนับสนุนบุคลากรของบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ให้แก่หน่วยงานการศึกษา รวมถึงการสร้างร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้เชิงวิชาชีพผ่านกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการเรียนรู้และการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

• โครงการ MEET THE EXPERTS 2025

คุณวีระยุทธ กุศลส่งเสริม ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อสารองค์กร ร่วมเป็นวิทยากรและที่ปรึกษาธุรกิจ ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ทางด้านการสร้างแบรนด์และอาหารตะวันตก ภายใต้รายวิชาการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ (Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs) ของหลักสูตรสาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568

• โครงการความร่วมมือและสนับสนุนในการพัฒนาครูและนักศึกษาแพนกวีอาหารและโภชนาการ

บริษัทฯ ร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี ในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาครูและนักศึกษาแพนกวีอาหารและโภชนาการ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับความรู้ มีสมรรถนะอาชีพตามมาตรฐานอาชีวศึกษาต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านทักษะและเทคโนโลยี และพร้อมที่จะเป็นกำลังบุคคลในสายอาชีพนี้ ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการอาชีวศึกษาและความต้องการของสถานประกอบการ กิจกรรมนี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2569



• โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ชมรมบัวหลวง SME ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เข้าเยี่ยมชมโรงงานและการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการองค์กร กระบวนการผลิต มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร รวมถึงแนวทางการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน



• คณะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC (Young Entrepreneurs Chamber) ท้องถิ่นจังหวัดสมุทรปราการ เยี่ยมชมสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เสริมสร้างมุมมองด้านการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหาร และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการรุ่นใหม่กับภาคธุรกิจ





- นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ เพื่อเรียนรู้กระบวนการดำเนินธุรกิจ ในสถานการณ์จริง ครอบคลุมด้านการบริหารจัดการองค์กร กระบวนการผลิต การตลาด และการจัดจำหน่าย ส่งเสริมการเรียนรู้ นอกห้องเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในอนาคต



- โครงการ ESG Super Seed – Empowered by SET โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้นิสิตและนักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ด้านความยั่งยืน นิสิตและนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมได้เยี่ยมชมสถานประกอบการของ บริษัทฯ เพื่อศึกษาเรียนรู้ธุรกิจและแนวทางการพัฒนาองค์กรในเชิงความยั่งยืน จากนั้นนำประสบการณ์ ข้อมูล และแนวคิดดังกล่าวไปวิเคราะห์และจัดทำแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน ซึ่งใช้ในการแข่งขันภายในโครงการ

- สนับสนุนกิจกรรมวันอัลไซเมอร์โลก 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

บริษัทฯ มุ่งมั่นตอบแทนสังคมผ่านการสนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้สนับสนุนกิจกรรมวันอัลไซเมอร์โลก 2568 ของศูนย์ดูแลภาวะสมองเสื่อม โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ร่วมกับ ชมรมสมองใสใจสบาย ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ดูแลภาวะสมองเสื่อม โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และกองทุนหลักประกันสุขภาพกรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “กล้าถาม เปิดใจ เข้าใจอัลไซเมอร์”

กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับภาวะสมองเสื่อมและโรคอัลไซเมอร์แก่ประชาชนทั่วไป และประชาชนกลุ่มเสี่ยง ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบผสม ซึ่งจัดขึ้นในวันอังคารที่ 16 กันยายน 2568 ณ อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย





2.2 การสร้างความร่วมมือและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ในเครือ ให้แก่หน่วยงานที่ดูแลสังคมและพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการแบ่งปันและทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ผ่านบรรษัทกิจผลิตภัณฑ์ในเครือ การสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคมและ กิจกรรมสาธารณกุศลกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอย่างสม่ำเสมอ อาทิ สถานศึกษา โรงพยาบาล สภากาชาดไทย ศาสนสถาน มูลนิธิและองค์กรอย่างหลากหลาย เพื่อให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และกลุ่มผู้เปราะบาง (ผู้พิการและผู้สูงอายุ) มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ ได้รับทักษะวิชาชีพในการประกอบอาหารเบเกอรี่ สามารถนำความรู้ไปส่งเสริมและพัฒนาอาชีพได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ สนับสนุนพนักงานให้ช่วยเหลือและสนับสนุนสังคม ผ่านการจัดทำโครงการเฉพาะกิจเพื่อช่วยเหลือสังคมในยามเกิดภัยพิบัติต่างๆ อย่างต่อเนื่อง สะท้อนพลังความร่วมมือและจิตอาสาของพนักงานในการร่วมดูแลและบรรเทาความเดือดร้อนของสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

- โครงการเฉพาะกิจ “ร่วมใจช่วยเหลือภัยน้ำท่วม” จากเหตุการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ โดยเชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคสินค้าและสิ่งของจำเป็น เพื่อนำไปมอบให้แก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่ภาคใต้



- บริษัทฯ สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นกับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว สถานการณ์ชายแดนไทย - กัมพูชา เหตุการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อร่วมบรรเทาความเดือดร้อนและเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ได้รับผลกระทบและทุกภาคส่วนในช่วงสถานการณ์ไม่ปกติ



2.3 การส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักถึงการเป็นพลเมืองที่ดี

บริษัทฯ ได้มีจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้เข้ามามีส่วนร่วมกับองค์กรการกุศลหรือเป็นจิตอาสา รวมถึงมีจิตสำนึกในการดูแลรักษาสังคม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- กิจกรรมบริจาคโลหิตประจำปี**
บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อช่วยเหลือและเป็นโอกาสในการมีชีวิตต่อไปของเพื่อนมนุษย์ โดยมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 443 คน และได้รับโลหิตจำนวน 336 ยูนิต



- กิจกรรมพิชิตภาวะตาบอด**
พนักงานจากชมรมปันน้ำใจให้โรงพยาบาลภายใต้โครงการจัดตั้งชมรมในบริษัทฯ จัดกิจกรรมพิชิตภาวะตาบอดของกระดาด A4 เพื่อนำไปใช้เป็นถุงยาและส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลของรัฐทั่วประเทศ โดยสามารถจัดทำและส่งมอบถุงกระดาดได้จำนวนทั้งสิ้น 736 ใบ



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริจาคให้แก่องค์กรไม่แสวงหากำไร (Non-profit Organization: NPO) และการลงทุนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนประมาณ 3.4 ล้านบาท และได้สนับสนุนองค์กรกว่า 48 หน่วยงานตลอดปี

บริษัทฯ รับฟังข้อร้องเรียนและความคิดเห็นจากชุมชนโดยรอบ ผ่านช่องทางทางการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทจากชุมชน หรือสังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ รวมถึงไม่พบกรณีการถูกเรียกเก็บเบี้ยปรับหรือค่าชดเชย



สิ่งแวดล้อม

Sustain The Planet

- ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การจัดการพลังงานและทรัพยากร
- การจัดการของเสียและมลพิษ
- สภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยความตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่างๆ อย่างครอบคลุม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกภาคส่วน จึงได้มีการระดมทุนเพื่อส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
- การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน
- การจัดการมลพิษอากาศอย่างยั่งยืน
- การบริหารจัดการด้านพลังงาน
- การบริหารจัดการด้านพลังงานทดแทน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนด ISO 14001:2015 มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- การกำหนดให้มีการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานขององค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยวิเคราะห์จากผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและลบที่มีต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของทุกสายงานและกลุ่มธุรกิจขององค์กร
- ทำการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) ครอบคลุมตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การออกแบบ การผลิต การขนส่ง การส่งมอบ การใช้งาน การบำบัดขั้นสุดท้าย และการทำลาย
- ชี้นำและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึง มุมมองด้านวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อระบุประเด็นสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ
- ประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ กิจกรรม และการบริการของบริษัท โดยพิจารณา จากลักษณะของปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ บริบทขององค์กร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึง กฎหมายและพันธะสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดแผนกิจกรรม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถ ควบคุมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน อาทิ ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน (SHE) ซึ่งทำหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดตั้งคณะกรรมการด้าน สิ่งแวดล้อม เพื่อกำกับ ติดตาม และผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนด
- ดำเนินการประเมิน ติดตาม และทบทวนการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และพันธะสัญญาด้านสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม ทำการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินการ ตรวจสอบประเมินภายใน และการทบทวนระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยฝ่ายบริหารเป็นระยะ เพื่อปรับปรุงและพัฒนา ประสิทธิภาพของระบบอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญกับการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนการฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน



การจัดการพลังงานและทรัพยากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึง ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและทรัพยากร อาทิ ความผันผวนของราคาพลังงาน ความเสี่ยงจากการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล การขาดแคลนทรัพยากรน้ำ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงโอกาสจากการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การนำเทคโนโลยีและพลังงานหมุนเวียนมาใช้ทดแทน และการลดต้นทุนในระยะยาว หากบริษัทฯ ไม่มีการเตรียมการจัดการรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการ การวางแผนดำเนินงาน และการปรับปรุงวิธีการใช้พลังงานและทรัพยากรในทุกกิจกรรมขององค์กร ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้า เชื้อเพลิง (เช่น น้ำมัน ก๊าซหุงต้ม เป็นต้น) การจัดการน้ำ และทรัพยากรอื่นๆ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานที่ยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานทางเลือกที่เหมาะสม ตลอดจนสร้างจิตสำนึกของพนักงาน เพื่อร่วมอนุรักษ์การใช้พลังงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ



บริษัทฯ ดำเนินการจัดการด้านพลังงานและทรัพยากรภายใต้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ซึ่งครอบคลุมการใช้ทรัพยากร การควบคุมมลพิษ และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมโรงงานเทพารักษ์ และโรงงานบางพลี คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนโรงงานทั้งหมดของบริษัทฯ ในประเทศไทย ทั้งนี้ โรงงานทั้งสองแห่งจัดอยู่ในประเภทโรงงานควบคุม ภายใต้กำกับดูแลของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 เนื่องจากเป็นโรงงานอุตสาหกรรมอาหารขนาดใหญ่ที่มีการใช้พลังงานสูง ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านพลังงานประจำโรงงานควบคุมตามจำนวนและคุณสมบัติที่กฎหมายกำหนด รวมถึงดำเนินการตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานโดยผู้ตรวจสอบที่ได้รับอนุญาตจาก พพ. และจัดส่งรายงานผลการจัดการพลังงานและการรับรองการจัดการพลังงานประจำปีให้กับ พพ. ภายในเดือนมีนาคมของทุกปี โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านพลังงานได้ตามรอบระยะเวลารายงาน

เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการจัดการพลังงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและทรัพยากร ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำกับดูแล ประสานงาน และผลักดันการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงพิจารณาการดำเนินงานเพื่อยกระดับให้สอดคล้องกับเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. พัฒนาและดำเนินการระบบการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการการอนุรักษ์พลังงานและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
2. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เทคโนโลยี และอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร ลดการใช้พลังงานฟอสซิล และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. กำหนดแผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดด้านการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรในแต่ละปี พร้อมสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
4. กำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยมีการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างสม่ำเสมอ
5. สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น ได้แก่ บุคลากร งบประมาณ เวลา การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสนอแนวคิด เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพด้านพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
6. ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและทรัพยากรจะทบทวนผลการดำเนินงาน นโยบาย เป้าหมาย และแผนงานด้านพลังงานและทรัพยากรเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
 พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง <ul style="list-style-type: none"> การลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต 	ลดลง 0.5% เทียบกับปีฐาน 2567	ลดลง 0.7%
<ul style="list-style-type: none"> การลดปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิต 	ลดลง 0.5% เทียบกับปีฐาน 2567	เพิ่มขึ้น 2.5%
<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน 	เพิ่มขึ้นเป็น 10% ของปริมาณการใช้ไฟทั้งหมด	18.2%
 น้ำ <ul style="list-style-type: none"> การลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 	ลดลง 3% เทียบกับปีฐาน 2567	ลดลง 5.4%

1. การจัดการพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายการจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และได้ดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการขนส่ง ควบคู่กับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณการลงทุน (CAPEX) สำหรับโครงการที่ช่วยลดการใช้พลังงานฟอสซิล และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในระยะยาว

โครงการด้านพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงที่สำคัญ

โครงการติดตั้ง Solar Roof ที่ Logistics Park และ ศูนย์กระจายสินค้า

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา Solar Roof ตั้งแต่วันที่ 2563 ณ โรงงานสาขาเทพารักษ์ มีกำลังการผลิตติดตั้ง 1,107 กิโลวัตต์ (kW) เพื่อใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนภายในโรงงาน ต่อมาในปี 2567 บริษัทฯ ได้ขยายการติดตั้งระบบ Solar Roof ครอบคลุมโรงงานและศูนย์กระจายสินค้าทุกแห่ง รวมทั้งสิ้น 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานสาขาบางพลี ศูนย์กระจายสินค้าครอบครัว KCG Logistics Park และศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี และขอนแก่น โครงการดังกล่าวแล้วเสร็จและเริ่มเปิดใช้งานในเดือนพฤศจิกายน 2567

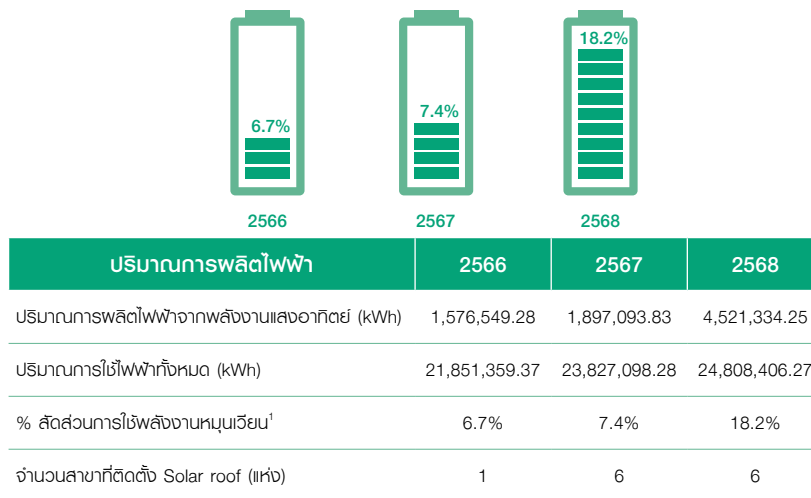
ในปี 2568 ซึ่งเป็นปีแรกของการดำเนินงานระบบ Solar Roof อย่างเต็มรูปแบบ บริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้รวมทั้งสิ้น 4,521,334.25 กิโลวัตต์ชั่วโมง โดยกำลังการผลิตจาก 5 แห่งที่ติดตั้งเพิ่มเติมในปี 2567 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 65 ของปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมด ส่งผลให้สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 18.2 จากร้อยละ 7.4 ในปีก่อนหน้า

การดำเนินโครงการดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังมีส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้อนุมัติงบประมาณและแผนงานสำหรับการขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) ในปี 2569 เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ Net Zero ทั้งระยะสั้นและระยะยาว





สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน



หมายเหตุ : ¹ปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด

โครงการรวมศูนย์ระบบผลิตน้ำเย็น (Centralized Chiller System)

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบผลิตน้ำเย็น โดยรวมศูนย์การจ่ายน้ำเย็น (Chilled Water) ผ่าน Chiller ชุดใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง พร้อมติดตั้งระบบควบคุมอัตโนมัติ (Control System) และอุปกรณ์ปรับรอบความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive: VSD) สำหรับ Chiller Pump เพื่อให้สามารถควบคุมการทำงานของระบบให้สอดคล้องกับการใช้งานจริง (% Load) ของกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม

ภายหลังเริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนมกราคม 2568 ระบบสามารถรองรับทุกสายการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยกเลิกการใช้งานเครื่อง Chiller เดิมที่มีประสิทธิภาพต่ำ ส่งผลให้การใช้พลังงานจำเพาะ (Specific Energy Consumption) ในปี 2568 ลดลงร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับปี 2567 สะท้อนถึงการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ การออกแบบระบบดังกล่าวยังเอื้อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการทำงานแบบศูนย์กลางได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีการจัดสรรกำลังการผลิตสำรอง (Redundancy) อย่างเพียงพอ เพื่อรองรับความต่อเนื่องของการผลิตและลดความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักของกระบวนการดำเนินงาน

โครงการนี้มีส่วนสนับสนุนเป้าหมายด้านการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน (Cost Optimization) ควบคู่กับการลดการใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตลอดจนสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนต่อยอดการดำเนินโครงการดังกล่าวให้ครอบคลุมโรงงานสาขาบางพลีในปีถัดไป





โครงการติดตั้งฉนวนกันความร้อนสำหรับท่อน้ำร้อนที่สายการผลิตเนย (Insulation Installation for Hot Water Piping – Fat & Oil Production Line)

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการสูญเสียพลังงานภายในกระบวนการผลิต โดยดำเนินการติดตั้งฉนวนกันความร้อน (Insulation) ให้กับท่อน้ำร้อนที่ใช้จ่ายน้ำร้อนเข้าสู่สายการผลิตเนย (Fat & Oil Production Line) ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่การผลิตที่มีการควบคุมอุณหภูมิด้วยระบบปรับอากาศตามข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยของกระบวนการผลิต

ก่อนดำเนินโครงการ ท่อน้ำร้อนไม่มีการหุ้มฉนวน ทำให้เกิดการสูญเสียความร้อน เพิ่มอุณหภูมิในพื้นที่การผลิต ส่งผลให้ระบบปรับอากาศและระบบผลิตน้ำร้อนใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงสูงกว่าที่จำเป็น ภายหลังการติดตั้งฉนวน สามารถลดการสูญเสียความร้อน ทำให้อุณหภูมิพื้นที่การผลิตมีความเสถียร ลดภาระการทำงานของระบบปรับอากาศ ดังนั้น โครงการนี้จะช่วยลดการใช้พลังงานได้ทั้งในส่วนของการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบปรับอากาศ และพลังงานเชื้อเพลิงจากระบบผลิตน้ำร้อน พร้อมทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของกระบวนการผลิต สนับสนุนเป้าหมายด้านการจัดการพลังงาน การควบคุมต้นทุนการผลิต และการดำเนินงานตามแนวทางความยั่งยืนของโรงงานในระยะยาว

แผนลดการสูญเสียความร้อนในอาคาร

บริษัทฯ วางแผนในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน โดยเฉพาะด้านการลดการสูญเสียความร้อนในกระบวนการผลิต ดังนี้

- **โครงการติดตั้งระบบ Air Compressor พร้อม Variable Speed Drive (VSD) และ Heat Recovery System**

บริษัทฯ มีแผนติดตั้งเครื่องอัดอากาศประสิทธิภาพสูงพร้อมระบบควบคุมความเร็วรอบแบบ Variable Speed Drive (VSD) เพื่อให้การทำงานสอดคล้องกับปริมาณการใช้งานจริง ช่วยลดการสูญเสียพลังงานและลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยรวม นอกจากนี้ ยังติดตั้งระบบ Heat Recovery System เพื่อนำความร้อนที่เกิดจากกระบวนการอัดอากาศกลับมาใช้ประโยชน์ โดยนำน้ำร้อนจากระบบระบายความร้อนไปใช้ในกระบวนการผลิตที่ต้องการความร้อน ส่งผลให้สามารถลดการใช้เชื้อเพลิง LPG ได้โดยตรง

โครงการดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดต้นทุนด้านพลังงานทั้งไฟฟ้าและเชื้อเพลิง รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีกำหนดดำเนินการ ณ โรงงานเทพารักษ์ ในไตรมาสแรกของปี 2569

- **การลดการใช้พลังงานในระบบหม้อไอน้ำ**

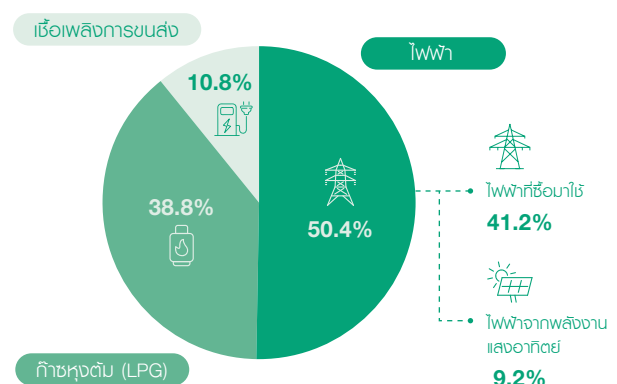
บริษัทฯ มีแผนในการขยายโครงการลดการใช้พลังงานสำหรับระบบหม้อไอน้ำไปสู่โรงงานบางพลี หลังจากที่ได้ดำเนินการที่โรงงานเทพารักษ์ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้ก๊าซหุงต้ม (LPG) ได้ 1,027 kg ต่อปี โดยเป็นโครงการที่นำน้ำส่วนเกินในระบบหม้อไอน้ำกลับมาใช้ (Condensate) ส่งผลให้การใช้พลังงานเพื่อสร้างไอน้ำลดลง

นอกจากนี้ ยังมีโครงการในการอนุรักษ์พลังงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น มาตรการปรับปรุงระบบเครื่องจักรการเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ และการสร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์การใช้พลังงานของพนักงาน เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการใช้พลังงานของบริษัทฯ ในปี 2568 มีสัดส่วนในการใช้พลังงานไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม และเชื้อเพลิงสำหรับการขนส่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.4, 38.8 และ 10.8 ตามลำดับ โดยไฟฟ้าแบ่งออกเป็นไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้ร้อยละ 41.2 และไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ร้อยละ 9.2

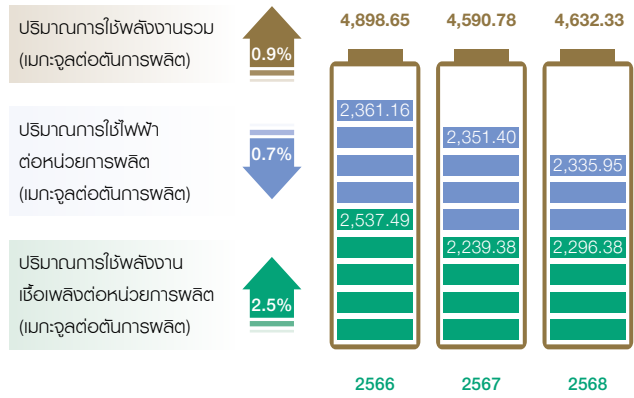
สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง





การใช้พลังงานรวมต่อหน่วยการผลิต

ในปี 2568 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตของบริษัทฯ ลดลง ร้อยละ: 0.7 เมื่อเทียบกับปี 2567 ขณะที่ปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ: 2.5 ส่งผลให้ปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ: 0.9 จากปีก่อนหน้า การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากปริมาณการผลิตที่ลดลงประมาณร้อยละ 3 เนื่องจากการหยุดสายการผลิตแบบชั่วคราวเพื่อดำเนินการปรับปรุงและรีโนเวทโรงงาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตในช่วงเวลาดังกล่าวลดลง



อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานรวมของบริษัทฯ ในปี 2568 ลดลงจากปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 12.6 อันเป็นผลจากการบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และการใช้เชื้อเพลิงการขนส่ง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมโครงการอนุรักษ์พลังงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2. การจัดการน้ำ

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาแหล่งน้ำอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ท่ามกลางความท้าทายด้านทรัพยากรน้ำที่ทวีความรุนแรงขึ้นในระดับโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางน้ำจากกิจกรรมทั้งหมดของบริษัทฯ โดยดำเนินการจัดการน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 พร้อมทั้งแสวงหาแนวทางในการหมุนเวียนน้ำนำกลับมาใช้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ



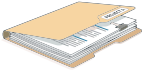


บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญต่อกระบวนการผลิต และเป็นหนึ่งในวัตถุดิบ ซึ่งมีการใช้น้ำในกิจกรรมต่างๆ ในปริมาณมาก ขณะเดียวกัน น้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพแหล่งน้ำธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำ และชุมชนโดยรอบ หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงด้านน้ำจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม และน้ำทะเลหนุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านน้ำจากทำเลที่ตั้งของการดำเนินงาน โดยใช้เครื่องมือ AQUEDUCT Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ผลการประเมินพบว่า โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งจัดอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูง (High Water Stress) มีความเสี่ยงจากความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานน้ำ รวมถึงความเสี่ยงจากภัยแล้ง น้ำท่วม และความผันผวนของระดับน้ำ ขณะเดียวกัน ศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัดขอนแก่น เชียงใหม่ และสุราษฎร์ธานี อยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำในระดับปานกลาง ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเฝ้าระวังและติดตามอย่างต่อเนื่อง






จากการประเมินดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำให้ครอบคลุมทุกสาขาการดำเนินงาน โดยนำข้อกำหนดของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 มาใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการ โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับโรงงานทั้งสองแห่ง ซึ่งมีสัดส่วนการใช้น้ำมากกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของบริษัทฯ มาตรการดังกล่าวมุ่งเน้นการลดการดึงน้ำจากแหล่งต่างๆ โดยเฉพาะในพื้นที่ความเครียดน้ำสูงที่โรงงานตั้งอยู่ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การจัดการน้ำทิ้งอย่างเหมาะสม และการลดความเสี่ยงด้านน้ำ เพื่อรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงและรายละเอียด ดังนี้

การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ มาตรการจัดการและผลการดำเนินการ

ความเสี่ยง	มาตรการจัดการ	ผลการดำเนินการ ปี 2568
ปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> มีแผนฉุกเฉินรองรับในกรณีที่น้ำไม่เพียงพอ เช่น ชื่อน้ำประปาโดยการขนส่งทางรถ ในกรณีที่น้ำประปาไม่เพียงพอ เป็นต้น จัดให้มีระบบเก็บน้ำสำรอง เพื่อให้ใช้ภายในโรงงานได้อย่างน้อย 1.5 วัน การใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นมาตรการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต อาทิ การปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต หรือกระบวนการทำความสะอาดด้วยน้ำ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำต่อตันการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ได้ถึงร้อยละ 8.3 เทียบกับปี 2567 และไม่มีปัญหาขาดแคลนน้ำใช้ มีงบประมาณการลงทุน เพื่อปรับปรุงระบบ Water recycling ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
คุณภาพน้ำที่ใช้ในการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำประปา และคุณภาพน้ำก่อนเข้ากระบวนการผลิต เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีการตรวจคุณภาพน้ำประปาอย่างสม่ำเสมอ และไม่พบปัญหากระทบต่อคุณภาพของสินค้า
การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ดูแลให้มีการติดตามสถานะการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การประเมินความสอดคล้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามได้ตามมาตรฐานและไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
ความขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบ สถานประกอบการจากการใช้น้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> การติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะความเสี่ยงที่มีต่อบริษัท และชุมชนท้องถิ่น มีการสื่อสาร ประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นหรือผู้จัดหาตัวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำและมาตรการบรรเทาผลกระทบ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีกรณีละเมิดหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำจากชุมชนและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น
ผลกระทบต่อทางการเงินจากต้นทุนค่าน้ำที่เปลี่ยนแปลง 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำมาตรการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายน้ำรวมลงได้ ร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับ 2567



ความเสี่ยง	มาตรการจัดการ	ผลการดำเนินการ ปี 2568
ผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่เกิดขึ้นจากการใช้น้ำขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมการทำงานของระบบบำบัดน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตให้รองรับน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตได้มาใช้ประโยชน์ภายในโรงงาน ซึ่งไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่สาธารณะ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตรวจรับรองคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดเป็นไปตามมาตรฐาน ISO/IEC17025 มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน
ภัยน้ำท่วมที่อาจกระทบการดำเนินงานของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีแผนฉุกเฉินสำหรับภัยน้ำท่วม 	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดซ้อมแผนน้ำท่วมประจำปี มีการติดตามความเคลื่อนไหวของภัยน้ำท่วมในภูมิภาคที่บริษัทมีคลังสินค้าและพื้นที่ส่งสินค้าให้ลูกค้า
ความเสี่ยงด้านน้ำของคู่ค้าบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น ภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตเกษตรของคู่ค้าลดลง เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีรายชื่อคู่ค้าสำรองสำหรับวัตถุดิบหลัก เพื่อป้องกันการขาดแคลนสินค้าที่อาจเกิดขึ้นจากปัญหา Climate Change 	<ul style="list-style-type: none"> มีคู่ค้าสำรองสำหรับวัตถุดิบหลักในต่างทวีป หรือต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาการนำเข้าสินค้าจากประเทศหรือทวีปเดียว

โครงการจัดการน้ำที่สำคัญ

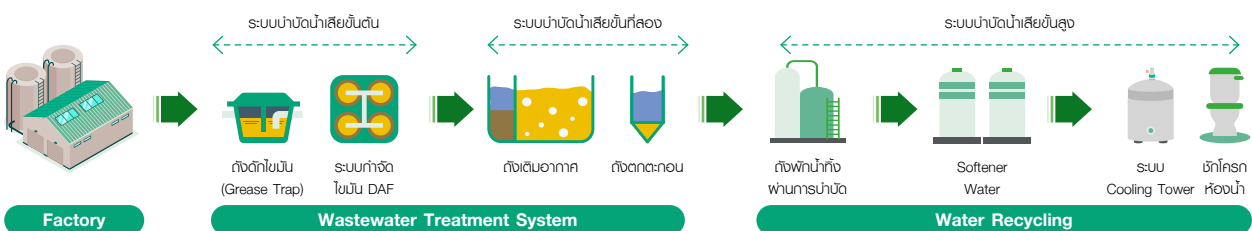
บริษัทฯ ดำเนินโครงการด้านการจัดการน้ำเพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการใช้น้ำ ลดความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ และบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโครงการสำคัญดังนี้

การนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Water Recycling)

บริษัทฯ ดำเนินการจัดการบำบัดน้ำเสียควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ เพื่อลดการใช้น้ำประปา โดยออกแบบเลือกใช้ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีความเหมาะสมกับคุณลักษณะของน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของแต่ละโรงงาน เพื่อให้มีระบบบำบัดมลพิษน้ำที่มีประสิทธิภาพ บำบัดน้ำเสียจนได้คุณภาพน้ำทิ้งดีไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และออกแบบการนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ทดแทนในกิจกรรมที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในโรงงานได้โดยที่ไม่กระทบต่อคุณภาพในกระบวนการผลิตสินค้าของโรงงาน นอกจากนี้ ยังถือเป็นการลงทุนเพื่อยกระดับการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงานให้เกิดประสิทธิภาพ การใช้น้ำหมุนเวียนเกิดประโยชน์สูงสุด และช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านน้ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว

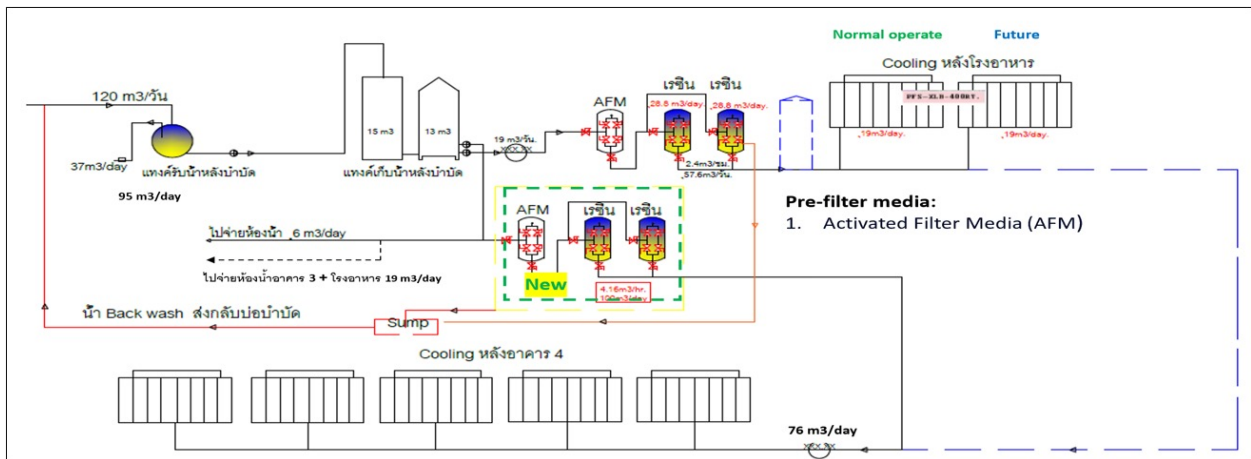
ปัจจุบันแต่ละโรงงานของบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย ดังนี้

1. โรงงานเทพารักษ์ น้ำเสียโรงงานเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย ผ่านกระบวนการกำจัดหรือบำบัดขั้นต้นด้วยกระบวนการดักไขมัน (Grease trap) และระบบกำจัดไขมัน DAF (Dissolve Air Flotation) จากนั้นน้ำเสียจะถูกส่งเข้าสู่กระบวนการบำบัดน้ำเสียขั้นที่สองด้วยระบบบำบัดน้ำเสียแบบชีวภาพ AS (Activated Sludge) และระบบบำบัดแบบ SBR (Sequence Batch Reactor) จนได้คุณภาพน้ำทิ้งตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เมื่อสิ้นสุดกระบวนการบำบัดน้ำเสียจนได้คุณภาพน้ำทิ้งที่สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ได้ นำน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียเข้าสู่ระบบ softener water และนำน้ำไปใช้งานในระบบ Cooling Tower และชักโครกห้องน้ำ





ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบ Activated Filter Media (AFM) ซึ่งเป็นสารกรองน้ำชนิดพิเศษที่ทำจากแก้วที่ผ่านกระบวนการกระตุ้น (Activation) ทำให้มีประสิทธิภาพในการกรองสิ่งสกปรกละเอียดระดับ 1 ไมครอน ดักจับแบคทีเรีย ลดการใช้สารเคมี และมีอายุการใช้งานยาวนาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสูงกว่าทรายกรองทั่วไป และสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างมีนัยสำคัญ



2. โรงงานบางพลี น้ำเสียโรงงานเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย ผ่านกระบวนการกำจัดหรือบำบัดขั้นต้นด้วยกระบวนการฟอกไขมัน และกระบวนการดักไขมัน (Grease Trap) จากนั้นน้ำเสียจะถูกส่งเข้าสู่กระบวนการบำบัดน้ำเสียขั้นที่สอง ด้วยระบบบำบัดน้ำเสียแบบชีวภาพ AS (Activated Sludge) โดยระบบจะมีบ่อตีลมอากาศ (Aeration Tank) ทั้งหมด 3 ชุด เพื่อให้อากาศเพียงพอต่อการบำบัดน้ำเสีย ตามแผนผังแสดงทิศทางการไหลของน้ำ จนได้น้ำทิ้งที่ผ่านตามมาตรฐานน้ำทิ้งตามกฎหมายกำหนด โดยน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกเก็บไว้ในบ่อพักน้ำของบริษัทฯ เพื่อนำกลับมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ เช่น รดน้ำต้นไม้ และล้างพื้นถนน เป็นต้น

ในปี 2569 บริษัทฯ ได้อนุมัติการจัดสรรงบประมาณ (CAPAX) เพื่อพัฒนาระบบนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Water Recycling) ณ โรงงานบางพลี โดยประยุกต์แนวทางเดียวกับโครงการปรับปรุงระบบการจัดการน้ำที่โรงงานเทพารักษ์ที่ผ่านมา โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำ ลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และสนับสนุนการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าในกระบวนการผลิต ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดปริมาณการใช้น้ำโดยรวมของโรงงานบางพลีในระยะยาว

การดำเนินการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งผ่านการบำบัด

บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งผ่านการบำบัดอย่างเข้มงวด โดยกำหนดให้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำทุกเดือน ผ่านการว่าจ้างห้องปฏิบัติการเอกชนที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เพื่อสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำก่อนและหลังการบำบัดไปวิเคราะห์และติดตามประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งการตรวจวัดครอบคลุมพารามิเตอร์ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งมีคุณภาพเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

จากผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ภายในโรงงานทั้งสองแห่งได้ 100% และปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินการ

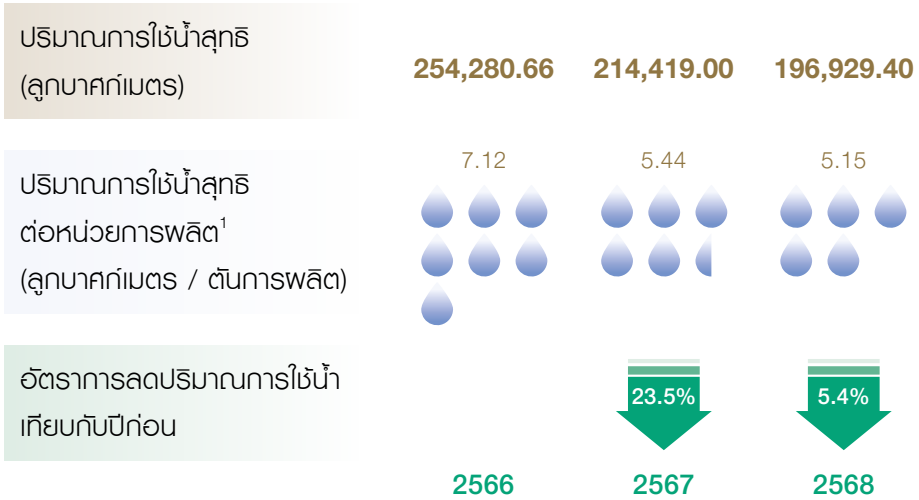
จากการดำเนินการตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำดังกล่าว ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณน้ำเพียงพอสำหรับการดำเนินงาน โดยสามารถเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำรีไซเคิลกลับมาใช้ภายในกระบวนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ไม่มีการหยุดการผลิตอันเนื่องมาจากปัญหาด้านปริมาณหรือคุณภาพน้ำ และไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า อีกทั้งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำและการจัดการน้ำทิ้งอย่างครบถ้วน รวมทั้งไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบเกี่ยวกับผลกระทบต่อด้านน้ำหรือสิ่งแวดล้อม



นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตได้ ร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ ร้อยละ 3 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านน้ำของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ (7.5%) และสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนเสริมสร้างความมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ เพื่อดำเนินการสำรวจเชิงลึกเกี่ยวกับรูปแบบการใช้น้ำผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และประเมินมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำและแนวทางความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนเพิ่มเติม รองรับความเสี่ยงด้านน้ำในอนาคตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

การใช้น้ำ



หมายเหตุ : ¹ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ = ปริมาณการใช้น้ำรวม - ปริมาณน้ำทิ้งรวม





การจัดการของเสียและมลพิษ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในกระบวนการผลิต การขนส่ง และกิจกรรมสนับสนุนตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีความเกี่ยวข้องกับการเกิดของเสียและมลพิษทั้งทางน้ำ อากาศ และเสียง ซึ่งหากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม สุขภาพและคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ ตลอดจนความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและการสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับประเด็นนี้ในฐานะประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อเชิงลบและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางการจัดการของเสียและมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 โดยครอบคลุมโรงงานเทพารักษ์ และโรงงานบางพลี คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนโรงงานทั้งหมดของบริษัทฯ ในประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การวิจัยและพัฒนาเพื่อนำของเสียหรือวัตถุดิบเสื่อมสภาพกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ รวมถึงการควบคุมมลพิษทางน้ำ อากาศ และเสียง ให้เป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายด้านการจัดการของเสียและมลพิษทั้งในเชิงกระบวนการและเชิงปริมาณ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการกำจัดของเสียด้วยวิธีพิงกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ในปี 2570 พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดและรายงานผลการลดปริมาณของเสียต่อหน่วยการผลิตเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เป้าหมายดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับทิศทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมาย Net Zero ของบริษัทฯ



เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เป้าหมายลดการกำจัดด้วยวิธีพิงกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)	100% ที่โรงงานเทพารักษ์ 100% ทั้งโรงงานเทพารักษ์ และโรงงานบางพลี ภายในปี 2570	100% ที่โรงงานเทพารักษ์
การลดปริมาณของเสียต่อหน่วยการผลิต	5% เทียบปีฐาน 2567	ลดลง 6%
ข้อร้องเรียนกรณีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	0 กรณี	0 กรณี

1. การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการลดการเกิดขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด ผ่านแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs คือ การลดการเกิดขยะของเสียตั้งแต่ต้นทาง (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อลดปริมาณขยะและของเสียที่ต้องนำไปพิงกลบตามเป้าหมาย Zero Waste to Landfill กระบวนการในการจัดการของเสียของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งการคัดแยกประเภท การจัดเก็บ การกำจัด การจัดทำบันทึกข้อมูลของเสีย แจ้งต่อหน่วยงานราชการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึง การสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงานโดยให้มีความรู้ความเข้าใจให้สอดคล้องตามระเบียบปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว รวมถึงการลดของเสียที่เกิดจากการผลิต



ประเภทของเสียและวิธีการจัดการ แบ่งเป็น ดังนี้

- 1. ของเสียอันตราย** ซึ่งเป็นสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่มีองค์ประกอบหรือปนเปื้อนสารอันตรายหรือมีคุณสมบัติที่เป็นอันตรายตามที่กำหนดในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภาชนะและวัสดุปนเปื้อนน้ำมันหรือสารเคมี สารเคมี น้ำมัน น้ำมันหล่อลื่น และขยะติดเชื้อจากโรงพยาบาล เป็นต้น ซึ่งมีวิธีการจัดการโดยการคัดแยกจัดเก็บภายในห้องจัดเก็บขยะอันตรายตามป้ายระบุบ่งชี้ เพื่อร่อนำออกไปกำจัดโดยผู้รับกำจัดของเสียอันตรายที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการ ด้วยการนำทำเชื้อเพลิงผสม พลังกลแบบปลอดภัย หรือเผาทำลาย สำหรับขยะติดเชื้อทำการคัดแยกขยะติดเชื้อเก็บรวบรวมใส่ถุงรัดปากถุงให้มิดชิด และทางบริษัทฯ ได้ทำสัญญารับูให้ทางสถานพยาบาล ผู้ให้บริการเป็นผู้นำขยะติดเชื้อออกไปกำจัดให้และต้องจัดการให้ถูกต้องตามหลักการและกฎหมายกำหนด
- 2. ของเสียไม่อันตราย** ที่เกิดจากกิจกรรมการผลิต ได้แก่ กากตะกอน กากตะกอนไขมัน พลาสติกที่เสื่อมสภาพ น้ำมัน (เศษซีส เศษเนย และเศษแป้ง) บรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกและพลาสติก (เป็นหรือถังโลหะ ถังพลาสติก พลาสติก ฟลัมย่น ถุงพลาสติก) และของเสียทั่วไปจากสำนักงานและร้านอาหาร เศษอาหาร เป็นต้น มีวิธีการจัดการโดยการคัดแยกประเภทของเสียเป็นกลุ่มย่อยก่อนรวบรวมทิ้งในจุดต่างๆ ตามป้ายระบุบ่งชี้ เป็นประจำทุกวัน สำหรับรอกัดแยกจำหน่ายเพื่อนำไปรีไซเคิล นำไปทำปุ๋ยหมักหรือเป็นสารปรับปรุงดิน หรือนำไปทำอาหารสัตว์ หรือนำออกไปกำจัดโดยผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการ อาทิ คัดแยกทำเชื้อเพลิงหรือ พลังกลตามหลักสุภภิบาล

โครงการดำเนินงานที่สำคัญ

โครงการ Zero Waste to Landfill

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill 100%) โดยในช่วงปลายปี 2565 ได้รับเปลี่ยนแนวทางการจัดการของเสียที่โรงงานเทพารักษ์ จากการฝังกลบเป็นการเผาทำลายในเตาเผาขยะ (Incineration) สำหรับของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ ซึ่งเป็นระบบที่มีการควบคุมการปล่อยก๊าซและเขม่าอย่างเหมาะสมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่าที่เกิดจากการเผาถูกนำไปฝังกลบตามหลักวิชาการ และสามารถนำพลังงานความร้อนกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การผลิตไอน้ำหรือน้ำร้อน ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ดำเนินการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2568 โรงงานเทพารักษ์สามารถลดขยะฝังกลบได้เป็นศูนย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายแนวทางดังกล่าวไปยังโรงงานบางพลี และครอบคลุมทั้งองค์กรในระยะยาว

โครงการปรับปรุงจัดการลดปริมาณของเสียทั่วไป

เพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร บริษัทฯ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงาน โดยดำเนินการคัดแยกขยะรีไซเคิล เช่น ขวดพลาสติก ขวดแก้ว และกระป๋องเครื่องดื่ม ภายในโรงงาน เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งเผาทำลายหรือฝังกลบ นอกจากนี้ ยังมีการคัดแยกถุงพลาสติกจากกระบวนการผลิตและการเตรียมวัตถุดิบที่ไม่ปนเปื้อน รวมถึงของเสียประเภทอื่นที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อนำไปจัดเก็บและจำหน่ายเข้าสู่ระบบรีไซเคิล ช่วยลดปริมาณของเสียทั่วไปที่ต้องส่งไปเผาทำลายหรือฝังกลบ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังมีกิจกรรมสำหรับพนักงานเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกที่จัดเป็นประจำทุกปี ดังนี้

- การคัดแยกของเสียจากกระบวนการผลิตที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้เข้าสู่การจัดการแบบรีไซเคิล





การลดปริมาณสินค้าและวัตถุดิบที่ไม่ผ่านมาตรฐาน

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินค้าที่ไม่ผ่านมาตรฐาน (Non-Conformity Products) อย่างเป็นระบบและร่วมมือกันทั้งองค์กร โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงของปัญหาในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงาน และดำเนินการปรับปรุงกระบวนการตั้งแต่ต้นทาง อาทิ การกำหนดวิธีปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน การเพิ่มจุดควบคุมคุณภาพในขั้นตอนสำคัญ การนำระบบ ERP เพื่อวางแผนปริมาณการใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมกับความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำมากขึ้น ควบคู่กับการปรับปรุงเชิงกระบวนการเพื่อลดความสูญเสียทรัพยากรในการผลิตและกิจกรรมต่างๆ

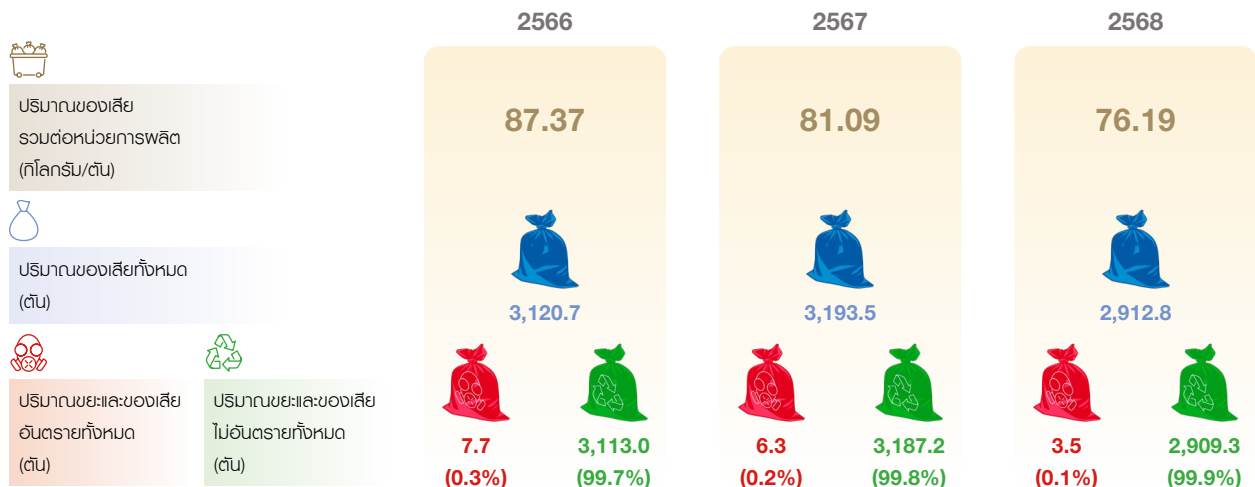
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการแจ้งปัญหาและเสนอแนวทางปรับปรุงอย่างสร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันทั้งองค์กร และสามารถป้องกันปัญหาซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ สามารถลดปริมาณของเสียจากการดำเนินงาน ทั้งปริมาณวัตถุดิบ แพคเกจจิ้ง สินค้าระหว่างกระบวนการ และสินค้าสำเร็จรูป เป็นต้น ได้อย่างมีนัยสำคัญ มีการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ลดการแก้ไขงานซ้ำ และลดต้นทุนการผลิต พร้อมยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพของกระบวนการทำงาน อันเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

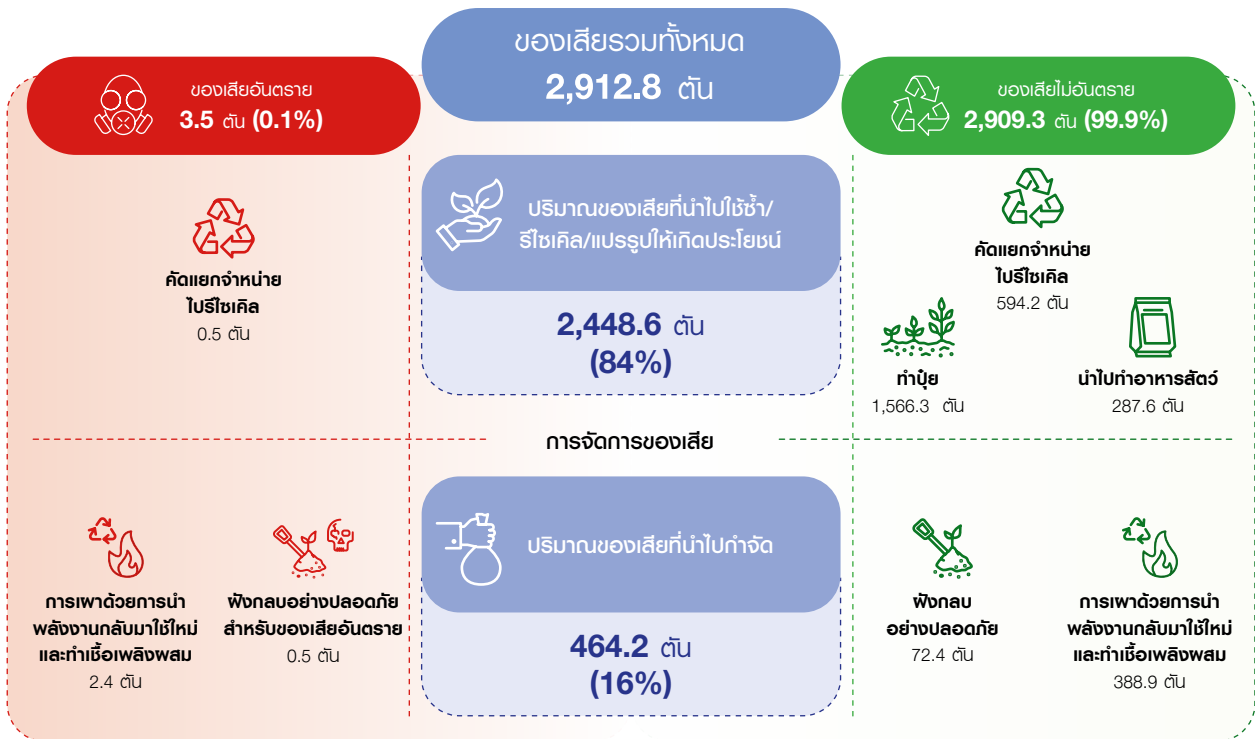
ผลการดำเนินงานของการจัดการของเสียและมลพิษ

ในปี 2568 ปริมาณขยะและของเสียรวมทั้งสิ้น 2,912.8 ตัน ลดลงร้อยละ 8.8 เทียบกับปี 2567 โดยปริมาณขยะส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 99 เป็นขยะและของเสียไม่อันตราย ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการจัดการขยะที่ดีขึ้นทำให้ปริมาณของเสียต่อตันการผลิต ลดจาก 81.09 กิโลกรัมต่อตันเป็น 76.19 กิโลกรัมต่อตัน ลดลงคิดเป็นร้อยละ 6 และสัดส่วนการนำของเสียไปรีไซเคิลและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ร้อยละ 84 ของปริมาณของเสียทั้งหมด

ปริมาณของเสียทั้งหมด แบ่งตามประเภท



ที่ตั้ง	ของเสียรวมทั้งหมด	
	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย
โรงงานเทพารักษ์	2.34	2,504.3
โรงงานบางพลี	1.12	362.2
สำนักงานใหญ่	0.01	13.1
บางนา	-	2.3
เชียงใหม่	-	7.2
ขอนแก่น	-	9.6
สุราษฎร์ธานี	-	10.6



หมายเหตุ : ปริมาณขยะของเสียของบริษัทฯ ไม่รวมบริษัทย่อย

2. การจัดการขยะอาหาร

บริษัทฯ จัดทำนโยบายการจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss & Food Waste Policy) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการปฏิบัติตามระบบมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดยมุ่งลดการสูญเสียอาหารและของเสียจากอาหารในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เพื่อใช้ทรัพยากรวัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน FSSC 22000 ผ่านการกำหนดแนวทางป้องกันตั้งแต่ต้นทาง อาทิ การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบ และการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างเหมาะสมเพื่อลดการหมดอายุของสินค้า รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีมาตรการดังต่อไปนี้

- ลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการจัดการผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด รวมถึงการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด
- จัดการขยะอาหาร (Food Waste) อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เพื่อการผลิตที่คุ้มค่า และปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- สร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด
- ติดตาม วัตถุประสงค์ และทบทวนปริมาณการสูญเสียและขยะอาหารอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดตัวชี้วัดด้านการลดขยะอาหาร พร้อมรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน
- กำหนดแนวทางจัดการผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดอย่างปลอดภัย โดยไม่กระทบต่อความปลอดภัยอาหาร

ข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดที่
นโยบายจัดการสูญเสียอาหารและของเสียจากอาหาร



แนวบริหารจัดการ

การจัดการขยะอาหาร บริษัทฯ มีการจัดการขยะอาหาร แบ่งตามประเภทของขยะ ดังนี้

- 1) **ขยะอาหารจากกระบวนการผลิต** ได้แก่ พืชผักที่เสื่อมสภาพที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ เช่น เศษชีส เศษเนย และเศษแป้ง ซึ่งปัจจุบันมีการจัดการโดยคัดแยกเพื่อจำหน่ายสำหรับแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์ เช่น ทำปุ๋ยหรือส่วนประกอบของวัสดุปลูกเพื่อการเกษตร และจำหน่ายเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์
- 2) **ขยะอาหารทั่วไปจากสำนักงานหรือร้านอาหาร** เช่น เศษอาหาร พักและผลไม้ ซึ่งมีสัดส่วนไม่มากเมื่อเทียบกับของเสียจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีการแยกขยะอาหารที่ร้านอาหารของโรงงานบางพลิและโรงงานเทพารักษ์ และนำไปจัดการผ่านเทศบาลเพื่อฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล

การลดของเสียจากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ตั้งเป้าลดของเสียจากกระบวนการผลิต ภายใต้ระบบบริหารจัดการคุณภาพและแนวทางการบริหารจัดการสินค้าที่ไม่ผ่านมาตรฐาน (Non-Conformity Products) โดยทบทวนและปรับปรุงกระบวนการผลิต การจัดเก็บ และการขนส่ง วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้า Trading อย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมคุณภาพสินค้าให้พร้อมจำหน่ายและลดการเกิดของเสียตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน

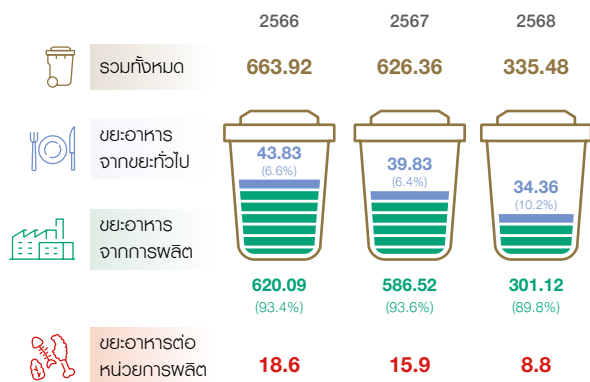


ประชาสัมพันธ์ความรู้จากหน่วยงานภายนอกให้กับพนักงาน

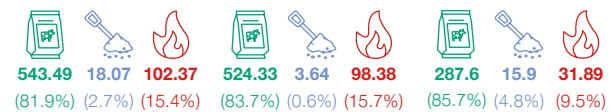
ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 ปริมาณขยะอาหารลดลงได้ถึงร้อยละ 46.4 และปริมาณขยะอาหารต่อหน่วยการผลิต ลดลงร้อยละ 44.8 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมาจากการลดปริมาณขยะอาหารที่มาจากการผลิตเป็นสำคัญ

ปริมาณขยะอาหาร ตามแหล่งที่มา (ตัน)



การจัดการขยะอาหาร ตามการจัดการ (ตัน)



ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ/รีไซเคิล/แปรรูปให้เกิดประโยชน์
Waste diverted from disposal

● นำไปเป็นอาหารสัตว์

ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัด
Waste directed to disposal

- ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล
- การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ เชื้อเพลิงพลม)



3. การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศทั้งภายในสถานประกอบการและชุมชนรอบข้าง โดยจัดทำแผนบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และหาแนวทางพัฒนาระบบ ควบคุมคุณภาพอากาศของบริษัทฯ ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายการตรวจวัด และติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎระเบียบและสร้างความมั่นใจกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการใช้มาตรการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลอดที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศของบริษัทฯ ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มาตรการควบคุมมลพิษทางอากาศภายในโรงงาน

บริษัทฯ มีแผนงานในการตรวจสอบดูแลรักษา Preventive Maintenance (PM) ระบบดูดควัน (Hood) ในทุกจุดที่มีการติดตั้งใช้งานภายในบริษัทฯ รวมถึงบอยเลอร์ (Boiler) เพื่อติดตามตรวจเช็คประสิทธิภาพการทำงานของระบบดูดควันในห้องปฏิบัติการหม้อต้มชีส และบอยเลอร์ เป็นประจำทุกปี ให้พร้อมใช้งานและสามารถกรองอากาศก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงานอยู่เสมอ

การดำเนินการควบคุมตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปลายปล่องของโรงงานปล่อยออกสู่ภายนอก

บริษัทฯ กำหนดความถี่ในการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปลายปล่องของโรงงานปล่อยออกสู่ภายนอกปีละ 2 ครั้งตามกฎหมายกำหนด โดยการว่าจ้างห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชนที่ได้รับการรับรองความสามารถตามมาตรฐาน ISO/IEC17025 เข้าตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปลายปล่อง เพื่อติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปลายปล่องของโรงงานปล่อยออกสู่ภายนอก พารามิเตอร์ในการตรวจติดตามผลตรวจวัดอิงตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ปี 2549 ได้แก่

1. ฟุ้งละอองรวม (TSP)
2. ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) และก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x as NO₂)

ในปี 2568 ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปลายปล่อง ประจำปี 2568 ของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายกำหนดทุกพารามิเตอร์ของโรงงานทั้งสองแห่ง และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน

4. การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการดำเนินการรับข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015 เพื่อจำแนกและจัดการข้อร้องเรียนแต่ละประเภทได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และมีการจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม สามารถเข้าถึงได้ง่าย แจ้งข้อมูลได้โดยตรงเพื่อทางบริษัทฯ ได้เข้าไปจัดการแก้ไขได้ทันทีรวมทั้งมีการรวบรวมสรุปผลการแก้ไขข้อร้องเรียนเพื่อรายงานเป็นประจำและนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

(สำหรับ กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ดูรายละเอียดได้ที่ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า และผู้บริโภค หน้า 88-89)

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีสู่ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อีกทั้งไม่พบข้อร้องเรียนด้านของเสีย มลพิษทางอากาศ และมลพิษทางสิ่งแวดล้อมต่างๆ จากชุมชนใกล้เคียง หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ



สภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสิ่งแวดล้อม สังคม การเมือง และเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสของการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และบริหารจัดการให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และของประเทศไทย

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้ในนโยบายการพัฒนาคความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมี คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแล ให้คำแนะนำ และสนับสนุนทิศทางเชิงนโยบาย เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Climate Action ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการได้จัดตั้ง คณะทำงานด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Sustainability and Risk Management Working Team) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีหน้าที่กำหนดเป้าหมาย แผนงาน และผลักดันการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยครอบคลุมการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการพลังงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบาย และเป้าหมายด้าน Net Zero ขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะทำงานด้านการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับองค์กร ทำหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) และยื่นขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้การรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานที่ยอมรับในระดับประเทศและสากล

ในเชิงโครงสร้างองค์กร บริษัทฯ มีสายงานพัฒนาคความยั่งยืนองค์กร (Corporate Sustainability) รับผิดชอบโดยตรงในการขับเคลื่อนดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดให้เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ของผู้บริหารระดับสูงของสายงานดังกล่าว เพื่อเชื่อมโยงการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์กับการปฏิบัติจริง

สำหรับการดำเนินงานเชิงปฏิบัติ บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายผลิต ฝ่ายวิศวกรรมร่วมกับฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) ทำหน้าที่รับผิดชอบหลักในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมหรือลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้บรรลุตามเป้าหมาย Net Zero ขององค์กร

การบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ





บริษัทฯ ใช้แนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดก๊าซเรือนกระจก โดยอ้างอิงแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ Thailand Greenhouse Gas Management Organization Public Organization) นอกจากนี้ ยังได้ศึกษาหลักเกณฑ์ในการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทาง TCFD, IFRS S2 และคู่มือแนวทางการจัดการข้อมูล และการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก กลุ่มเกษตร และอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้าน Net Zero



การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (Climate change risk management)

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ โดยศึกษาแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อใช้ในการระบุและประเมินผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงานให้รอบด้าน ครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในเชิงกายภาพ (Physical Risk) จากด้านภัยธรรมชาติที่รุนแรง เช่น น้ำท่วมฉับพลัน โรคราดตอทั้งในพืชและสัตว์ พายุหรือระเบิดพุน (Rain bomb) ภัยแบบเรื้อรัง อาทิ ภัยแล้งที่ทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำจืดในพื้นที่การเกษตรหรือการทำปศุสัตว์ อาจทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจทั้งด้านการผลิตและการขนส่ง รวมถึงแนวโน้มต้นทุนการผลิตของวัตถุดิบการเกษตรที่สูงขึ้น สำหรับความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) อาทิ นโยบายรัฐ และกฎด้านราคาคาร์บอน การเปิดเผยข้อมูลผลกระทบต่อด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงหากไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่ตั้งเป้าหมาย ในขณะเดียวกัน มีโอกาสในการพัฒนาสินค้าและแพคเกจจิ้งด้วยนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อจัดทำมาตรการรับมือและแผนรับมือที่เหมาะสมในอนาคตต่อไป

มาตรการและแนวทางการรับมือความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยง	กรอบเวลา	ผลกระทบ	มาตรการและแนวทางการรับมือ
1. ความเสี่ยงทางกายภาพ Physical Risk			
1.1 ความเสี่ยงฉับพลัน (Acute risks) <ul style="list-style-type: none"> น้ำท่วมฉับพลัน พายุหรือระเบิดพุน (Rain bomb) 	ระยะสั้น 0 - 1 ปี 	การหยุดชะงักของธุรกิจทั้งด้านการผลิตและการขนส่งสินค้า รวมถึงการดำเนินการต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจรองรับในภัยธรรมชาติฉับพลัน และซ้อมแผนตามความเสี่ยงเป็นประจำ อาทิ น้ำท่วม เป็นต้น ศึกษาประกันที่ครอบคลุมภัยธรรมชาติ
1.2 ความเสี่ยงเรื้อรัง (Chronic risks) <ul style="list-style-type: none"> ภัยแล้ง อากาศแปรปรวน 	ระยะกลาง 2 - 5 ปี 	ทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำจืดในพื้นที่การเกษตรหรือการทำปศุสัตว์ อาจทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีแหล่งสำรองของวัตถุดิบในทวีปที่แตกต่างกัน พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบสำรอง
2. ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)			
2.1 นโยบายรัฐและกฎหมายด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	ระยะสั้น 0 - 1 ปี	ภาษีคาร์บอนอาจส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าอาจเพิ่มสูงขึ้น และเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามความเคลื่อนไหวของนโยบายรัฐและกฎหมายใหม่อย่างใกล้ชิด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน โดยการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน การปรับปรุงกระบวนการใช้พลังงาน การพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต การจัดเก็บและขนส่ง รวมถึงการลดความสูญเสียตลอดกระบวนการ อย่างต่อเนื่อง
2.2 การเปิดเผยข้อมูลผลกระทบต่อด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ 	ระยะกลาง 2 - 5 ปี	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือหากไม่สามารถเปิดเผยได้ตามมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ หรือการประเมินความยั่งยืนสากล ไม่สามารถเปิดเผยได้ครบถ้วนหรือทันเวลา ตามมาตรฐาน IFRS S2 ในการเปิดเผยด้าน Climate Change ที่ทาง กสท. จะบังคับใช้ในปี 2572 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษามาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง อาทิ IFRS S2 ซึ่งจะบังคับใช้มาปรับใช้ในการเปิดเผยข้อมูล ศึกษาและแสวงหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจ ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจก ให้สามารถเปิดเผยได้ตามระยะเวลาที่กำหนด



ความเสี่ยง	กรอบเวลา	ผลกระทบ	มาตรการและแนวทางการรับมือ
2.3 ต้นทุนในการลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก (Costs to transition to lower emissions technology)	ระยะยาว 6 - 10 ปี	เพื่อให้สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมาย Net Zero มีความจำเป็นต้องลงทุนในเทคโนโลยีใหม่มาใช้ซึ่งส่งผลให้ต้องมีการลงทุนและค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> อนุมัติการลงทุนสำหรับการขยายการติดตั้งการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในปี 2569 และมีแผนขยายเพิ่มเติมภายใน 3 ปี ศึกษาแนวทางการใช้เครื่องจักรหรือเทคโนโลยีที่ช่วยลดพลังงานหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดของเสียที่เกิดจากการผลิต
3. โอกาส			
3.1 การพัฒนาสินค้าและแพคเกจจิ้ง	ระยะสั้น 0 - 1 ปี	ลูกค้าและผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าที่คาร์บอนต่ำ เป็นโอกาสทางตลาด	<ul style="list-style-type: none"> มีแผนพัฒนาสินค้าและแพคเกจจิ้งด้วยวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมลดการใช้ทรัพยากรและต้นทุน
3.2 การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต	ระยะกลาง 2 - 5 ปี	โอกาสในการลดค่าใช้จ่ายและลดทรัพยากรอย่างยั่งยืน จากการลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง	<ul style="list-style-type: none"> มีแผนในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตในการใช้พลังงาน การลดการสูญเสีย

การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีการจัดทำข้อมูลเพื่อประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของโรงงานเทพารักษ์ โรงงานบางพลี สำนักงานใหญ่ สาขาบางนา ศูนย์กระจายสินค้าเชียงใหม่ ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี ซึ่งเก็บข้อมูลครอบคลุมกิจกรรมทั้ง 3 ขอบเขต ตามข้อกำหนดของการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จากนั้นนำข้อมูลเข้าสู่กระบวนการประเมินและทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้ทวนสอบที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) หรือ Thailand Greenhouse Gas Management Organization Public Organization ก่อนการเผยแพร่ข้อมูลการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นกิจกรรมที่องค์กรจะดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีแยกตามรายสาขา ตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ ยังได้รับการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และจะมีการต่ออายุเครื่องหมายรับรองทุกปีทั้งนี้ โดยบริษัทฯ ใช้หลักเกณฑ์การควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) ในการกำหนดขอบเขตสำหรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยรวบรวมปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายใต้อำนาจการควบคุมบริษัท โดยไม่นับรวมการประกอบกิจการนอกประเทศ

สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 บริษัทฯ ได้ประเมินระดับความมีนัยสำคัญของแต่ละหมวดหมู่ และการจัดทำข้อมูลเฉพาะหมวดหมู่ที่มีความสำคัญสูง โดยประเภทหมวดหมู่ ขอบเขตที่ 3 (scope 3) ที่องค์กรได้ทำการระบุและประเมินผลทั้งหมด 5 จาก 15 หมวด รวมถึงการตั้งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตดังกล่าวด้วย

ตั้งแต่ปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทุกสาขาเข้าเป็นหนึ่งบัญชีเพื่อให้สะท้อนการดำเนินงานและกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ถูกต้องและไม่มีการนับซ้ำซ้อนสำหรับกิจกรรมภายในองค์กรที่เป็นระหว่างสาขา และได้รับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก บริษัท วี กสิณ เคนย จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้ทวนสอบอิสระที่ได้รับการรับรองจาก อบก. ซึ่งต้องรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล¹ โดยอ้างอิง ISO 14067-1(2018) GHG Protocol (2001,2004) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI มีการทวนสอบและนำเสนอให้คณะผู้บริหารเพื่อพิจารณา และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปีก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ

หมายเหตุ: ¹อ้างอิงเอกสาร "ข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร" โดย อบก.



การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปีฐานตามแนวทางของ Science Based Targets Initiative¹ (SBTi) ซึ่งเป็นการตั้งเป้าหมายบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่มุ่งจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส และมุ่งสู่การจำกัดไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยใช้ SBTi Tool ตั้งเป้าหมายเฉพาะในส่วนของบริษัท 1, 2 และ 3 ในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050 หรือ 2593 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทยที่ประกาศเจตนารมณ์อย่างเป็นทางการในที่ประชุม COP30 ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2568

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2567 – 2572) (Near-Term Target)

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง 10% ในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2567
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง 20% กับขอบเขตที่ 3 ลง 15% ในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2567

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573 ขึ้นไป) (Long-Term Target)

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง 42% กับขอบเขตที่ 3 ลง 25% ในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ลง 73% ในปี 2588 เทียบกับปีฐาน 2567

เป้าหมาย Net Zero

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็น Net Zero ในปี 2593

แผนการลดก๊าซเรือนกระจก (Net Zero Action)

บริษัทฯ ได้จัดทำ แผนการดำเนินงานสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Action Plan) เพื่อรองรับการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

- **แผนระยะสั้น** บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานภายในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการประสิทธิภาพของไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิง การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทน และการจัดการของเสีย จึงจัดทำแผนการลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับระยะสั้น และได้นำแผนดังกล่าวเพื่อสมัครเข้าร่วมกับโครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนด 3 กลยุทธ์หลักในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน ขอบเขตที่ 1 และ 2 (Scope 1 & 2)
 - 1) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Consumption Optimization)
 - 2) การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน (Process Efficiency Improvement)
 - 3) การใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy)
- **แผนระยะกลางและระยะยาว** บริษัทฯ อยู่ระหว่างทบทวนเป้าหมายและแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามเป้าหมาย โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงและกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ อย่างรอบคอบ เนื่องจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน ขอบเขตที่ 3 (Scope 3) มีสัดส่วนสูงที่สุด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวางแผนและพัฒนาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตดังกล่าว โดยมุ่งส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero อย่างยั่งยืนในระยะยาว

หมายเหตุ : ¹SBTi เป็นหน่วยงานที่ถูกต้องตั้งโดย WWF (World Wide Fund for Nature) ร่วมกับ CDP (Carbon Disclosure Project), WRI (World Resources Institute) และ UNGC (United Nations Global Compact)



ผลการดำเนินงาน

สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

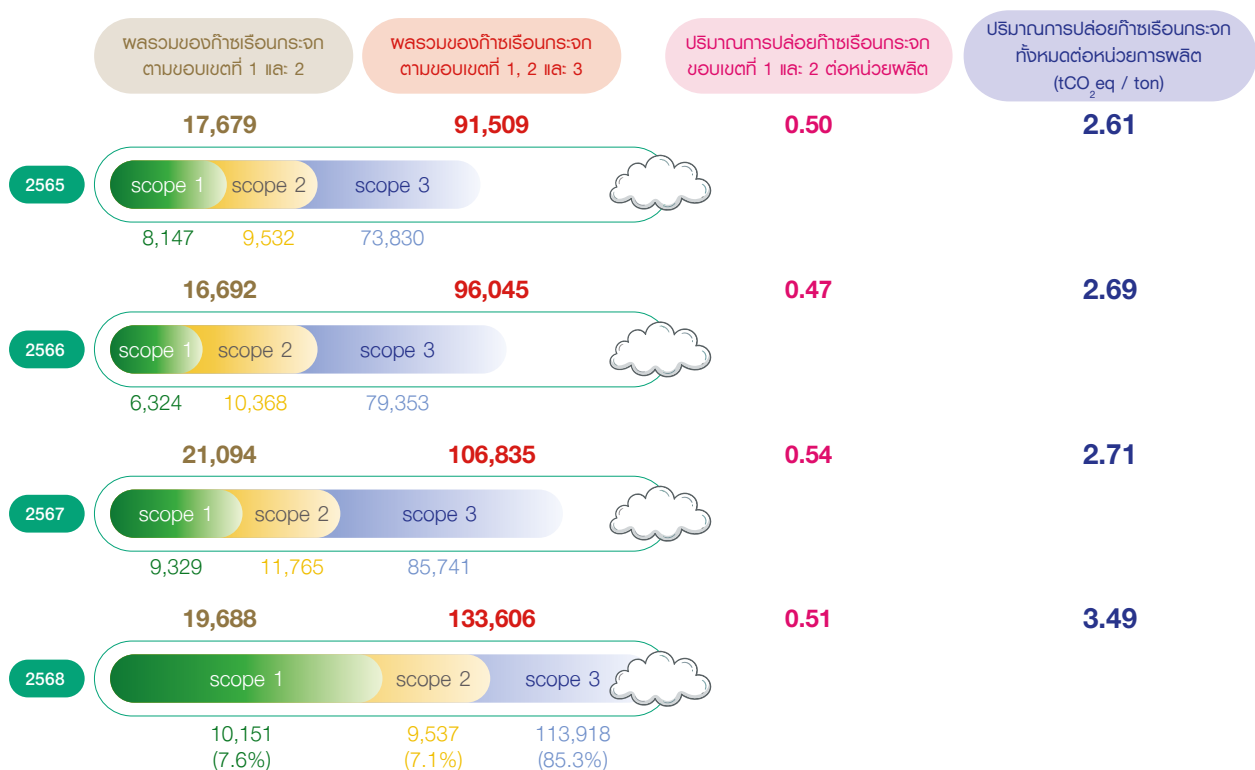
ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 รวม 19,688 tCO₂eq ลดลง 6.7% จากปีฐาน 2567 ขณะที่ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) ต่อหน่วยการผลิตอยู่ที่ 0.51 ลดลง 3.9% จากปีฐาน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ผลการดำเนินงานดังกล่าวยังไม่บรรลุเป้าหมายการลดลงที่กำหนดไว้ที่ 10% และ 5% ตามลำดับ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (Scope 1, 2 และ 3) เท่ากับ 133,606 tCO₂eq เพิ่มขึ้น 25% จากปีฐาน 2567 โดยแหล่งการปล่อยหลักมาจากขอบเขตที่ 3 คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 85% ของการปล่อยทั้งหมด การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีปัจจัยสำคัญจากหมวดสินค้าและบริการที่ซื้อ (Purchased Goods and Services) โดยเฉพาะวัตถุดิบในการผลิต ซึ่งมีปริมาณการปล่อยเพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับปีฐาน สอดคล้องกับการเติบโตของยอดขายของบริษัท ในส่วนของขอบเขตที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตและยอดขาย โดยมีปัจจัยหลักจากการใช้ก๊าซหุงต้มในกระบวนการผลิต

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้อย่างมีนัยสำคัญ จากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Roof) และการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าจากภายนอกและค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลดลง

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก¹ (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO₂eq)



หมายเหตุ : ¹การคำนวณไม่รวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทย่อย ซึ่งมีแผนในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมในปี 2569

ภาพรวมการดำเนินงานจาก Green Logistics

บริษัทฯ ได้ดำเนินแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ผ่านการเพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะด้านการขนส่งและจัดเก็บตามแนวคิด Green Logistics เพื่อลดริบกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก โดยมีโครงการดังนี้



• เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

ติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาใน KCG Logistics Park และ ศูนย์กระจายสินค้าต่างจังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี และขอนแก่น

- ติดตั้งโซลาร์รูฟ 5 แห่ง ขนาดติดตั้งรวม 2,358 กิโลวัตต์
- ใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์รูฟ 2,978,652.25 กิโลวัตต์
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,489 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

• เพิ่มสัดส่วนการใช้รถบรรทุก EV และ รถยกไฟฟ้า

ทยอยเปลี่ยนเป็นรถยกไฟฟ้าแทนรถยกแบบเดิมที่เป็นรถยกน้ำมัน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้รถยกไฟฟ้าไม่ก่อให้เกิด สารพิษที่เกิดจากการใช้แบตเตอรี่ตะกั่ว และควันหรือไอเสียที่เกิดจากการเผาไหม้ของน้ำมันจากการใช้งานอันจะเป็นการช่วยลดมลพิษทางอากาศแล้ว และยังเพิ่มความปลอดภัยจากการใช้งานให้กับพนักงาน เนื่องจากไม่ต้องเก็บสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงอันเป็นวัตถุไวไฟที่อาจเป็นต้นเหตุของเพลิงไหม้ได้

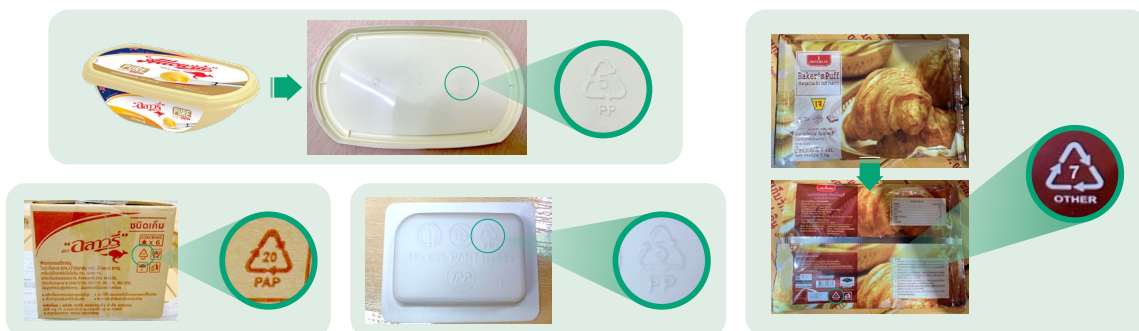


- ดำเนินการใช้รถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า 6 ล้อ และ 4 ล้อ เต็มรูปแบบ (Electric Vehicle: EV) สำหรับส่งสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าไปยังลูกค้าที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ รวมทั้งหมด 10 คัน แยกตามประเภท ได้แก่ รถบรรทุก 6 ล้อ 2 คัน รถบรรทุก 4 ล้อ 6 คัน รถกระบะ: 4 ประตู 1 คัน และรถยนต์ 1 คัน
- ปรับเปลี่ยนเป็นรถยกชนิดไฟฟ้า (แบตเตอรี่ลิเธียม) ใน KCG Logistics Park รวมถึงคลังสินค้าและ ศูนย์กระจายสินค้าต่างจังหวัด จำนวนรถยกชนิดไฟฟ้า (แบตเตอรี่ลิเธียม) 62 คัน
- ติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้าในพื้นที่ KCG Logistics Park จำนวน 3 สถานี

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มสัดส่วนของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยังคงคุณภาพของสินค้า โดยปรับเปลี่ยนประเภทของวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การปรับเปลี่ยนวัสดุพลาสติกที่ย่อยสลาย ทำลายยาก ให้เป็นประเภทที่ย่อยสลาย ทำลายง่ายขึ้น หรือวัสดุที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ การลดปริมาณการใช้วัสดุให้น้อยลง เช่น การปรับลดขนาดและคุณลักษณะของกล่องกระดาษให้เหมาะสม ปกป้องผลิตภัณฑ์ได้อย่างสมบูรณ์ระหว่างขนส่ง โครงการศึกษาและปรับลดความหนาของเหล็กของบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องลง

บริษัทฯ มีแผนในการปรับบรรจุภัณฑ์กลุ่มฟิล์มพลาสติก ให้เป็นพลาสติกประเภทเดียว (Mono Material) ที่สามารถคัดแยกและเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น โดยมีแผนสื่อสารสัญลักษณ์การ Recycle ผ่านบรรจุภัณฑ์ โดยในปี 2568 มีรายการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ถึง กว่า 66% ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดที่ใช้กับสินค้าของบริษัท



กล่องบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์



การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ มีการสื่อสารและผนวกเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจกและการดูแลสิ่งแวดล้อมลงในกิจกรรมต่างๆ สำหรับพนักงาน อาทิ KCG Innovation Contest, KCG Kaizen เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอนวัตกรรมหรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่คำนึงถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือสร้างประโยชน์ต่อธุรกิจควบคู่กับไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสื่อสารและทำกิจกรรม

กิจกรรมรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมและลดก๊าซเรือนกระจก

วันสิ่งแวดล้อมโลก 2568



รณรงค์เพื่อลดการใช้พลาสติก





ภาคผนวก

Appendix

- ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- GRI Content Index



ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ					
201-1	รายได้				
	รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	7,157.0	7,743.4	8,645.5
	รายได้รวม	ล้านบาท	7,204.7	7,790.3	8,678.2
	กำไรสุทธิ	ล้านบาท	305.9	405.8	503.3
	EBITDA	ล้านบาท	647.4	777.0	907.4
201-1	ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย				
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	ล้านบาท	6,738.5	7,205.0	8,004.8
	ค่าจ้างและตอบแทนพนักงาน	ล้านบาท	896.9	916.8	951.4
	จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม	ล้านบาท	0.8	3.1	3.4
	ภาษีเงินได้	ล้านบาท	80.3	105.4	125.5
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน					
308-1, 414-1	สัดส่วนของคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน (สังคม สิ่งแวดล้อม)	%	n/a	100%	100%
308-2, 414-2	สัดส่วนของคู่ค้าสำคัญของบริษัทที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน (สังคม สิ่งแวดล้อม)	%	n/a	100%	100%
414-1	สัดส่วนของคู่ค้ารายใหม่ที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	%	n/a	100%	100%
414-2	สัดส่วนของคู่ค้าสำคัญที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	%	n/a	100%	100%
การสนับสนุนน้ำมันปาล์มที่ยั่งยืน					
	ร้อยละของน้ำมันปาล์มที่จัดหาจากแหล่งที่รับผิดชอบ (RSPO) เทียบกับปริมาณน้ำมันปาล์มที่จัดซื้อทั้งหมด	%	1.3%	1.6%	2.5%
	ร้อยละของน้ำมันปาล์มที่จัดหาจากแหล่งที่รับผิดชอบ (RSPO) เทียบกับปริมาณการใช้้ำมันปาล์มทั้งหมด	%	1.3%	1.6%	2.5%
	กรอบระยะเวลาเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การจัดการน้ำมันปาล์มที่ยั่งยืน 100% ¹		2030	2030	2030
การสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำที่ยั่งยืน					
	ร้อยละของผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการประมงอย่างยั่งยืน	%	n/a	n/a	n/a
การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และกฎหมาย					
416-2, 416-3, 417-2, 417-3	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายและถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญและเสียค่าปรับอย่างมีนัยสำคัญ - ด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และการสื่อสารการตลาด	กรณี	0	0	0
	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ของการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ - สิ่งแวดล้อม	กรณี	0	0	0
	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ของการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ - แรงงาน และสิทธิมนุษยชน	กรณี	0	0	0
2-27	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ของการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ - การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย	กรณี	0	0	0



GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
413-2	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ของการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ - ชุมชน	กรณี	0	0	0
418-1	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ของการละเมิดหรือรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล	กรณี	0	0	0
การพัฒนานวัตกรรม					
-	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์	ล้านบาท	451.1	569.0	637.8
	รายได้จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่	ล้านบาท	248.5	369.6	396.4
	รายได้จากผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการ	ล้านบาท	202.6	199.4	241.4
	ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของพันธมิตรกลุ่มเสี่ยง เช่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มโซเดียมต่ำ ไม่มีน้ำตาล ไม่มีไขมันทรานส์ เป็นต้น	ล้านบาท	44.3	41.7	83.3
	ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของพันธมิตรที่ต้องการเพิ่มสารอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมวิตามิน โยอาหาร เกลือแร่ เป็นต้น	ล้านบาท	158.3	157.7	158.1
	สัดส่วนรายได้นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวม	%	6.3%	7.3%	7.4%
	ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	ล้านบาท	39.6	47.7	48.6

หมายเหตุ

¹ สำหรับกรอบเวลาเป้าหมายจะมีการพิจารณาทบทวนตามบริษัทของบริษัและความเหมาะสมในการใช้น้ำมันปาล์มเป็นประจำ



สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566		2567		2568		
			หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	
การจ้างงานพนักงาน									
2-7	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1,966		1,818		1,709		
		คน	1,301	665	1,131	687	1,073	636	
		%	66%	34%	62%	38%	63%	37%	
	จำนวนพนักงาน แยกตามรูปแบบการจ่ายค่าจ้าง								
	พนักงานรายเดือน	คน	1,248		1,259		1,236		
		%	63%		69%		72%		
	พนักงานรายวัน	คน	718		559		473		
		%	37%		31%		28%		
	จำนวนพนักงาน แยกตามสาขา								
		สำนักงานใหญ่	คน	556	234	505	291	521	286
	บางนา	คน	5	6	3	4	2	3	
	บางพลี	คน	457	201	368	183	331	153	
	เทพารักษ์	คน	232	148	213	149	187	147	
	เชียงใหม่	คน	14	23	12	13	11	11	
	ขอนแก่น	คน	14	24	13	22	12	21	
	สุราษฎร์ธานี	คน	14	23	11	22	9	15	
	อินโดนีเซีย ¹	คน	9	6	6	3	0	0	
2-7	จำนวนพนักงาน แยกตามพื้นที่								
	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	คน	1,854		1,725		1,630		
		คน	1,259	595	1,095	630	1,041	589	
	ภาคเหนือ	คน	37		25		22		
		คน	14	23	12	13	11	11	
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	38		35		33		
		คน	14	24	13	22	12	21	
	ภาคใต้	คน	37		33		24		
		คน	14	23	11	22	9	15	
	จำนวนพนักงาน แยกตามสัญชาติ								
	ไทย	คน	1,301	657	1,131	679	1,073	631	
	อื่นๆ	คน	0	8	0	8	0	5	
	- สิงคโปร์	คน	0	1	0	1	0	1	
	- เมียนมาร์	คน	0	7	0	7	0	4	
2-8	จำนวนลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน²	คน	n/a		n/a		403		
		คน	n/a	n/a	n/a	n/a	295	108	
		%	n/a	n/a	n/a	n/a	73%	27%	



GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566		2567		2568	
			หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
405-1	จำนวนพนักงาน แยกตามอายุ							
	อายุ <30 ปี	คน	532		422		337	
		คน	356	176	268	154	205	132
		%	18%	9%	15%	8%	12%	8%
	อายุ 30-50 ปี	คน	1,281		1,230		1,200	
		คน	851	430	765	465	762	438
		%	43%	22%	42%	26%	45%	26%
	อายุ >50 ปี	คน	153		166		172	
		คน	94	59	98	68	106	66
		%	5%	3%	5%	4%	6%	4%
	จำนวนพนักงาน แยกตามระดับ							
	ระดับปฏิบัติการ	คน	1,593		1,420		1,447	
		คน	1,040	553	879	541	906	541
		%	53%	28%	48%	30%	53%	32%
	ระดับบริหาร ³	คน	367		390		255	
		คน	260	107	251	139	166	89
		%	13%	5%	14%	8%	10%	5%
	ผู้บริหารระดับสูง ⁴	คน	6		8		7	
คน		1	5	1	7	1	6	
%		0.1%	0.3%	0.1%	0.4%	0.1%	0.4%	
202-2	สัดส่วนของพนักงานระดับบริหารขึ้นไปที่เป็นคนท้องถิ่น (สัญชาติไทย)	%	99.7%		99.8%		99.6%	
404-1	พนักงานใหม่							
	จำนวนพนักงานใหม่	คน	681		331		152	
		คน	433	248	177	154	94	58
	อัตราการจ้างงานใหม่	% ของพนักงานทั้งหมด	34.6%		18.2%		8.9%	
% ของพนักงานทั้งหมด		22.0%	12.6%	9.7%	8.5%	5.5%	3.4%	
405-1	การจ้างผู้พิการ							
	จำนวนการจ้างงานผู้พิการ	คน	1		1		1	
		คน	0	1	0	1	0	1
	อัตราพนักงานผู้พิการต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	% ของพนักงานทั้งหมด	0.05%		0.06%		0.06%	
% ของพนักงานทั้งหมด		0.05%		0.06%		0.06%		
401-1	การพ้นสภาพ							
	จำนวนพนักงานลาออกรวม	คน	650		462		236	
คน		416	234	273	189	137	99	



GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566		2567		2568		
			หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	
	อัตราการลาออก	% ของพนักงานทั้งหมด	33.1%		25.4%		13.8%		
			21.2%	11.9%	15.0%	10.4%	8.0%	5.8%	
	อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	% ของพนักงานทั้งหมด	33.1%		25.4%		13.8%		
			21.2%	11.9%	15.0%	10.4%	8.0%	5.8%	
	อัตราการลาออกโดยสมัครใจ แยกตามรูปแบบการจ่ายค่าจ้าง								
	พนักงานรายเดือน	% ของพนักงานทั้งหมด	13.5%		14.4%		9.0%		
		8.0%	5.5%	8.7%	5.7%	4.7%	4.3%		
พนักงานรายวัน	% ของพนักงานทั้งหมด	19.5%		11.0%		4.8%			
		13.1%	6.4%	6.3%	4.7%	3.3%	1.5%		
401-3	การลาคลอดบุตร								
	จำนวนพนักงานหญิงที่มีสิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน	1,301		1,131		1,073		
	จำนวนพนักงานหญิงที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน	28		19		28		
	จำนวนพนักงานหญิงที่กลับมาทำงานหลังจากลาคลอดบุตร	คน	22		16		28		
	อัตราพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดบุตรแล้วกลับมาทำงาน	%	79%		84%		100%		
ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน									
405	สัดส่วนของพนักงานผู้หญิงทั้งหมด	% ของพนักงานทั้งหมด	66.2%		62.2%		62.8%		
	สัดส่วนของพนักงานผู้หญิงในระดับปฏิบัติการ	% ของพนักงานทั้งหมด	65.3%		61.9%		62.6%		
	สัดส่วนของพนักงานผู้หญิงในระดับบริหาร	% ของพนักงานทั้งหมด	70.8%		64.4%		65.1%		
	สัดส่วนของพนักงานผู้หญิงที่เป็นผู้บริหารระดับสูง	% ของพนักงานทั้งหมด	16.7%		12.5%		14.3%		
	จำนวนกรรมการผู้หญิง	คน	2		2		2		
	สัดส่วนกรรมการผู้หญิง	%	17%		17%		17%		
405-2	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน								
	ค่าตอบแทนรวมพนักงาน	ล้านบาท	896.86		916.76		951.45		
		ล้านบาท	489.82	407.05	496.12	420.63	519.86	431.58	
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อชาย	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	0.62		0.72		0.71		
	สัดส่วนค่าตอบแทนของระดับผู้บริหารระดับสูงเทียบค่าตอบแทนรวม	%	6.7%		7.3%		7.3%		
	ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน								
	จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	1,678		1,605		1,469		
	สัดส่วนจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	%	85.4%		88.3%		86.0%		
	จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	31,270,000.28		32,045,163.32		32,969,817.86		



GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566		2567		2568	
			หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
การพัฒนาพนักงาน								
404-1	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม	ชั่วโมง	19,416		29,229		35,506	
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวมแยกตามระดับ							
	ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	7,305	3,226	10,298	4,998	17,052	8,540
	ระดับบริหารขึ้นไป	ชั่วโมง	5,382	3,503	8,751	5,182	6,626	3,288
	จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน/ปี	9.9		16.1		20.8	
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยแยกตามเพศ ⁵	ชั่วโมง/คน/ปี	9.8	10.1	16.8	14.8	22.1	18.6
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยแยกตามระดับ⁵							
	ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน/ปี	6.6		10.8		17.7	
		ชั่วโมง/คน/ปี	7.0	5.8	11.7	9.2	18.8	15.8
	ระดับบริหารขึ้นไป	ชั่วโมง/คน/ปี	23.8		35.0		37.8	
		ชั่วโมง/คน/ปี	20.6	31.3	34.7	35.5	39.7	34.6
	จำนวนเงินที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม	บาท	4,070,928.20		3,249,976.74		3,980,867.57	
	จำนวนเงินเฉลี่ยที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม	บาท/คน/ปี	2,070.67		1,787.67		2,329.35	
-	ความผูกพันต่อองค์กร							
	เป้าหมายระดับความผูกพันต่อองค์กร ⁶	%	80%		75%		75%	
	ระดับความผูกพันต่อองค์กร	%	75.31%		78.40%		73.20%	
	อัตราการตอบแบบสอบถาม	%	85.35%		94.06%		87.40%	
	ความครอบคลุมของข้อมูล	%	100%		100%		100%	

หมายเหตุ:

¹ บริษัทฯ มีการโอนย้ายพนักงานของบริษัทย่อยมาเป็นพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68

² บริษัทฯ รายงานจำนวนพนักงานในรูปแบบจำนวนคนเฉลี่ยตลอดทั้งปี และรายงานจำนวนการจ้างลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานในปี 2568 เป็นปีแรก โดยครอบคลุมทุกไซตงานของบริษัทฯ ทั้งนี้จำนวนพนักงานและลูกจ้างไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าจ้างตามฤดูกาล

³ พนักงานในระดับบริหาร ประกอบด้วย พนักงานระดับผู้จัดการแผนกและผู้เชี่ยวชาญพิเศษระดับ 3 ไปจนถึงพนักงานระดับผู้อำนวยการอาวุโส

⁴ ผู้บริหารระดับสูง หมายถึง ผู้บริหารระดับสูงที่มีตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการไปจนถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

⁵ บริษัทฯ ได้ทบทวนหลักเกณฑ์การคำนวณชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามเพศและระดับตำแหน่ง และได้ปรับปรุงข้อมูลให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าว

⁶ มีการปรับเป้าหมายเนื่องจากการปรับเกณฑ์และกระบวนการในการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปี 2567



GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย					
403-9	ชั่วโมงการทำงานรวม				
	พนักงาน	ชั่วโมง	5,555,996.00	5,504,929.00	5,483,659.26
	ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	n/a	n/a	n/a
	การเสียชีวิตจากการทำงาน				
	พนักงาน	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน				
	พนักงาน	คน	26	23	13
		จำนวนครั้ง/ หนึ่งล้านชั่วโมง การทำงาน	5.9	6.19	2.37
ผู้รับเหมา	คน	1	0	0	
	จำนวนครั้ง/ หนึ่งล้านชั่วโมง การทำงาน	n/a	n/a	n/a	
403-10	การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน				
	อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน				
	พนักงาน	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	ความครอบคลุมของข้อมูล	%	100%	100%	100%

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค					
416	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า				
	เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า ¹	%	80%	75%	80%
	ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	%	85%	72%	80%
417-1	การตลาดและฉลากสินค้า				
	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงฉลากโภชนาการตามกฎหมาย	%	100%	100%	100%
ความรับผิดชอบต่อชุมชน					
413-1	ชุมชน				
	จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม	จำนวน	0	0	0
	จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน / สังคม	ล้านบาท	0.8	3.1	3.4
	เงินบริจาค	ล้านบาท	0.8	2.5	1.0
	การลงทุนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน / สังคม	ล้านบาท	0	0.6	2.4

หมายเหตุ:

¹ มีการเปลี่ยนแปลงเป้าหมายผลประเมินความพึงพอใจลูกค้า เนื่องจากมีการเปลี่ยนเกณฑ์และวิธีการในการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าใหม่ในปี 2567



สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568	
การใช้วัตถุดิบ						
301-1	การใช้วัตถุดิบรวม¹	ตัน	56,174.94	55,841.90	63,472.58	
	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	47,764.11	47,398.13	56,509.26	
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	8,410.83	8,443.77	6,963.32	
การจำหน่ายสินค้า						
2-6	ปริมาณการขาย					
	ปริมาณการขายรวม	ตัน	46,797.01	50,887.47	57,733.33	
การใช้พลังงาน						
302-1	การใช้พลังงานภายในองค์กร					
	ปริมาณการใช้พลังงานรวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	48,605,338.38	50,222,848.90	49,196,600.43	
		เมกะจูล	174,979,218.18	180,802,256.05	177,107,761.55	
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	47,028,789.10	48,325,755.07	44,675,266.18	
		เมกะจูล	169,303,640.77	173,972,718.27	160,830,958.25	
	ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	21,851,359.37	23,827,098.28	20,287,072.00	
		เมกะจูล	78,664,893.73	85,777,553.81	73,033,459.20	
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง	เมกะจูล	90,638,747.04	88,195,164.46	87,797,499.05	
	น้ำมันดีเซล	เมกะจูล	26,442,279.56	19,969,936.41	15,239,723.78	
	น้ำมันเบนซิน	เมกะจูล	2,815,757.88	3,031,928.83	3,786,526.06	
	ก๊าซหุงต้ม	เมกะจูล	61,379,502.87	65,192,914.24	68,771,249.21	
	ก๊าซธรรมชาติ	เมกะจูล	1,206.73	384.98	0.00	
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,576,549.28	1,897,093.83	4,521,334.25	
		เมกะจูล	5,675,577.41	6,829,537.79	16,276,803.30	
	การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,576,549.28	1,897,093.83	4,521,334.25	
		เมกะจูล	5,675,577.41	6,829,537.79	16,276,803.30	
	การจำหน่ายพลังงานที่ผลิตได้ (พลังงานไฟฟ้า ความร้อน ความเย็น)	เมกะจูล	0.00	0.00	0.00	
	302-2	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร				
		ปริมาณการใช้พลังงานนอกองค์กร	เมกะจูล	0.00	0.00	0.00
	302-3	การใช้พลังงานรวมต่อหน่วย				
ปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อหน่วย		กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัน	1,360.74	1,275.22	1,286.76	
		เมกะจูล/ตัน	4,898.65	4,590.78	4,632.33	
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อหน่วย		กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ตัน	655.88	653.17	648.87	
		เมกะจูล/ตัน	2,361.16	2,351.40	2,335.95	
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงรวมต่อหน่วย		กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัน	704.86	622.05	637.88	
		เมกะจูล/ตัน	2,537.49	2,239.38	2,296.38	
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อพลังงานรวม		%	11.7%	13.6%	33.1%	
สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน		%	6.7%	7.4%	18.2%	



GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
-	ปริมาณการผลิตรวม	ตัน	35,719.90	39,383.81	38,232.98
	ค่าใช้จ่ายพลังงานรวม	บาท	158,444,151.88	154,057,564.77	134,656,438.95
	ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวม	บาท	102,313,572.15	102,856,102.86	84,688,297.77
	ค่าใช้จ่ายการใช้ไอน้ำและเชื้อเพลิงรวม	บาท	56,130,579.73	51,201,461.91	49,968,141.18
	เป้าหมายของปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	0.5% reduction in intensity	0.5% reduction in intensity
	ความครอบคลุมของข้อมูล	%	100%	100%	100%

หมายเหตุ:

¹ สำหรับปริมาณวัตถุดิบแต่ละประเภทมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากในปี 2568 มีการทบทวนและจัดกลุ่มวัตถุดิบหมุนเวียนและวัตถุดิบไม่หมุนเวียนใหม่ เพื่อให้สะท้อนลักษณะของวัตถุดิบแต่ละกลุ่ม

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
การจัดการน้ำ¹					
303-3	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้				
	ปริมาณการดึงน้ำรวม แบ่งตามแหล่งน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	276,543.30	228,015.00	209,107.00
	น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น	ลูกบาศก์เมตร	274,840.30	224,861.00	206,262.00
	น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	1,703.00	3,154.00	2,845.00
	น้ำพิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
	น้ำทะเล / มหาสมุทร	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
	น้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิต	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
	แหล่งอื่นๆ ² (น้ำที่ใช้แล้วในเหมือง น้ำเสียจากแหล่งภายนอก น้ำจากการกักเก็บน้ำฝน)	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณการดึงน้ำรวม แบ่งตามประเภท	ลูกบาศก์เมตร	276,543.30	228,015.00	209,107.00
	น้ำทั้งหมดที่มีของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ลูกบาศก์เมตร	276,543.30	228,015.00	209,107.00
	น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณการดึงน้ำรวม ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	273,394.63	223,568.00	204,788.00
	น้ำทั้งหมดที่มีของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ลูกบาศก์เมตร	273,394.63	223,568.00	204,788.00
	น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00



GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
303-4	ปริมาณน้ำทิ้ง³				
	ปริมาณน้ำทิ้ง แบ่งตามแหล่งปล่อยน้ำทิ้ง	ลูกบาศก์เมตร	22,262.64	13,596.00	12,177.60
	ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น	ลูกบาศก์เมตร	22,262.64	13,596.00	12,177.60
	แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
	แหล่งน้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
	ทะเล / มหาสมุทร	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
	น้ำใต้ดิน / บ่อน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
	การนำน้ำไปใช้ประโยชน์ / การใช้งานอื่น ๆ	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณการทิ้งน้ำ ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	19,743.70	10,038.40	9,438.40
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่มีของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ลูกบาศก์เมตร	19,743.70	10,038.40	9,438.40
ปริมาณน้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	
303-4-d	คุณภาพน้ำทิ้ง³				
	ความเป็นกรดและด่าง (pH)	-	7.90	7.93	7.97
	ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	มิลลิกรัม/ลิตร	4.90	3.33	<2.0
	ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	มิลลิกรัม/ลิตร	43.50	33.97	<25
	สารแขวนลอยทั้งหมด (TSS)	มิลลิกรัม/ลิตร	23.50	12.90	7.00
	ปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำทั้งหมด (TDS)	มิลลิกรัม/ลิตร	816.80	844.00	201.33
	ทีเคเอ็น (TKN)	มิลลิกรัม/ลิตร	4.30	2.67	0.83
	น้ำมันและไขมัน (Oil & Grease)	มิลลิกรัม/ลิตร	3.10	3.03	<3
303-5	ปริมาณการใช้ น้ำ				
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	254,280.66	214,419.00	196,929.40
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	253,650.93	213,529.60	195,349.60
	ปริมาณการใช้น้ำสุก	ลูกบาศก์เมตร	254,280.66	214,419.00	196,929.40
	ปริมาณการใช้น้ำสุกต่อหน่วย	ลูกบาศก์เมตร/ตัน	7.12	5.44	5.15
	เป้าหมายการใช้น้ำสุกต่อหน่วย	ลูกบาศก์เมตร/ตัน		0.5% reduction in intensity	3% reduction in intensity
	เป้าหมายการใช้น้ำสุกต่อหน่วยในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ลูกบาศก์เมตร/ตัน			3% reduction in intensity
-	ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวม				
	ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น	บาท	4,771,129.48	3,892,242.71	3,599,445.23
	ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำอื่นๆ (เช่น น้ำบาดาล)	บาท	4,766,791.22	3,883,456.00	3,594,326.47
	ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำอื่นๆ (เช่น น้ำบาดาล)	บาท	4,338.26	8,786.71	5,118.76
	ความครอบคลุมของข้อมูล	%	100%	100%	100%

หมายเหตุ:

¹ ครอบคลุมบริษัทและบริษัทย่อย² แหล่งดึงน้ำอื่นๆ ได้แก่ น้ำที่ใช้แล้วในเหมือง น้ำเสียจากแหล่งภายนอก น้ำจากการกักเก็บน้ำฝน เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการดึงน้ำจากแหล่งดังกล่าว³ ผลการตรวจสอบน้ำเสียในบ่อบำบัดของโรงงานเภสัชภัณฑ์และโรงงานบางพลี ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยรายปีจากพลวัตการไหลของน้ำรายเดือน ทั้งนี้ ทั้งสองโรงงานไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกสู่สาธารณะ



GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
การจัดการของเสีย					
306-3	ปริมาณของเสียทั้งหมด¹				
	ปริมาณของเสียทั้งหมด แบ่งตามประเภท	ตัน	3,120.7	3,193.5	2,912.8
	ปริมาณขยะและของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	7.7	6.3	3.5
	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	3,113.0	3,187.2	2,909.3
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อการผลิต	ตันต่อการผลิต	0.087	0.081	0.076
306-4	ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ / รีไซเคิล / แปรรูป ให้เกิดประโยชน์¹	ตัน	2,617.82	2,674.63	2,448.57
	ของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ / รีไซเคิล / แปรรูป ให้เกิดประโยชน์	ตัน	0.76	0.98	0.53
	การเตรียมการเพื่อนำไปใช้ซ้ำ	ตัน	0.00	0.00	0.00
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0.00	0.00	0.00
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0.00	0.00	0.00
	รีไซเคิล	ตัน	0.76	0.98	0.53
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0.00	0.00	0.00
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0.76	0.98	0.53
	การแปรรูปหรือฟื้นฟูเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่อื่นๆ	ตัน	0.00	0.00	0.00
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0.00	0.00	0.00
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0.00	0.00	0.00
	ของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ / รีไซเคิล / แปรรูปให้เกิดประโยชน์	ตัน	2,617.06	2,673.65	2,448.04
	การเตรียมการเพื่อนำไปใช้ซ้ำ	ตัน	0.00	0.00	0.00
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0.00	0.00	0.00
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0.00	0.00	0.00
	รีไซเคิล	ตัน	1,027.81	1,072.68	881.78
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0.00	0.00	0.00
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	1,027.81	1,072.68	881.78
	- คัดแยกจำหน่ายไปรีไซเคิล	ตัน	484.32	545.92	594.17
	- นำไปทำอาหารสัตว์	ตัน	543.49	526.76	287.61
	ทำปุ๋ย	ตัน	1,589.25	1,600.97	1,566.26
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0.00	0.00	0.00
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	1,589.25	1,600.97	1,566.26



GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568	
306-5	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัด	ตัน	502.90	518.88	464.23	
	ของเสียอันตรายที่นำไปกำจัด	ตัน	6.97	5.33	2.94	
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0.00	0.00	0.00	
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	6.97	5.33	2.94	
	- การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ เชื้อเพลิงผสม)	ตัน	5.75	3.70	2.41	
	- การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	0.00	0.00	0.00	
	- การฝังกลบ	ตัน	1.22	1.62	0.53	
	ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัด	ตัน	495.93	513.55	461.29	
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0.00	0.00	0.00	
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	495.93	513.55	461.29	
	- การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ เชื้อเพลิงผสม)	ตัน	445.83	428.60	388.93	
	- การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	0.00	0.00	0.00	
	- การฝังกลบ	ตัน	50.11	84.95	72.37	
	ขยะอาหาร¹					
	ปริมาณขยะอาหาร ตามแหล่งที่มา	ตัน	663.92	626.36	335.48	
	ขยะอาหารจากการผลิต	ตัน	620.09	586.52	301.12	
	ขยะอาหารจากขยะทั่วไป	ตัน	43.83	39.83	34.36	
	ปริมาณขยะอาหาร ตามวิธีการจัดการ	ตัน	663.92	626.36	335.48	
	นำไปทำปุ๋ย	ตัน	0.00	0.00	0.00	
	ฝังกลบ	ตัน	18.07	3.64	15.98	
การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ เชื้อเพลิงผสม)	ตัน	102.37	98.38	31.89		
นำไปทำอาหารสัตว์	ตัน	543.49	524.33	287.61		
ปริมาณของเสียต่อหน่วยการผลิต						
ปริมาณของเสียรวมต่อหน่วยการผลิต	กิโลกรัมต่อตัน การผลิต	87.37	81.09	76.19		
ปริมาณขยะอาหารต่อตันการผลิต	กิโลกรัมต่อตัน การผลิต	18.59	15.90	8.77		
เป้าหมายการลดปริมาณของเสียรวมต่อหน่วย การผลิต	%		5%	5%		
306-3	การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีสู่สิ่งแวดล้อม²					
	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มี นัยสำคัญ (ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ภายนอกหรือ สิ่งแวดล้อม)	ครั้ง	0	0	0	
	ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี	ลิตร	0	0	0	

หมายเหตุ:

¹ ครอบคลุมบริษัท² ครอบคลุมบริษัทและบริษัทย่อย



GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
การจัดการก๊าซเรือนกระจก^{1, 2}					
305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (ขอบเขตที่ 1)				
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,324.00	9,329.00	10,151.00
	- มีเทน (CH ₄)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	156.29	158.08
	- ไนตรัสออกไซด์ (N ₂ O)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	38.75	37.35
	- ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	2,536.41	3,649.25
	คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	7,538.00	7,845.00
305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)				
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	10,368.00	11,765.00	9,537.00
305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 3)				
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ - ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	79,353.00	85,741.00	113,918.00
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต้นน้ำ				
	สินค้าและบริการที่ซื้อ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	80,100.18	104,800.56
	สินทรัพย์ถาวร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	0.00	0.00
	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	3,801.00	3,121.10
	การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	2,749.64	3,984.60
	การจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	150.68	153.57
	การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	0.00	0.00
	การเดินทางของพนักงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	0.00	0.00
	อื่นๆ (ต้นน้ำ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	0.00	0.00
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกปลายน้ำ				
	การขนส่งและการกระจายสินค้าปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	1,673.79	1,857.62
	การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ขาย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	0.00	0.00
	การใช้ผลิตภัณฑ์ที่ขาย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	0.00	0.00
	การบำบัดผลิตภัณฑ์เมื่อหมดอายุการใช้งาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	0.00	0.00
	สินทรัพย์ให้เช่าปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	0.00	0.00
	แฟรนไชส์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	0.00	0.00
	การลงทุน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	0.00	0.00
	อื่นๆ (ปลายน้ำ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	0.00	0.00



GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
305-1, 305-2	ผลรวมของก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตที่ 1 และ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	16,692	21,094	19,688
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตัน	0.47	0.54	0.51
305-4	ผลรวมของก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตที่ 1, 2 และ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	96,045	106,835	133,606
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตัน	2.69	2.71	3.49
	จำนวนของประเภทหมวดหมู่ Scope 3 ที่เปิดเผย³	หมวดหมู่	5.00	5.00	5.00
	ร้อยละการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ที่ครอบคลุมตามเป้าหมาย - ขอบเขตที่ 3	%	33%	33%	33%

หมายเหตุ:

¹ ใช้หลักเกณฑ์การควบคุมการดำเนินงาน ในการคำนวณและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ รายงานในปี 2566 - 2568 ครอบคลุมเฉพาะบริษัท ยังไม่รวมบริษัทย่อย

² ในปี 2568 บริษัทฯ เปลี่ยนการคำนวณปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นแบบรวมทุกสาขาเป็นหนึ่งใบรับรอง เพื่อลดการคำนวณก๊าซเรือนกระจกซ้ำซ้อน

³ สำหรับปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 บริษัทฯ ประเมินและรายงานข้อมูลเฉพาะหมวดหมู่ที่มีความสำคัญสูง ทั้งหมด 5 หมวดจาก 15 หมวด



GRI content index

Statement of use	KCG Corporation Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period of 1 January 2025 to 31 December 2025
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	None

Remark: "AR" refers to the KCG 56-1 One Report 2025 (Annual Report 2025).

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	14 - 18	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	13				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	13				
	2-4 Restatements of information	There are no restatements of information in this report.				
	2-5 External assurance	External assurance was not sought for this report as a whole. KCG sought and received external assurance from a third party with respect to certain emissions.				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	18, 22				
	2-7 Employees	96 - 106, 147 - 150				
	2-8 Workers who are not employees	147				
	2-9 Governance structure and composition	39 - 40				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	AR84 - 86, 123 - 126				
	2-11 Chair of the highest governance body	39 - 40				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	20 - 21, 39 - 40				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	20 - 21, 28				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	20 - 21, 28				
	2-15 Conflicts of interest	AR 89 - 90				
	2-16 Communication of critical concerns	AR 95 - 96, 98				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	AR 86, 104 - 105				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR 127 - 129				
	2-19 Remuneration policies	AR 86 - 87, 117 - 118				
	2-20 Process to determine remuneration	AR 127 - 133				
	2-21 Annual total compensation ratio	AR 121	a, b, c	Confidentiality constraints	CEO compensation is confidential.	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	8 - 9				
	2-23 Policy commitments	20, 91 - 95				
	2-24 Embedding policy commitments	40 - 42, 91 - 95				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	91 - 95				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	23 - 26, 44				
	2-27 Compliance with laws and regulations	45, 145				
	2-28 Membership associations	18				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	23 - 26				
	2-30 Collective bargaining agreements	-	a, b	Not applicable	None of our employees are covered by collective bargaining agreements	
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	27 - 28	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-2 List of material topics	28 - 31				
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	17, 32 - 35				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	12, 145 - 146				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	137 - 140	a-iii	Information unavailable/incomplete		
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	98, 149				
	201-4 Financial assistance received from government	AR 38				
Market presence						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	32 - 35				
GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	148				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	42 - 44				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	42 - 44				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	42 - 44				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	45				
Tax						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	17 - 18				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	17 - 18				
	207-2 Tax governance, control, and risk management	17 - 18				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	17 - 18				
	207-4 Country-by-country reporting	-		Not applicable		
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	67, 71				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	152				
	301-2 Recycled input materials used	142	Percentage of recycled input materials	Information unavailable/incomplete	The information is partially disclosed as the Company is in the process of expanding data collection to cover additional material categories.	
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	-		Information unavailable/incomplete		
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 122 - 126				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	123 - 126, 152 - 153				
	302-2 Energy consumption outside of the organization	-	a, b, c	Not applicable		
	302-3 Energy intensity	152 - 153				
	302-4 Reduction of energy consumption	122 - 126				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	-		Information unavailable/incomplete		



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 126 - 130				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	126 - 130, 153 - 155				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	126 - 130				
	303-3 Water withdrawal	153 - 154				
	303-4 Water discharge	154				
	303-5 Water consumption	154 - 155				
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 137 - 143				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	141, 157				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	141, 157				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	141, 157				
	305-4 GHG emissions intensity	141, 157				
	305-5 Reduction of GHG emissions	137 - 143				
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-		Information unavailable/incomplete		
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	156				
Spills						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 131 - 136				
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-3 Significant spills	156				
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 131 - 136				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	131 - 136, 155 - 156				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	131 - 136				
	306-3 Waste generated	133 - 135, 155, 156				
	306-4 Waste diverted from disposal	133 - 134, 155 - 156				
	306-5 Waste directed to disposal	133 - 134, 155 - 156				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	30, 67 - 74				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	67 - 72				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	67 - 74				
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 91 - 106				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	97, 147 - 150				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	149				
	401-3 Parental leave	149				
Labor/management relations						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 91 - 106				
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	105 - 106				
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 107 - 113				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	107				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	107 - 108				
	403-3 Occupational health services	101 - 103, 107 - 113				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	101 - 103, 107 - 113				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	111 - 112				
	403-6 Promotion of worker health	101 - 103,113				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	108 - 113				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	107 - 113, 151				
	403-9 Work-related injuries	113, 151				
	403-10 Work-related ill health	113, 151				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 98 - 101				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	101, 150				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	98 - 101				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	98 - 101, 150				
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 96 - 106				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	149				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	149				
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 91 - 95				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	95, 145				
Child labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 91 - 95				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	91 - 95, 145				
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 91 - 95				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	91 - 95, 145				
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31, 114 - 119				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	26, 114 - 119				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	26, 31, 114 - 119, 136, 145				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Supplier social assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	30, 67 - 74				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	67 - 72				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	67 - 74				
Customer health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	30, 81 - 90				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	64 - 66, 81 - 90				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	145				
Marketing and labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	30, 81 - 90				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	24, 86 - 90				
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	145, 151				
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	145				
Customer privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	30, 75 - 79				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	75 - 79, 145				



แบบสำรวจด้านความยั่งยืน

และรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568





บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

3059-3059/1-3 ถ.สุขุมวิท บางจาก พระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

โทร. 02-332-8040-9