

ข้อ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์จากนมและอาหารรสเลิศ รวมทั้งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาวด้วยการเพิ่มการเข้าถึงของโลกไปสู่อาหารและคุณภาพที่สูงขึ้น และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทผ่านการดูแลสิ่งแวดล้อมโดยมีหลักการ 3 ประการ คือ

“

เคซีจี มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาวด้วยการเพิ่มการเข้าถึงของโลกไปสู่อาหารและคุณภาพที่สูงขึ้น และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ”



1. ความรับผิดชอบต่อสังคมปัจจุบันและอนาคต
2. ความปรารถนาของเราที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค
3. การพึ่งพาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนที่สามารถจัดหาทรัพยากรคุณภาพสูงให้กับเรา ต้องทำอาหารที่ดีโดยคำนึงถึงข้อเสนอแนะที่มีคุณค่าจากวงกว้างของผู้บริโภคและพันธมิตรทางธุรกิจ

มีแนวทางปฏิบัติงานที่โปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนาด้านนวัตกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม การกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ “ESG” (Environment/ Society/ Governance & Economics) โดยมีกรอบการปฏิบัติตามแนวทางบริหารจัดการการดำเนินงานความยั่งยืนในระดับสากล ตลอดจนการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และลดผลกระทบจากการดำเนินงานในห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างนวัตกรรมและสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับสังคมชุมชนและการให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายฯ

มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อเป้าหมายของ SDGs ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ แผนกลยุทธ์ รวมถึงประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

3.2 นโยบายการจัดการความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนรากฐานแห่งความยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างจริงจัง ควบคู่ไปกับลดผลกระทบทางลบและสร้างผลกระทบทางบวก โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคมอย่างสร้างสรรค์ ผ่านการแบ่งปันและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประกอบอาหารตะวันตกให้แก่ผู้ด้อยโอกาส อีกทั้งยังสนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณกุศลทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

จากความใส่ใจในสินค้าและบริการ ที่คัดสรรและแสวงหาวัตถุดิบและสินค้าชั้นนำ จากหลากหลายแบรนด์ดังทั่วทุกมุมโลก พร้อมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพถูกสุขลักษณะ และเป็นมิตรต่อสุขภาพ ควบคู่กับการสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไรทางธุรกิจ และการตอบแทนสู่สังคม ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ในทุกๆ หน่วยงานหลักของบริษัท ซึ่งมีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีดังต่อไปนี้

01 การบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้หลัก จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน ให้การตระหนักถึงพันธกิจอันสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางการเมือง ยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเคร่งครัด หลีกเลี่ยงสิ่งที่จะก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งจะไม่ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำ “จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท” เป็นแนวทางการปฏิบัติให้พนักงานทุกคนยึดถือเป็นมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยพนักงานต้องศึกษาและทำความเข้าใจ

และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอทั้งการปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งเราถือว่าการมีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นทรัพย์สินอันมีค่ายิ่งของบริษัท โดยได้ประกาศให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบโดยทั่วกัน และได้ดำเนินการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ **ภายในปี 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว** พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในโรงงาน ให้มีความทันสมัย ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทำให้ตลอดระยะเวลากว่า 60 ปี บริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และภาพลักษณ์องค์กรที่ดี จนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของสังคมมาโดยตลอด

02 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการให้และรับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรอง การบริจาคและการสนับสนุน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี **โดยนโยบาย ดังกล่าวได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ เน้นให้คณะกรรมการและพนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายโดยเคร่งครัด**

พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการสอบถามกรณีข้อสงสัยหรือข้อข้องใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท หรือสอบถามข้อข้องใจได้ที่ คณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ เลขานุการบริษัท ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หรือผู้บังคับบัญชา โดยบริษัทจะรับฟังทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใสและเอาใจใส่ รวมทั้งให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ ซึ่งจะรับรู้เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย

(Compliance Officer)

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

3059-3059/1-3 ถนนสุขุมวิท

แขวงบางจาก เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 02-332-8040-9 ต่อ 1893

เว็บไซต์ : <https://kcgcorporation.com/>

อีเมล : Compliance.Officer@kcgcorporation.com

03 ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด มุ่งเน้นผลิต นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานในระดับสากล มีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าอย่างเข้มข้น และควบคุมตลอดกระบวนการผลิต คัดสรรวัตถุดิบที่ดี ตลอดจนกระบวนการในการนำส่งสินค้าจากโรงงานไปถึงมือผู้บริโภค อีกทั้งยังได้การรับรองการผลิตตามมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

มาตรฐาน Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) , ISO9001 : 2015, ฮาลาล และ ฮาลคิว นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC : 17025 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผลิตภัณฑ์และแสดงถึงกระบวนการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างมีมาตรฐาน ผลการตรวจสอบสินค้าจึงต้องมาจากห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าสินค้าที่ได้รับผ่านกรรมวิธีการผลิตและการตรวจสอบที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย

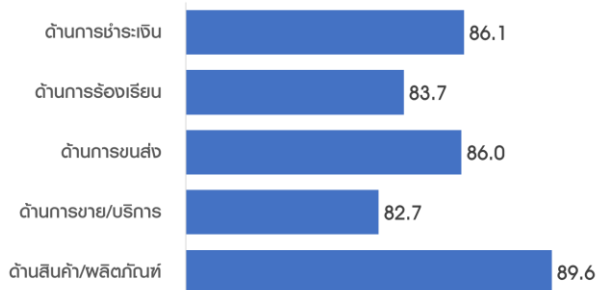


นอกจากนี้ บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ยังเป็นบริษัทรายแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการนำเข้าหรือส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้ามาในราชอาณาจักร หรือ GIP (Good Importing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

จากการรับรองมาตรฐานทั้งหมด จึงมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีมาตรฐานและเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่าย มีความปลอดภัยในทุกๆขั้นตอนจนเป็นผลิตภัณฑ์ถึงมือผู้บริโภค

การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ พร้อมทั้งมีระบบการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหลากหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ, Facebook Fanpage, KCG line official account, และโทรศัพท์ ประกอบกับจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจโดยเฉลี่ยในระดับ 86.2% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดี



04 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีบรรษัทภิบาลที่ดี มีการดำเนินงานที่โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้าของบริษัท ทั้งการปฏิบัติระหว่าง คู่ค้าเองและการปฏิบัติระหว่างคู่ค้ากับบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม สามารถรักษาผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่ายได้ในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้มีการประกาศใช้ “นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้ทุกคนยึดถือเป็นมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์และสนับสนุนส่งเสริมให้คู่ค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรมต่างๆอย่างต่อเนื่อง

โครงการ “เราโตด้วยกัน”

โครงการที่ผลักดันให้คู่ค้าที่มีความสนใจและต้องการพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานอาหารให้ได้รับการรับรองในระดับประเทศและระดับสากล โดยบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด จะเป็นพี่เลี้ยงที่คอยให้การสนับสนุนในด้านองค์ความรู้ การบริหารจัดการ วางแผน รวมถึงสนับสนุนบุคลากรเฉพาะทางให้แก่คู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าเติบโตได้อย่างยั่งยืน และเป็นพันธมิตรกับบริษัทได้ในระยะยาว ปัจจุบันมีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการแล้วจำนวน 2 ราย ได้แก่ บริษัท สรรเพชร อินเตอร์พลาส จำกัด และ “หจก.เอกสินพลัส”



โครงการ KCG & SUPPLIERS GOLF DAY

โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่าง บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด และคู่ค้า ให้มีความสัมพันธ์อันดี รวมถึงเป็นการชวนคู่ค้ามาทำความดี โดยค่าใช้จ่ายหลังหักค่าใช้จ่ายจะนำไปบริจาคเพื่อการกุศลต่อไป โดยในปี 2563 ได้มีการจัดกิจกรรม Golf Day เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563 ณ Thana City Country Club จ.สมุทรปราการ โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมกว่า 31 บริษัท





จากกิจกรรม KCG & SUPPLIERS GOLF DAY
สามารถรวบรวมเงินบริจาคให้แก่อำนาจ
สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์
สภากาชาดไทย ได้กว่า **540,000** บาท เพื่อนำไป
ช่วยเหลือผู้ประสบภัย และผู้ยากไร้ในโอกาสต่างๆ ต่อไป

05 การบริการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ให้ความคุ้มครอง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน ให้การคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทางโอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มีเงื่อนไขปฏิบัติ เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า จึงได้สนับสนุน การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสูง โดยมีแผนการ พัฒนารายบุคคลประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดูแลพนักงาน ด้วยการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการทบทวนอัตราผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกัน ได้ ทั้งมีการทบทวนสวัสดิการในระดับที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ค่ารักษาพยาบาลด้านอุบัติเหตุ ค่าทันตกรรม และค่าตัดแว่นสายตา เป็นต้น

การมีสุขภาพที่ดีแบบองค์รวม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีสุขภาพที่ดีในบริษัททั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ ย่อมทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น จึงจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อประเมินสุขภาพของพนักงานแต่ละคน อีกทั้งในปี 2563 ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการดูแลสุขภาพของพนักงาน ในลักษณะการป้องกัน (Preventive Caring) โดยประกาศให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากบ้านได้ (Work From Home : WFH) เนื่องจากบริษัทห่วงใยสุขภาพพนักงานระหว่างเดินทางมายังสำนักงาน เพื่อลดอัตราความเสี่ยงที่จะได้รับเชื้อจากการเดินทาง อีกทั้งยังทำการฉีดพ่นแอลกอฮอล์ และจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ให้พนักงานใช้อย่างเพียงพอ มีการบันทึกการวัดอุณหภูมิ และการเข้าออกสำนักงานไว้อย่างเป็นระบบ



ความผูกพันของพนักงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงาน สำหรับอัตราพนักงานลาออกจากงานโดยสมัครใจ (Turnover rate) ในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 2.15 ซึ่งมีสัดส่วนลดลงร้อยละ 0.19 อีกทั้งในการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร ในปี 2563 พบว่าพนักงานมีความผูกพันกับองค์กร ร้อยละ 71.89 เปอร์เซ็นต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.65 เปอร์เซ็นต์ จากปี 2561 ซึ่งมีอัตราร้อยละ: 68.24

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมเกษียณอายุ ให้แก่พนักงาน โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้และความสามารถในเรื่องการดูแลทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจจากโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ มาให้ความรู้กับพนักงาน



Training Course

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานภายในบริษัทอยู่เสมอรวมถึงผลักดันและส่งเสริมให้มีการอบรมจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม ในการกำหนดหลักสูตรที่มีการจัดอบรม ในปี 2563 บริษัทฯ จัดหลักสูตรอบรมให้กับพนักงาน(ทั้งในรูปแบบ In-house Training และ Public Training) ทั้งสิ้น 72 หลักสูตร จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมทั้งสิ้น 792 คน

การแข่งขันทำอาหาร KCG CHEF-A-CHIEVES

กิจกรรมแข่งขันการทำอาหาร โดยให้พนักงานสร้างสรรค์เมนูอาหารใหม่ๆ ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนั้นยังได้รับการอบรมการประกอบอาหารจากเชฟมืออาชีพ และยัง เป็นกิจกรรมที่เชื่อมความสัมพันธ์อันดีในกลุ่มเพื่อนร่วมงาน ทำให้พนักงานในแต่ละแผนกได้รู้จักกัน

สุดยอด CHEF-A-CHIEVES คือทีมไหน?
กับการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

เชียร์สนับสนุน! ดิดชอบเวที ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 4 โรงงานเทพารักษ์
วันศุกร์ที่ 25 กันยายน 2563 เวลา 08.00 – 12.00 น.
ลงทะเบียนสำรองที่นั่ง วันที่ - 21 กันยายน 2563 เวลา 12.00 น.
E-mail Pongsakhorn.t@kcgcorporation.com หรือ QR Code

ตัดสินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร
“เชฟโจโจจน์, เชฟภาคภูมิ, เชฟศิริพร”
และกรรมการพิเศษ ???

พิเศษสุด! สำหรับชาว KCG ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ลุ้นรับรางวัล!! บัตรใบวิ่งหรือคาร์ตไอเกะ ของ bluu ในเครือเมเจอร์
ชิงเงินรางวัล 3 รางวัล (รางวัลละ 3 ใบ)



มอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดี

การศึกษาถือว่าเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยจัดให้มีการมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดีเป็นประจำต่อเนืองทุกปี เพื่อมอบให้เป็นขวัญและกำลังใจแก่พนักงานและบุตรหลาน สำหรับปี 2563 ได้มอบทุนการศึกษาทั้งหมดจำนวน 32 ทุน รวมเป็นเงินทั้งสิ้นกว่า 100,000 บาท



06 ความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานและชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง มุ่งหวังที่จะสร้างองค์กรให้มีวัฒนธรรมความปลอดภัยให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน เรียนรู้ถึงหลักการประเมินความเสี่ยง การป้องกัน การควบคุม และการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งยึดถือหลักการการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการให้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายระบบนิเวศน์ มีแนวทางการในการกำจัดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

อบรมการดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมการอพยพหนีไฟ

การอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและเตรียมความพร้อมในการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม ไม่ตื่น ตระหนกและไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง



การติดตั้ง Solar Rooftop ที่โรงงานเทพารักษ์ จ.สมุทรปราการ

เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนธุรกิจไทยไปสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด จึงได้เริ่มดำเนินการติดตั้งและดำเนินการวางระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่โรงงานสาขาเทพารักษ์ เพื่อใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนภายในโรงงาน ส่งผลทำให้มีช่วยลดต้นทุนในการประกอบกิจการ รวมถึงยังสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดได้ถึง **646.10 metric tons CO₂e**

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ใช้หลัก 3Rs ที่เป็นหลักมาตรฐานสากลซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ได้นำมาใช้ในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

Reduce (ลดการใช้) : ลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือยประหยัด พอเพียงและเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ การนำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น เช่นการใช้ระบบ E-Slip แทนการพิมพ์ Slip เงินเดือนเพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ เป็นต้น สำหรับการลดใช้ทรัพยากร

Reuse (ใช้ซ้ำ) : นำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น ซึ่งเป็นหลักการที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้เช่นกัน เช่น การใช้ซองเอกสารซ้ำ ใช้กระดาษที่ใช้แล้วหน้าเดียวนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (รีไซเคิล) : ด้วยความใส่ใจในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า บริษัทฯ จึงได้กำหนดวิธีการควบคุมและจัดการวัสดุเหลือใช้ขยะมูลฝอยและของเสียอื่นๆ เพื่อรีไซเคิล รวมทั้งการกำจัดที่เหมาะสมและถูกวิธีสำหรับขยะที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้ว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญ นำไปกำจัดต่อไปโดยคำนึงถึงวิธีกำจัดที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ

07 การพัฒนาชุมชน และสังคม

บริษัทฯ ตอบแทนชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมกันทุกฝ่าย นอกจากนี้ในทุกกิจกรรมของบริษัทจะ **ดำเนินไปด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ตามครรลองของกฎหมาย สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการทำนุบำรุงในทุกศาสนา พร้อมยังสนับสนุนกิจกรรมสาธารณกุศลกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง**

บริจาคกล่องเครื่องดื่ม UHT ที่ดื่มหมดแล้ว ให้แก่มูลนิธิอาสาเพื่อพึ่ง (ภษ) ยามยาก เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นหลังคาให้แก่ผู้ยากไร้ โดยในปี 2563 บริจาคไปมากกว่า 1,000 กล่อง

บริจาคขวดพลาสติกเพื่อรีไซเคิลเป็นฟ้าใสจิวรมอบให้แก่วัดจากแดง จ.สมุทรปราการ โดยบริจาคขวดพลาสติกใช้แล้วจำนวน 3,139 ขวด สามารถรีไซเคิลเป็นฟ้าใสจิวรมอบได้มากกว่า 200 ฟัน

กิจกรรมบริจาคโลหิต

เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสาธารณะ ทางบริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกปี โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานเคซีจีเป็นอย่างดีมาโดยตลอด โดยในปี 2563 ทางบริษัทฯ สามารถบริจาคโลหิตให้แก่สภาอากาศไทยได้กว่า **220 ยูนิต**



KCG Big Cleaning Day

เป็นกิจกรรมทำความสะอาดชุมชนที่อยู่รอบบริเวณโรงงานให้มีภูมิทัศน์ที่น่ามอง และมีคุณภาพที่ดีขึ้น ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชนรอบบริเวณโรงงาน และทำให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและโรงงาน



กิจกรรมบำรุงศาสนา

ส่งเสริมให้พนักงานทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 ทางบริษัทฯ ได้รวบรวมเงินทำบุญจากพนักงาน เคซีจี เพื่อไปถวายให้พระสงฆ์ที่จำพรรษาอยู่ที่ สำนักสงฆ์แม่สายป่าเมี่ยง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ ในช่วงเข้าพรรษาเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2563



การบริจาคเพื่อสาธารณกุศล

เพื่อเป็นการตอบแทนสังคมอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้บริจาคผลิตภัณฑ์และเงินให้แก่องค์กรการกุศล โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทางบริษัทได้สนับสนุน ผลิตภัณฑ์ในเครือเคซีจี มอบให้กับหน่วยงานสาธารณสุข เพื่อเป็นการส่งมอบกำลังใจให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างราบรื่น



เงินบริจาคให้
องค์กรการกุศล

1.07
ล้านบาท



บริจาคผลิตภัณฑ์
ในเครือ เคซีจี

0.78
ล้านบาท



3.3 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

กลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับการจัดทำการประมาณการความต้องการผลิตภัณฑ์ในอนาคต โดยเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการขายและการตลาด และฝ่ายวางแผนอุปสงค์ (Demand Planning)
2. จัดการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง และนำเครื่องมือ Sales and Operations Planning (S&OP) มาปฏิบัติใช้อย่างเป็นรูปธรรม
3. กำหนดตัวชี้วัดการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า คือ
 - % Customer Service ซึ่งวัดจาก On Time In Full (OTIF) จากข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้า
 - รอบการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turns)
 - ค่าใช้จ่ายในการบริหาร Supply Chain คิดเป็นร้อยละจากค่าใช้จ่ายรวมขององค์กร ต้องไม่เกินค่าที่กำหนดไว้
4. มีหน่วยงาน Supply Planning ทำหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุม และบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Control and Management)
5. กำหนดหน้าที่ ของหน่วยงาน Supply Chain ให้ครอบคลุมถึงงานดังต่อไปนี้
 - ผลិតภัณฑ์สำเร็จรูปภายใต้ตราสินค้าของผู้อื่นที่บริษัทนำเข้ามาจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
 - ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่บริษัทว่าจ้างหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ ผลิตให้โดยอยู่ภายใต้ตราสินค้าของ KCG ซึ่งเรียกว่าธุรกิจ Original Equipment Manufacturer (OEM)
 - อุปกรณ์ต่างๆที่ซื้อเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - การจ้าง Outsource บริการบางประเภทที่ช่วยเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ
6. หน่วยงานควบคุมและบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Control and Management Unit) ทำหน้าที่รับผิดชอบงานดังต่อไปนี้
 - (1) ตัดสินใจเรื่องจำนวนที่เหมาะสมในการสั่งซื้อของ แต่ละชนิด (Optimum Order Quantity, OOO)
 - (2) คำนวณจำนวนสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) ที่เหมาะสม
 - (3) บริหารผลิตภัณฑ์ที่หมุนเวียนช้า (Slow Moving Stock) ผ่านหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
 - (4) ร่วมมือกับผู้บริหารคลังสินค้าเพื่อควบคุมความถูกต้องของสินค้าที่อยู่ในคลัง (Stock Accuracy)

บริษัทแบ่งแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็น 5 กิจกรรมหลัก ซึ่งมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

1) การจัดหาวัตถุดิบ

สรรหาสินค้าและบริการ คือ จัดหาวัตถุดิบ สรรหาสินค้าและบริการเกี่ยวกับการขายจากคู่ค้าที่หลากหลาย โดยคำนึงถึงคุณภาพและการดำเนินการด้านความยั่งยืนของคู่ค้า การประกันคุณภาพวัตถุดิบที่จัดหามาใช้ในกระบวนการผลิตโดยผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงาน QA&QC จากนั้นได้ประเมินความเสี่ยงของวัตถุดิบ สินค้าและบริการด้าน ESG ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้มีส่วนได้เสีย แหล่งวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย น้ำมันเนย น้ำมันปาล์ม น้ำมันพืช ซีส แป้ง และน้ำตาล ซึ่งเป็นสินค้าในตลาด Commodity ทำให้บริษัทต้องมีการบริหารจัดการซื้ออย่างเป็นระบบ โดยต้องมีการติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดเพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มของราคา และปริมาณสินค้าในตลาดโลก มีการตัดสินใจผ่านความเห็นของคณะกรรมการจัดซื้อที่มีประสบการณ์ และมีความรู้ ความสามารถหลากหลายสาขา ทั้งนี้เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปด้วยความเหมาะสม รอบคอบ ระมัดระวัง และทันต่อเหตุการณ์

อนึ่ง วัตถุดิบที่ ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ประกอบด้วย น้ำมันเนย ซีส และนมผง เป็นต้น ส่วนวัตถุดิบที่จัดหาจากผู้ผลิตภายในประเทศ ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าน้ำมันปาล์ม แป้ง น้ำตาล และสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ดังนั้นการบริหารแผนการผลิต และการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อกับผู้ผลิตแต่ละรายที่เหมาะสม จะช่วยลดความเสี่ยงทางด้านการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) การผลิต

พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคม เช่น ผลิตและสรรหาสินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าเพื่อความต้องการเฉพาะกลุ่มต่างๆ เช่น อาหารสำหรับผู้สูงอายุ (Aging product) ควบคู่กับการดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยทางด้านการผลิตนั้น บริษัทใช้เครื่องจักรใหม่ คุณภาพสูง ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย ภายใต้การรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2008, GMP CODEX, HACCP, HALAL และ HAL-Q ซึ่งเป็นโรงงานต้นแบบที่มีการนำมาตรฐาน HAL-Q มาประยุกต์ใช้อย่างสมบูรณ์ ทำให้กระบวนการผลิตและสินค้าได้ตรงตามมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร KCG Excellence Center เพื่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

3) การกระจายสินค้าและบริการ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรมดังนี้

3.1 การจัดเก็บสินค้า

บริษัทมีความสามารถในการจัดเก็บและส่งออกให้ลูกค้ารวมทั้งหมดกว่า 44,000 ตัน สถานที่จัดเก็บผลิตภัณฑ์แยกออกเป็น 4 ประเภท ตามมาตรฐานอุณหภูมิที่เหมาะสมกับการเก็บผลิตภัณฑ์นั้น ประกอบด้วย

- Ambient (อุณหภูมิห้อง) ไม่เกิน 30°C
- Air Conditioned 19 - 22°C
- Chilled 2 - 8°C
- Frozen + Deep Frozen -18°C, -22°C

บริษัทมีคลังสินค้าที่โรงงานทั้ง 3 แห่ง นอกจากนี้ยังได้สร้างศูนย์กระจายสินค้าขึ้นอีก 3 แห่งที่เชียงใหม่ ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี และมีการเช่าคลังแช่แข็ง จากบุคคลภายนอกพื้นที่จัดเก็บทั้งหมด 27,060 ตารางเมตร

3.2 การกระจายสินค้า

สินค้าของบริษัททุกชนิดถูกจัดจำหน่ายด้วยระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพ โดยรถขนส่งสินค้าทุกคันติดตั้งระบบควบคุมความเย็น (Data logger system) ในอุณหภูมิที่เหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าแน่ใจว่าสินค้าที่ได้รับยังคงคุณภาพความสดใหม่อย่างแท้จริง นอกจากนี้ รถตู้ขนส่งสินค้ายังมีระบบ GPS แบบ Real Time เพื่อช่วยคำนวณระยะเวลา และเส้นทางไปกลับจากจุดขนส่งได้อย่างแม่นยำ จึงเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าได้ว่า สินค้าจะถูกส่งถึงมือลูกค้าได้ตรงต่อเวลา

3.3 การขนส่งสินค้า

โดยใช้รถ คนขับรถ และพนักงานติดรถเป็นของบริษัททั้งหมด เพื่อควบคุมคุณภาพในการบริการต่อลูกค้า โดยมีรถส่งของทั้งหมด 90 คัน

4) การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการรายเล็ก ผู้ประกอบการขนาดกลาง และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ รวมทั้งการจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าและ Modern Trade การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์ มีการส่งเสริมการขายด้วยความรับผิดชอบ และมีการประกันคุณภาพสินค้าที่บริษัทได้จำหน่ายให้กับลูกค้า ตามมาตรฐานด้านคุณภาพและสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด



5) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้ให้ความสำคัญในความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อกันอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้สามารถส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์ไปถึงมือผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์ บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็น และการสัมภาษณ์ เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น เพื่อสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังรวมถึงมุมมอง ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ซึ่งรวมถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ทั้งภาวะปกติและวิกฤต โดยนำประเด็นต่างๆ มาจัดการแก้ไขปัญหาตามลำดับความสำคัญ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการวางแผนเพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างเหมาะสม ตามแนวทางการจัดการเพื่อความยั่งยืนต่อไป