

## ข้อ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

“ **เคซีจี** มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกับการสร้างความรื่นรมย์ในชาติ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมอย่างยั่งยืน ”



### 3.1 เป้าหมายและนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจโดยการคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ไปพร้อมๆ กับการสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว และเล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน จึงมีการกำหนดนโยบายเพื่อบริหารจัดการ ในประเด็นที่ครอบคลุมด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านธรรมาภิบาล รวมถึงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการประกาศใช้จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Ethics) โดยมีการกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่

- **Environment** : ให้ความสำคัญกับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ไปพร้อมๆ กับการจัดหาวัตถุดิบที่มีการบริหารจัดการความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- **Social** : ส่งมอบสินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภค พร้อมกับมีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ให้มีศักยภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตกับชุมชนและสังคมในวงกว้างอย่างเหมาะสม
- **Governance** : ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมกับมุ่งเน้นลงทุนและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ด้วยการสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว

อีกทั้งยังมีการบูรณาการและปรับใช้เป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความยั่งยืน ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ แผนกลยุทธ์ รวมถึงประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ประกอบไปด้วย 17 เป้าหมายหลัก และ 169 เป้าหมายย่อย ซึ่งสะท้อนประเด็นด้านความยั่งยืนที่หลากหลาย โดยเคซีจี มีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 7 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย แต่ในขณะเดียวกันก็ยังให้ความสำคัญอีก 10 เป้าหมายที่เหลือ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยบริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างและขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย 7 เป้าหมายดังกล่าว ดังนี้

### เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being)



บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพและโภชนาการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งโปรตีนและโภชนาการที่ดี และมีการส่งเสริมการแสดงฉลากโภชนาการสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการ และสามารถบริโภคอาหารได้อย่างสมดุลและเหมาะสมต่อสุขภาพ โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารข้อมูลที่เข้าใจง่ายต่อผู้บริโภคผ่านฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทฯ ยังมีการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาพะที่ดี พร้อมทั้งควบคุมมาตรฐานสินค้าและความปลอดภัยในทุกๆ ขั้นตอนก่อนที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะถูกส่งมอบให้แก่ผู้บริโภค

### เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ



บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงการศึกษาผ่านการบริจาคสินค้าของบริษัทฯ ตลอดจนมีการสนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มผู้เปราะบาง ให้มีโอกาสเข้าถึงทักษะวิชาชีพในการประกอบอาหารและเบเกอรี่ เพื่อให้กลุ่มคนดังกล่าวได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการ เช่น โครงการ “เคซีจี จุดไฟปรุงฝัน” และ “โครงการเชฟก้องสร้างอาชีพ”

### เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 6 น้ำสะอาดและสุขอนามัย



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการกำหนดแนวทางการใช้น้ำด้วยวิธีที่ยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการแหล่งน้ำที่ได้มาอย่างถูกต้อง และไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง โดยบริษัทฯ มีความตระหนักดีว่าโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายในเรื่องของน้ำมากขึ้นทุกขณะ ซึ่งการบริหารจัดการแหล่งทรัพยากรน้ำของโลกด้วยความรับผิดชอบของผู้ใช้น้ำทุกคนจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งสนับสนุนผู้คนที่มีความลำบาก ขาดแคลน และกลุ่มเปราะบางให้ได้รับการบรรเทา และยุติความหิวโหย โดยการสนับสนุนการเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย และเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ตามความต้องการบริโภค ไม่ว่าจะเผชิญกับภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ สภาพภูมิอากาศ หรือสภาพโรคระบาดก็ตาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 และ Green Industry จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อความปลอดภัยทางมลภาวะ และไม่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนบริเวณใกล้เคียง รวมไปถึง มาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งมาตรฐานการรับรองการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

### เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 8 งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียม บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน และสนับสนุนการดัดศักยภาพในการทำงานของบุคคลากรอย่างเต็มที่ ผ่านการดำเนินการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ มีทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างบรรยากาศให้พนักงานได้ริเริ่มพัฒนาตนเอง ส่งต่อความรู้ และสร้างคุณค่าสู่องค์กร สังคม ชุมชน ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการอย่างเท่าเทียมกันในทุกกลุ่ม

### เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน



บริษัทฯ เพิ่มมูลค่านวัตกรรมจากการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมไปถึงจากด้านการบริการ ด้านกระบวนการ ด้านธุรกิจใหม่ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม รวมถึงการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร พร้อมกับการสรรหาแนวทางแก้ไขหรือป้องกันและสร้างโอกาสในการคิดค้นนวัตกรรมให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องด้วยหลักการ “เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต้องมาควบคู่กัน” เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัทฯ และเป็นส่วนหนึ่งในการลงทุนที่เป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

### เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ



บริษัทฯ ส่งเสริมและบริหารงานโดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร โดยการลดใช้พลังงานผ่านการควบคุมการเติบโต การใช้พลังงานรวมสุทธิต่อหน่วยรายได้ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร เช่น ทรัพยากรน้ำ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมให้แก่พนักงานตลอดจนคู่ค้าที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานให้ตระหนักถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกระบวนการลดและกำจัดของเสียผ่านการมองหาวิธีการลดของเสียจากการผลิต การจัดเก็บ และการขนส่ง รวมถึงที่ร้านค้าปลีกพันธมิตรต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาเพื่อดำเนินการนำเศษอาหารกลับมาใช้ใหม่ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตัวอย่างเช่น การนำของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตเนยแข็งและเนยกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตชีสและเนย เป็นต้น

### เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 13 แก้ปัญหาโลกร้อน



บริษัทฯ พิจารณาและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทฯ มุ่งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จากการดำเนินธุรกิจต่อหน่วยการผลิต โดยตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ มีการดำเนินการประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (Thailand Greenhouse Gas Management Organization หรือ TGO) และจะดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งรวมถึงการประเมินการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ประเภทที่ 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ประเภทที่ 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ประเภทที่ 3)

### 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

**3.2.1 ห่วงโซ่อุปทาน KCG :** บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีความมุ่งมั่นในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล โดยมีการระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

ที่มา:



## บริษัทฯ แบ่งแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็น 5 กิจกรรมหลัก ซึ่งมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

### 1) การจัดหาวัตถุดิบ

สรรหาสินค้าและบริการ คือ จัดหาวัตถุดิบ สรรหาสินค้าและบริการเกี่ยวกับการขายจากคู่ค้าที่หลากหลาย โดยคำนึงถึงคุณภาพและการดำเนินการด้านความยั่งยืนของคู่ค้า การประกันคุณภาพวัตถุดิบที่จัดหามาใช้ในกระบวนการผลิตโดยผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงาน QA&QC จากนั้นได้ประเมินความเสี่ยงของวัตถุดิบ สินค้าและบริการด้าน ESG ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้มีส่วนได้เสีย แหล่งวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ประกอบด้วย น้ำมันเนย น้ำมันปาล์ม น้ำมันพืช ซีส แป้ง และน้ำตาล ซึ่งเป็นสินค้าในตลาด Commodity ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการบริหารจัดการซื้ออย่างเป็นระบบ โดยต้องมีการติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดเพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มของราคา และปริมาณสินค้าในตลาดโลก มีการตัดสินใจผ่านความเห็นของคณะกรรมการจัดซื้อที่มีประสบการณ์ และมีความรู้ ความสามารถหลากหลายสาขา ทั้งนี้เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปด้วยความเหมาะสม รอบคอบ ระมัดระวัง และทันต่อเหตุการณ์

อนึ่ง วัตถุดิบที่ ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ประกอบด้วย น้ำมันเนย ซีส และนมผง เป็นต้น ส่วนวัตถุดิบที่จัดหาจากผู้ผลิตภายในประเทศ ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าน้ำมันปาล์ม แป้ง น้ำตาล และสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ดังนั้นการบริหารแผนการผลิต และการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อกับผู้ผลิตแต่ละรายที่เหมาะสม จะช่วยลดความเสี่ยงทางการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 2) การผลิต

พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคม เช่น ผลิตและสรรหาสินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าเพื่อความต้องการเฉพาะกลุ่มต่างๆ เช่น อาหารสำหรับผู้สูงอายุ (Aging product) ควบคู่กับการดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยทางด้านการผลิตนั้น บริษัทฯ ใช้เครื่องจักรใหม่คุณภาพสูง ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย ภายใต้การรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2008, GMP CODEX, HACCP, HALAL และ HAL-Q ซึ่งเป็นโรงงานต้นแบบที่มีการนำมาตรฐาน HAL-Q มาประยุกต์ใช้อย่างสมบูรณ์ ทำให้กระบวนการผลิตและสินค้าได้ตรงตามมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร KCG Excellence Center เพื่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

**3) การกระจายสินค้าและบริการ** ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรมดังนี้

#### 3.1 การจัดเก็บสินค้า

บริษัทฯ มีความสามารถในการจัดเก็บและส่งออกให้ลูกค้ารวมทั้งหมดกว่า 44,000 ตัน สถานที่จัดเก็บผลิตภัณฑ์แยกออกเป็น 4 ประเภท ตามมาตรฐานอุณหภูมิที่เหมาะสมกับการเก็บผลิตภัณฑ์นั้น ประกอบด้วย

- Ambient (อุณหภูมิห้อง) ไม่เกิน 30°C
- Air Conditioned 19 - 22°C
- Chilled 2 - 8°C
- Frozen + Deep Frozen -18°C, -22°C

บริษัทฯ มีคลังสินค้าที่โรงงานทั้ง 3 แห่ง นอกจากนี้ยังได้สร้างศูนย์กระจายสินค้าขึ้นอีก 3 แห่งที่เชียงใหม่ ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี และมีการเช่าคลังแช่แข็ง จากบุคคลภายนอก พื้นที่จัดเก็บทั้งหมด 27,060 ตารางเมตร โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ มีการใช้รถไฟฟ้า (Electric Vehicle) ในคลังสินค้าของบริษัทฯ

### 3.2 การกระจายสินค้า

สินค้าของบริษัทฯ ทุกชนิดถูกจัดจำหน่ายด้วยระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพ โดยรถขนส่งสินค้าทุกคันติดตั้งระบบควบคุมความเย็น (Data logger system) ในอุณหภูมิที่เหมาะสมเพื่อให้ลูกค้าแน่ใจว่าสินค้าที่ได้รับยังคงคุณภาพความสดใหม่อย่างแท้จริง นอกจากนี้ รถตู้ขนส่งสินค้ายังมีระบบ GPS แบบ Real Time เพื่อช่วยคำนวณระยะทาง เวลา และเส้นทางไปกลับจากจุดขนส่งได้อย่างแม่นยำ จึงเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าได้ว่า สินค้าจะถูกส่งถึงมือลูกค้าได้ตรงต่อเวลา

### 3.3 การขนส่งสินค้า

โดยใช้รถ คนขับรถ และพนักงานติตรรถเป็นของบริษัทฯ ทั้งหมด เพื่อควบคุมคุณภาพในการบริการต่อลูกค้า โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีรถส่งของทั้งหมด 90 คัน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนการที่จะนำรถไฟฟ้า (Electric Vehicle) มาใช้ในการขนส่งสินค้าของบริษัทฯ โดยคาดว่าจะเริ่มนำมาใช้ภายในปี 2566

## 4) การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการรายเล็ก ผู้ประกอบการขนาดกลาง และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ รวมทั้งการจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์ มีการส่งเสริมการขายด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้า และมีการประกันคุณภาพสินค้าที่บริษัทฯ ได้จำหน่ายให้กับลูกค้า ตามมาตรฐานด้านคุณภาพและสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่มาใช้เช่น AI Chatbot และ CSR



## 5) การบริการหลังการขาย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้ให้ความสำคัญในความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อกันอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้สามารถส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์ไปถึงมือผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็น และการสัมภาษณ์ เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น เพื่อสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวัง รวมถึงมุมมอง ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ซึ่งรวมถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ทั้งภาวะปกติและวิกฤต โดยนำประเด็นต่างๆ มาจัดการแก้ไขปัญหาตามลำดับความสำคัญ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการวางแผนเพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างเหมาะสมตามแนวทางการจัดการเพื่อความยั่งยืนต่อไป

### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

#### 3.2.2.1 การระบุผู้มีส่วนได้เสีย




#### 3.2.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน มีความสำคัญต่อกระบวนการบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการพิจารณาประเด็นสำคัญที่ได้จากการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับประเด็นที่เกิดขึ้น เพื่อให้ทราบความต้องการ ปัญหา และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำไปสู่การตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าว ด้วยวิธีที่เหมาะสม รวมทั้งนำบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบในเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวก โดยในปี 2565 เคซีจีมีการดำเนินการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
 <p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อสารข้อมูลอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>- จัดแสดงข้อมูลผ่านหน้า website บริษัทฯ</li> <li>- ประชุมประจำปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>- มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นที่เป็นธรรมและเท่าเทียม</li> <li>- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นที่เป็นธรรมและเท่าเทียม</li> <li>- การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์</li> <li>- การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดเผยผลการดำเนินงาน/จัดทำรายงานประจำปี</li> <li>- มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>- ดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาลด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ภายใต้นโยบายเกี่ยวกับกรกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อสารข้อมูลอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางออนไลน์ Intranet Town hall Event, MD สัญจร และ E-mail</li> <li>- ข่าวสารผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ</li> <li>- สำรวจความคิดเห็นของพนักงาน</li> <li>- มีช่องทางกรรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดีในระยะยาว</li> <li>- มีการพัฒนาขีดความสามารถและความก้าวหน้า</li> <li>- มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุขในการทำงาน</li> <li>- ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม</li> <li>- การมีสุขภาวะทางด้านร่างกายและจิตใจที่ดีในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน</li> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ของพนักงานผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสายงาน และส่วนงาน</li> <li>- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 และออกแบบวิธีการทำงานแบบใหม่ เช่น Work from Home/ Virtual Meeting Effectiveness</li> <li>- กำหนดนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลที่เปิดกว้างและยอมรับเรื่องความหลากหลายในการรับพนักงานและปฏิบัติต่อพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>- จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนการเติบโตในสายงาน และตำแหน่งที่สำคัญ</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สํารวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าเป็นประจำทุกปี</li> <li>- เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนผ่านหมายเลขโทรศัพท์ social media และ เว็บไซต์</li> <li>- มีการจัดประชุม และเยี่ยมชมโรงงาน Customer review พร้อมทั้งการทำโครงการ CEO Relationship Programs</li> <li>- นำความต้องการของลูกค้า/ ผู้บริโภค มาออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบสนองความต้องการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความธรรม โปร่งใส</li> <li>- ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม (Environment) / ความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) / สุขภาพ (Hygiene)</li> <li>- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของตลาด</li> <li>- มีการระบุรายละเอียดสินค้าและส่วนผสมอย่างครบถ้วน (ข้อมูลโภชนาการ) ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต</li> <li>- ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการกำหนดมาตรฐานในการผลิต ให้สินค้ามีมาตรฐานด้านความปลอดภัยในระดับสากล และมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอก่อนนำสินค้าส่งถึงมือลูกค้าในทุกครั้ง</li> <li>- ปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลบนฉลากอย่างชัดเจน ครบถ้วน</li> <li>- เพิ่มปริมาณสินค้าให้เพียงพอกับการขายและทั่วถึง</li> <li>- นำข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน มาวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่แท้จริง และดำเนินการแก้ไขปัญหาย่างรวดเร็วเป็นระบบ</li> <li>- มีการพัฒนากิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>
 <p>คู่ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างและพัฒนาระดับความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าผ่านการประชุม สัมมนา Site Visit ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง ตามระยะเวลาที่เหมาะสม</li> <li>- เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนผ่านหมายเลขโทรศัพท์ Social Media และ เว็บไซต์</li> <li>- มีการจัดประชุม และเยี่ยมชมโรงงาน Customer review พร้อมทั้งการทำโครงการ CEO Relationship Programs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดซื้อจัดจ้างร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม</li> <li>- มีกิจกรรมพบปะพูดคุยทั้งแบบทางการและไม่ทางการ</li> <li>- ให้ข้อมูล รายละเอียดของสินค้าชัดเจนและเท่าเทียมกันทุกรายเพื่อการเสนอราคาสินค้าที่ถูกต้องและแข่งขันได้</li> <li>- มีการจ่ายเงินตามเวลาที่สัญญาและตรวจรับมอบสินค้าอย่างถูกต้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินและตรวจประเมินผลการปฏิบัติงานหลังส่งมอบสินค้าและบริการ</li> <li>- อบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของบริษัทฯ</li> <li>- จัดโครงการพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และเท่าเทียม พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพและสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
 <p>สังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดแสดงข้อมูลบริษัทฯ ผ่านเว็บไซต์ และเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะผ่านทางเว็บไซต์ อีเมลล์ และ โทรศัพท์</li> <li>- ลงพื้นที่ทำกิจกรรมชุมชนข้างเคียง (รอบโรงงาน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การป้องกันผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการผลิตของโรงงาน</li> <li>- คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนโดยรอบ</li> <li>- คืนกำไรสู่สังคมและชุมชนโดยรอบ</li> <li>- ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมผ่านการส่งมอบองค์ความรู้ที่ทางบริษัทฯ เชี่ยวชาญ แก่สังคม</li> <li>- เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน หรือภาครัฐจัดขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนส่งเสริมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสังคม</li> <li>- ร่วมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมของหน่วยงานภาครัฐ</li> <li>- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมน้อยที่สุด</li> <li>- จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมอาชีพด้านการประกอบธุรกิจเบเกอรี่ ให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 และผู้ที่สนใจ</li> </ul>
 <p>ภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตาม ประสานงาน เข้าร่วมการสัมมนา ประชุม กับหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานอย่างเคร่งครัด</li> <li>- ให้ความร่วมมือในกิจกรรมจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและชุมชน</li> <li>- กรดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องและร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- รายงานผลกาดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้แก่หน่วยงานภาครัฐอย่างครบถ้วนถูกต้อง</li> </ul>
 <p>สถาบันการเงิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารและพนักงานฝ่ายบัญชี/การเงิน เข้ารายงานข้อมูลที่ถูกต้องตรงเวลา</li> <li>- พบปะ และให้ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- จัดแสดงข้อมูลผ่านหน้า website บริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารจัดการที่ดี สามารถชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยได้ตรงเวลา</li> <li>- บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนอื่นๆ เป็นอย่างดี เพื่อความมั่นคงทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความร่วมมือ ความเข้าใจ และสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างบริษัทฯ กับสถาบันการเงินต่างๆ</li> <li>- ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด</li> </ul>



### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy) เพื่อเป็นแนวทางการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในการดำเนินงานและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน ของเสีย รวมไปถึงสภาพภูมิอากาศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

##### • การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน ของเสีย และสภาพแวดล้อม

- 1) ดำเนินการและบริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจเท่าที่สามารถดำเนินการได้ ตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 2) กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายการบริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน ของเสีย การดูแลสภาพ ภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ให้เหมาะสมกับปริมาณที่ใช้ โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรให้เกิดการใช้อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และเลือกใช้ทรัพยากรและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 3) กำหนดให้การบริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน สาธารณูปโภค และสิ่งแวดล้อม เป็นหน้าที่ รับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด
- 4) สร้างความตระหนักรู้เรื่องการบริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน สาธารณูปโภค และสิ่งแวดล้อม โดยสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้องการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 5) ให้การสนับสนุนที่จำเป็นและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน สาธารณูปโภค และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำข้อคิดเห็นของพนักงานที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการในเรื่องดังกล่าว

##### • การดูแลและการพัฒนาสังคม

- 1) มุ่งมั่นประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- 2) สนับสนุนการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน และสังคม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3) ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยสอดคล้อง กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.2.1 การอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักและใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม จึงดูแลและตรวจสอบการดำเนินงาน ให้มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ทั้งโรงงานเทพารักษ์ และโรงงานบางพลี รวมถึงสนับสนุนให้มีกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมประสานการทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงานให้บรรลุสำเร็จตามนโยบายการจัดการพลังงาน ซึ่งมีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2561 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. มีการดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้อนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของพลังงานกับเทคโนโลยีที่ใช้และแนวทางการปฏิบัติที่ดี
3. กำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. ให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
5. บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนที่จะเป็น รวมถึงทรัพยากรบุคคล งบประมาณ เวลาในการทำงาน การอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
6. ผู้บริหาร และคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

#### 3.3.2.2 การบริหารจัดการระบบการขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีแนวคิดในการสนับสนุนให้องค์กรใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่า จึงได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้



- กำหนดให้ใช้พาหนะอย่างเหมาะสม ในการขนส่งสินค้า และการกระจายสินค้า ในแต่ละพื้นที่
- พัฒนาระบบงานตรวจสอบและติดตามยานพาหนะ โดยใช้ระบบ GPS ช่วยควบคุมการขับรถของพนักงาน ให้มีความเร็วตามกฎหมายกำหนด คือ 80 กิโลเมตร/ชั่วโมง ทั้งนี้มุ่งเน้นให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดบนท้องถนน และช่วยลดอัตราการเผาผลาญเชื้อเพลิงที่มากเกินไปจนความจำเป็น
- ห้ามไม่ให้พนักงานจอดรถโดยติดเครื่องยนต์ทิ้งไว้ ระหว่างการขนถ่ายสินค้า เพื่อให้มีการใช้เชื้อเพลิงน้อยที่สุด
- การฝึกอบรมพนักงานในหลักสูตร “การขับขี่ที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ” เพื่อสร้างความตระหนักและประสบการณ์ในการขับขี่อย่างมีคุณภาพ

### 3.3.2.3 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ใช้หลัก 3Rs ที่เป็นหลักมาตรฐานสากลซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ซึ่งถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

- **Reduce (ลดการใช้):** ลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย ประหยัด พอเพียงและเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ การนำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น เช่นการใช้ระบบ E-Slip แทนการพิมพ์สลิปเงินเดือนเพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ เป็นต้น สำหรับการลดใช้ทรัพยากร

- **Reuse (ใช้ซ้ำ):** นำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น ซึ่งเป็นหลักการที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้เช่นกัน เช่น การใช้ซองเอกสารซ้ำ ใช้กระดาษที่ใช้แล้วหน้าเดียนำกลับมาใช้ใหม่

- **Recycle (รีไซเคิล):** ด้วยความใส่ใจในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการควบคุมและจัดการวัสดุเหลือใช้ขยะมูลฝอยและของเสียอื่นๆ เพื่อรีไซเคิล รวมทั้งการกำจัดที่เหมาะสมและถูกวิธีสำหรับขยะที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้ว่าจ้างบริษัทฯ ผู้เชี่ยวชาญ นำไปกำจัดต่อไปโดยคำนึงถึงวิธีกำจัดที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ

### 3.3.2.4 โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS)

จากการดำเนินงานอย่างหนักของทีมงานในการรวบรวมข้อมูลการดำเนินกิจการทั้งปี 2565 เพื่อนำไปประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรของโรงงานเทพารักษ์ สำนักงานใหญ่ โรงงานบางนา โรงงานบางพลี ศูนย์กระจายสินค้าเชียงใหม่ ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี ซึ่งเก็บข้อมูลครอบคลุมกิจกรรมทั้ง 3 ขอบเขต ตามข้อกำหนดของการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร จากนั้นนำข้อมูลเข้าสู่กระบวนการประเมินฯ และทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้ทวนสอบที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) ก่อนการเผยแพร่ข้อมูล การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นกิจกรรมที่องค์กรจะดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ทั้งการประเมินการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ประเภทที่ 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ประเภทที่ 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ประเภทที่ 3) โดยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในปี 2565 สามารถสรุปดังนี้

ตารางแสดงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emission) ของบริษัทฯ ทั้ง 3 ขอบเขต

ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขต 1 Direct GHG Emissions Scope 1	tCO <sub>2</sub> e	8,158
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ขอบเขต 2 Energy Indirect GHG Emission Scope 2	tCO <sub>2</sub> e	9,532
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ขอบเขต 3 Other Indirect GHG Emission Scope 3	tCO <sub>2</sub> e	71,378

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการผลิตของบริษัทฯ ในปี 2565 พบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าทั้งหมดของบริษัทฯ ต่อหนึ่งหน่วยของสินค้าที่ผลิต ลดลงร้อยละ 0.24 เมื่อเทียบกับปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และจะมีการต่ออายุเครื่องหมายรับรองทุกๆ 1 ปี โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 10 ภายในระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้า



3.3.2.5 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการกำหนดแนวทางการใช้น้ำด้วยวิธีที่ยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง จัดหาแหล่งน้ำที่ได้มาอย่างถูกต้อง และไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง โดยมีความตระหนักดีว่าโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายในเรื่องของน้ำมากขึ้นทุกขณะ การบริหารจัดการแหล่งทรัพยากรน้ำของโลกด้วยความรับผิดชอบของผู้ใช้น้ำทุกคนจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานที่สามารถช่วยลดปริมาณน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ซึ่งระบบจะนำน้ำจากกระบวนการผลิตเข้าสู่กระบวนการบำบัดก่อนถูกนำไปพักที่บ่อกักน้ำ แล้วจึงหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ โดยปัจจุบันน้ำที่ได้จากการบำบัดจะถูกนำมาใช้ ในการล้างทำความสะอาดบริเวณระบบบำบัดน้ำเสีย และในอนาคตมีแผนจะนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้บริเวณหน้าโรงงาน นำน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด Softener/UF แล้วนำน้ำมาใช้ในซีกโครก, โถปัสสาวะ และนำน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด Softener/UF แล้วนำน้ำมาใช้ใน Cooling tower ต่อไป สำหรับน้ำที่เหลือจากกระบวนการบำบัด ได้ปล่อยสู่รางระบายน้ำสาธารณะ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



### 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทฯ ที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยในทุกด้าน บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

##### 3.4.1.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

##### 3.4.1.2 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ จึงได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ชัดเจน โดยมีหลักการที่สำคัญคือการห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนร่วมกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม การติดสินบนและการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเรียกรับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของตนเอง ผู้อื่น หรือสร้าง

โอกาสทางธุรกิจแก่บริษัทฯ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และผู้ตรวจสอบภายในในการดูแลให้บริษัทฯ มีระบบและกลไกการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ กำหนดหลักเกณฑ์ในการการแลกเปลี่ยนของขวัญ การให้ความบันเทิงและการเลี้ยงรับรอง การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง และการบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการ กระทำดังกล่าวไม่ได้มีผลประโยชน์อื่นใดแอบแฝง และจัดช่องทางการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันและบทลงโทษ ทั้งโดยการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ และตามกฎหมาย หากมีการฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

#### 3.4.1.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแล ไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

#### 3.4.1.4 การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคต บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดยจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพ ตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงาน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน และจัดให้มีสวัสดิการ ด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงาน ทั้งตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุสำหรับพนักงาน ตลอดจนเงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ เช่น เงินค่าพินิจพานกิจ เป็นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรม สัมมนาวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว และคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยส่งเสริมให้วาระความปลอดภัยเป็นวาระสำคัญ

#### 3.4.1.5 ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ภายใต้ความปลอดภัยและเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากลและยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีทีมงานและแผนกเฉพาะที่รับผิดชอบเรื่องดังกล่าว ทั้งการร้องเรียน การตรวจสอบ การแก้ไขปัญหา และการติดตามความคืบหน้ากับทีมงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ลูกค้าได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

#### 3.4.1.6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการลดก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี ส่งเสริมการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ทั้งยังปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่มีส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

#### 3.4.1.7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมีนโยบายส่งเสริมการสร้างความรู้สู่ชุมชน สร้างงาน และกระจายรายได้ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนเพื่อการพัฒนาสังคมและ ประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังเปิดโอกาสให้ชุมชน สังคม หรือผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ตามความเป็นจริงสามารถสื่อสาร เสนอแนะ หรือร้องทุกข์ ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้





### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### 3.4.2.1 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ให้ความคุ้มครอง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน ให้ความสำคัญต่อสภาพการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทาง โอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มี การเลือกปฏิบัติ เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า จึงได้สนับสนุน การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสูง โดยมีแผนการ พัฒนารายบุคคลประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดูแลพนักงาน ด้วยการให้ผลตอบแทนที่ เหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการทบทวนอัตรา ผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ ทั้งมีการทบทวนสวัสดิการใน ระดับที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ค่ารักษาพยาบาลด้านอุบัติเหตุ ค่า ทันตกรรม และค่าตัดแว่นสายตา เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้การรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (TLS 8001) แสดงถึง การดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน ส่งผลให้สินค้าที่ผลิตจาก ประเทศไทยได้รับความเชื่อมั่นจากคู่ค้าในเวทีการค้าโลก นำไปสู่การขจัดอุปสรรคหรือ ข้อจำกัดทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับสิทธิแรงงานได้อย่างยั่งยืน ทั้งยังได้รับการอนุมัติการใช้ตรา สัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T-Mark) สำหรับทุกผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัทฯ ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ที่รับรองคุณภาพการผลิตที่คำนึงถึงสิทธิแรงงาน สิ่งแวดล้อม และตัว ของผลิตภัณฑ์ จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะช่วย เสริมสร้างให้สถานประกอบการมีศักยภาพในการแข่งขันในเวทีการค้าระหว่างประเทศ ได้อย่างมั่นคง



#### • การบริหารค่าตอบแทน และผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส อยู่ในหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 7 คน โดยมี อำนาจหน้าที่ในการร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง ให้คำปรึกษา และ/หรือ เสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างใน การจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการตรวจตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพ และวุฒิการศึกษา ซึ่งไม่ มีความแตกต่างระหว่างเพศมาเป็นเกณฑ์พิจารณา

#### • การมีสุขภาพที่ดีแบบองค์รวม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีสุขภาพที่ดีทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ ย่อมทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ดี ยิ่งขึ้น จึงจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อประเมินสุขภาพของพนักงานแต่ละคน อีกทั้งในปี 2565 ในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการดูแลสุขภาพของพนักงานในลักษณะการป้องกัน (Preventive Caring) โดยประกาศให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากบ้านได้ (Work From Home : WFH) เนื่องจากบริษัทฯ ห่วงใยสุขภาพพนักงานระหว่างเดินทางมายังสำนักงาน เพื่อลดอัตราความเสี่ยงที่จะได้รับเชื้อจากการเดินทาง อีกทั้งยังทำการ ฉีดพ่นแอลกอฮอล์ และจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ให้พนักงานใช้อย่างเพียงพอ มีการบันทึกการวัดอุณหภูมิ และการเข้าออก สำนักงานไว้อย่างเป็นระบบ

### • การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ ความรู้แก่พนักงานภายในบริษัทฯ อยู่เสมอรวมถึงผลักดันและส่งเสริมให้มีการอบรมจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม ในการกำหนดหลักสูตรที่มีการจัดอบรม ในปี 2565 บริษัทฯ มีจัดหลักสูตรอบรมให้กับพนักงาน (ทั้งในแบบ In-house Training และ Public Training) ทั้งสิ้น 53 หลักสูตร โดยพนักงานได้รับการอบรมเฉลี่ย 5.42 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี



### • KCG Innovation Contest 2022

กิจกรรมแข่งขันนวัตกรรมในองค์กร เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานให้พนักงานในองค์กร มีความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร รวมถึงสนับสนุนการเป็นองค์กรที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ก่อเกิดประโยชน์กับองค์กรและสร้างความสามัคคี และการทำงานร่วมกับเพื่อให้ประสบความสำเร็จ



### • มอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดี

การศึกษาถือว่าเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยจัดให้มีการมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดีเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี เพื่อมอบให้เป็นขวัญและกำลังใจแก่พนักงานและบุตรหลาน

### 3.4.2.2 ความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงมาตรฐานการจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรภายใต้นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนตลอดสายห่วงโซ่อุปทานที่ปฏิบัติงานให้บริษัทฯ ให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ถูกสุขอนามัยและความปลอดภัย อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภยตามมาตรฐานสากลที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความตระหนักของพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้บริหาร โดยเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูล และยกระดับการประมวลผลที่ได้จากการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับสามารถนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการ



• **นโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ดำเนินการผลิตอาหาร บริการ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯถือว่าความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม (SHE&SE) เป็นองค์ประกอบสำคัญสูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความเข้าใจสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมและเกิดความตระหนัก ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม (SHE&SE) ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม (SHE&SE) ข้อกำหนดขององค์กร มาตรฐานสากลและพันธะสัญญาที่เกี่ยวข้อง ที่องค์กรได้ทำข้อตกลง
2. ความเสี่ยง ปรับปรุงและป้องกันอันตรายจากการเจ็บป่วย โรคที่เกิดจากการทำงาน อัคคีภัย สารเคมี ไฟฟ้า การเกิด ความสูญเสียจากอุบัติเหตุต่อชีวิต ชุมชน ทรัพย์สิน กระบวนการผลิต และการขนส่ง โดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และกรอบเวลา พร้อมกำหนดแนวทางเพื่อให้ธุรกิจมีความต่อเนื่อง ปกป้ององค์กรจากภัยคุกคามด้านความมั่นคง ด้วยมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด
3. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และโครงการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทบทวน ติดตาม เพื่อปกป้อง ป้องกันและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรอย่างเพียงพอและยั่งยืน มุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด สร้างจิตสำนึกและความตระหนักถึงหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ
4. บริษัทฯ จะสื่อสารการดำเนินงานและประสิทธิผลด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE&SE) ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างโปร่งใส
5. ผู้บริหารทุกระดับต้องเป็นแบบอย่างที่ดีและให้การสนับสนุน บุคลากร เวลา งบประมาณและการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง หัวหน้างานทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี ผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องรับทราบ เข้าใจและปฏิบัติตามขั้นตอนอย่างเคร่งครัด

• **สถิติด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน**

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายอัตราการบาดเจ็บขั้นหยุดงานไม่เกิน 3 วัน ไม่เกิน 3 ครั้งต่อปีต่อสาขา ได้เก็บรวบรวมข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุต่างๆ ของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นประจำทุกเดือนจากหน่วยงานความปลอดภัยและคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน หลังจากรวบรวมข้อมูลแล้วได้รายงานในที่ประชุมผู้บริหารเพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว เพื่อพิจารณา แก้ไข ป้องกันการเกิดซ้ำ และลดความเสียหายในพื้นที่ทำงาน โดยในปี 2565 พบว่ามีการหยุดงานเกิน 3 วัน จำนวน 5 ครั้ง และมีลูกจ้างประสบอันตราย 17 คน (จำนวน 1,993 คน) โดยไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต หรือทุพพลภาพสิ้นเชิงถาวร



อบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น



รณรงค์ขับรถปลอดภัยช่วงเทศกาล

#### • การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ ทราบและเข้าใจในโทษของยาเสพติดเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสูญเสียทรัพยากรมนุษย์อันเนื่องมาจากสาเหตุนี้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในองค์กร รวมทั้งเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมต่อสังคมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน โดยได้รับการประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์โรงงานสีขาวจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

#### 3.4.3.3 ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด มุ่งเน้นผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานในระดับสากล มีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าอย่างเข้มข้น และควบคุมตลอดกระบวนการผลิต คัดสรรวัตถุดิบที่ดี ตลอดจนกระบวนการในการนำส่งสินค้าจากโรงงานไปถึงมือผู้บริโภค อีกทั้งยังได้การรับรองการผลิตตามมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อีกทั้ง เคซีจี ยังเป็นบริษัทฯ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เนยและชีส รายแรกในประเทศไทยที่ได้รับรองมาตรฐาน RSPO ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

มาตรฐาน Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP), ISO9001 : 2015, ฮาลาล และ ฮาลาลคว นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC : 17025 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผลิตภัณฑ์และแสดงถึงกระบวนการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างมีมาตรฐาน ผลการตรวจสอบสินค้าจึงต้องมาจากห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าสินค้าที่ได้รับผ่านกรรมวิธีการผลิตและการตรวจสอบที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยนอกจากนี้ บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ยังเป็นบริษัทแรกของประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการนำเข้าหรือส่งผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้ามาในราชอาณาจักร หรือ GIP (Good Importing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จากการรับรองมาตรฐานทั้งหมด จึงมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีมาตรฐานและเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่าย มีความปลอดภัยในทุกๆ ขั้นตอนจนเป็นผลิตภัณฑ์ถึงมือผู้บริโภค



➤ **การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ พร้อมทั้งมีระบบการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหลากหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ, Facebook Fanpage, KCG line official account, และโทรศัพท์ ประกอบกับจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยเฉลี่ยในระดับร้อยละ 89.0 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดี และมีคะแนนความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจากปี 2564 อยู่ ร้อยละ 0.4

➤ **การสื่อสารแสดงข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค**

บริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นในการให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลโภชนาการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการเลือกรับประทานอาหาร สนับสนุนการให้ข้อมูลโภชนาการรูปแบบใหม่ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการรณรงค์ให้ความรู้เรื่องฉลาก หวาน มัน เค็ม หรือ Guideline Daily Amounts: GDA ซึ่งเป็นการแสดงค่าพลังงาน ไขมัน น้ำตาล และโซเดียม ต่อหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์บนด้านหน้าฉลาก เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการ และสามารถบริโภคอาหารอย่างสมดุล และเหมาะสมต่อสุขภาพ โดยได้สื่อสารข้อมูลที่เข้าใจง่ายต่อผู้บริโภคผ่านฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ



ข้อมูลโภชนาการ (Nutrition Information)		
หนึ่งหน่วยบริโภค : 5 ชิ้น (34 กรัม) ( Serving size : 5 pieces (34 g))		
จำนวนหน่วยบริโภคต่อกระป๋อง (Servings per container) : ประมาณ (about) 6		
คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค (Amount per serving)		
พลังงานทั้งหมด 180 กิโลแคลอรี (Total energy 180 kcal) (พลังงานจากไขมัน 80 กิโลแคลอรี) (Energy from fat 80 kcal)		
	ร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภค* (Percent Thai RDI)	
<b>ไขมันทั้งหมด (Total fat)</b>	9 ก.(g)	14 %
ไขมันอิ่มตัว (Saturated fat)	6 ก.(g)	30 %
ไขมันชนิดทรานส์ (Trans fat)	0 ก.(g)	
<b>คอเลสเตอรอล (Cholesterol)</b>	5 มก.(mg)	2 %
<b>โปรตีน (Protein)</b>	2 ก.(g)	
<b>คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด (Total carbohydrate)</b>	21 ก.(g)	7 %
ใยอาหาร (Dietary fiber) น้อยกว่า (Less than)	1 ก.(g)	3 %
น้ำตาล (Sugars)	10 ก.(g)	
<b>โซเดียม (Sodium)</b>	110 มก.(mg)	6 %
ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน* (Percent Thai RDI)		
<b>วิตามินเอ (Vitamin A)</b>	0 %	<b>วิตามินบี 1 (Vitamin B1)</b> 0 %
<b>วิตามินบี 2 (Vitamin B2)</b>	0 %	<b>แคลเซียม (Calcium)</b> 0 %
<b>เหล็ก (Iron)</b>	0 %	

\*ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RDI) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี (Percent Thai Recommended Daily Intakes for population over 6 years of age are based on a 2,000 kcal diet.)

### 3.4.3.4 การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตอบแทนชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมแก่กันทุกฝ่าย นอกจากนี้ในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ จะดำเนินไปด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ตามครรลองของกฎหมาย สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการทำนุบำรุงในทุกศาสนา พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมสาธารณกุศลกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

➤ สนับสนุนโครงการชุมชนวิถีใหม่ ปลอดภัยโควิด 19 สานพลัง อสม. จิตอาสา ประชาชนร่วมใช้ “ระบบปฏิบัติการตัดต่อนวงจรโควิด 19 : หยุดความชะงักงัน สู้การกักกันตัว อย่างมีรายได้”



การเข้าร่วมโครงการ ชุมชนวิถีใหม่ ปลอดภัยโควิด-19 ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ถือเป็นความตั้งใจของ บริษัทฯ ที่ต้องการสนับสนุนโครงการที่ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยเฉพาะโครงการที่มีการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง ยกกระดับคุณภาพชีวิต ความรู้ และทักษะของประชาชนรวมถึงชุมชน ในการบริหารจัดการตนเอง และสร้างอาชีพให้รายได้เสริมอย่างยั่งยืน

➤ สนับสนุนงบประมาณและผลิตภัณฑ์ให้หน่วยงานสาธารณสุข

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่กำลังทวีความรุนแรงและมีการแพร่ระบาดไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยก็ขึ้นอีกหนึ่งประเทศที่พบผู้ติดเชื้อเป็นประจำทุกวัน ทำให้บุคลากรทางการแพทย์ต้องทำงานอย่างหนักเพื่อรับมือและให้การรักษาผู้ป่วย บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดที่เกิดขึ้น จึงได้บริจาคผลิตภัณฑ์ผ่านหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมกว่า 64 หน่วยงาน มูลค่ากว่า 1,027,358.66 บาท



มอบผลิตภัณฑ์ในเครือเคซีจี ให้แก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อดูแลผู้ป่วยที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 โดยมีคุณวิระยุทธี กุศลส่งเสริม ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อสารองค์กร และคุณดวงสมร พันธุ์เสน ที่ปรึกษาฝ่ายบริหาร ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้แทนในการมอบ โดยได้รับเกียรติจาก รศ.นพ.ฉันทชาย สิทธิพันธุ์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เป็นประธานในการรับมอบ ณ ศาลาทินทัด โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2565



บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ทูลเกล้าฯ ถวายแจกก้นดอกไม้หน้าพระบรมฉายาลักษณ์ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิด

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ทูลเกล้าฯ ถวายแจกก้นดอกไม้หน้าพระบรมฉายาลักษณ์ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา พร้อมลงนามถวายพระพรขอให้พระองค์ทรงหายจากพระอาการประชวรและมีพระพลานามัยแข็งแรงโดยเร็ว ณ บริเวณชั้น 1 อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้มอบผลิตภัณฑ์ในเครือ เพื่อส่งมอบกำลังใจแก่ฝ่ายการพยาบาล โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565

สนับสนุน โครงการ The 25th Honda Eco Mileage Challenge 2022  
ซึ่งเป็นโครงการแข่งขันรถประหยัดน้ำมันในระดับชั้นอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา



### สนับสนุนงาน Food Innopolis Innovation Contest 2022

บริษัทฯ ได้สนับสนุนการจัดงาน เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food innopolis) ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งเป็นโครงการการประกวดแนวคิดนวัตกรรมอาหารในการสร้าง พัฒนา เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอาหารในทุกระดับ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และนำพาประเทศไปสู่การสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยมีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องติดต่อกันตั้งแต่ปี 2560 ถึงปัจจุบัน



### • MOU ความร่วมมือทางวิชาการ เพิ่มเติมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดย ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (FIN) จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับ บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยได้รับเกียรติจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัษฎานุภาพ อานันทนะ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เกียรติกล่าวต้อนรับ ในครั้งนี้ รองศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา พิมลศิริผล ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ ได้กล่าวรายงานและความเป็นมาของความร่วมมือในครั้งนี้

และผู้แทนจากบริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด คุณภาณุ จูภาวิง ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ร่วมเป็นตัวแทนบริษัทฯ กล่าวแสดงความยินดี ณ ห้องประชุมพระยา ศรีวิสารวาจา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการร่วมมือของทั้งสององค์กรที่จะร่วมพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านอาหารให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคต