ข้อ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

> “**เคซีจี** มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เติบโต ไปพร้อมกับการสร้างความรื่มรมณ์ในรสชาติให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมอย่างยั่งยืน”

3.1 เป้าหมายและนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

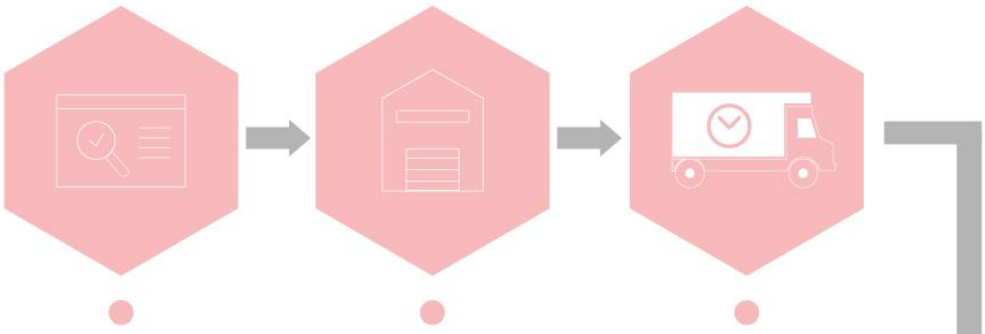
บริษัทมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจโดยการคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ไปพร้อมๆ กับการสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว และเล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน จึงมีการกำหนดนโยบายเพื่อบริหารจัดการ ในประเด็นที่ครอบคลุมด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านธรรมธิบาล รวมถึงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ผ่านการประกาศใช้จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Ethics) โดยมีการกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่

- Good Governance : ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมกับมุ่งเน้นลงทุนและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ด้วยการสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว
- Good Environment : ให้ความสำคัญกับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ไปพร้อมๆกับการจัดหาวัตถุดิบที่มีการบริหารจัดความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- Good Life : ส่งมอบสินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภค พร้อมกับมีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ให้มีศักยภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตกับชุมชนและสังคมในวงกว้างอย่างเหมาะสม

อีกทั้งยังมีการบูรณาการและปรับใช้เป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความยั่งยืน ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ แผนกลยุทธ์ รวมถึงประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ประกอบไปด้วย 17 เป้าหมายหลัก และ 169 เป้าหมายย่อย ซึ่งสะท้อนประเด็นด้านความยั่งยืนที่หลากหลาย โดยเคซีจี มีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 7 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย แต่ในขณะเดียวกันก็ยังให้ความสำคัญอีก 10 เป้าหมาย เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่อุปทาน KCG : บริษัท ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีความมุ่งมั่นในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล โดยมีการระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ระบุประเด็นความคาดหวังและข้อกังวล เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทาการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานเป็นอย่างมีประสิทธิภาพ



การจัดหาวัตถุดิบ

สรรหาสินค้าและบริการ จากคู่ค้าที่หลากหลายโดยคำนึงถึงคุณภาพและการดำเนินการด้านความยั่งยืนของคู่ค้า พร้อมทั้งตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงของวัตถุดิบ สินค้าและบริการด้าน ESG

การผลิต

ควบคุมกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานในระดับสากล พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีระบบการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ

การกระจายสินค้าและบริการ

- **การจัดเก็บสินค้า** : จัดเก็บผลิตภัณฑ์แยกตามประเภท และตามมาตรฐานอุณหภูมิที่เหมาะสมกับการเก็บผลิตภัณฑ์นั้น
- **การกระจายสินค้า** : สินค้าของบริษัททุกชนิดถูกจัดจำหน่ายด้วยระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพ
- **การขนส่งสินค้า** : ส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าให้ตรงเวลาและสินค้ามีคุณภาพที่ดี

การตลาดและการจัดจำหน่าย

มีการส่งเสริมการขายด้วยความรับผิดชอบ และมีการประกันคุณภาพสินค้าที่บริษัทได้จำหน่ายให้กับลูกค้า ตามมาตรฐานด้านคุณภาพและสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด

บริการหลังการขาย

มีช่องทางให้ลูกค้าสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังรวมถึงมุมมอง ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ซึ่งรวมถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ทั้งภาวะปกติและวิกฤต โดยนำประเด็นต่างๆ มาจัดการแก้ไขปัญหาตามลำดับความสำคัญ

บริษัทแบ่งแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็น 5 กิจกรรมหลัก ซึ่งมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

1) การจัดหาวัตถุดิบ

สรรหาสินค้าและบริการ คือ จัดหาวัตถุดิบ สรรหาสินค้าและบริการเกี่ยวกับการขายจากคู่ค้าที่หลากหลาย โดยคำนึงถึงคุณภาพและการดำเนินการด้านความยั่งยืนของคู่ค้า การประกันคุณภาพวัตถุดิบที่จัดหามาใช้ในกระบวนการผลิตโดยผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงาน QA&QC จากนั้นได้ประเมินความเสี่ยงของวัตถุดิบ สินค้าและบริการด้าน ESG ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้มีส่วนได้เสีย แหล่งวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย น้ำมันเนย น้ำมันปาล์ม น้ำมันพืช ชีส แป้ง และน้ำตาล ซึ่งเป็นสินค้าในตลาด Commodity ทำให้บริษัทต้องมีการบริหารจัดซื้ออย่างเป็นระบบ โดยต้องมีการติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดเพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มของราคา และปริมาณสินค้าในตลาดโลก มีการตัดสินใจผ่านความเห็นของคณะกรรมการจัดซื้อที่มีประสบการณ์ และมีความรู้ ความสามารถหลากหลายสาขา ทั้งนี้เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปด้วยความเหมาะสมรอบคอบ ระมัดระวัง และทันต่อเหตุการณ์

อนึ่ง วัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศประกอบด้วย น้ำมันเนย ชีส และนมผง เป็นต้น ส่วนวัตถุดิบที่จัดหาจากผู้ผลิตภายในประเทศ ประกอบด้วยกลุ่มสินค้าน้ำมันปาล์ม แป้ง น้ำตาล และสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ดังนั้นการบริหารแผนการผลิต และการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อกับผู้ผลิตแต่ละรายที่เหมาะสมจะช่วยลดความเสี่ยงทางด้านการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) การผลิต

พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคม เช่น ผลิตและสรรหาสินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าเพื่อความต้องการเฉพาะกลุ่มต่างๆ เช่น อาหารเพื่อผู้สูงวัย (Aging product) ควบคู่กับการดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยทางด้านการผลิตนั้น บริษัทใช้เครื่องจักรใหม่คุณภาพสูง ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย ภายใต้การรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2008,GMP CODEX,HACCP, HALAL และ HAL-Q ซึ่งเป็นโรงงานต้นแบบที่มีการนำมาตรฐาน HAL-Q มาประยุกต์ใช้อย่างสมบูรณ์ ทำให้กระบวนการผลิตและสินค้าได้ตรงตามมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร KCG Excellence Center เพื่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

3) การกระจายสินค้าและบริการ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรมดังนี้

3.1 การจัดเก็บสินค้า

บริษัทมีความสามารถในการจัดเก็บและส่งของให้ลูกค้ารวมทั้งหมดกว่า 44,000 ตัน สถานที่จัดเก็บผลิตภัณฑ์แยกออกเป็น 4 ประเภท ตามมาตรฐานอุณหภูมิที่เหมาะสมกับการเก็บผลิตภัณฑ์นั้น ประกอบด้วย

- Ambient (อุณหภูมิห้อง) ไม่เกิน 30°C
- Air Conditioned 19 - 22°C
- Chilled 2 - 8°C
- Frozen + Deep Frozen -18°C, -22°C

บริษัทมีคลังสินค้าที่โรงงานทั้ง 3 แห่ง นอกจากนี้ยังได้สร้างศูนย์กระจายสินค้าขึ้นอีก 3 แห่งที่เชียงใหม่ ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี และมีการเช่าคลังแช่แข็ง จากบุคคลภายนอกพื้นที่จัดเก็บทั้งหมด 27,060 ตารางเมตร

3.2 การกระจายสินค้า

สินค้าของบริษัททุกชนิดถูกจัดจำหน่ายด้วยระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพ โดยรถขนส่งสินค้าทุกคันติดตั้งระบบควบคุมความเย็น (Data logger system) ในอุณหภูมิที่เหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าแน่ใจว่าสินค้าที่ได้รับยังคงคุณภาพความสดใหม่อย่างแท้จริง นอกจากนี้ รถตู้ขนส่งสินค้ายังมีระบบ GPS แบบ Real Time เพื่อช่วยคำนวณระยะทาง เวลา และเส้นทางไปกลับจากจุดขนส่งได้อย่างแม่นยำ จึงเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าได้ว่า สินค้าจะถูกส่งถึงมือลูกค้าได้ตรงต่อเวลา

3.3 การขนส่งสินค้า

โดยใช้รถ คนขับรถ และพนักงานติดรถเป็นของบริษัททั้งหมด เพื่อควบคุมคุณภาพในการบริการต่อลูกค้า โดยมีรถส่งของ**ทั้งหมด 90 คัน**

4) การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการรายเล็ก ผู้ประกอบการขนาดกลาง และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ รวมทั้งการจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าและ Modern Trade การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์ มีการส่งเสริมการขายด้วยความรับผิดชอบ และมีการประกันคุณภาพสินค้าที่บริษัทได้จำหน่ายให้กับลูกค้า ตามมาตรฐานด้านคุณภาพและสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด

5) การบริการหลังการขาย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้ให้ความสำคัญในความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อกันอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้สามารถส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์ไปถึงมือผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์ บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็น และการสัมภาษณ์ เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น เพื่อสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังรวมถึงมุมมอง ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆซึ่งรวมถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ทั้งภาวะปกติและวิกฤต โดยนำประเด็นต่างๆ มาจัดการแก้ไขปัญหาตามลำดับความสำคัญ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการวางแผนเพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างเหมาะสม ตามแนวทางการจัดการเพื่อความยั่งยืนต่อไป

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.2.1 การระบุผู้มีส่วนได้เสีย

3.2.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน มีความสำคัญต่อกระบวนการบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการพิจารณาประเด็นสำคัญที่ได้จากการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับประเด็นที่เกิดขึ้น เพื่อให้ทราบความต้องการ ปัญหา และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำไปสู่การตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าว ด้วยวิธีที่เหมาะสม รวมทั้งนำบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบในเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวก โดยในปี 2564 เคซีจีมีการดำเนินการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	*การสื่อสารและช่องทาง*	*ประเด็น/ความคาดหวัง*	*การตอบสนอง*
พนักงาน	- สื่อสารข้อมูลอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางออนไลน์ Intranet Town hall Event , MD สัญจร และ E-mail - ข่าวสารผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ - สำรวจความคิดเห็นของพนักงาน - มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต	- มีผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดีในระยะยาว - มีการพัฒนาขีดความสามารถและความก้าวหน้า - มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุขในการทำงาน - ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม - การมีสุขภาวะทางด้าร่างกายและจิตใจที่ดีในการทำงาน	- กำหนดแนวทางฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน - ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ของพนักงานผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสายงาน และส่วนงาน - ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 และออกแบบวิถีการทำงานแบบใหม่ เช่น Work from home/Virtual Meeting Effectiveness - กำหนดนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลที่เปิดกว้างและยอมรับเรื่อความหลากหลายในการรับพนักงานและปฏิบัติต่อพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ - จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนการเติบโตในสายงาน และตำแหน่งที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ลูกค้า	- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าเป็นประจำทุกปี - เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนผ่านหมายเลขโทรศัพท์ social media และ เว็บไซต์ - มีการจัดประชุม และเยี่ยมชมโรงงาน Customer review พร้อมกับการทำโครงการ CEO relationship programs - นำความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภค มาออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบสนองความต้องการ	- เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความธรรม โปร่งใส - ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม (Environment) / ความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) / สุขภาพ (Hygiene) - มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของตลาด - มีการระบุรายละเอียดสินค้าและส่วนผสมอย่างครบถ้วน (ข้อมูลโภชนาการ) ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต - คความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า	- มีการกำหนดมาตรฐานในการผลิตให้สินค้ามีมาตรฐานด้านอาหารปลอดภัยในระดับสากล และมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอก่อนนำสินค้าส่งถึงมือลูกค้าในทุกครั้ง - ปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลบนฉลากอย่างชัดเจรครบถ้วน - เพิ่มปริมาณสินค้าให้เพียงพอกับการขายและทั่วถึง - นำข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน มาวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่แท้จริง และดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วเป็นระบบ - มีการพัฒนากิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
คู่ค้า	- สร้างและพัฒนาระดับความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าผ่านการประชุม สัมมนา Site Visit ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง ตามระยะเวลาที่เหมาะสม - เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนผ่านหมายเลขโทรศัพท์ social media และ เว็บไซต์ - มีการจัดประชุม และเยี่ยมชมโรงงาน Customer review พร้อมกับการทำโครงการ CEO relationship programs	- มีการจัดซื้อจัดจ้างร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม - มีกิจกรรมพบปะพูดคุยทั้งแบบทางการและไม่ทางการ - ให้ข้อมูล รายละเอียดของสินค้าชัดเจนและเท่าเทียมกันทุกรายเพื่อการเสนอราคาสินค้าที่ถูกต้องและแข่งขันได้ - มีการจ่ายเงินตามเวลาที่สัญญาและตรวจรับมอบสินค้าอย่างถูกต้อง	- มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินและตรวจประเมินผลการปฏิบัติงานหลังส่งมอบสินค้าและบริการ - อบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของบริษัทฯ - จัดโครงการพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม พร้อมกับพัฒนาศักยภาพและสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
สังคม	- จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านเว็บไซต์ และเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะผ่านทางเว็บไซต์ อีเมล์ และ โทรศัพท์ - ลงพื้นที่ทำกิจกรรมชุมชนข้างเคียง (รอบโรงงาน)	- การป้องกันผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการผลิตของโรงงาน - คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนโดยรอบ - คืนกำไรสู่สังคมและชุมชนโดยรอบ - ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมผ่านการส่งมอบองค์ความรู้ที่ทางบริษัทเชี่ยวชาญ แก่สังคม - เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน หรือภาครัฐจัดขึ้น	- สนับสนุนส่งเสริมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสังคม - ร่วมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมของหน่วยงานภาครัฐ - ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมน้อยที่สุด - จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมอาชีพด้านการประกอบธุรกิจเบเกอรี่ ให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 และผู้ที่สนใจ
ภาครัฐ	- ติดตาม ประสานงาน เข้าร่วมการสัมมนา ประชุม กับหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	- การปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานอย่างเคร่งครัด - ให้ความร่วมมือในกิจกรรมจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและชุมชน - กรดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- สนับสนุนนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องและร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในเติบโตอย่างต่อเนื่อง - รายงานผลกาดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้แก่หน่วยงานภาครัฐอย่างครบถ้วนถูกต้อง
สถาบันการเงิน	- ผู้บริหารและพนักงานฝ่ายบัญชี/การเงิน เข้ารายงานข้อมูลที่ถูกต้องตรงเวลา - พบปะ และให้ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ - จัดแสดงข้อมูลผ่านหน้า website บริษัท	- การบริหารจัดการที่ดี สามารถชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยได้ตรงเวลา - บริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนอื่นๆ เป็นอย่างดี เพื่อความมั่นคงทางธุรกิจ	- ให้ความร่วมมือ ความเข้าใจ และสัมพันธภาพอันดีระหว่างบริษัทฯ กับสถาบันการเงินต่างๆ - ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด

3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

3.3.1 การบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้หลัก จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน ให้การตระหนักถึงพันธกิจอันสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางการเมือง ยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเคร่งครัด หลีกเลี่ยงสิ่งที่จะก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งจะไม่ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำ “จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท” เป็นแนวทางการปฏิบัติให้พนักงานทุกคนยึดถือเป็นมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยพนักงานต้องศึกษาและทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอทั้งการปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งเราถือว่าการมีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นทรัพย์สินอันมีค่ายิ่งของบริษัท โดยได้ประกาศให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบโดยทั่วกัน และได้ดำเนินการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ **ภายในปี 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว** พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในโรงงาน ให้มีความทันสมัย ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทำให้ตลอดระยะเวลากว่า 60 ปี บริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และภาพลักษณ์องค์กรที่ดี จนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของสังคมมาโดยตลอด

3.3.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และนโยบายการให้และรับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรอง การบริจาคและการสนับสนุน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี **โดยนโยบาย ดังกล่าวได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ เน้นให้คณะกรรมการและพนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายโดยเคร่งครัด**

พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการสอบถามกรณีมีข้อสงสัยหรือข้อข้องใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท หรือสอบถามข้อข้องใจได้ที่ คณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ เลขานุการบริษัท ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หรือผู้บังคับบัญชา โดยบริษัทจะรับฟังทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใสและเอาใจใส่ รวมทั้งให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ ซึ่งจะรับรู้เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

1. กล่องรับเรื่องร้องเรียนทุกสถานที่ทำการของบริษัท
2. ไปรษณีย์ส่งถึง Head of Internal Audit
   บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด 3059-3059/1-3 ถนนสุขุมวิท
   แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260
3. โทรศัพท์สายตรง : 02-741-7888 รับเรื่องร้องเรียน
4. อีเมล whisleblower@kcgcorporation.com
5. เว็บไซต์ : https://kcgcorporation.com/

3.3.3 ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

บริษัท มุ่งเน้นผลิต นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานในระดับสากล มีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าอย่างเข้มข้น และควบคุมตลอดกระบวนการผลิต คัดสรรวัตถุดิบที่ดี ตลอดจนกระบวนการในการนำส่งสินค้าจากโรงงานไปถึงมือผู้บริโภค อีกทั้งยังได้การรับรองการผลิตตามมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อีกทั้ง บริษัทยังเป็นบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เนยและชีส รายแรกในประเทศไทยที่ได้รับรองมาตรฐาน RSPO ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

มาตรฐาน Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) , ISO9001 : 2015, ฮาลาล และ ฮาลคิว นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC : 17025 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผลิตภัณฑ์และแสดงถึงกระบวนการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างมีมาตรฐาน ผลการตรวจสอบสินค้าจึงต้องมาจากห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าสินค้าที่ได้รับผ่านกรรมวิธีการผลิตและการตรวจสอบที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นบริษัทรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการนำเข้าหรือสั่งผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้ามาในราชอาณาจักร หรือ GIP (Good Importing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

จากการรับรองมาตรฐานทั้งหมด จึงการันตีได้ว่าการดำเนินงานของบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีมาตรฐานและเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่าย มีความปลอดภัยในทุกๆขั้นตอนจนเป็นผลิตภัณฑ์ถึงมือผู้บริโภค

- **การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ พร้อมทั้งมีระบบการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหลากหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ, Facebook Fanpage, KCG line official account, และโทรศัพท์ ประกอบกับจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง **โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจโดยเฉลี่ยในระดับ 88.6% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดี และมีคะแนนความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจากปี 2563 อยู่ 2.4%**

- **การสื่อสารแสดงข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค**

บริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นในการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลโภชนาการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการเลือกรับประทานอาหาร สนับสนุนการให้ข้อมูลโภชนาการรูปแบบใหม่ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการรณรงค์ให้ความรู้เรื่องฉลาก หวาน มัน เค็ม หรือ Guideline Daily Amounts: GDA ซึ่งเป็นการแสดงค่าพลังงาน ไขมัน น้ำตาล และโซเดียม ต่อหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์บนด้านหน้าฉลาก เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการ และสามารถบริโภคอาหารอย่างสมดุล และเหมาะสมต่อสุขภาพ โดยได้สื่อสารข้อมูลที่เข้าใจง่ายต่อผู้บริโภคผ่านฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ

ข้อมูลโภชนาการ (Nutrition Information)

หนึ่งหน่วยบริโภค : 5 ชิ้น (34 กรัม) (Serving size : 5 pieces (34 g))
จำนวนหน่วยบริโภคต่อกระป๋อง (Servings per container) : ประมาณ (about) 6

คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค (Amount per serving)
พลังงานทั้งหมด 180 กิโลแคลอรี **(Total energy** 180 kcal) ((พลังงานจากไขมัน 80 กิโลแคลอรี) (Energy from fat 80 kcal))

		ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน* (Percent Thai RDI)
ไขมันทั้งหมด (Total fat)	9 ก.(g)	14 %
ไขมันอิ่มตัว (Saturated fat)	6 ก.(g)	30 %
ไขมันชนิดทรานส์ (Trans fat)	0 ก.(g)	
โคเลสเตอรอล (Cholesterol)	5 มก.(mg)	2 %
โปรตีน (Protein)	2 ก.(g)	
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด (Total carbohydrate)	21 ก.(g)	7 %
ใยอาหาร (Dietary fiber) น้อยกว่า (Less than)	1 ก.(g)	3 %
น้ำตาล (Sugars)	10 ก.(g)	
โซเดียม (Sodium)	110 มก.(mg)	6 %

ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน* (Percent Thai RDI)

วิตามินเอ (Vitamin A)	0 %	**วิตามินบี 1 (Vitamin B1)**	0 %
วิตามินบี 2 (Vitamin B2)	0 %	**แคลเซียม (Calcium)**	0 %
เหล็ก (Iron)	0 %		

*ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปี ขึ้นไป (Thai RDI) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี (Percent Thai Recommended Daily Intakes for population over 6 years of age are based on a 2,000 kcal diet.)

3.3.4 ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

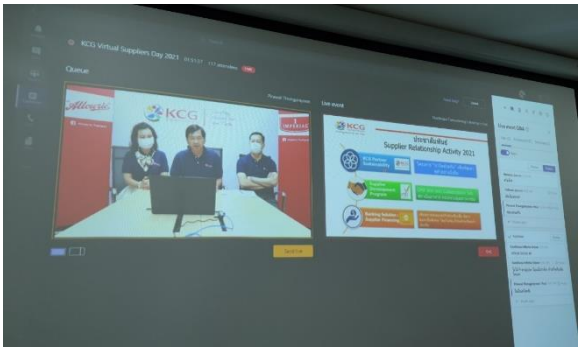
ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีบรรษัทภิบาลที่ดี มีการดำเนินงานที่โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัท ทั้งการปฏิบัติระหว่าง คู่ค้าเองและการปฏิบัติระหว่างคู่ค้ากับบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม สามารถรักษาผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่ายได้ในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้มีการประกาศใช้ “นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้ทุกคนยึดถือเป็นมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์และสนับสนุนส่งเสริมให้คู่ค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

- **โครงการ “เราโตด้วยกัน”**

โครงการที่ผลักดันให้คู่ค้าที่มีความสนใจและต้องการพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานอาหารให้ได้รับการรับรองในระดับประเทศและระดับสากล โดยบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด จะเป็นพี่เลี้ยงที่คอยให้การสนับสนุนในด้านองค์ความรู้ การบริหารจัดการ วางแผน รวมถึงสนับสนุนบุคลากรเฉพาะทางให้แก่คู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าเติบโตได้อย่างยั่งยืนและเป็นพันธมิตรกับบริษัทได้ในระยะยาว ปัจจุบันมีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการแล้วจำนวน 2 ราย ได้แก่ บริษัท สรรเพชร อินเตอร์พลาส จำกัด” และ “หจก.เอกสินพลัส”

- **KCG Suppliers Day 2021**

เป็นกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่าง บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด และคู่ค้า ให้มีความสัมพันธ์อันดี รวมถึงเป็นช่องทางในการสื่อสารแก่คู่ค้า ในเรื่องทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีการบริหารจัดการตลอด Supply Chain ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมกว่า 120 บริษัท



3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 การบริการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ให้ความคุ้มครอง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน ให้การคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทาง โอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มีการ เลือกปฏิบัติ เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า จึงได้สนับสนุน การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสูง โดยมีแผนการ พัฒนารายบุคคลประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดูแลพนักงาน ด้วยการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการทบทวนอัตราผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ ทั้งมีการทบทวนสวัสดิการในระดับที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ค่ารักษาพยาบาลด้านอุบัติเหตุ ค่าทันตกรรม และค่าตัดแว่นสายตา เป็นต้น

- **การบริหารค่าตอบแทน และผลประโยชน์พนักงาน**

บริษัทฯ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส อยู่ในหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 7 คน โดยมีอำนาจหน้าที่ในการร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการตรวจตรา ควบคุมดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการจ้างค่าตอบแทน ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ประสบการณ์ และวุฒิการศึกษา ซึ่งไม่มีความแตกต่างระหว่างเพศมาเป็นเกณฑ์พิจารณา

- **การมีสุขภาพที่ดีแบบองค์รวม**

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีสุขภาพที่ดีในบริษัททั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ ย่อมทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น จึงจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อประเมินสุขภาพของพนักงานแต่ละคน อีกทั้งในปี 2564 ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการดูแลสุขภาพของพนักงานในลักษณะการป้องกัน (Preventive Caring) โดยประกาศให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากบ้านได้ (Work From Home : WFH) เนื่องจากบริษัทห่วงใยสุขภาพพนักงานระหว่างเดินทางมายังสำนักงาน เพื่อลดอัตราความเสี่ยงที่จะได้รับเชื้อจากการเดินทาง อีกทั้งยังทำการฉีดพ่นแอลกอฮอล์และจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ให้พนักงานใช้อย่างเพียงพอ มีการบันทึกการวัดอุณหภูมิ และการเข้าออกสำนักงานไว้อย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังมีการทำประกันโควิด และฉีดวัคซีนให้กับพนักงานทุกคน

- **ความผูกพันของพนักงาน**

ในปี 2564 บริษัทมีแผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงาน สำหรับอัตราพนักงานลาออกจากงานโดยสมัครใจ (Turnover rate) ในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 2.15 ซึ่งมีสัดส่วนลดลงร้อยละ 0.19 อีกทั้งในการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรในปี 2563 พบว่าพนักงานมีความผูกพันกับองค์กร ร้อยละ 71.89 เปอร์เซ็นต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.65 เปอร์เซ็นต์ จากปี 2561 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 68.24 ทั้งนี้บริษัทจะมีการดำเนินการสำรวจทุก 2 ปีครั้ง เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้ไปปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อไป

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมเกษียณอายุ ให้แก่พนักงาน โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้และความสามารถในเรื่องการดูแลทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจจากโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ มาให้ความรู้กับพนักงาน

- **การฝึกอบรมพนักงาน**

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และความสามารถในการ ทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ ความรู้แก่พนักงานภายในบริษัทอยู่เสมอรวมถึงผลักดันและส่งเสริมให้มีการอบรมจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม ในการกำหนดหลักสูตรที่มีการจัดอบรม **ในปี 2564 บริษัทมีจัดหลักสูตรอบรมให้กับพนักงาน(ทั้งในแบบ In-house Training และ Public Training) ทั้งสิ้น 72 หลักสูตร จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมทั้งสิ้น 792 คน**

- **การแข่งขันทำอาหาร KCG CHEF-A-CHIEVES**

กิจกรรมแข่งขันการทำอาหาร โดยให้พนักงานสร้างสรรค์เมนูอาหารใหม่ๆ ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนั้นยังได้รับการอบรมการประกอบอาหารจากเชฟมืออาชีพ และยังเป็นกิจกรรมที่เชื่อมความสัมพันธ์อันดีในกลุ่มเพื่อนร่วมงาน ทำให้พนักงานในแต่ละแผนกได้รู้จักกัน

- **มอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดี**

การศึกษาถือว่าเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยจัดให้มีการมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดีเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี เพื่อมอบให้เป็นขวัญและกำลังใจแก่พนักงานและบุตรหลาน

3.4.2 ความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงมาตรฐานการจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรภายใต้นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ดังนั้นบริษัทฯจึงมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนตลอดสายห่วงโซ่อุปทานที่ปฏิบัติงานให้บริษัทฯ ให้มี สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ถูกสุขอนามัยและมีความปลอดภัย อีกทั้งบริษัทฯได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยตามมาตรฐานสากลที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความตระหนักของพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้บริหาร โดยเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูล และยกระดับการประมวลผลที่ได้จากการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับสามารถนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ไปใช้ประกอบการตัดสินใจ

- **นโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ดำเนินการผลิตอาหาร บริการ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯถือว่าความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม (SHE&SE) เป็นองค์ประกอบสำคัญสูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความเข้าใจสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมและเกิดความตระหนัก ดังนั้นทางบริษัทฯจึงกำหนดนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม (SHE&SE) ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม (SHE&SE) ข้อกำหนดขององค์กร มาตรฐานสากล และพันธะสัญญาที่เกี่ยวข้อง ที่องค์กรได้ทำข้อตกลง

2. ความเสี่ยง ปรับปรุงและป้องกันอันตรายจากการเจ็บป่วย โรคที่เกิดจากการทำงาน อัคคีภัย สารเคมี ไฟฟ้า การเกิดความสูญเสียจากอุบัติเหตุต่อชีวิต ชุมชน ทรัพย์สิน กระบวนการผลิต และการขนส่ง โดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และกรอบเวลา พร้อมกำหนดแนวทางเพื่อให้ธุรกิจมีความต่อเนื่อง ปกป้ององค์กรจากภัยคุกคามด้านความมั่นคง ด้วยมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด

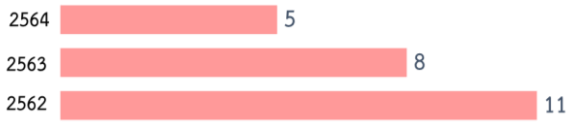
3. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และโครงการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทบทวน ติดตาม เพื่อปกป้อง ป้องกัน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรอย่างเพียงพอและยั่งยืน มุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด สร้างจิตสำนึกและความตระหนักถึงหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ

4. บริษัทฯ จะสื่อสารการดำเนินงานและประสิทธิผลด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE&SE) ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างโปร่งใส

5. ผู้บริหารทุกระดับต้องเป็นแบบอย่างที่ดีและให้การสนับสนุน บุคลากร เวลา งบประมาณและการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง หัวหน้างานทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี ผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องรับทราบ เข้าใจและปฏิบัติงานตามขั้นตอนอย่างเคร่งครัด

- **สถิติด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน**

บริษัทฯตั้งเป้าหมายอัตราการบาดเจ็บขั้นหยุดงานไม่เกิน 3 วัน ไม่เกิน 3 ครั้งต่อปีต่อสาขา ได้เก็บรวบรวมข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติการณ์ต่างๆ ของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นประจำทุกเดือน จากหน่วยงานความปลอดภัยและคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน หลังจากรวบรวมข้อมูลแล้วได้รายงานในที่ประชุมผู้บริหารเพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว เพื่อพิจารณา แก้ไข ป้องกันการเกิดซ้ำ และลดความเสี่ยงในพื้นที่ทำงาน **โดยในปี 2564 พบว่ามีการหยุดงานเกิน 3 วัน จำนวน 5 ครั้ง ซึ่งมีสัดส่วนจำนวนการหยุดงานเกิน 3 วัน ลงลดจากปี 2563 และ ปี 2562 รายละเอียด ตามรูป**



- **การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ ทราบและเข้าใจในโทษของยาเสพติดเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสูญเสียทรัพยากรมนุษย์อันเนื่องมาจากสาเหตุนี้ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กร รวมทั้งเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมต่อสังคมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน **โดยได้รับการประกาศเกียรติคุณสถานประกอบกิจการที่ผ่านเกณฑ์โรงงานสีขาว จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน**

การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

กิจกรรม Safety Day

อบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น

รณรงค์ขับรถปลอดภัยช่วงเทศกาล

- **มาตรการการดูแลความปลอดภัยของพนักงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานโดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงมีการตั้งแต่ง “คณะทำงานเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19” เพื่อปฏิบัติงานในด้านการเฝ้าระวัง รวมถึงมีการกำหนดมาตรการในการดูแล และป้องกันการพนักงานในด้านต่างๆ เช่น การฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อในสถานที่ทำงานทุกสาขา มีมาตรการ Work for Home เต็มรูปแบบ สนับสนุนอุปกรณ์ตามมาตรฐานการรักษาสุขอนามัยสากล เช่น หน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ และมีการเพิ่มอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) สำหรับพนักงานกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง พร้อมทั้งจัดซื้อประกันภัยร่วมกับตรวจหาเชื้อโควิด-19 เชิงรุกให้แก่พนักงานทุก 10 วัน โดยหากพบว่ามีการติดเชื้อ ทางบริษัทฯ จะประสานงานกับหน่วยงานภายนอกหาสถานพยาบาลเพื่อรับพนักงานเข้าทำการรักษา รวมถึงสนับสนุนอุปกรณ์ยังชีพสำหรับพนักงานที่ต้องกักตัวอยู่ที่บ้าน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยไร้กังวล

ให้พนักงานวัดอุณหูมิและสวมใส่หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ก่อนเข้าพื้นที่และเมื่ออยู่ในพื้นที่ตลอดเวลา

มีการตรวจ Rapid Antigen Test Kit ให้กับพนักงาน และบุคคลภายนอกที่มาส่งสินค้าทุก 10 วัน

แบ่งโซนในพื้นที่ทั้งในสำนักงาน และในโรงงาน

ดำเนินการทำประกันโควิด และฉีดวัคซีนให้กับพนักงาน

ทำความสะอาดพื้นที่และฉีดพ่นฆ่าเชื้อประจำทุก 2 สัปดาห์

Bubble and Seal ของโรงงานเทพารักษ์ บางนา และบางพลี

3.4.3 การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตอบแทนชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมแก่กันทุกฝ่าย นอกจากนี้ในทุกกิจกรรมของบริษัทฯจะ**ดำเนินไปด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ตามครรลองของกฎหมาย สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการทำนุบำรุงในทุกศาสนา พร้อมยังสนับสนุนกิจกรรมสาธารณกุศลกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมาอย่างต่อเนื่อง**

- **สนับสนุนงบประมาณและผลิตภัณฑ์ให้หน่วยงานสารณกุศล โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19**

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่กำลังทวีความรุนแรงและมีการแพร่ระบาดไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยก็เป็นอีกหนึ่งประเทศที่พบผู้ติดเชื้อเป็นประจำทุกวัน ทำให้บุคลากรทางการแพทย์ต้องทำงานอย่างหนักเพื่อรับมือและให้การรักษาผู้ป่วย บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดที่เกิดขึ้น จึงได้บริจาคผลิตภัณฑ์ผ่านหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมกว่า 67 แห่ง อาทิ ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่ากระทรวงมหาดไทย 2021 (ศบค.มท) โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย มูลนิธิดวงประทีป โครงการ Food Bank เพื่อผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 มูลนิธิ SWING สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนนทบุรี โรงพยาบาลสนามจังหวัดนนทบุรี และศูนย์แรกรับผู้ป่วยโควิด-19 การกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นต้น

- **จัดถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบภัยเหตุการณ์ระเบิดที่โรงงานในซอยกิ่งแก้ว**

จากเหตุการณ์ระเบิดที่โรงงานในซอยกิ่งแก้ว เมื่อวันที่ 5 ก.ค.2564 ส่งผลให้บ้านเรือนประชาชนบริเวณใกล้เคียงได้รับความเสียหายอย่างหนัก และมีผู้ได้รับผลกระทบเป็นวงกว้าง และเป็นพื้นที่ใกล้เคียงกับพื้นที่ ที่ตั้งโรงงานเทพารักษ์ ขอสนับสนุนผลิตภัณฑ์ในเครือจัดทำถุงยังชีพ ให้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลบางพลีใหญ่ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 300 ถุง เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่อไป

- **บริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิรามาธิบดี**

คุณสุวรรณา มหากาญจน์ รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนองค์กร และ คุณวีระยุทธิ์ กุศลส่งเสริม ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นตัวแทนบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริจาคเงินจำนวน 950,000 บาท เพื่อสนับสนุนสมทบทุนมูลนิธิรามาธิบดี โดยมี อ.นพ.สุกิจ แย้มวงษ์ ผู้อำนวยการศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตน์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี เป็นผู้แทนรับมอบ

- **ก้าวเข้าสู่ปีที่ 64 “เคซีจี ชวนช้อปทำดี”**

ส่งมอบประสบการณ์ความอร่อยให้แก่น้องๆที่ด้อยโอกาส ผ่านแคมเปญ “เคซีจี ชวนช้อปทำดี” ทุกยอดคำสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Online ภายในวันที่ 18 ธันวาคม 2564 เคซีจี บริจาค 10 บาท สมทบทุนโครงการ FOOD FOR GOOD ในมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อสนับสนุนการมีโภชนาการที่ดีของเยาวชนและโรงเรียนที่ด้อยโอกาส สำหรับกิจกรรมดังกล่าว บริษัทฯ สามารถสมทบทุนแก่ให้โครงการ FOOD FOR GOOD กว่า 100,000 บาท โดยมีคุณประภาพพรรณ บรรลุศิลป์ รองผู้อำนวยการ FOOD FOR GOOD ในมูลนิธิยุวพัฒน์ เป็นตัวแทนรับมอบ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา

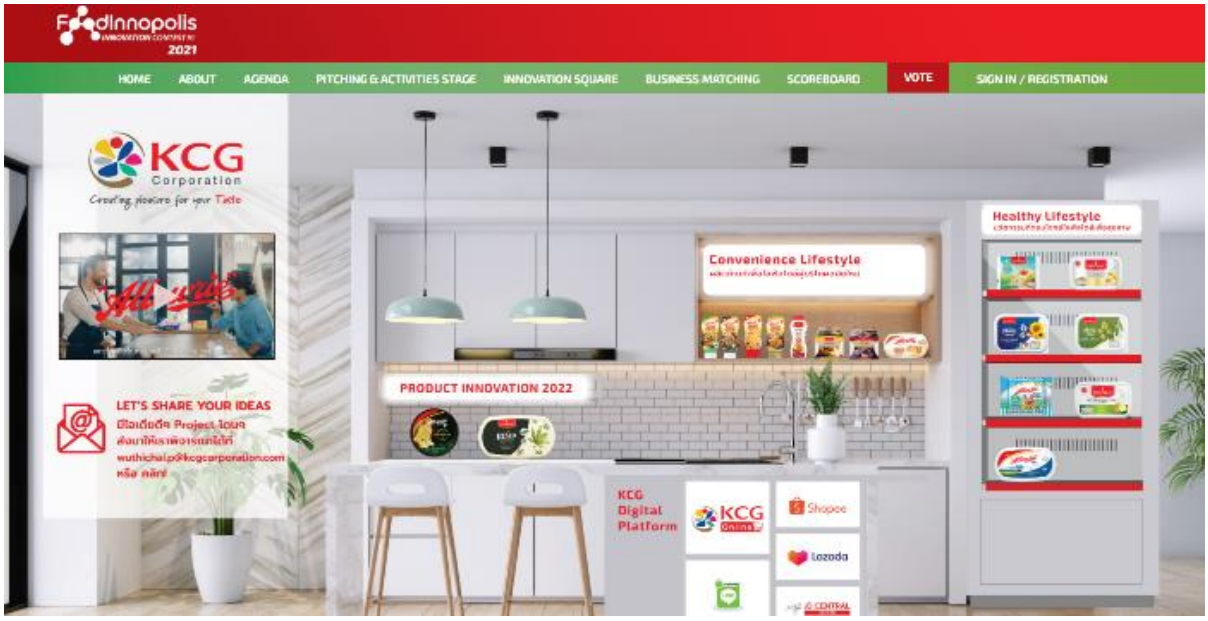
- **โครงการ KCGxGON จุดไฟปรุงฝัน**

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 โดยเฉพาะโดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาจบใหม่ กลุ่มพนักงานบริษัท พนักงานโรงแรม ร้านอาหาร แม้กระทั่งผู้ประกอบการร้านอาหารต่างๆ ให้สามารถมีรายได้มาเลี้ยงชีพและจุนเจือครอบครัวได้ จึงจัดกิจกรรม “KCGxGON จุดไฟปรุงฝัน” เพื่อสนับสนุนและจัดจำหน่ายชุดทำเบเกอรี่พื้นฐาน (DIY Bakery Set) ให้กับกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อนำไปประกอบอาชีพ ซึ่งชุดดังกล่าวจะเป็นเมนูที่ทำง่าย ใช้ทรัพยากรและอุปกรณ์ในการทำน้อย เหมาะสำหรับผู้ที่กำลังเริ่มต้นประกอบธุรกิจเบเกอรี่ โดยจากมีผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการดังกล่าว ที่ลงทะเบียนรับชุดเบเกอรี่พื้นฐานฟรี เพื่อนำไปสร้างงาน สร้างอาชีพกว่า **5,862 ชุด อีกทั้งตลอดระยะเวลาการทำโครงการ ทางบริษัทฯ ยังได้มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาสอนคอร์สการตลาดออนไลน์ คอร์สการคิดเมนู รวมทั้งการถ่ายรูปสินค้า เพื่อเพิ่มทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพการขายเบเกอรี่ออนไลน์ให้ได้อย่างยั่งยืน**

ชุดเบเกอรี่พื้นฐานที่แจกให้กับผู้ลงทะเบียน

- **สนับสนุนงาน Food Innopolis Innovation Contest 2021**

บริษัทฯ ได้สนับสนุนการจัดงาน เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food innopolis) ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งเป็นโครงการการประกวดแนวคิดนวัตกรรมอาหาร ในการสร้าง พัฒนา เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอาหารในทุกระดับ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และนำพาประเทศไปสู่การสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยมีการมาอย่างสนับสนุนต่อเนื่องติดต่อเป็นปีที่ 4



3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.5.1 การอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักและใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม จึงดูแลและตรวจสอบการดำเนินงาน ให้มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ทั้งโรงงานเทพารักษ์ และโรงงานบางพลี รวมถึงสนับสนุนให้มีกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมประสานการทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงานให้บรรลุสำเร็จตามนโยบายการจัดการพลังงาน ซึ่งมีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 9 กรรฎาคม 2561 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. มีการดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้อนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของพลังงานกับเทคโนโลยีที่ใช้และแนวทางการปฏิบัติที่ดี
3. กำหนดแผยและเป้าหมายการอนุรักษ์พลงงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. ให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
5. บริษัทฯ จัดให้มีการสนับสนุนด้านทรัพยากรบุคคล งบประมาณ เวลาในการทำงาน การอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
6. ผู้บริหาร และคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

3.5.2 การบริหารจัดการระบบการขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีแนวคิดในการสนับสนุนให้องค์กรใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่า จึงได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

- กำหนดให้ใช้พาหนะอย่างเหมาะสม ในการขนส่งสินค้า และการกระจายสินค้า ในแต่ละพื้นที่
- พัฒนาระบบงานตรวจสอบและติดตามยานพาหนะโดยใช้ระบบ GPS ช่วยควบคุมการขับรถของพนักงาน ให้มีความเร็วตามกฎหมายกำหนด คือ 80 กิโลเมตร/ชั่วโมง ทั้งนี้มุ่งเน้นให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดบนท้องถนน และช่วยลดอัตราการเผาพลาญเชื้อเพลิงที่มากเกินความจำเป็น
- ห้ามไม่ให้พนังงานจอดรถโดยติดเครื่องยนต์ทิ้งไว้ระหว่างการขนถ่ายสินค้า เพื่อให้มีการใช้เชื้อเพลิงน้อยที่สุด
- การฝึกอบรมพนักงานในหลักสูตร “การขับขี่ที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ” เพื่อสร้างความตระหนักและประสบการณ์ในการขับขี่อย่างคุณภาพ

3.5.3 การติด Solar Rooftop ที่โรงงานเทพารักษ์ จ.สมุทรปราการ

เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนธุรกิจไทยไปสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด จึงได้เริ่มดำเนินการติดตั้งและดำเนินการวางระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่โรงงานสาขาเทพารักษ์ เพื่อใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนภายในโรงงาน ส่งผลทำให้มีช่วยลดต้นทุนในการประกอบกิจการ รวมถึงยังสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดได้ถึง **646.10 metric tons CO_2e**

3.5.4 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ใช้หลัก 3Rs ที่เป็นหลักมาตรฐานสากลซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดนนำมาใช้ในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

Reduce (ลดการใช้) : ลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย ประหยัด พอเพียงและเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ การนำสิ่งของที่ใช้งานแล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น เช่นการใช้ระบบ E-Slip แทนการพิมพ์Slip เงินเดือนเพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ เป็นต้น สำหรับการลดใช้ทรัพยากร

Reuse (ใช้ซ้ำ) : นำสิ่งของที่ใช้งานแล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น ซึ่งเป็นหลักการที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้เช่นกัน เช่น การใช้ซองเอกสารซ้ำ ใช้กระดาษที่ใช้แล้วหน้าเดียวนำกลับมาใช้ใหม่

Recycle (รีไซเคิล) : ด้วยความใส่ใจในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า บริษัทฯ จึงได้กำหนดวิธีการควบคุมและจัดการวัสดุเหลือใช้ขยะมูลฝอยและของเสียอื่นๆ เพื่อรีไซเคิล รวมทั้งการกำจัดที่เหมาะสมและถูกวิธีสำหรับขยะที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้ว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญ นำไปกำจัดต่อไปโดยคำนึงถึงวิธีกำจัดที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ

โครงการ KCG การคัดแยกขยะ เพื่อการรีไซเคิล อย่างยั่งยืน

โครงการนำร่องตามโครงการคัดแยกขยะรีไซเคิล ซึ่งประกอบไปด้วย กระดาษ พลาสติก อลูมิเนียม และเหล็ก โดยเป็นปีแรกที่บริษัทเริ่มเข้าร่วม “โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก” (Low Emission Support Scheme: LESS) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO และ**จากการประเมินผลการดำเนินของโครงการสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดหรือกักเก็บได้ 1,820,469.42 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า** เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 กรกฎาคม 2564 ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ต้องทำต่อเนื่อง

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้
1,820.469
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานขององค์กร เพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการประเมินและทวนสอบก่อนการเผยแพร่ข้อมูล

อย่างไรก็ตามบริษัทมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) โดยได้วางเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานในปี 2564 ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ และคาดว่าในปี 2565 บริษัทจะสามารถเปิดเผยข้อมูลการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากผู้ทวนสอบข้อมูล และจะดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ทั้งการประเมินการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ประเภทที่ 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ประเภทที่ 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ประเภทที่ 3)

พร้อมทั้งจะขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization): TGO และจะมีการต่ออายุเครื่องหมายรับรองทุกๆ 1 ปี โดยบริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 10 ภายในระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้า

3.5.5 การบริหารจัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่า บริษัทฯ มุ่งมั่นในการกำหนดแนวทางการใช้น้ำด้วยวิธีที่ยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง จัดหาแหล่งน้ำที่ได้มาอย่างถูกต้อง และไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง โดยมีความตระหนักดีว่าโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายในเรื่องของน้ำมากขึ้นทุกขณะ การบริหารจัดการแหล่งทรัพยากรน้ำของโลกด้วยความรับผิดชอบของผู้ใช้น้ำทุกคนจึงเป็นสิ่งสำคัญจำเป็นอย่างยิ่ง จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานที่สามารถช่วยลดปริมาณน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ซึ่งระบบจำน้ำจากกระบวนการผลิตเข้าสู่กระบวนการบำบัด ก่อนถูกนำไปพักที่บ่อพักน้ำ แล้วจึงหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ โดยปัจจุบันน้ำที่ได้จากการบำบัดจะถูกนำมาใช้ ในการล้างทำความสะอาดบริเวณระบบบำบัดน้ำเสีย และในอนาคตมีแผนจะนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้บริเวณหน้าโรงงาน นำน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด Softener/UF แล้วนำน้ำมาใช้ใน ชักโครก, โถปัสสาวะ และ นำน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด Softener/UF แล้วนำน้ำมาใช้ใน Cooling tower ต่อไป สำหรับน้ำที่เหลือจากกระบวนการบำบัด ได้ปล่อยสู่รางระบายน้ำสาธารณะ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม